



Программа кандидата на
пост председателя
Студенческого Совета
Факультета учета и
аудита

ТИТОВОЙ ЕЛИЗАВЕТЫ



«Боишься –
делай!»

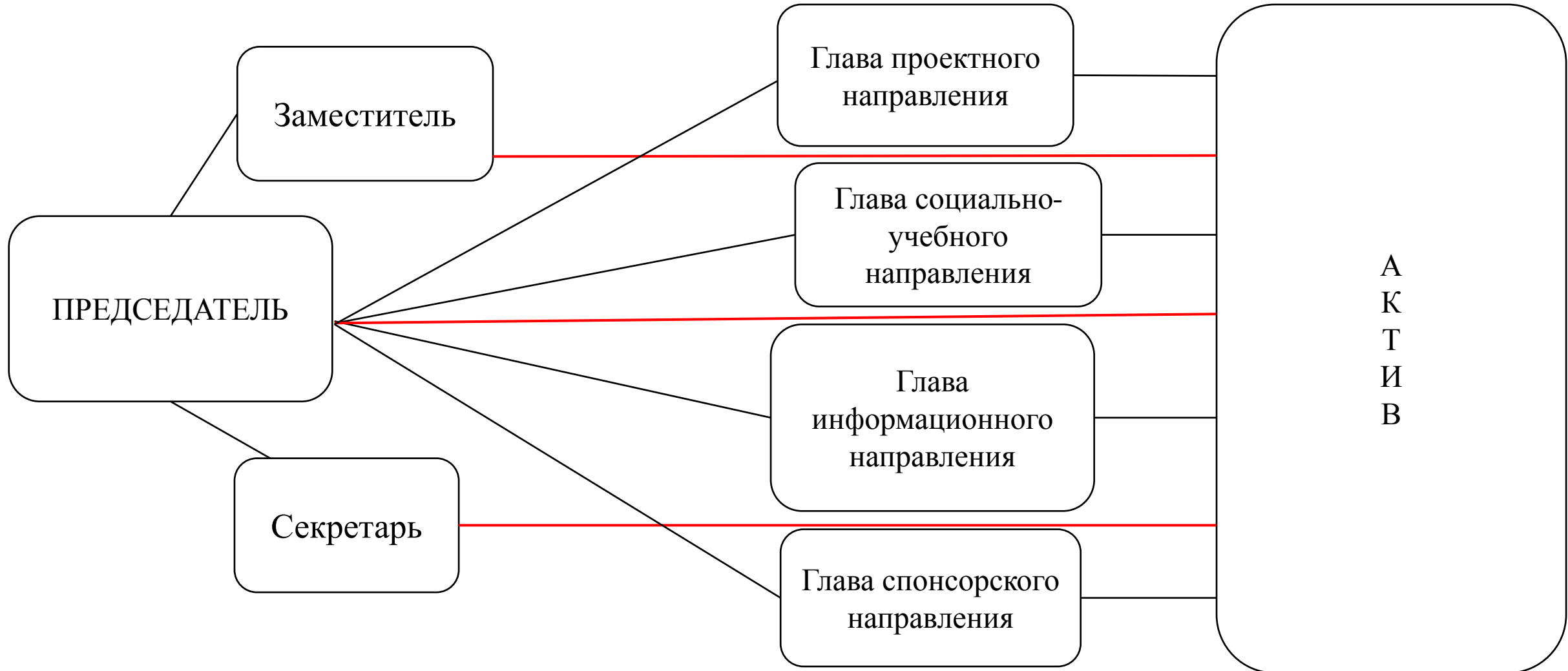
СОДЕРЖАНИЕ



- Структура
- Полномочия
- Проблемы и пути решения
- Взаимодействия
- Копилка идей
- Заключение

СТРУКТУРА

Я посчитала нужным немного изменить нашу структуру и добавить к ней спонсорское направление. Стоит начать развиваться в этой сфере, чтобы улучшить наши навыки и не загружать КВС задачами, которые мы сами можем сделать.



ПОЛНОМОЧИЯ

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ:

1. Осуществляет общее руководство Студенческим Советом факультета.
2. Координирует работу структурных подразделений.
3. Проводит собрания активистов.
4. Выстраивает отношения с администрацией университета.
5. Представляет интересы своего факультета при взаимодействии с другими структурными элементами ССт университета.
6. Назначает заместителя, секретаря и глав подразделений.
7. Проводит отбор активистов.



ЗАМЕСТИТЕЛЬ:

1. Помогает в осуществлении деятельности председателя.
2. Временно исполняет обязанности председателя в случае его отсутствия или иных обстоятельств.
3. Принимает непосредственное участие в отборе активистов.
4. Консультирует председателя в его деятельности.

СЕКРЕТАРЬ:

1. Ведет отчеты собраний.
2. Следит за активностью и посещаемостью активистов.
3. Доводит важную информацию как от председателя к активистам, так и наоборот.



ГЛАВА ПРОЕКТНОГО НАПРАВЛЕНИЯ:

1. Обучает активистов работе в проектах.
2. Назначает главных организаторов.
3. Контролирует работу актива на предпроектном, проектном и постпроектном этапах.
4. Ведет статистику проектов.
5. Участвует в отборе активистов.

ГЛАВА ИНФОРМАЦИОННОГО НАПРАВЛЕНИЯ:

1. Обучает активистов по своему направлению.
2. Назначает ответственных в выполнении задач, возлагаемых на информационное подразделение (ведение групп, разработка логотипа и т.д.).
3. Контролирует выполнение отведенных задач.
4. Участвует в отборе активистов.

ГЛАВА СОЦИАЛЬНО-УЧЕБНОГО НАПРАВЛЕНИЯ:

1. Собирает обратную связь со студентов.
2. Взаимодействует с администрацией университета для решения вопросов студентов.
3. Информировывает Студенческий Совет о выявленных проблемах.
4. Проводит обучение активистов в своем направлении.
5. Контролирует осуществление мероприятий в своем направлении.
6. Ведет статистику решенных и нерешенных вопросов.
7. Участвует в отборе активистов.
8. Следит за успеваемостью активистов и старается улучшить их ситуацию.

ГЛАВА СПОНСОРСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ:

1. Обучает активистов в своем направлении.
2. Взаимодействует с Комитетом Внешних Связей.
3. Взаимодействует с иными внешними организациями.
4. Осуществляет контроль по выполнению задач, возложенных на данное направление (поиск спонсоров, отправка брифов и т.д.).
5. Участвует в отборе активистов.

ВЕСЬ АКТИВ:

1. Работает над усовершенствованием корпоративной культуры (утверждение мерча, логотипа, участие в неформальных собраниях и др.).
2. Принимает активное участие в обсуждениях и реализации проектов.
3. Поддерживает друг друга и обменивается опытом.
4. Открыт к студентам и всегда готов выслушать их проблемы.

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Я выделила три волнующие меня проблемы в работе нашего подразделения. Из них вытекает множество микро–проблем, решение которых я представлю в последующих слайдах.

Низкая
посещаемость
проектов

Создание проектов,
которые не
интересны студентам

Недостаточно
мотивированный и
работоспособный
коллектив

НИЗКАЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ ПРОЕКТОВ

Недостаток
времени у
студентов



Увеличение числа проектов на дистанционной основе.

У студентов нашего факультета не находится времени для развлечений, а отдыхать и классные подарки получать все равно хочется. Именно поэтому я считаю, что необходимо создать такие условия для студентов, где, не теряя своего драгоценного времени, ты можешь разгрузить голову и развлечься.

Несвоевременная
информированность



Создание четкого и понятного SMM-плана

К сожалению, в последнее время наши посты выкладываются не в установленный срок из-за отсутствия понимания, кто за какое дело ответственен. Данный путь решения, по моему мнению, должен устранить недопонимания в коллективе и снизить вероятность критических ситуаций во время проектов.

Приоритет учебы у
студентов



Увеличение числа социальных и учебных проектов

Наш факультет достаточно сложный, поэтому я предлагаю сделать упор на проекты, которые помогут облегчить либо учебу, либо жизнь вне стен университета. От таких проектов будет чувствоваться результат в виде хороших аттестаций и уменьшения числа недовольств в социальной сфере.

СОЗДАНИЕ ПРОЕКТОВ, КОТОРЫЕ НЕ ИНТЕРЕСНЫ СТУДЕНТАМ

Однотипность
проектов



**Проведение собраний в игровой форме,
реализация брейншторминга**

Студенты с удовольствием участвуют в таких давно любимившихся проектах, как Тайный Санта и Мафия. Мое предложение, основанное на ценностях ССт, заключается в том, чтобы идти дальше и развиваться, придумывая то, чего никогда ни у кого не было, но при этом не забывать о традиционных популярных проектах. В этом нам поможет активный формат собраний, на которых активисты дадут полную волю воображению и креативности и сгенерируют множество оригинальных идей.

Отсутствие опоры на
интересы студентов



**Создание опросов об интересах в бумажной,
электронной и устной форме**

Мы часто собираем обратную связь по поводу проблем у студентов. Но что насчет интересов? Я считаю, что было бы правильно собирать опросы об интересах студентов в письменном формате во время проекта «Координаторства», ведь они отнесутся к этому более серьезно. Электронная версия позволит собрать информацию не только с первокурсников, а устная форма опросов поможет собрать более честную и полную обратную связь.

НЕДОСТАТОЧНО МОТИВИРОВАННЫЙ И РАБОТОСПОСОБНЫЙ КОЛЛЕКТИВ

Отсутствие четкого функционала у каждого активиста

Введение SMM-плана

Когда активист не чувствует ответственности за свои действия, он перестает стараться, поэтому я предлагаю прикреплять к каждому свой функционал для чувства принадлежности к общему важному делу. И SMM-план — незаменимая вещь в этом плане.

Не налаженные связи с другими активистами

Развитие корпоративной культуры

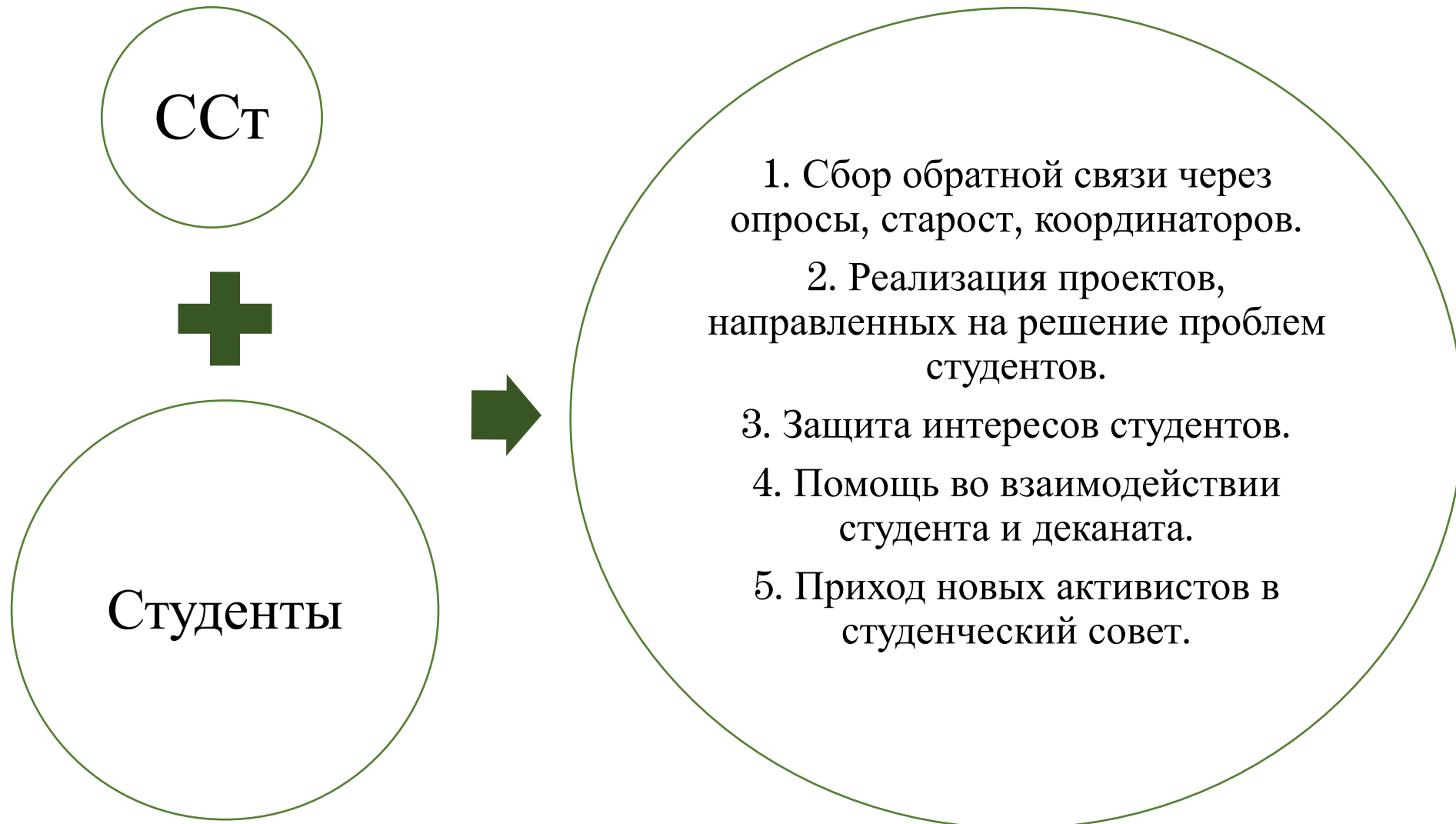
Для плодотворной работы очень важно создать условия, в которых ты будешь чувствовать себя комфортно и не одиноко. Именно поэтому хочу предложить внедрение таких элементов корп. культуры, как неформальные собрания, КМФ, совместное продумывание наших традиций, символики и др.

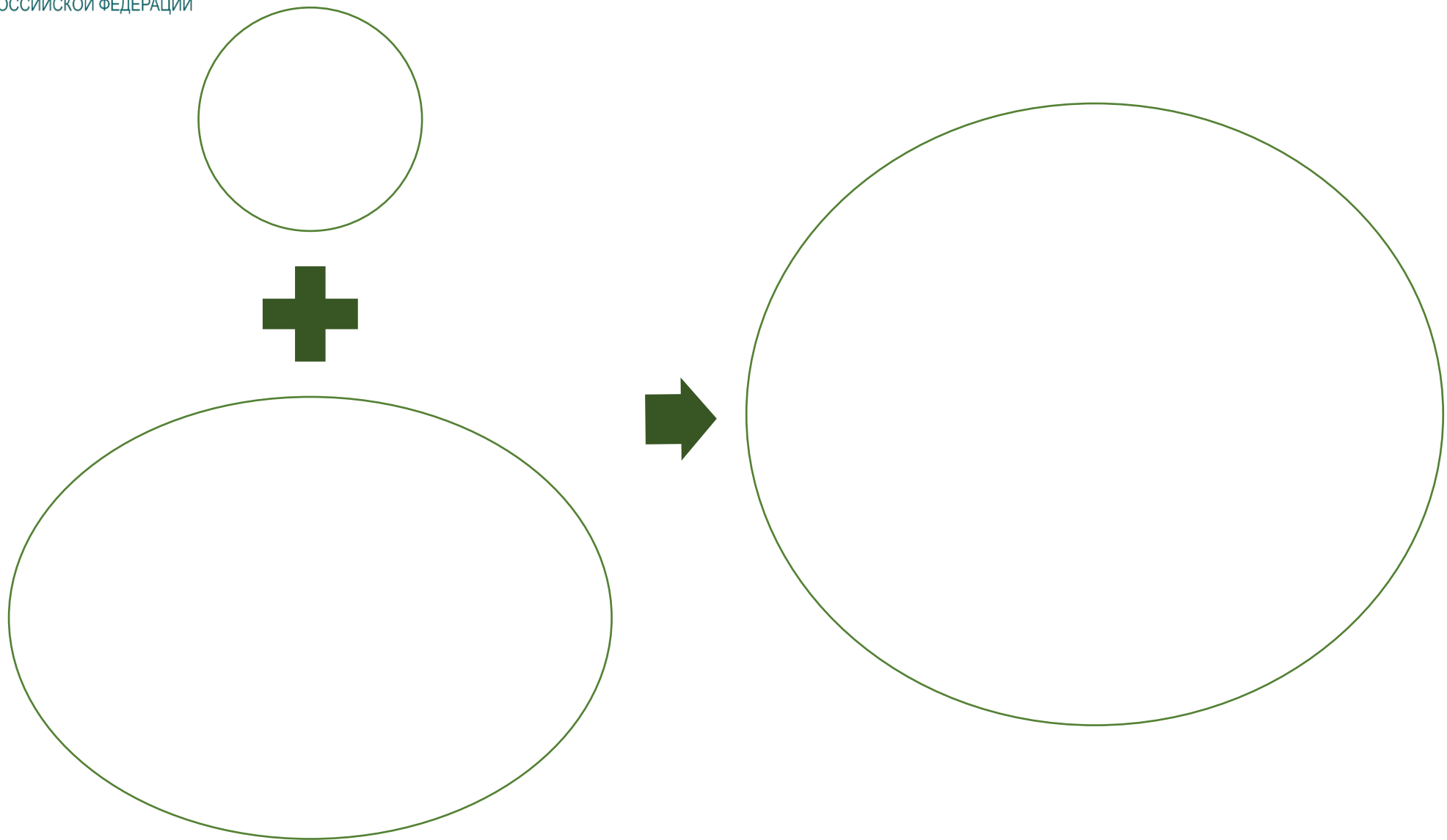
Недостаток мотивации

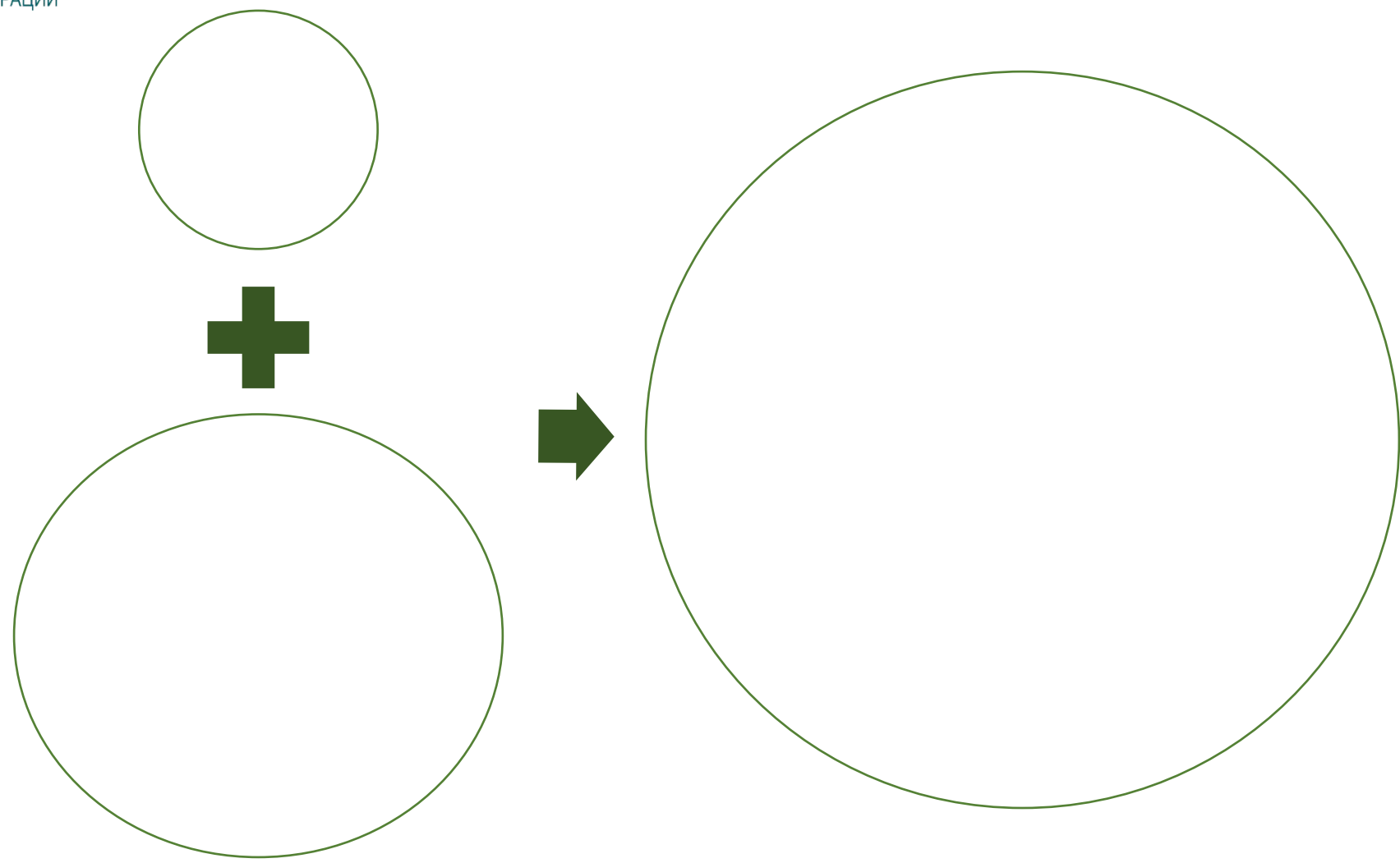
Внедрение системы санкций и поощрений

Любой труд должен быть отмечен, поэтому я бы хотела, чтобы в нашем ССт была установлена система поощрений. Также каждый активист должен нести ответственность за свои поступки и знать, что, не выполняя своих обязанностей, он подставляет всю команду. Хочу предложить всем вместе продумать систему санкций и поощрений, чтобы эффективность работы в нашем ССт повысилась.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ







КОПИЛКА ИДЕЙ

1. «ЗНАКОМСТВО С ССТ»

Было бы интересно устроить на нашем факультете проект, в ходе которого студенты могли задать все интересующие их вопросы про студенческий совет в неформальной обстановке. Таким образом, студенты будут знать, что ССт – открытая организация, активисты такие же студенты, как и они, и на отбор они будут идти более осознанно. Я верю, что такое мероприятие увеличит количество активистов на нашем факультете.

2. «АНОНИМНАЯ ХОТЕЛКА»

Новоиспеченному активисту в первое время может быть стеснительно или боязно высказывать свою точку зрения ввиду его неопытности. Так как «старичков» у нас не много, мы нацелены на первокурсников, которые готовы своими идеями менять ССт в лучшую сторону. Можно создать анонимный опросник, который на протяжении всего года будет собирать обратную связь с активистов по поводу нашей ежедневной работы в активе.



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

- Я очень хочу, чтобы мои идеи смогли улучшить положение нашего Студенческого Совета. Я надеюсь на поддержку моей команды, ведь вместе мы сила, движущая студенческую жизнь только вперёд! Спустя год я хотела бы видеть более сплоченный коллектив, который занят решением проблем студентов и с успехом решает их, несмотря на все трудности.
- Спасибо, что прочитал мою программу! Если у тебя есть вопросы, я буду рада ответить на них в личных сообщениях любой социальной сети или на выборах, которые состоятся 28 мая в 16:00.



<https://vk.com/id374579300>



89296507944



titova_liza