



**ТАРАСОВ НИКИТА**

*победитель Всероссийского конкурса  
лидеров и руководителей*

*детских и молодежных общественных объединений*

**«ЛИДЕР XXI ВЕКА»**

## **МАСТЕР-КЛАСС**

*для участников районного конкурса  
лидеров детских общественных объединений*

**«НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ XXI ВЕКА»**

**«СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ  
В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ»**



**05.03.2018**



**14:30 - 16:30**



**МБОУ СШ № 15  
(АКТОВЫЙ ЗАЛ)**



# МАСТЕР-КЛАСС

## «Социальное проектирование в молодежной среде»»

**Автор: Тарасов Никита Андреевич,**

*победитель Всероссийского конкурса лидеров и руководителей детских и молодежных общественных объединений «Лидер XXI века».*

---

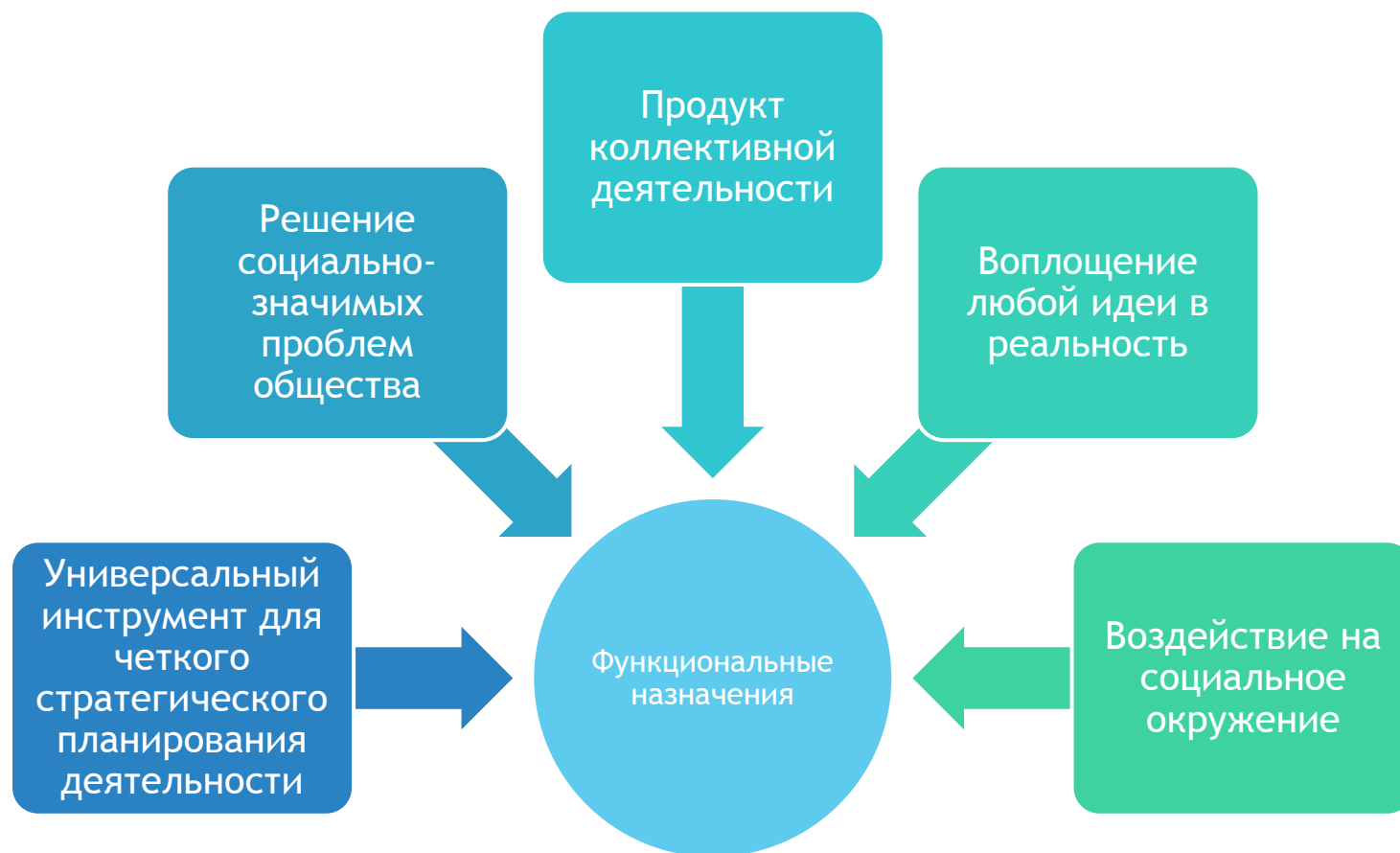
# Социальный проект - что это такое и с чем его «едят»?

---



- ▶ **ПРОЕКТ** – это ограниченное во времени мероприятие (комплекс мероприятий), направленное на создание уникальных продуктов и услуг или получения принципиально новых результатов в условиях ограниченных ресурсов.
- ▶ **СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ** – это индивидуальная или коллективная (групповая) работа, деятельность подростков, целью которой является позитивное преобразование социальной среды и условий обитания доступными для членов детской организации средствами.

# Социальный проект - что это такое и с чем его «едят»?



# Алгоритм написания своего социального проекта. Теоретическое обоснование деятельности



Если Вы научитесь правильно использовать эту формулу, считайте, что Вы на пути к успеху!





# Алгоритм написания своего социального проекта. Теоретическое обоснование деятельности



---

# Алгоритм написания своего социального проекта. Теоретическое обоснование деятельности

---



## Шаг 1.

### Изучение общественного мнения

- ▶ Проведение социологических опросов
- ▶ Анкетирование
- ▶ Опросы в социальных сетях
- ▶ Выводы СМИ (На что СМИ обращают внимание?)

# Алгоритм написания своего социального проекта. Теоретическое обоснование деятельности



## Шаг 2. Выявление важной, актуальной социально- значимой проблемы

- ▶ Проблема должна быть актуальна в данное время и в данном месте!
- ▶ Проект – это проблема, которую нужно решить!
- ▶ Каждая проблема должна быть решаемая в рамках проекта!
- ▶ **СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА** – обнаруживаемое в жизни общества противоречие между существующим и желаемым состоянием, которое вызывает в обществе напряженность и которое оно намеревается преодолеть.
- ▶ Проблема должна быть определена настолько конкретно, насколько это возможно!
- ▶ Изложение проблемы – сжатый анализ ее причин + количественные показатели!

ТЕХНИКА «ПЯТЬ ПОЧЕМУ?»»



---

# Алгоритм написания своего социального проекта. Теоретическое обоснование деятельности

---



## Шаг 3.

## Идея

- ▶ После выявления проблемы нужно придумать идею, как ее решить!
- ▶ **ИДЕЯ** - это прообраз будущей реальности, будущего предмета или явления, где описаны основные, главные и существенные черты.
- ▶ Идей должно быть много! Среди этого множества выбираем самую наилучшую идею!
- ▶ **Критерии хорошей идеи (THE BIG IDEA):** живет годами и может быть реализована в нескольких объектах (местах) проектирования!

---

# Алгоритм написания своего социального проекта. Теоретическое обоснование деятельности

---



## Шаг 4. Постановка целей и задач проекта

- ▶ **ЦЕЛЬ** - это осознанное представление результата деятельности по проекту.
- ▶ Цель должна соответствовать проблеме.
- ▶ Цель – решить проблему!
- ▶ Цель - это получение ожидаемых изменений ситуации в обществе в результате выполнения проекта.
- ▶ **Добиться результата можно только тогда, когда четко знаешь, чего хочешь добиться!**

---

# Алгоритм написания своего социального проекта. Теоретическое обоснование деятельности

---



## Шаг 4. Постановка целей и задач проекта

**Как правильно сформулировать цель проекта?**

Целями проекта являются:

- ▶ продукт, который следует произвести;
- ▶ услуга, которую следует оказать;
- ▶ результат, которого следует достичь.

**Используйте анализ:  
SMART или КРЕДО!**

# Алгоритм написания своего социального проекта. Теоретическое обоснование деятельности

**SM**

**Specific (специфичность – уникальность).** Цель нужно описать простыми словами, чтобы была понятна уникальность проекта. Необходима конкретика, чтобы можно было сравнить результат проекта с целью.

**AR**

**Measurable (измеримость).** Цель должна быть измерима количественно. Необходимо в цели задать основополагающие параметры запланированного результата, чтобы в ходе реализации проекта можно было контролировать процесс достижения результата.

**T**

**Appropriate (уместность).** Цель должна быть уместной, актуальной в данное время и соответствовать стратегическим задачам и перспективам организации.

**Realistic (реалистичность).** Реалистичность цели означает реальную возможность достижения цели с ресурсами, имеющимися в организации и техническим прогрессом. Например, торговать фейерверками на солнце не реалистично.

**Time bound (ограниченность во времени).** В цели указываются временные рамки проекта, то есть дата начала и окончания проекта.



**SMART-анализ**

# Алгоритм написания своего социального проекта. Теоретическое обоснование деятельности

**КР**

**Конкретность.** Цель должна быть конкретной, четкой ясной и понятной всем.

**ЕД**

**Реалистичность.** Цель должна оцениваться с позиции реальности: возможно ли при имеющихся ресурсах ее решить?

**О**

**Единица измерения.** У цели должны быть четкие рамки, т.е. за какой промежуток времени планируется достичь цели.

**Достижимость.** Цель не должна быть невыполнимой, она должна быть реально достижимой.

**Ограниченность во времени.** Дата начала и окончания проекта.



**КРЕДО-  
анализ**

---

## Алгоритм написания своего социального проекта. Теоретическое обоснование деятельности

---



### Шаг 4. Постановка целей и задач проекта

- ▶ Цель может некрасиво звучать, но она должна быть четко и конкретно сформулирована!
- ▶ Цель проекта - отглагольное существительное (реализация, благоустройство и т.д.)



---

# Алгоритм написания своего социального проекта. Теоретическое обоснование деятельности

---



## Шаг 4. Постановка целей и задач проекта

- ▶ **ЗАДАЧИ** — конкретные и поддающиеся измерению возможные изменения проблемы (ситуации). Эти изменения (улучшения) произойдут в результате осуществления Вашего проекта.
- ▶ **Задача** - это мини-цель, шаг по ее достижению!
- ▶ **Задача** в проекте - это конкретная часть цели (пункт), которую предстоит реализовать, или это действие, которое вы предпринимаете, чтобы достичь цели проекта.
- ▶ **Задачи** должны быть связаны между собой и должны привести к цели!

---

## Алгоритм написания своего социального проекта. Теоретическое обоснование деятельности

---



### Шаг 4. Постановка целей и задач проекта

- ▶ Лучше избегать глаголов несовершенного вида (содействовать, поддерживать, усиливать), а применять слова: подготовить, уменьшить, увеличить, организовать, изготовить (глаголы совершенного вида).
- ▶ **Задач в проекте должно быть не больше трех - четырех! Если их получается больше, старайтесь комбинировать в одну задачу.**

---

# Алгоритм написания своего социального проекта. Теоретическое обоснование деятельности

---



## Шаг 4. Постановка целей и задач проекта

### Признаки хороших задач:

- ▶ Являются логическим следствием проблемы;
- ▶ Напрямую связаны с деятельностью по проекту и направлены на решение заявленной проблемы для достижения поставленной цели (причинно-следственная связь);
- ▶ Сформулированы четко и конкретно, выражены не общими словами, а в количественных и качественных индикаторах, которые могут стать показателями успешности выполнения проекта;
- ▶ Представляют собой конкретные промежуточные измеряемые результаты в ходе реализации проекта.

---

## Алгоритм написания своего социального проекта. Теоретическое обоснование деятельности

---

### Шаг 5.

Сбор информации по избранной проблеме

- ▶ Опыт реализации подобных социальных проектов
- ▶ Изучение информации о решении данной проблемы
- ▶ Какими методами и способами решали?
- ▶ Что получилось? Что нет?



---

## Алгоритм написания своего социального проекта. Теоретическое обоснование деятельности

---



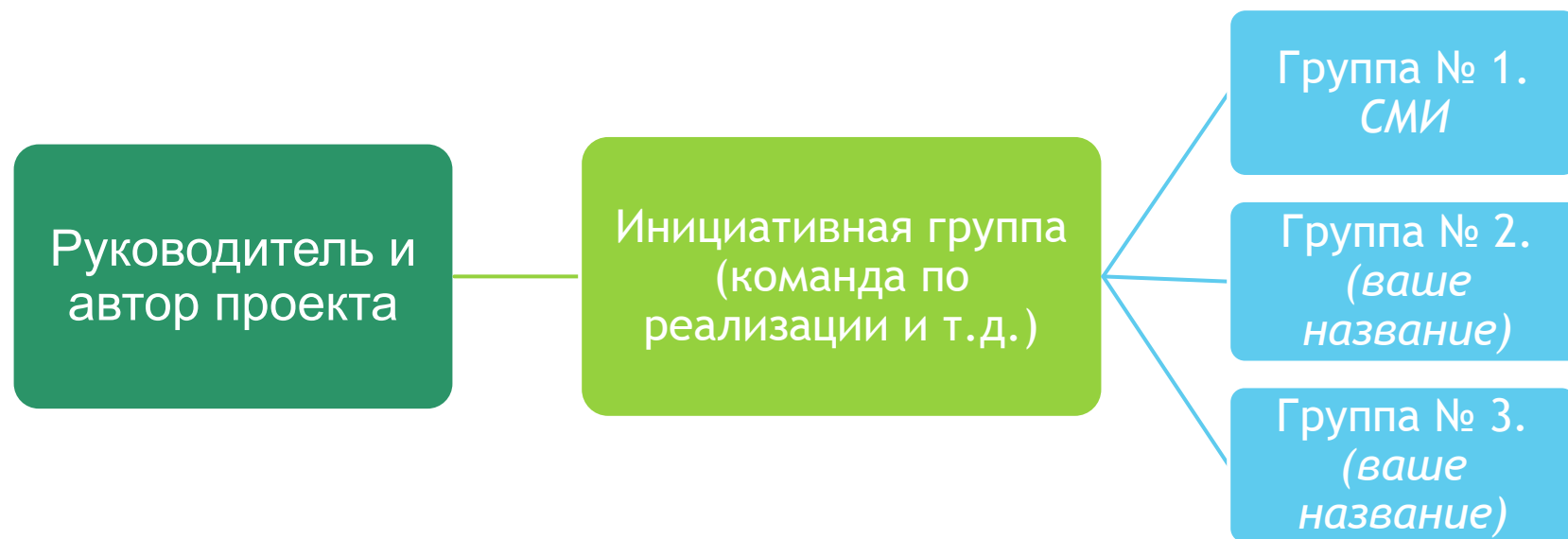
### Шаг 6. Формирование команды по реализации проекта

- ▶ **СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ** – коллективная (групповая) деятельность подростков
- ▶ После набора команды – изучить их возможности, компетенции, навыки, способности и умения!
- ▶ Провести обучающие занятия для членов проектной группы.
- ▶ Определить обязанности и распределить их между членами проектной группы.

---

# Алгоритм написания своего социального проекта. Теоретическое обоснование деятельности

---





---

# Алгоритм написания своего социального проекта. Теоретическое обоснование деятельности

---



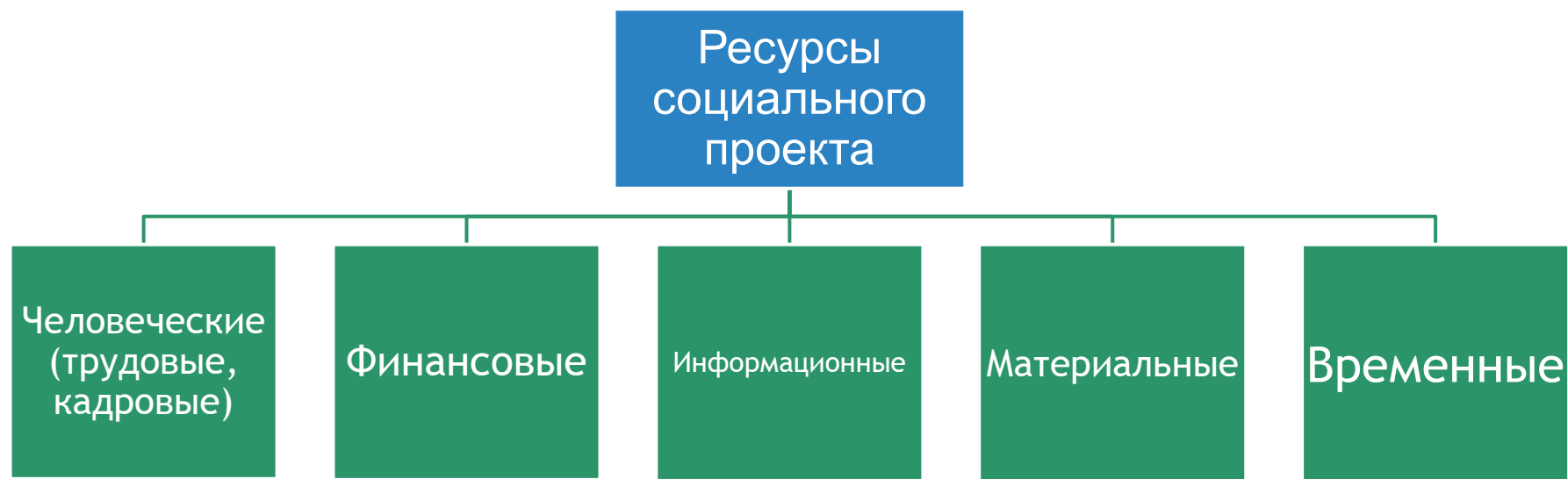
Шаг 7.  
Определение  
ресурсов и  
источников их  
получения

- ▶ **РЕСУРСЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА** - это трудовая (человеческая), временная, финансовая или иная единица, которая используется для выполнения задач проекта.

---

# Алгоритм написания своего социального проекта. Теоретическое обоснование деятельности

---



---

## Алгоритм написания своего социального проекта. Теоретическое обоснование деятельности

---



### Шаг 8.

#### Определение методов реализации проекта

- ▶ **МЕТОД** - это инструмент, с помощью которого достигается цель проекта.
- ▶ В данном разделе описываются стратегия и методы достижения поставленных целей, а также механизм реализации проекта.

# Алгоритм написания своего социального проекта. Теоретическое обоснование деятельности



## Шаг 8.

### Определение методов реализации проекта

При описании методов необходимо обратить внимание на следующее:

- ▶ Соответствие стратегий и механизмов цели и задачам проекта;
- ▶ Соответствие имеющихся ресурсов планируемой деятельности;
- ▶ Соответствие деятельности заявленным результатам;
- ▶ Реалистичность мероприятий, учитывая временные рамки и бюджет;
- ▶ Инновационность / возможный риск;
- ▶ Определены ли различные функции и как они распределяются среди сотрудников и исполнителей проекта;
- ▶ Являются ли взаимосвязанными виды деятельности по проекту.

# Алгоритм написания своего социального проекта. Теоретическое обоснование деятельности



## Шаг 9. Составление детального плана работы

- ▶ **ПЛАН РАБОТЫ** - это подробное описание всех видов деятельности мероприятий с указанием сроков.
- ▶ План должен быть выполним!
- ▶ За каждый пункт плана должны быть назначены ответственные лица!
- ▶ План должен быть последователен и убедителен, в нем ясен состав исполнителей, средств, ресурсов и т.д.
- ▶ Мероприятия плана должны быть логически связаны, понятны причины выбора именно этих форм работы.

# Алгоритм написания своего социального проекта. Теоретическое обоснование деятельности



## Календарный план реализации проекта

Сроки проведения		Наименование работ/ мероприятий	Место проведения	Ресурсы	Социальные партнеры	Ответственные
Месяц	Дата					
Январь		Проведение социологического опроса	г. Заволжье	Человеческие, информационные	Информационные партнеры проекта (Перечислить)	Тарасов Никита



---

# Алгоритм написания своего социального проекта. Теоретическое обоснование деятельности

---



## Шаг 10. Составление бюджета проекта Экономическое обоснование деятельности

### При составлении бюджета необходимо ответить на следующие вопросы:

- ▶ Сколько в целом необходимо средств на осуществление проекта?
- ▶ На какие цели будут израсходованы средства?
- ▶ Какие средства есть в наличии у организаторов проекта?
- ▶ Какая есть материально-техническая база?
- ▶ Какие дополнительные источники финансирования можно найти?
- ▶ На какие цели будут израсходованы средства, собранные для реализации проекта?

## Алгоритм написания своего социального проекта. Теоретическое обоснование деятельности



№ п/п	Наименование работ	Сумма расходов, руб.
1	Покупка материалов и принадлежностей (каких?) и т.д.	10000 руб.
2	.....	..... руб.
	Итого:	..... руб.

После описания бюджета можно дать комментарии к бюджету (пояснить более подробно, на что тратится сумма, кто ее будет выделять и т.д.)

**МОЖНО РАЗДЕЛИТЬ БЮДЖЕТ НА  
СМЕТУ РАСХОДОВ И СМЕТУ ДОХОДОВ**

---

## Алгоритм написания своего социального проекта. Теоретическое обоснование деятельности

---

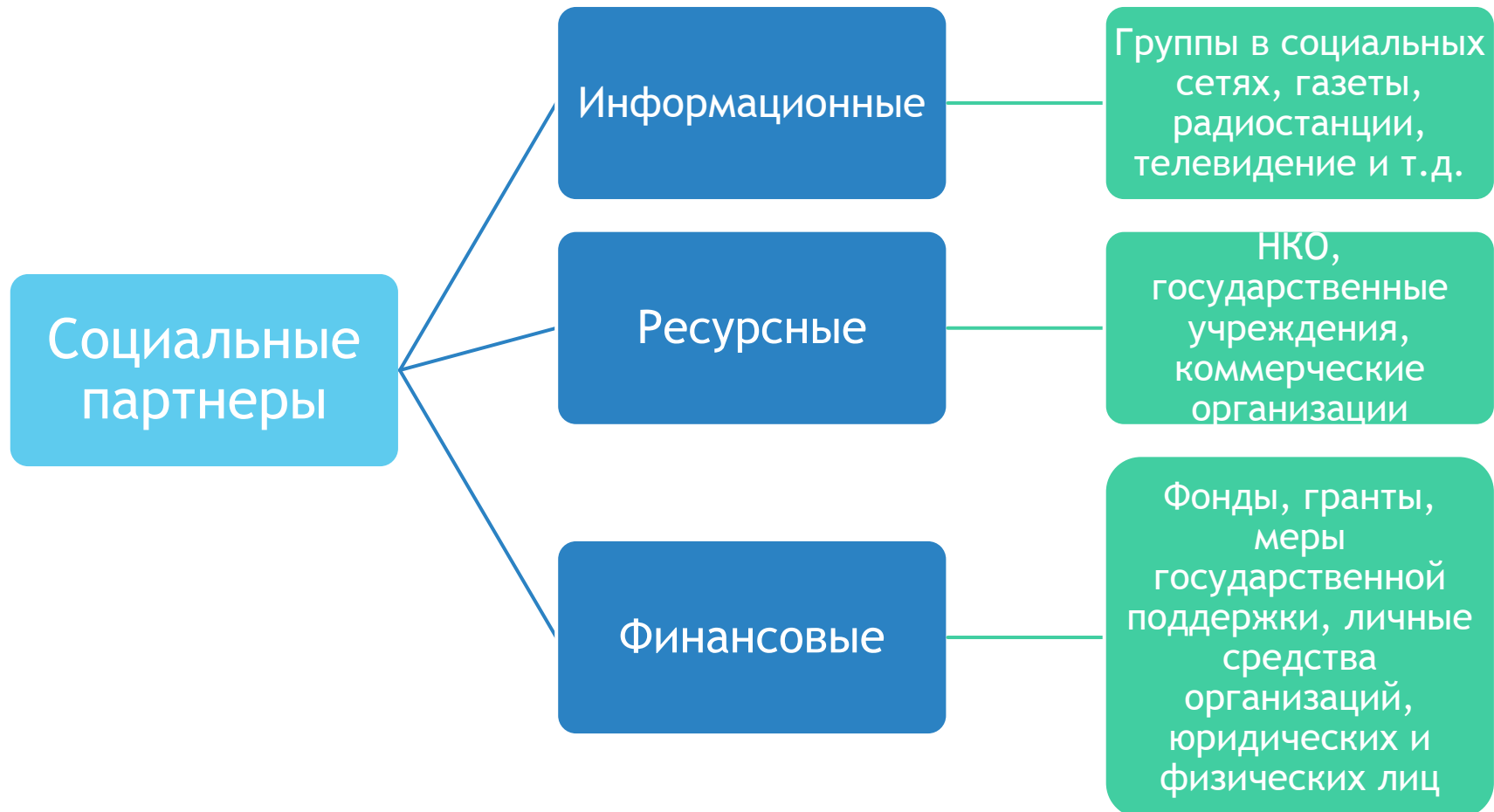
Шаг 11.

Поиск социальных партнеров, проведение официальных деловых встреч

- ▶ **СОЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР** - человек или организация, предоставляющая необходимые ресурсы для реализации Вашего проекта.



# Алгоритм написания своего социального проекта. Теоретическое обоснование деятельности



---

# Алгоритм написания своего социального проекта. Теоретическое обоснование деятельности

---

## Шаг 11.

Поиск социальных партнеров, проведение официальных деловых встреч

### Как найти социального партнера?

- ▶ Исследовать круг друзей и знакомых;
- ▶ Изучить опыт других проектов и их партнеров;
- ▶ Рассмотреть существующие грантовые программы, конкурсы социальных проектов и т.д.



---

# Алгоритм написания своего социального проекта. Теоретическое обоснование деятельности

---

Шаг 11.

Поиск  
социальных  
партнеров,  
проведение  
официальных  
деловых  
встреч

## Как представить проект?

- ▶ Центр внимания - **ВЫ САМИ!**
- ▶ На презентацию проекта пришли послушать Вас, а не прочитать вместе с Вами слайды!
- ▶ Презентация проекта - это **Вы и Ваш рассказ!**
- ▶ Сопровождение - только картинки, таблицы и диаграммы!





---

## Алгоритм написания своего социального проекта. Теоретическое обоснование деятельности

---



### Шаг 12. РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА

- ▶ Придерживайтесь установленному плану работ!
  - ▶ Согласуйте действия со взрослыми!
  - ▶ Используйте все необходимые ресурсы!
  - ▶ Руководите своей командой!
- ПРОЕКТИРУЙТЕ СВОЮ МЕЧТУ!**

---

## Алгоритм написания своего социального проекта. Теоретическое обоснование деятельности

---



### Шаг 13. Ожидаемые результаты

- ▶ **ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ** - это конкретные результаты, которые предполагается достичь в ходе реализации проекта в количественном и качественном выражении.
- ▶ Являются критериями эффективности проекта.
- ▶ Ожидаемые результаты должны спрогнозировать дальнейший путь развития проекта!

---

# Алгоритм написания своего социального проекта. Теоретическое обоснование деятельности

---

Шаг 14.  
Оценка  
результативности  
проекта

## Основные характеристики результатов:

- ▶ Соответствие результатов цели, задачам проекта;
- ▶ Измеряемость (количественные и качественные показатели);
- ▶ Реалистичность;
- ▶ Выполнимость / достижимость.



---

## Алгоритм написания своего социального проекта. Теоретическое обоснование деятельности

---



### Шаг 15. Информирование общественности

- ▶ Распространение информации о реализации проекта на различных информационных источниках: группы в социальных сетях, газеты, телевидение и т.д.
- ▶ Использование контента информационных социальных партнеров.

# Риски проекта. Оценка его жизнеспособности



S

## СИЛА (STRENGTH)

- Почему мы можем реализовать проект?
- В чем наши сильные стороны?

W

## СЛАБОСТЬ (WEAKNESS)

- Чего нам не хватает?
- В чем наши слабые стороны? Как это исправить?

O

## ВОЗМОЖНОСТЬ (OPPORTUNITIES)

- Что нам дает социум (среда) для реализации проекта?
- Как это использовать?

T

## УГРОЗЫ (THREATS)

- Что может затянуть или сорвать проект?
- Как нейтрализовать угрозы?

SWOT-  
анализ

---

# Риски проекта. Оценка его жизнеспособности

---



## ПРИЧИНЫ НЕУДАЧ ПРОЕКТОВ

- ▶ Недостаток ресурсов и/ или нереальные сроки (недооцененные проекты).
- ▶ Отсутствие анализа рисков проекта.
- ▶ Ошибки формулирования целей. Цели сформулированы размыто. Изменение целей в ходе проекта.
- ▶ Противоречия внутри команды проекта и неэффективное взаимодействие внутри нее.
- ▶ Недостаточно детальное планирование.
- ▶ Конфликты между целями проекта и интересами подразделений организации.

---

# Риски проекта. Оценка его жизнеспособности

---



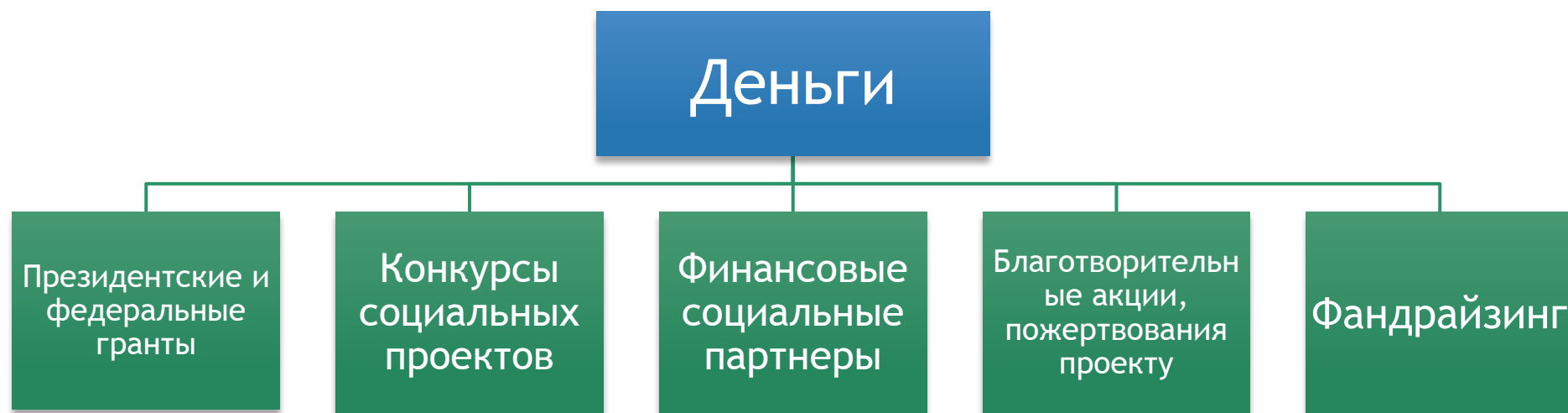
## Факторы, влияющие на успех проекта

- ▶ Поддержка со стороны высшего руководства.
- ▶ Наличие четких планов.
- ▶ Наличие необходимых технологий.
- ▶ Доступность ресурсов для исполнения проекта.
- ▶ Взаимодействие с Заказчиком и Исполнителем.
- ▶ Эффективная система контроля.
- ▶ Эффективные коммуникации.
- ▶ Четкая система взаимодействия в ходе проекта, обеспечивающая разрешение трудностей.

---

# Где найти деньги? Грантовая поддержка. Поиск социальных партнеров.

---





# Оформление документации проекта.



Документация проекта должна включать в себя следующие пункты:

- Титульный лист
- Информационная карта (паспорт проекта)
- Постановка проблемы
- Актуальность проекта
  - Цели и задачи
- Управление и кадры
  - Ресурсы проекта
- Методы реализации проекта
- Механизм реализации проекта (план реализации проекта)
- Социальные партнеры проекта
  - Бюджет
  - Ожидаемые результаты проекта
- Оценка результативности проекта
- Перспектива развития проекта
  - Приложения



# Оформление документации проекта.



## Информационная карта/паспорт проекта

Название проекта	«Краски города»
Муниципальное образование, город, поселение	Нижегородская область, Городецкий муниципальный район, г. Заволжье.
Ф.И.О. руководителей, название учебного заведения или места работы, должность	Марова Наталья Вениаминовна - директор МБОУ ДО ЦВР «Радуга», председатель районного Союза детских общественных организаций «Солнечный круг» Городецкого муниципального района.
Контактные данные (почтовый адрес, мобильный телефон, e-mail)	606502, Нижегородская область, г. Городец, ул. А. Невского, д. 7. Тел/факс: 8 (83161) 9-10-87 cvr_raduga@inbox.ru sol.krug1998@mail.ru
География проекта	Нижегородская область, Городецкий муниципальный район, г. Заволжье.
Краткое содержание проекта	Нанесение на стены и фасады зданий города Заволжье и города Городца красочных композиций, выполненных в стиле граффити.
Целевая аудитория	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Население г. Заволжье;</li> <li>• Обучающиеся МБОУ СШ № 17 им. Аюткина Н.В.;</li> <li>• Лидеры и активисты СДОО «Солнечный круг»;</li> <li>• Художники - райтеры (граффитисты);</li> <li>• Обучающиеся художественной школы г. Заволжья.</li> </ul>
Сроки реализации проекта	Июль - декабрь 2016 года
Бюджет проекта	88218 тыс. руб.

**МОЛОДЕЖНЫЙ  
СОЦИАЛЬНЫЙ  
ПРОЕКТ**

**«КРАСК  
и  
ГОРОДА»**



---

# Оформление документации проекта.

---



## Требования к оформлению проекта:

- ▶ Проект отпечатан, аккуратно оформлен.
- ▶ Титульная страница содержит название проекта, данные об авторе принадлежность учреждению и организации, год и место составления
- ▶ Если проект больше 5 страниц по объему, то он имеет оглавление с указанием разделов и номеров страниц.
- ▶ Если в проекте использованы цитаты, то есть сноски на источники, если авторы использовали литературу - в конце приложен список с указанием автора, названия книги, издательства, места издания и года издания.
- ▶ Желательно, чтобы каждая глава была отпечатана с новой страницы, главы были бы разделены на смысловые абзацы.
- ▶ Если не требует организатор конкурса или организация, куда вы подаете программу, - не нужно прилагать фотографии или приложения (сценарии, анкеты, социальные опросы, отзывы и др.); если это требуется - приложения аккуратно оформляются в формате А4 и нумеруются, после проекта прикладывается список приложений.
- ▶ Если проект заявлен на конкурс, то при оформлении выполняются требования организаторов (заполняется информационная карта, образцы смет, приложений, соблюдается порядок построения разделов проекта согласно положению/аннотации к конкурсу).

# Оформление документации проекта.



- ▶ Проекты в печатном виде оформляются в формате А4, в электронном варианте - флешка обязательно должна быть подписана.
- ▶ Авторы обязательно оставляют у себя экземпляр проекта, так как проекты не рецензируются и не возвращаются.
- ▶ Ясно излагается только до конца понятая мысль. В тексте программы употребляются только те понятия, которые можно однозначно вкопать, как можно меньше научных и профессиональных слов.
- ▶ Проект должен быть кратким и лаконичным, как правило, не более 10 страниц текста. Запомните, что ни одна уважающая себя организация не предоставит финансирование под неконкретный проект, если даже он будет состоять из трех томов.
- ▶ Форма написания проекта должна быть доступной и интересной тому, для кого мы готовим текст.
- ▶ Аннотация проекта (как правило, она необходима) характеризует ваш проект с максимальной четкостью, содержит не более 200-230 слов (1 страница), для коротких проектов один абзац (3-10 строк). Краткая информация о заявителе, описание проблемы, цель предполагаемый результат, прописана стратегия и механизмы, экономические аспекты и целесообразность финансовых затрат.
- ▶ Финансовые документы прилагаются в конце проекта (сметы, бланки, описания, комментарии к бюджету и др.).
- ▶ Заявки, официальные письма и прочее прилагаются в начале проекта (перед основным описанием).

# Критерии оценки социальных проектов.



## Актуальность

- Социально-экономическое значение проекта, его новизна и востребованность

## Креативность

- Производство уникального продукта;
- Наличие технологических или социальных инноваций.

## Эффективность

- Достижение измеримых, конкретных результатов.

# Критерии оценки социальных проектов.



## Профессиональность

- Наличие опыта работы по реализации социальных проектов той или иной сферы

## Адресность

- Ориентация на конкретную аудиторию и решение ее проблем.

## Практическое применение, жизнеспособность

- Возможность распространения опыта реализации на других территориях.