

# Правовое регулирование отношений в сфере деятельности средств массовой информации

## ЛЕКЦИЯ 4

---

к.ю.н., доцент Остроушко  
Александр Владимирович

1. Понятие средств массовой информации и организация их деятельности
  2. Распространение массовой информации
  3. СМИ и гражданское общество
  4. Статус журналиста (изучить самостоятельно)
  5. Электронные СМИ (изучить самостоятельно)
- 



1. Бачило И.Л. Информационное право. серия: Учебник для академ. Бакалавриата, Юрайт , 2017 г., 419 стр.
  2. Рассолов И.М. Информационное право. Серия: Магистр Издательство Юрайт , 2017 г. , 444 стр.
  3. Городов О.А. Информационное право Учебник. Издательство: Проспект, 2016. 304 стр.
- 



1. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 «О средствах массовой информации»
  2. Федеральный закон от 13.01.1995 N 7-ФЗ "О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации"
  3. Постановление Правительства РФ от 26.01.2012 N 24 «О государственной информационной системе в области средств массовой информации»
  4. Постановление Правительства РФ от 03.02.2012 N 75 «Об утверждении Положения об осуществлении мероприятий по контролю (надзору) за соблюдением законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации, .....»
- 



## Понятие средств массовой информации и организация их деятельности



- Изучение данной темы связано с тем, что:
- СМИ – важный источник официальной информации
- основным инструментом распространения информации является «Интернет», однако СМИ не потеряли своей актуальности
- сайт в сети «Интернет», в случаях установленных законом должен соответствовать требованиям законодательства о СМИ

□

---



предназначенные для неограниченного круга лиц  
печатные, аудио-, аудиовизуальные и иные  
сообщения и материалы

Пленум Верховного Суда РФ в Постановлении от 15  
июня 2010 г. N 16 указал, что периодическое  
распространение массовой информации  
может осуществляться через  
телекоммуникационные сети  
(информационно-телекоммуникационные  
сети), в том числе через сеть «Интернет»

---



– это свобода:

- ▣ поиска, получения, производства и распространения массовой информации,
- ▣ учреждения средств массовой информации, владения, пользования и распоряжения ими,
- ▣ изготовления, приобретения, хранения и эксплуатации технических устройств и оборудования, сырья и материалов, предназначенных для производства и распространения продукции средств массовой информации,

не подлежит ограничениям, за исключением предусмотренных законодательством Российской Федерации о средствах массовой информации

---







Законодательство о СМИ применяется в отношении средств массовой информации, учреждаемых в Российской Федерации, а для создаваемых за ее пределами - лишь в части, касающейся распространения их продукции в Российской Федерации

---



В Декларации прав и свобод человека и гражданина (п. 2 ст. 2) выделяются следующие основания для ограничений по закону:

- **в целях защиты конституционного строя;**
- **нравственности;**
- **здоровья;**
- **законных прав и интересов других людей в демократическом обществе.**

Антитеррористическая конвенция содержит дополнительные ограничения (самоограничения) принципа свободы информации при общении с террористами и освещении террористических актов в средствах массовой информации. Исходя из того, что доступ к СМИ с целью изложения своей позиции в большинстве случаев является одной из главных целей террористов

---

Не допускается использование средств массовой информации

- в целях совершения уголовно наказуемых деяний
- для разглашения сведений, составляющих государственную или иную специально охраняемую законом тайну
- для распространения материалов, содержащих публичные призывы к осуществлению террористической деятельности или публично оправдывающих терроризм, других экстремистских материалов
- распространения материалов, пропагандирующих порнографию, культ насилия и жестокости
- распространения материалов, содержащих нецензурную брань.
- .....

---

Полный перечень злоупотреблений ст. 4 Закона о СМИ

Запрещается

использование в радио-, теле-, видео-, кинопрограммах, документальных и художественных фильмах, а также в информационных компьютерных файлах и программах обработки информационных текстов, относящихся к специальным средствам массовой информации, скрытых вставок и иных технических приемов и способов распространения информации, воздействующих на подсознание людей и (или) оказывающих вредное влияние на их здоровье,

а равно распространение информации об общественном объединении или иной организации, включенных в опубликованный перечень общественных и религиозных объединений, иных организаций, в отношении которых судом принято вступившее в законную силу решение о ликвидации или запрете деятельности по основаниям, предусмотренным Федеральным законом от 25 июля 2002 года N 114-ФЗ "О противодействии экстремистской деятельности", без указания на то, что соответствующее общественное объединение или иная организация ликвидированы или их деятельность запрещена.

---



периодическое печатное издание,  
сетевое издание,  
телеканал, радиоканал,  
телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма,  
кинохроникальная программа,  
иная форма периодического распространения массовой  
информации под постоянным наименованием  
(названием)

□ дополнительно периодическое электронное издание

газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное наименование (название), текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год;

- 1) газета - периодическое газетное издание, выходящее через непродолжительные интервалы времени, содержащее официальные материалы, оперативную информацию и статьи по актуальным общественно-политическим, научным, производственным и другим вопросам, а также литературные произведения и рекламу;
  - 2) журнал - периодическое журнальное издание, имеющее постоянную рубрику и содержащее статьи или рефераты по различным вопросам и литературно-художественные произведения;
  - 3) бюллетень - периодическое или продолжающееся издание, выпускаемое оперативно, содержащее краткие официальные материалы по вопросам, входящим в круг ведения выпускающей его организации.
- 



## ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПЕРИОДИЧЕСКОМУ ПЕЧАТНОМУ ИЗДАНИЮ

- собственное название, помогающее индивидуализировать печатное издание и выделить его из массы других (этим печатное издание в корне отличается от различного рода листовок, брошюр и т.д., часто выпускаемых определенной серией, но с самостоятельным названием каждого произведения). Смена названия влечет перерегистрацию средства массовой информации;
  - периодичность выхода в свет - не реже одного раза в год;
  - текущий номер - средство, помогающее индивидуализировать конкретный выпуск печатного издания, что служит защите авторских и иных прав, а также обеспечивает возможность судебного обжалования вышедшей в определенном номере издания информации. Отсутствие текущего номера является административным правонарушением.
-

совокупность периодических аудио-,  
аудиовизуальных сообщений и материалов  
(передач), имеющая постоянное наименование  
(название) и выходящая в свет (в эфир) не реже  
одного раза в год;

Обязательным критерием является и аудио или  
аудиовизуальный характер сообщений.

---





сайт в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", зарегистрированный в качестве средства массовой информации в соответствии с Законом о СМИ

---



такое средство массовой информации, для регистрации или распространения продукции которого Законом установлены специальные правила

- средства массовой информации, учреждаемых органами государственной власти и органами местного самоуправления исключительно для издания их официальных сообщений и материалов, нормативных и иных актов
  - рекламные
  - эротические
  - социально-значимые
  - образовательного и культурно-просветительского назначения
- 



Субъект информационных правоотношений на которого одновременно распространяются статус редакции, издателя, распространителя и правовой режим средства массовой информации



то есть требование от редакции средства массовой информации со стороны должностных лиц, государственных органов, организаций, учреждений или общественных объединений предварительно согласовывать сообщения и материалы (кроме случаев, когда должностное лицо является автором или интервьюируемым), а равно наложение запрета на распространение сообщений и материалов, их отдельных частей, - не допускается.

Создание и финансирование организаций, учреждений, органов или должностей, в задачи либо функции которых входит осуществление цензуры массовой информации, - не допускается.

---





В целях предоставления физическим лицам, организациям, органам государственной власти, органам местного самоуправления актуальной информации о зарегистрированных средствах массовой информации, о лицах, осуществляющих деятельность в области средств массовой информации (учредителях, редакциях, главных редакторах, издателях, вещателях, распространителях, информационных агентствах), обеспечения получения от заинтересованных лиц и направления им документов создан ЕДИНЫЙ ОБЩЕРОССИЙСКИЙ РЕЕСТР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ведет Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций

---



Деятельность средств массовой информации осуществляется после приобретения ими соответствующего правового статуса, обладание которым выступает необходимым условием их функционирования. Прежде чем начать деятельность по распространению своей продукции, средство массовой информации должно пройти стадии:

- учреждения
- регистрации
- в необходимых случаях и процедуру лицензирования.



Учредителем (соучредителем) средства массовой информации может быть гражданин, объединение граждан, организация, государственный орган, местного самоуправления.

Не может выступать учредителем:

- гражданин, отбывающий наказание в местах лишения свободы либо имеющий судимость за совершение преступлений с использованием средств массовой информации или информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", или за совершение преступлений, связанных с осуществлением экстремистской деятельности, а также гражданин, не достигший восемнадцатилетнего возраста или признанный судом недееспособным;
  - объединение граждан, предприятие, учреждение, организация, деятельность которых запрещена по закону;
  - гражданин другого государства или лицо без гражданства, не проживающее постоянно в Российской Федерации.
- 



- Если иное не предусмотрено международным договором Российской Федерации, иностранное государство, международная организация, а также находящаяся под их контролем организация, иностранное юридическое лицо, российское юридическое лицо с иностранным участием, иностранный гражданин, лицо без гражданства, гражданин Российской Федерации, имеющий гражданство другого государства, в совокупности или каждый в отдельности, не вправе выступать учредителем (участником) средства массовой информации, являться редакцией средства массовой информации, организацией (юридическим лицом), осуществляющей вещание.
- Если иное не предусмотрено....., иностранное государство, ....., не вправе осуществлять владение, управление либо контроль прямо или косвенно (в том числе через подконтрольных лиц или посредством владения в совокупности более 20 процентами долей (акций) любого лица) в отношении более 20 процентов долей (акций) в уставном капитале лица, являющегося участником (членом, акционером) учредителя средства массовой информации, редакции средства массовой информации, организации (юридического лица), осуществляющей вещание.
- Не допускается установление лицами.....любых иных форм контроля над учредителем средства массовой информации, над редакцией средства массовой информации, организацией (юридическим лицом), осуществляющей вещание, равно как и над лицами, являющимися участниками (членами, акционерами) учредителя средства массовой информации, в результате которого указанные лица приобретают возможность прямо или косвенно владеть, управлять таким учредителем, такой редакцией, такой организацией, их контролировать, а также фактически определять принимаемые ими решения.



Редакция осуществляет свою деятельность на основе профессиональной самостоятельности.

Редакция может быть юридическим лицом, самостоятельным хозяйствующим субъектом, организованным в любой допускаемой законом форме.

Редакция может выступать в качестве учредителя средства массовой информации, издателя, распространителя, собственника имущества редакции.

Редакцией руководит главный редактор,



Государственная услуга, предоставляемая Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в соответствии с Административным регламентом

- Приказ Минкомсвязи России от 29.12.2011 N 362 "Об утверждении Административного регламента предоставления Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций государственной услуги по регистрации средств массовой информации"
- 



Смена учредителя, изменение состава соучредителей, а равно наименования (названия), языка, формы периодического распространения массовой информации, территории распространения его продукции допускается лишь при условии перерегистрации средства массовой информации.

---



- средств массовой информации, учреждаемых органами государственной власти и органами местного самоуправления исключительно для издания их официальных сообщений и материалов, нормативных и иных актов;
  - периодических печатных изданий тиражом менее одной тысячи экземпляров;
  - радио- и телепрограмм, распространяемых по кабельным сетям, ограниченным помещением и территорией одного государственного учреждения, учебного заведения или промышленного предприятия либо имеющих не более десяти абонентов;
  - аудио- и видеопрограмм, распространяемых в записи тиражом не более десяти экземпляров.
- 



- редакция средства массовой информации может начинать свою деятельность.
  - со дня выдачи свидетельства о регистрации учредитель в течение одного года сохраняет за собой право приступить к производству продукции средства массовой информации.
  - налагается запрет на повторную регистрацию средства массовой информации в том же или ином регистрирующем органе.
- 



Деятельность, связанная с трансляцией радиотелепрограмм, подлежит лицензированию. Лицензии на вещание выдаются Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

- Постановление Правительства РФ от 08.12.2011 N 1025 "О лицензировании телевизионного вещания и радиовещания"



- Деятельность средства массовой информации может быть прекращена или приостановлена только по решению учредителя либо судом в порядке административного судопроизводства по иску регистрирующего органа.
  - Деятельность средства массовой информации может быть также прекращена в порядке и по основаниям, предусмотренным Федеральным законом "О противодействии экстремистской деятельности".
  - Деятельность средства массовой информации может быть также приостановлена судом в порядке административного судопроизводства по заявлению регистрирующего органа в связи с нарушением запретов и ограничений
-

## Распространение массовой информации





- тираж или часть тиража отдельного номера периодического печатного издания,
  - отдельный выпуск телеканала, радиоканала, радиопрограммы, телепрограммы, кинохроникальной программы,
  - тираж или часть тиража аудио- или видеозаписи программы,
  - отдельный выпуск либо обновление сетевого издания,
  - отдельный выпуск иного средства массовой информации
-

## Понимается:

- продажа,
  - подписка,
  - доставка,
  - раздача периодического печатного издания, аудио- или видеозаписи программы,
  - вещание телеканала, радиоканала (телевизионное вещание, радиовещание), вещание телепрограммы, радиопрограммы в составе соответственно телеканала, радиоканала,
  - демонстрация кинохроникальной программы,
  - предоставление доступа к сетевому изданию,
  - иные способы распространения;
- 



Каждый выпуск периодического печатного издания должен содержать следующие сведения:

- 1) наименование (название) издания;
- 2) учредитель (соучредители);
- 3) фамилия, инициалы главного редактора;
- 4) порядковый номер выпуска и дата его выхода в свет;
- 5) индекс - для изданий, распространяемых через предприятия связи;
- 6) тираж;
- 7) цена, либо пометка "Свободная цена", либо пометка "Бесплатно";
- 8) адреса редакции, издателя, типографии;
- 9) знак информационной продукции в случаях, предусмотренных Федеральным законом от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию".

Сетевое издание должно содержать следующие сведения:

- 1) наименование (название) издания;
  - 2) учредитель (соучредители);
  - 3) фамилия, инициалы главного редактора;
  - 4) адрес электронной почты и номер телефона редакции;
  - 5) знак информационной продукции в случаях, предусмотренных Федеральным законом от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию".
-



Воспрепятствование осуществляемому на законном основании распространению продукции средств массовой информации со стороны граждан, объединений граждан, должностных лиц, предприятий, учреждений, организаций, государственных органов - не допускается.

Создание искусственных помех, препятствующих уверенному приему радио-, телепрограмм, то есть распространению радио-, теле- и иных технических сигналов в полосе частот, на которых осуществляется вещание по лицензии, влечет ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

---



распространение продукции средства массовой информации допускается только после того, как главным редактором дано разрешение на выход в свет (в эфир).

под главным редактором понимается лицо, возглавляющее редакцию (независимо от наименования должности) и принимающее окончательные решения в отношении производства и выпуска средства массовой информации;

---



## СМИ и гражданское общество



Граждане имеют право на оперативное получение через средства массовой информации достоверных сведений о деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, организаций, общественных объединений, их должностных лиц.



Государственные органы, органы местного самоуправления, организации, общественные объединения, их должностные лица предоставляют сведения о своей деятельности средствами массовой информации

- по запросам редакций,
  - путем проведения пресс-конференций,
  - рассылки справочных и статистических материалов
  - в иных формах
-





Отказ в предоставлении запрашиваемой информации возможен, только если она содержит сведения, составляющие государственную, коммерческую или иную специально охраняемую законом тайну.



# Статус журналиста

---



лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции зарегистрированного средства массовой информации, связанное с ней трудовыми или иными договорными отношениями либо занимающееся такой деятельностью по ее уполномочию;

---



- Призвана регламентировать взаимоотношения СМИ с организациями, являющимися источниками информации, создавая более благоприятные условия для осуществления профессиональной деятельности журналистов.
  - Проводится в органах публичной власти, организациях, учреждениях, органах общественного объединения и на массовых мероприятиях
  - По установленным правилам
-

□ СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

---

