



Тема 1. Экономическая сущность предпринимательской деятельности и ее место в рыночной экономике

1. Понятие предпринимательской деятельности.
2. История предпринимательства.
3. Факторы и мотивы, обуславливающие развитие предпринимательства
4. Субъекты, объекты, функции предпринимательства.
5. Предпринимательство в зарубежных странах
6. Условия и проблемы развития предпринимательства в Республике Беларусь.

Гражданский кодекс Республики Беларусь

- **Предпринимательская деятельность** – это самостоятельная деятельность юридических и физических лиц, осуществляемая ими в гражданском обороте от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность и направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи вещей, произведенных, переработанных или приобретенных указанными лицами для продажи, а также от выполнения работ или оказания услуг, если эти работы или услуги предназначаются для реализации другим лицам и не используются для собственного потребления.

Предприимчивость

- **Предприимчивость** – деловое качество личности, проявляющееся как энергичность, находчивость, изобретательность, практическая сметка и деловитость в решении задач, связанное прежде всего с умением эффективно решать поставленные задачи, извлекая в конкретной ситуации максимальную пользу для себя, коллектива и общества в целом, при соблюдении правовых и моральных норм.
- **Предприимчивость** – необходимая черта руководителя в условиях самофинансирования и рыночных отношений. Без нее невозможен успех в предпринимательской деятельности. Предприимчивость проявляется в умении находить неординарные решения, доводить выгодное дело до конца, в способности пойти на обоснованный риск.

История предпринимательства

- Начало в XIX веке - возникли первые торговые дома и промышленные объекты предпринимательского типа.
- Период НЭПа.
- В 1925 году в промышленности действовало 1 882 408 мелких частных и кустарных ремесленных предприятий с 1,3 работающими в среднем на одну единицу (доля наемного труда в них составляла 6,5 % от общего числа занятых).
- На них приходилось 19 % промышленного производства страны, в т. ч. 32 % выпуска потребительских промышленных товаров.
- На частную торговлю приходилось 25 % всего товарооборота страны и более 50 % розничной торговли, в которой было сосредоточено около 60 % всех финансовых ресурсов частного сектора.

История предпринимательства

- Возрождение в 1986 г. с создания кооперативов по заготовке и переработке вторичных ресурсов и отходов производства в системе бывшего Госснаба СССР.
- Затем Верховным Советом СССР были приняты законы: в 1987 г. – «Об индивидуальной трудовой деятельности», в 1988 г. – «О кооперации», в 1991 г. – «О предпринимательстве в СССР».
- С провозглашением Беларуси самостоятельным государством Верховным Советом был принят ряд законов, регламентирующих предпринимательскую деятельность:
 - «О предпринимательстве в Республике Беларусь», «О предприятиях в Республике Беларусь», «О ценных бумагах и фондовых биржах»,
 - «О товарных биржах», «О разгосударствлении и приватизации государственной собственности в Республики Беларусь»,
 - «О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Беларусь» и др., а также ряд постановлений Совета Министров Республики Беларусь, в той или иной мере регулирующих предпринимательскую деятельность.

Основными факторами, обуславливающими развитие предпринимательства в РБ, являются:

- Повышение материального и культурного уровня трудящихся, расширяющее круг их интересов и запросов, порождающее потребность не только в товарах и услугах массового спроса, но и индивидуального характера, более качественно и оперативно удовлетворять которые могут мелкие предприятия.
- Развитие предпринимательства как одна из реальных форм связи производителя с собственностью на средства производства.
- Необходимость создания конкуренции производства в условиях действия антимонопольного законодательства.
- Необходимость коренным образом соединить интересы науки и производства, создавая заинтересованность предпринимателей во внедрении научных разработок с целью снижения себестоимости, а значит и цены, повышения конкурентоспособности продукции и расширения рынка ее сбыта.
- Желание западных партнеров в большей мере иметь дела с предприятиями негосударственных форм собственности, т. е. с предпринимательскими структурами.

Мотивы предпринимательской деятельности

- возможность самовыражения личности, позволяющая работнику в максимальной мере проявлять свое искусство, способности и трудовые навыки для общего блага.
- возможность включения в производство части финансовых средств населения и дополнительные трудовые ресурсы.
- желание граждан законным путем повышать свои доходы.

Причины начать собственное дело:

- создатели высоко ценят экономическую независимость и предпочитают собственную ответственность;
- создатели создают свой бизнес, предполагая возможность потери своего рабочего места;
- создатели ожидают более высоких доходов;
- создатели надеются на более высокий статус.

Субъектами предпринимательства

- выступают любое лицо или группа лиц, обладающие определенными правами и обязанностями, создающие материальные блага (товары, услуги и работы).
- С правовой точки зрения субъектами предпринимательства могут быть как физические, так и юридические лица.

Виды предпринимательской деятельности:

- **производственная**
- **коммерческая,**
- **финансовая,**
- **консультационная (консалтинговую).**

Виды предпринимательской деятельности:

- **К производственно му** предпринимательству относится деятельность, в условиях которой предприниматель непосредственным образом осуществляет производство продукции, товаров, работ, услуг, информации, духовных ценностей, подлежащих последующей реализации потребителям (покупателям).

- Предпринимательство **коммерческого** вида характеризуется, прежде всего, тем, что определяющую роль в нем играют товарно-денежные, торгово-обменные операции (операции и сделки по купле-продаже, т. е. по перепродаже товаров и услуг).

Виды предпринимательской деятельности:

- **Финансовое предпринимательство** относится к особым видам коммерческого предпринимательства.
- Объектом купли-продажи является специфический товар – деньги, валюта, ценные бумаги.
- **Консультационное предпринимательство** заключается в оказании начинающим предприятиям помощи в открытии своего дела, а в последующей их работе – в консультировании по различным аспектам деятельности.

Различают формы предпринимательской деятельности:

- ч а с т н у ю, осуществляемую физическим (индивидуальным предпринимателем) или юридическим лицом на основе собственного имущества и различных форм привлечения собственности других физических и юридических лиц;
- к о л л е к т и в н у ю, осуществляемую на основе собственности группы граждан и различных форм привлечения имущества других физических и юридических лиц;
- к о н т р а к т н у ю, осуществляемую руководителем предприятия, если он на основе контракта с собственником имущества или уполномоченным им лицом (органом) наделен правами и обязанностями и несет ответственность, установленную для предпринимателя.

Предпринимательство в зарубежных странах

Зачем нам нужно его
знать?

- уровень развития малого и среднего бизнеса в РБ пока еще существенно отстает от экономически развитых стран;
- господдержка малых и средних предприятий находится еще на довольно слабом уровне;
- знание зарубежного опыта было бы очень полезно для применения в экономиках развивающихся стран, в частности, и в РБ;
- анализ и изучение зарубежного опыта малого и среднего бизнеса позволит государственным и местным органам разрабатывать различные программы поддержки предпринимательства.

В экономически развитых странах:

- малый и средний бизнес представляет собой средний класс, который служит базой для стабильного развития экономики, а также обеспечивается занятость большинства населения.
- В этих странах около 50–70% ВВП производится именно малыми и средними предприятиями.

Перспективы

- Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) к 2030 году вырастет в 1,3 раза до 7,7 млн,
- причем в это число войдут и 5,4 млн индивидуальных предпринимателей (ИП),
- задача, чтобы не менее 50% ВВП создавал малый бизнес,
- необходимо – изменение структуры экономики.

Перспективы

- Согласно прогнозам основные направления господдержки МСП на 2013-2030 годы предполагают:
- снижение уровня финансовой нагрузки от избыточных административных барьеров,
- расширение мер имущественной поддержки, снижение финансовых расходов, связанных с ведением предпринимательской деятельности, упрощение и удешевление доступа к объектам коммунальной инфраструктуры,
- совершенствование трудового законодательства.

Перспективы

- **В долгосрочной перспективе** будет продолжена финансовая поддержка малых инновационных компаний, осуществляющих разработку и внедрение инновационной продукции (инновационные гранты, субсидии действующим инновационным компаниям, поддержка компаний, выходящих на биржу, программы обучения),
- а также финансовая поддержка средних компаний (субсидирование процентной ставки по кредитам; компенсация расходов на приобретение оборудования),
- особое внимание власти уделяют поддержке экспортно-ориентированных предприятий.

Предпринимательство в РБ

- Согласно законодательству, к субъектам малого предпринимательства в Республике Беларусь относят:
 - микропредприятия, численностью до 15 человек;
 - малые предприятия, численностью от 16 до 100 человек;
 - средние предприятия, численностью от 101 до 250 человек.

Нужен благоприятный деловой климат!

- Для создания современных устойчивых институтов рыночной экономики необходимо высокое качество государственного управления. Оно является неотъемлемой частью благоприятного делового климата.
- В основе индекса качества госуправления лежат субъективные взгляды и оценки граждан, предпринимателей, экспертов частного сектора, госуправления и негосударственных общественных организаций.