

Инструкция по импорту данных

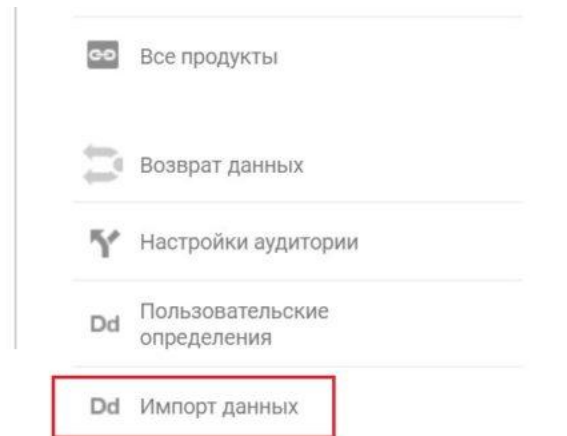
- OWOX BI
- MixData BI
- CostUp
- Google Analytics

СКАЧАНО С САЙТА:
WWW.SHAREWOOD.BIZ
ПРИСОЕДИНЯЙСЯ!



Настраиваем Google Analytics

Выбираем импорт данных



Настраиваем Google Analytics

Данные о расходах

Данные о товарах Импорт метаданных товара, таких как бренд, категори

Специальные данные Создание специального набора данных для импс

ИМПОРТ СВОДНЫХ ДАННЫХ

Данные о расходах Импорт данных о расходах для сторонних рекламнь

Настраиваем Google Analytics

Вводим название

2 Сведения о наборе данных

Название

Включенные представления

Выберите представления, которые будут использовать данные из
Если не выбрать представления, набор данных будет неактивен.



СКАЧАНО С САЙТА:
WWW.SHAREWOOD.BIZ
ПРИСОЕДИНЯЙСЯ!

Настраиваем Google Analytics

Выбираем столбцы для импорта

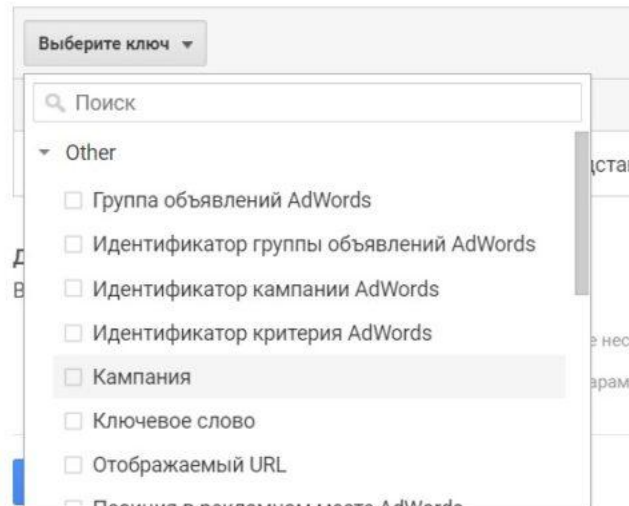
Необходимо задать хотя бы один из следующих столбцов:

Выбрано 3 варианта. ▾

Поиск	Идентификатор
Other	
<input checked="" type="checkbox"/> Стоимость	ga:adCost
<input checked="" type="checkbox"/> Число кликов	ga:adClicks
<input checked="" type="checkbox"/> Число показов	ga:impressions

Настраиваем Google Analytics

Выбираем дополнительные столбцы и подтверждаем



OWOX BI – Facebook/VK/MyTarget

1. Регистрация в OWOX

The screenshot displays the OWOX BI dashboard with four main sections:

- Pipeline:** Shows a flow from Facebook to a bar chart icon, labeled "Данные о расходах" with a count of 1. Below this, there are two buttons: "ВСЕ ПОТОКИ" and "СОЗДАТЬ ПОТОК". A red arrow points to the "СОЗДАТЬ ПОТОК" button.
- Attribution:** Features a bar chart and the text "Узнайте реальную ценность вашей рекламы". Below the chart, it says "Мечта маркетолога: узнайте реальную ценность рекламных компаний, с учетом офлайн заказов и вклада в продвижение по воронке продаж". At the bottom, there is a button "СОЗДАТЬ МОДЕЛЬ".
- Smart Data:** Includes a line chart and the text "Поговорите со своими данными". Below, it reads "Главный помощник руководителя: получите быстрые ответы на любые вопросы без разработчиков и аналитиков". A button "ЗАДАТЬ ВОПРОС" is located at the bottom.
- Биллинг:** Contains the text "Осталось 12 дней до конца пробного периода". Below, it says "Выберите план, чтобы перейти на регулярные условия использования OWOX BI. По окончании пробного периода проект будет заблокирован." There is a button "ИЗМЕНИТЬ ПЛАН" and a help icon with the text "Нужна помощь?".


OWOX BI

Создаем поток

Создать поток

1 Выберите источник данных ⓘ

 Google Analytics

 Google BigQuery

 Calltouch

 Ringostat

 MANDRILL

 SPARKPOST

 AppsFlyer

 UniOne

 competera

 SendGrid

 Google Sheets

 facebook

 bing ads

 Yandex Direct

 Yandex Market

 VKontakte

 myTarget

 hotline

 TRAFMAG

 SKLIK.cz

 twitter

 criteo

 AdRoll

 YAHOO! GEMINI

 Outbrain

Другие источники



OWOX BI

Предоставляем доступ к рекламному кабинету

The screenshot displays a multi-step setup wizard for OWOX BI. The steps are:

- ✓ Выберите источник данных
Источник: *Facebook*
- 2 Предоставьте доступ к Facebook ⓘ
132167147219042 / 1321... [+ Добавить](#)
- 3 Выберите куда импортировать данные
- 4 Предоставьте доступ к Google Analytics
- 5 Выберите набор данных
- 6 Настройки

A red arrow points to the '+ Добавить' button in step 2.

OWOX BI

Выбираем импорт – Google Analytics

Создать поток



Выберите источник данных

Источник: Facebook



Предоставьте доступ к Facebook

Доступ: 132167147219042 / 132167147219042



Выберите куда импортировать данные ⓘ



 Google Analytics

 Google BigQuery



Предоставьте доступ к Google Analytics



Выберите набор данных



Настройки

OWOX BI

Предоставляем доступ к Google Analytics

Создать ПОТОК



Выберите источник данных

Источник: *Facebook*



Предоставьте доступ к Facebook

Доступ: 132167147219042 / 132167147219042



Выберите куда импортировать данные

Сервис: *Google Analytics*



Предоставьте доступ к Google Analytics ⓘ

timakovmarketing@gmail...

+ Добавить



Выберите набор данных



Настройки

OWOX BI

Выбираем набор данных



Предоставьте доступ к Facebook

Доступ: 132167147219042 / 132167147219042



Выберите куда импортировать данные

Сервис: Google Analytics



Предоставьте доступ к Google Analytics

Доступ: timakovmarketing@gmail.com



5

Выберите набор данных ⓘ

Выберите ресурс

autoeuropa74.ru – UA-93143158- X ▾

ОБНОВИТЬ

Выберите набор данных

Расходы Директ X ▾

ДАЛЕЕ

6

Настройки

OWOX BI

Выбираем набор данных



Выберите набор данных

Набор данных: *autoeuropa74.ru – UA-93143158-1 – Расходы Директ*

6

Настройки ⓘ

Дата начала импорта данных 2018-07-09 📅 ⓘ

Выберите представление

↻ ОБНОВИТЬ

Выберите создание нового проекта OWOX BI или существующий проект, к которому будут привязаны используемые в потоке сервисы:

- ресурс Google Analytics ('UA-93143158-1')

В случае создания нового проекта вы будете перенаправлены на страницу настройки пакета услуг и метода оплаты.

timakovmarketing project 5952 (trial) ▼

СОЗДАТЬ

OWOX BI

Выбираем набор данных



Выберите набор данных

Набор данных: *autoeuropa74.ru – UA-93143158-1 – Расходы Директ*

6

Настройки ⓘ

Дата начала импорта данных 2018-07-09 📅 ⓘ

Выберите представление

🔄 ОБНОВИТЬ

Выберите создание нового проекта OWOX BI или существующий проект, к которому будут привязаны используемые в потоке сервисы:

- ресурс Google Analytics ('UA-93143158-1')

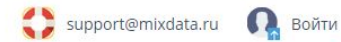
В случае создания нового проекта вы будете перенаправлены на страницу настройки пакета услуг и метода оплаты.

timakovmarketing project 5952 (trial) ▼

СОЗДАТЬ

MixData BI – Facebook/VK/MyTarget

Входим через Google



Автоматическая загрузка расходов
из Яндекс Директ в Google Analytics



Подключиться бесплатно

MixData BI

Создаем связку













MixData

ПРОЕКТ...



support@mixdata.ru

timakovmarketing@gmail.com

Проекты + СОЗДАТЬ

ID	Название	Сервисы	Доступ	Создан	Поиск
618		 	Полный доступ	26.06.2018	 
624		 	Полный доступ	07.07.2018	 
632	строим-фундаменты-под-ключ.рф строим-фундаменты-под-ключ.рф	 	Полный доступ	07.07.2018	 

1 Страница из 1



MixData BI

Создаем новый импорт (выбираем канал трафика)

× Новый импорт данных

1 Выберите источник данных




ДАЛЕЕ


MixData BI

Предоставляем доступ к рекламному аккаунту

✕ Новый импорт данных

✓ Выберите источник данных 
Яндекс.Директ

2 Предоставьте доступ к аккаунту Яндекс.Директ



MixData BI


Предоставляем доступ к рекламному аккаунту

✓ Выберите источник данных ✎
Яндекс.Директ

✓ Предоставьте доступ к аккаунту Яндекс.Директ ✎
ev.timakoff@yandex.ru

3 Выберите рекламный аккаунт из ev.timakoff@yandex.ru


[ДАЛЕЕ](#)





СКАЧАНО С САЙТА:
WWW.SHAREWOOD.BIZ
ПРИСОЕДИНЯЙСЯ!


MixData BI

Предоставляем доступ к Google Analyitcs

✓ Выберите источник данных 
Яндекс.Директ





✓ Предоставьте доступ к аккаунту Яндекс.Директ 
ev.timakoff@yandex.ru

✓ Выберите рекламный аккаунт из ev.timakoff@yandex.ru 
ev.timakoff




4 Предоставьте доступ к Google Analytics 




MixData BI


Выбираем аккаунт, куда будем передавать данные

- ✓ Выберите источник данных 
Яндекс.Директ
- ✓ Предоставьте доступ к аккаунту Яндекс.Директ 
ev.timakoff@yandex.ru
- ✓ Выберите рекламный аккаунт из ev.timakoff@yandex.ru 
ev.timakoff
- ✓ Предоставьте доступ к Google Analytics 
timakovmarketing@gmail.com

5 Набор данных и настройки представления

СТРОИМ-ФУНДАМЕНТЫ-ПОД-КЛЮЧ....   

РАСХОДЫ ДИРЕКТ (ТИП: COST)   

ВСЕ ДАННЫЕ ПО ВЕБ-САЙТУ   

Часовой пояс: **Asia/Yekaterinburg**. Валюта: **RUB**

— НДС / Комиссия агентства / Домены  —

ДАЛЕЕ

MixData BI

Выбираем дату, с которой нужно выгрузить данные и создаем импорт

✓ Предоставьте доступ к аккаунту Яндекс.Директ ✎
ev.timakoff@yandex.ru

✓ Выберите рекламный аккаунт из ev.timakoff@yandex.ru ✎
ev.timakoff

✓ Предоставьте доступ к Google Analytics ✎
timakovmarketing@gmail.com

✓ Набор данных и настройки представления ✎
Ресурс: строим фундаменты под ключ.рф / UA-101124161-1. Набор данных: Расходы Директ (Тип: COST). Представление: Все данные по веб-сайту.

6 Название проекта

Импорт будет успешно создан на ресурс UA-101124161-1, в проекте [строим-фундаменты-под-ключ.рф](#)

Начало выгрузки данных

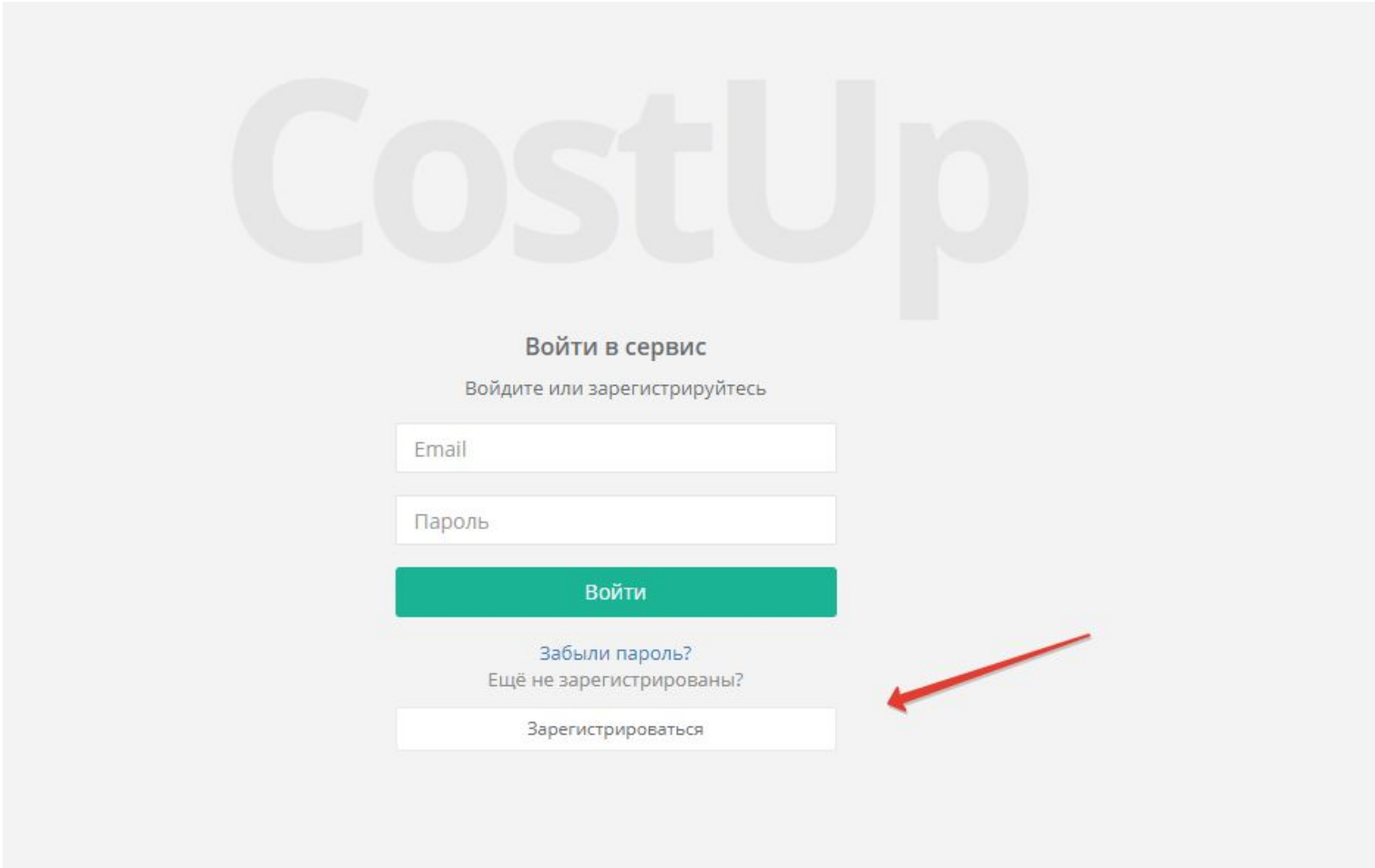
01.03.2018



СОЗДАТЬ ИМПОРТ

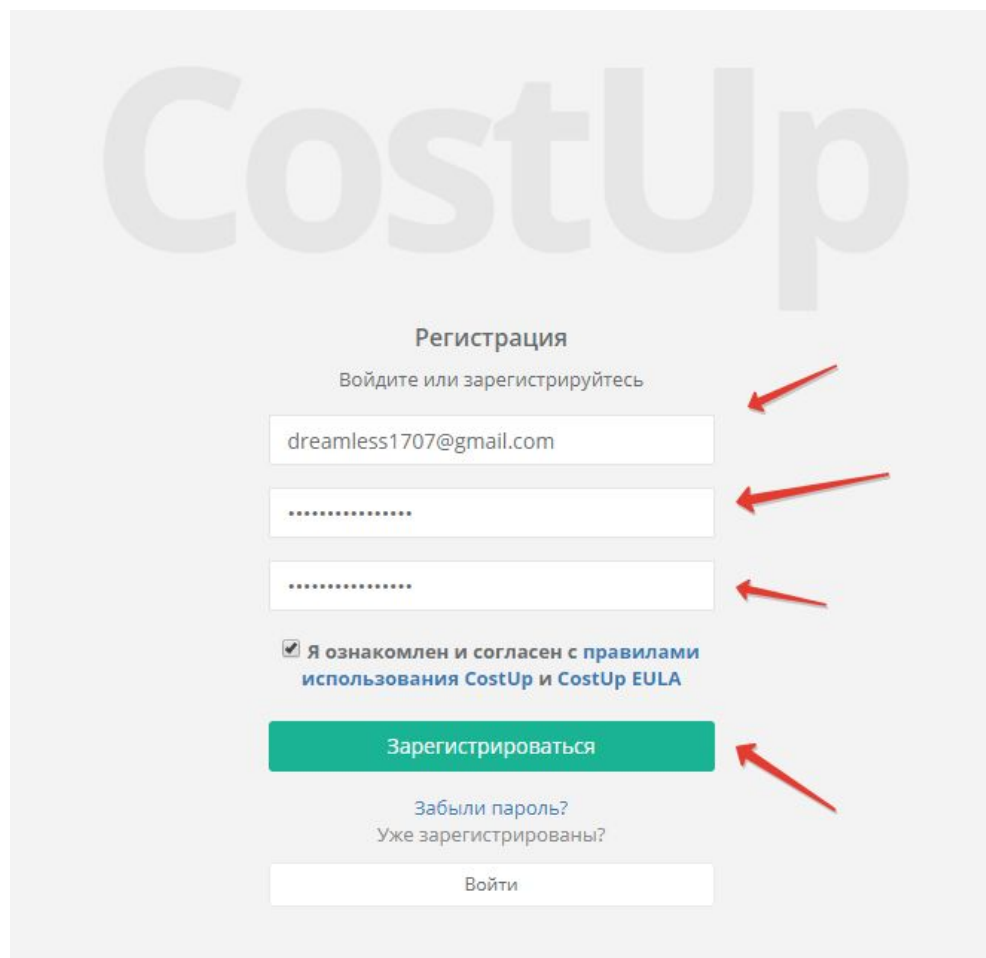
CostUp – ЯНДЕКС.ДИРЕКТ

Регистрируемся в CostUP



CostUp

Регистрируемся в CostUP



CostUp

Регистрация

Войдите или зарегистрируйтесь

dreamless1707@gmail.com

.....

.....

Я ознакомлен и согласен с [правилами использования CostUp](#) и [CostUp EULA](#)

Зарегистрироваться

[Забыли пароль?](#)
[Уже зарегистрированы?](#)

Войти

CostUp

Добавляем профиль

Costup2.me

Вы: dreamless1707@gmail.com [Выйти](#)

Настройка профилей

История запуска

Подключение к системам

Тариф «Бесплатный»

Инструкция

Настройка профилей выгрузки

Список профилей

Название профиля	Последний запуск	Ближайший запуск	Проблемы	Включён	⚙
+ Добавить профиль					

CostUp

Добавляем аккаунты


Costup2.me Вы: dreamless1707@gmail.com [Выйти](#)

Настройка профилей
История запуска
Подключение к системам
Тариф «Бесплатный»
Инструкция


Подключение к системам

Можно подключить несколько учётных записей и использовать их при настройке выгрузок

Учётные записи Яндекс.Директ

Логин	Роль	Используется	Статус	⚙
+ Добавить учётную запись 				

Учётные записи Google Analytics

Название	Используется	Статус	⚙
+ Добавить учётную запись 			

CostUp

Добавляем профиль

Costup2.me Вы: dreamless1707@gmail.com [Выйти](#)

Настройка профилей
История запуска

Подключение к системам

Тариф «Бесплатный»

Инструкция


Настройка профиля выгрузки из Яндекс.Директа

Для возможности выполнения профиль должен быть полностью настроен

Новый профиль

- 1. Выбор источника данных**
2. Настройка исходных данных
3. Настройка цели в Google Analytics
4. Настройки запуска профиля
5. Обзор профиля

Учётная запись Яндекс.Директ



[Далее →](#)

CostUp

Выбираем, что нужно импортировать

Подключение к системам

Тариф «Бесплатный»

Инструкция

Новый профиль

1. Выбор источника данных
2. Настройка исходных данных
3. Настройка цели в Google Analytics
4. Настройки запуска профиля
5. Обзор профиля

Финансовые параметры

Вычитать НДС, 18%

Детализация статистики

До кампаний

До объявлений

До ключевых слов

Выбор и настройка рекламных кампаний

Отметьте кампании, подлежащие выгрузке и при необходимости настройте utm метки

utm_source

utm_medium

<input type="checkbox"/>	ID кампании	Название кампании	utm_campaign
<input type="checkbox"/>	35694864	Фундаменты Поиск Челябинск	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	35694868	Фундаменты РСЯ Челябинск	<input type="text"/>

CostUp

Настраиваем куда производить выгрузку

1. Выбор источника данных 2. Настройка исходных данных 3. Настройка цели в Google Analytics 4. Настройки запуска профиля 5. Обзор профиля

Куда загружать данные

Учётная запись Google Analytics

Евгений Тимаков (timakovmarketing@gmail.com) ▾

Аккаунт

Фундаменты ▾ ←

Ресурс

строим-фундаменты-под-ключ.рф ▾ ←

Представление

Расходы Директ ▾ ←

Режим записи данных

Перезаписать существующие данные ←

Суммировать с текущими данными

← Предыдущий шаг Далее →

CostUp

Выбираем 1-ую выгрузку на период

Новый профиль

1. Выбор источника данных 2. Настройка исходных данных 3. Настройка цели в Google Analytics 4. Настройки запуска профиля 5. Обзор профиля

Когда производить выгрузку

Каждую ночь, после 5:00

Однократно, сразу после включения профиля

За какой период выгрузить данные

09 июля 2018 – 09 июля 2018 📅

FROM: 2018-02-01 TO: 2018-07-09

Apply Cancel

фев 2018						
пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11

июль 2018						
пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
25	26	27	28	29	30	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31	1	2	3	4	5

Далее →

CostUp

После полной выгрузки – меняем на ежедневную

Новый профиль

1. Выбор источника данных
2. Настройка исходных данных
3. Настройка цели в Google Analytics
4. Настройки запуска профиля
5. Обзор профиля

Когда производить выгрузку

Каждую ночь, после 5:00 ←

Однократно, сразу после включения профиля

За какой период выгружать данные

Предыдущий день

Уведомления ←

Отправлять на почту уведомления о завершении выгрузки данных

← Предыдущий шаг

Далее →

CostUp

Завершаем выгрузку

1. Выбор источника данных

2. Настройка исходных данных

3. Настройка цели в Google Analytics

4. Настройки запуска профиля

5. Обзор профиля

1. Источник данных в системе Яндекс.Директ [Редактировать](#)

Учётная запись ev.timakoff
ev.timakoff

2. Настройка исходных данных [Редактировать](#)

Вычитать НДС, 18% Да

Детализация статистики до ключевых слов

utm_source
utm_medium

Выгружаемая кампания	utm_campaign
Фундаменты Поиск Челябинск	
Фундаменты РСЯ Челябинск	

3. Настройки цели в Google Analytics [Редактировать](#)

Учётная запись Евгений Тимаков (timakovmarketing@gmail.com)

Аккаунт Фундаменты

Ресурс строим-фундаменты-под-ключ.рф

Представление Расходы Директ

Режим записи данных Перезаписать существующие данные

4. Настройки запуска профиля [Редактировать](#)

Когда запускать Однократно, сразу после включения профиля

Выгружать за период С 01 февраля 2018 по 08 июля 2018

Уведомления Не отправлять уведомления

СКАЧАНО С САЙТА:
WWW.SHAREWOOD.BIZ
ПРИСОЕДИНЯЙСЯ!

