

Маркировка товаров и штриховое кодирование

Товароведение
продовольственных товаров и
продукции общественного
питания

Зачем нужна информация о товаре?

Как доводится до потребителя
информация о товаре?

Основная информация о товаре

Основная функция информации о товаре — это доведение до сведения потребителя (поставщика, продавца и др.) сведений о потребительских свойствах товара, об условиях и режимах правильного хранения, транспортирования, выбора, использования и утилизации товара. Изготовитель и/или продавец несет ответственность за полное соответствие товара заявленной о нем информации.

Средства товарной информации

Информация о товаре доводится до сведения потребителя с помощью маркировки, технической документации, прилагаемой к товару, или иным способом, принятым для отдельных видов товаров.

Маркировка

- **Маркировка** - это часть информации, которая наносится изготовителем (продавцом) непосредственно на товар, тару, упаковку, данные этикетки, ярлыки, листки-вкладыши и пр. Содержание и способы нанесения маркировки для каждого вида товара указываются в стандартах.
- Маркировка в зависимости от характера наносимых знаков и символов может содержать текстовую и цифровую информацию, а также штрих-коды, пиктограммы, объемно-пространственные изображения.
- Пиктограммы (символы, информационные знаки) в образной форме представляют определенную информацию о товаре, его свойствах, способах ухода и пр. С учетом все возрастающих объемов международной торговли такая маркировка особенно удобна, так как пиктограммы в сжатой образной форме способны представлять определенную информацию о товаре. В целом пиктограммы (символы) маркировки делятся на товарные знаки, знаки соответствия, манипуляционные знаки, экологические знаки, знаки безопасности и пр.

Маркировка продовольственных товаров

Должна содержать следующую информацию:

- наименование продукта и его вид, сорт, марку;
- наименование страны, производителя и его адрес;
- массу нетто или объем продукта;
- состав — наименования основных ингредиентов, входящих в состав продукта, включая пищевые добавки;
- пищевую ценность (калорийность, количество белков, жиров и углеводов, а также наличие витаминов);
- условия хранения;
- срок годности, дату изготовления;
- способ приготовления (для полуфабрикатов и продуктов, предназначенных для детского питания);
- рекомендации по использованию (для биологически активных пищевых добавок);
- обозначение нормативно-технического документа, на основании которого произведен товар; информацию о подтверждении соответствия.

ШТРИХКОД

Штрихкод - ...

Зачем нужен штрихкод?

Какую информацию из штрикода может
понять покупатель?

Структура штрихкода



Штрих-код, нанесенный на этикетку, может не соответствовать стране изготовителю, заявленному на упаковке, причин для этого может быть несколько:

- фирма могла быть зарегистрирована и получить код не в своей, а в той стране, куда направлена основная часть экспорта, производимой ею продукции;
- товар может быть изготовлен на дочернем предприятии;
- товар мог быть изготовлен в одной стране по лицензии фирмы из другой страны;
- учредителями предприятия-производителя являются несколько фирм из различных государств.

Определение подлинности товара по контрольному числу

- Последняя цифра штрихового кода - контрольная, применяется для проверки правильности предшествующих 12 цифр. Для проверки штрих-кода следует провести вычисления: (пример для кода 4600104008498).
- Сложить цифры, стоящие на четных позициях:
- $6 + 0 + 0 + 0 + 8 + 9 = 23$.
- Сумму, полученную в пункте 1, умножить на 3:
- $23 \times 3 = 69$.
- Сложить цифры, стоящие на нечетных позициях:
- $4 + 0 + 1 + 4 + 0 + 4 = 13$.
- Сложить суммы, полученные в пункте 2 и 3:
- $69 + 13 = 82$.
- Определяется контрольное число как разность между полученной суммой и ближайшим к нему большим числом, кратным 10:
- $90 - 82 = 8$.
- Если цифра после расчета не совпадает с контрольной, это означает, что товар произведен незаконно и его качество не гарантируется.

Видео «Штрихкод»

Домашнее задание

Вклеить в тетрадь маркировку одного продукта со штрихкодом.

Проверить подлинность товара по штрихкоду. Сделать вывод.