

Аудит контекстной рекламы для сайта flawka-vl.ru

План аудита

1. Структура аккаунта.
2. Семантическое ядро. Группировка ключей
3. Минус-слова
4. Тексты объявлений / А/Б тестирование
5. Расширения
6. Позиция объявления на поиске
7. Корректировка цен на мобильных/ соц. дем / ретаргетинг
8. Настройки кампании РСЯ
9. Ретаргетинг / Аудитории

Структура аккаунта директ

В зависимости от настройки таргетингов, количества объявлений, особенностей распределения бюджетов в аккаунте может быть от одной до 1000 кампаний. Для удобства отслеживания кампаний и внесения в них изменений структура аккаунта должна быть чёткой и логичной, способствовать достижению цели.

Комментарии:

Структура сейчас:

1. Есть 7 кампаний на поиске, из них 4 активны и 1 кампания ретаргетинга.
2. Нет кампаний в сетях по ключам или аудиториям
3. Кампании по смыслу разделены так, что общие ключи пересекаются с группами по конкретным цветам и т.д.
4. Есть пересечения одинаковых групп в разных кампаниях

☰ Поиск-ВЛ-Доставка, № 51538015
1. Доставка, № 4180950470

☰ Поиск-РФ-Коммерция, № 51227306
1. Доставка, № 4170560283

<input checked="" type="checkbox"/>	Тип	Название +	Статус	Стратегия	Места показа
Итого					
<input checked="" type="checkbox"/>	⚙️ ☰	Ключевые фразы № 52706571 • Посмотреть	■ Остановлена	Ручное управление ставками	На поиске
<input checked="" type="checkbox"/>	⚙️ ☰	Поиск-ВЛ-Букеты № 51128137 • Посмотреть	■ Остановлена	Ручное управление ставками	На поиске
<input checked="" type="checkbox"/>	⚙️ ☰	Поиск-ВЛ-Букеты-Коммерция № 51125723 • Посмотреть	▶ Запущена	Ручное управление ставками	На поиске
<input checked="" type="checkbox"/>	⚙️ ☰	Поиск-ВЛ-Доставка № 51538015 • Посмотреть	▶ Запущена	Ручное управление ставками	На поиске
<input checked="" type="checkbox"/>	⚙️ ☰	Поиск-ВЛ-Коммерция № 51121803 • Посмотреть	▶ Запущена	Ручное управление ставками	На поиске
<input checked="" type="checkbox"/>	⚙️ ☰	Поиск-ВЛ-Школа-Выпускной № 51963396 • Посмотреть	■ Остановлена	Ручное управление ставками	На поиске
<input checked="" type="checkbox"/>	⚙️ ☰	Поиск-РФ-Коммерция № 51227306 • Посмотреть	▶ Запущена В обработке	Ручное управление ставками	На поиске
<input checked="" type="checkbox"/>	⚙️ ☰	Ретаргет-ВЛ № 51965925 • Посмотреть	▶ Запущена	Ручное управление с оптимизацией	В сетях

Рекомендации:

1. Можно перегруппировать те группы и кампании, что есть в 1-2 кампаниях.
2. Создать 1 кампанию под весь ассортимент и общие запросы с нуля.

Семантическое ядро. Группировка ключевых слов

Семантическое ядро непосредственно влияет на эффективность рекламной кампании. Ключевые слова должны соответствовать интересу пользователей и при этом быть заточены под цели кампании. При подборе ключевых слов и выражений важно учесть различные варианты написания запросов (синонимы, профессиональный сленг, русское/английское написание) и избежать пересечения фраз. Для некоторых ключевых слов необходимо использовать соответствия ключевых слов.

Комментарии:

1. Ядро большое, но по многим ключевым словам нет показов вообще.
2. Ставки не проработаны, везде стоят +- одинаковые значения
3. Нет увеличения ставок по количеству полученных конверсий
4. В гугле все ключи с фразовым соответствием, что снижает количество трафика

Рекомендации:

1. Проанализировать эффективность запросов, спарсить и расширить конверсионные запросы, оптимизировать дорогие запросы.
2. Выставить ставки корректно, либо настроить автоматические стратегии
3. В гугле отредактировать модификаторы в соответствии с фразой

"доставка цветов на дом дешево"

"где можно купить цветы дешево"

"где купить дешевые цветы"

"заказ цветов дешево"

"заказать дешевые цветы"

"заказ цветов с доставкой дешево"

"интернет магазин цветов дешево"

Ключевые фразы ↓	Статус	Приоритет ↓	Конверсия ↓	% Конверсии ↓	CPA, ₹ ↓	Расход, ₹ ↓	Ср. цена клика, ₹ ↓	Показы ↓
Итого						8 647,29		939
заказ цветов +с доставкой +на дом	▶ Активна	-	0	0	0	0,00	0,00	0
доставка цветов +на дом недорого	▶ Активна	-	0	0	0	0,00	0,00	0
где заказать букет цветов +с доставкой	▶ Активна	-	0	0	0	0,00	0,00	0

Минус-слова

Минус-слова применяются для исключения показов объявления по нецелевым запросам пользователей, что позволяет увеличить эффективность использования денежных средств. Минус-слова можно задавать как на уровне отдельных ключевых слов, так и на уровне объявлений и кампаний

Комментарии:

1. Минус-слова есть на уровне кампании, но не во всех группах
2. Встречаются «мусорные» запросы
3. В гугле все в порядке, запросы чистые

Рекомендации:

1. Проводить минусовку поисковых запросов раз в неделю.
2. Проверить подборку минус-слов на наличие конверсионных запросов

<input type="checkbox"/> арома набор цветков мок 1 шт купить свечи пирамидки в новопокровке	Поиск-ВЛ-Коммерция
<input type="checkbox"/> большой букет цветов поздравляем классический букет из роз card of the user антонина м i	Поиск-ВЛ-Букеты
<input type="checkbox"/> брюки pierre cardin зеленые брюки s oliver льняные изумрудные зеленые купить купить повседневные брюки от incotex 36937886m j изумрудно зеленого цвета за 9 900 руб с доставкой в владивостоке modamaу	Поиск-РФ-Коммерция

Тексты объявлений / А/Б тестирование

При составлении объявлений важно максимально точно отвечать на пользовательские запросы, учитывая требования поисковых систем. Тексты объявлений обязательно должны содержать в себе поисковые запросы пользователей. Желательно включить в тексты информацию о ключевых преимуществах, текущих акциях/скидках.

Комментарии:

1. Почти все объявления одинаковые
2. В заголовке нет ключевого слова
3. Текст релевантный, но одинаковый везде, нет тестов.
4. Нет изображений, хотя они могут показываться на поиске
5. Нет отображаемой ссылки

Рекомендации:

1. Добавить ключевые слова в заголовок
2. Добавить хотя бы еще по одному объявлению в каждую группу, чтобы создать пространство для теста
3. Добавить изображения в объявления
4. Добавить отображаемые ссылки

		flawka-vl.ru - Служба доставки цветов VL Розы от 99 рублей, пионы, тюльпаны, авторские букеты, шляпные коробки, корзины. flawka-vl.ru № 9216742941 Дополнения: Уточнения, Быстрая ссылка		Активно		Поиск-ВЛ-Доставка, № 51538015 1. Доставка, № 4180950470
		flawka-vl.ru - Служба доставки цветов VL Розы от 99 рублей, пионы, тюльпаны, авторские букеты, шляпные коробки, корзины. flawka-vl.ru № 9216732601 Дополнения: Уточнения, Быстрая ссылка		Активно		Поиск-ВЛ-Букеты-Коммерция, № 51125723 6. Общие, № 4167137325
		flawka-vl.ru - Служба доставки цветов VL Розы от 99 рублей, пионы, тюльпаны, авторские букеты, шляпные коробки, корзины. flawka-vl.ru № 9216732600 Дополнения: Уточнения, Быстрая ссылка		Активно		Поиск-ВЛ-Букеты-Коммерция, № 51125723 5. Доставка, № 4167137324

<input type="checkbox"/>		Быстро Надежно Недорого flawka-vl.ru/Заказать_Цветы/Во_Владивостоке Заказать свежие цветы во Владивостоке. Бесплатная доставка. Работаем круглосуточно. Звони! Скидки на цветы и букеты. Стильные розы от 70Р. Красивые букеты от 1 520 Р. Заказывайте!
<input type="checkbox"/>		{Keyword: Доставка цветов в Владивостоке} Тобольская 8А Работаем 24/7 Быстро Надежно Недорого flawka-vl.ru/Заказать_Цветы/Во_Владивостоке Заказать свежие цветы во Владивостоке. Бесплатная доставка. Работаем круглосуточно. Звони! Скидки на цветы и букеты. Стильные розы от 70Р. Красивые букеты от 1 520 Р. Заказывайте!
<input type="checkbox"/>		{Keyword: Доставка цветов в Владивостоке} Тобольская 8А Работаем 24/7 Быстро Надежно Недорого flawka-vl.ru/Заказать_Цветы/Во_Владивостоке Заказать свежие цветы во Владивостоке. Бесплатная доставка. Работаем круглосуточно. Звони! Скидки на цветы и букеты. Стильные розы от 70Р. Красивые букеты от 1 520 Р. Заказывайте!

{Keyword: Доставка цветов в Владивостоке} | Тобольская 8А | Работаем 24/7 |

Расширения объявлений

К основным расширениям относятся:

- **Дополнительные (быстрые) ссылки** размещаются под заголовком объявлений. Дополнительная строка увеличивает размер объявления, что, как правило, приводит к увеличению CTR и снижению цены за клик. Кроме того, вы сможете направлять пользователей на наиболее релевантные страницы сайта.
- **Виртуальная визитка** содержит адрес и карту, время работы, телефоны и краткое описание деятельности. Кроме того, телефон и время работы могут показываться в объявлении в виде дополнительной строки, что позволяет экономить на кликах.
- **Уточнения.** Представляют собой дополнительный текст объявления. Они отображаются в рекламе над и под результатами поиска Яндекс. В них можно указать краткую информацию о своей компании, ее продуктах и услугах.
- **Отображаемая ссылка.**

Комментарии:

1. Быстрые ссылки есть, настроены правильно
2. Вместо визитки данные организации, это работает
3. Отображаемой ссылки нет
4. Уточнений только 3, можно больше
5. В гугле все настроено, только нет цен

Рекомендации:

Добавить больше уточнений
Добавить цены

 **flawka-vl.ru – Служба доставки цветов VL**

flawka-vl.ru

Розы от 99 рублей, пионы, тюльпаны, авторские букеты, шляпные коробки, корзины. ·
Работаем 24/7. Фото перед отправкой. Открытка в подарок · Продавец: ИП ИП Ким
Елена Владимировна. ОГРНИП... [Читать ещё >](#)

Контактная информация · 7 (908) 4509080 · пн-вс: 00:00-24:00 · Владивосток

Бесплатная доставка

Владивосток - бесплатно. Пригород/
о.Русский - 250 рублей.

Оплата он-лайн

Перевод сбербанк он-лайн или оплата
по карте

WhatsApp

Напишите нам и мы вышлем фото
букетов и цветов в наличии

Instagram

Фото букетов цветов и свежих поставок

Позиция объявления на поиске

Важно, чтобы средняя позиция показов объявлений, настроенные на показы в поиске (не РСЯ) была в пределах значения 4, значит, что объявление попало в спец. размещение.

Кампания	№ кампании	Показы	Ср. позиция показа	Ср. объем трафика ▲	Ср. позиция клика
Поиск-ВЛ-Букеты	51128137	1 526	4.28	14.23	2.27
Поиск-ВЛ-Букеты-Коммерция	51125723	1 770	4.46	18.78	2.08
Поиск-Мир-Коммерция	51227318	4	4.33	23.26	-
Поиск-РФ-Коммерция	51227306	2 912	4.06	25.48	2.97
Поиск-ВЛ-Школа-Выпускной	51963396	178	3.34	34.46	2.00
Поиск-ВЛ-Коммерция	51121803	4 125	2.79	46.15	1.83
Поиск-ВЛ-Доставка	51538015	1 014	2.67	49.00	1.69

Комментарии:

Статистика показывает, что половина объявлений регулярно попадает в спец.размещения, но не каждый раз показываются все расширения и быстрые ссылки.

Значит есть возможность за счет корректировок ставок подняться выше.

Корректировка цен на мобильных / соц.дем. / поиск, ретаргетинг

Комментарии:

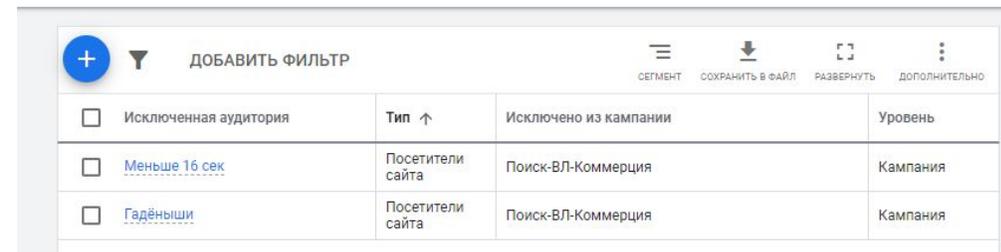
Корректировки по возрасту и полу: есть в директе, нет в гугле

Корректировки по аудитории: нет в директе, есть в гугле

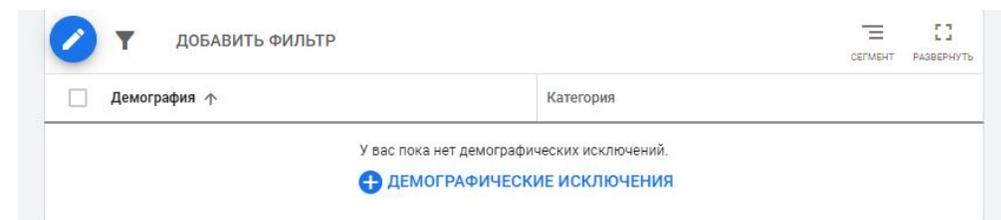
Не настроены ключевые цели в кампаниях.

Рекомендации:

1. Проанализировать целевую аудиторию и повысить ставки на нее.
2. Проанализировать поведение с мобильного и десктопного трафика и внести корректировки на основе анализа.
3. Добавить ключевые цели в директ



<input type="checkbox"/>	Исключенная аудитория	Тип ↑	Исключено из кампании	Уровень
<input type="checkbox"/>	Меньше 16 сек	Посетители сайта	Поиск-ВЛ-Коммерция	Кампания
<input type="checkbox"/>	Гадёныши	Посетители сайта	Поиск-ВЛ-Коммерция	Кампания



<input type="checkbox"/>	Демография ↑	Категория
У вас пока нет демографических исключений. + ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ИСКЛЮЧЕНИЯ		

Ключевые цели

Цели Яндекс.Метрики, на достижение которых работает автоматическая корректировка ставок.

· Вовлеченные сессии

Стратегия

- Показывать рекламу только на поиске
- Ручное управление ставками с оптимизацией
- Средний дневной бюджет: 1000 Р, распределенный режим показов
- Модель атрибуции: последний переход из Яндекс.Директа

Корректировки ставок

Устройства Все смартфоны +6%

Пол и возраст Мужчины и женщины младше 18 -100%

Настройки кампаний РСЯ

У каждого типа кампании свои тонкости настроек, необходимо прорабатывать нерелевантные площадки сети Яндекс и исключать их из показов объявлений.

Комментарии:

Нет кампаний с баннерами в сетях

Рекомендуем:

Создать кампании РСЯ на основе поисковых кампании

Ретаргетинг / Аудитории

Технология нацеленного показа рекламы тем, кто уже был ранее на сайте и совершил/не совершил какие-либо действия. Например, положил товар в корзину, но не оплатил, посмотрел информацию о кредите, но не заполнил заявку и т.п. Для настройки ретаргетинга необходимо установить на сайт код Метрики и включить показы в РСЯ.

Комментарии:

В директе есть кампания ретаргетинга, но она не дает результатов. Требуется проработка ЦА и анализ клиентского пути, для оптимизации.

В гугле нет кампании ремаркетинга вообще.

Рекомендации:

Расширить ретаргетинг в директе.

Запустить ремаркетинг в гугле.

Выводы

В ходе анализа в рекламных кампаниях можно увидеть проделанную работу по сбору семантического ядра, настройке РК, но также было обнаружено множество ошибок и неточностей в настройках. Все они касаются в основном базовых правил составления семантического ядра, написания текстов, проработки дополнительных настроек.

В основном эти ошибки касаются основополагающих действий и настроек. Подобный ручной труд, безусловно, требует большого количества времени на проработку всех аспектов. Но в перспективе множество правильно сделанных мелких настроек дадут существенный рост экономических показателей. Выполненные улучшения одно за другим будут поднимать показатели работы кампаний в статистике, в итоге приведут экономические показатели к прибыльности и стабильному росту.

Предложение 1

Перегруппировать кампании из уже имеющихся(директ).

Проработать семантику.

Добавить варианты объявлений.

Настроить ставки либо автоматические стратегии, как лучше.

Создать кампанию РСЯ с баннерами.

Проработать ретаргет.

27000

Проработать кампании из тех что уже есть (в гугле).

Создать кампанию КМС с баннерами.

Создать кампанию ремаркетинга.

24000

51000р

Предложение 2

Создать новую кампанию на поиск с нуля в директе.

Создать кампанию РСЯ с баннерами.

Проработать ретаргет.

25500

Создать новую кампанию на поиск в гугле.

Создать кампанию КМС с баннерами.

Создать кампанию ремаркетинга.

19500

45000р

В обоих случаях после этого кампании переходят на ведение 22500/м

Ожидаемые результаты:

Если взять за основу лучшие данные в статистике, то при 8% конверсии сайта и средней цене клика в 35р, минимальная цена за лид - 437р.

Это много, поэтому в план работ входит добиться цены клика до 30р, чтобы цена заявки в принципе могла дойти до 375р.

В таком случае реальная цена должна быть около 400р.

Это около 300 заявок в месяц при бюджете в 120 000р.

Либо протестировать большие ставки и большую цену клика, ориентируясь на возможное увеличение % конверсии. Чтобы попадать на первую позицию.

Нужно тестировать. Но в таком случае цена заявки тоже должна приближаться к 400р.

Плюс РСЯ и ретаргетинг должны давать результаты дешевле и увеличивать узнавание бренда. Ориентировочно около 300р, но количество будет ограничено.

P.S. К сожалению звонки отслеживать полноценно не получится, действительно нет такой возможности при ваших требованиях.

Продвижение и маркетинговое сопровождение
вашего бизнеса в интернете

Алаич:в и Ко
веб-студия

По вопросам сотрудничества

<https://alaev.co/>

+7 (938) 486-58-90