

# ФАЛЬСИФИКАЦИЯ И ИДЕНТИФИКАЦИЯ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

**ВЫПОЛНИЛИ:**

**БОКША И ТЕШЛЕК**



# Вопросы:

1. Виды фальсификации
2. Способы выявления фальсифицированных продуктов и меры ответственности
3. Идентификация пищевых продуктов

*Фальсификация* - это действие, направленное на обман покупателя (потребителя) путем подделки товаров.



# Виды фальсификации:

- 1 - качественная
- 2 - количественная
- 3 - стоимостная
- 4 - информационная



# 1

Полная или частная замена товара его заменителем другого вида или наименования с сохранением сходства

- частичная замены продукта водой;
- добавление в продукт заменителя, инетирующего натуральный продукт;
- замена натурального продукта инетатором;
- пересортица товаров.

## 2

Это обман за счет отклонения (т) способа количественной фальсификации

- неточные или фальшивые средства измерения;
- неправильное необходимое измерение;
- продажа товаров по (т) Брута;
- отпуск товара без учета веса упаковки.

# 3

Это обман путем реализации низко качественных товаров по ценам высококачественных



# 4

Это обман с помощью неточной и искаженной информации о товаре. Чаще всего искажают специально данные.

- наименование товаров;
- фирма-изготовитель;
- количество;
- страна происхождения.

Чаще подделывают товарные знаки и фирменные упаковки

-подделка товаросопроводительных документов

-товарно-транспортных накладных

-подделка сертификатов

# Способы выявления фальсификации

- органолептические методы
- измерительные(с использованием оборудования)
- микробиологические методы

Идентификация пищевых продуктов- это соответствие характеристик товаров указанных на маркировке или сопроводительных документов или иных средств информации предъявляемым к нему требованиям.

# Виды идентификации

В зависимости от назначения:

1. Ассортиментная – это установление соответствующего наименования товара, его ассортиментная характеристика в случае несоответствия.

2. Качественная- это установление соответствия требованиям качества, предусмотренной нормативной документацией, требований, органолептических показателей, физико-химических, микробиологических.

При несоответствии сорту проводится идентификация, которая устанавливает это несоответствие.



3. Идентификация устанавливает принадлежность, представленной в ГОСТе товара, конкретной товарной партией.



# Методы идентификации

- органолептические
- измерительные
- микробиологические



# Конец

