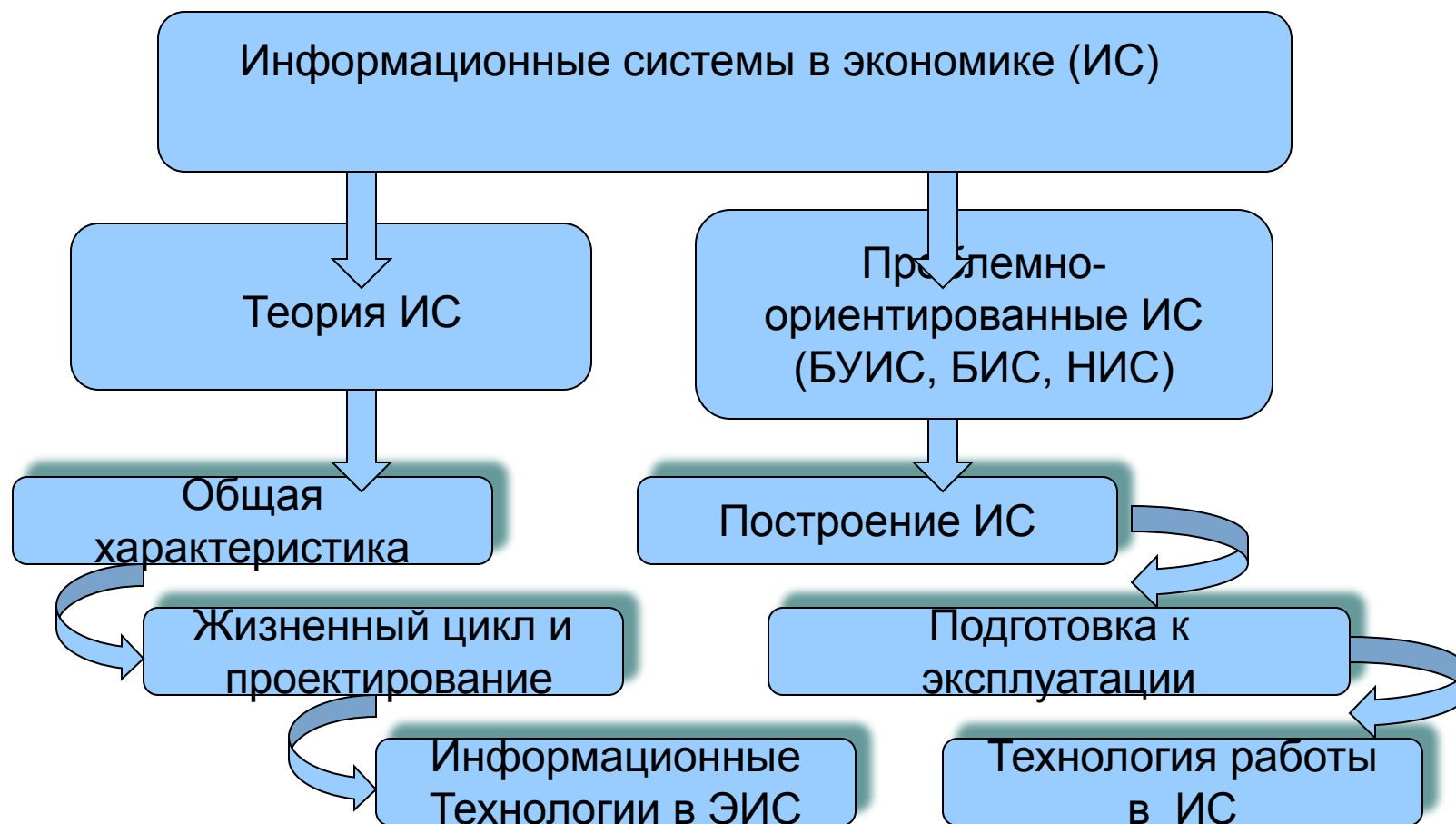


1. Введение. Экономическая информация и информационные процессы в организационно-экономической сфере

Вопросы:

1. Формирование и развитие информационных ресурсов предприятия в условиях информационной экономики.
2. Инфраструктура информатизации.
3. Понятие и свойства экономической информации.
4. Предмет, задачи, содержание курса.

Структура курса ИС в экономике



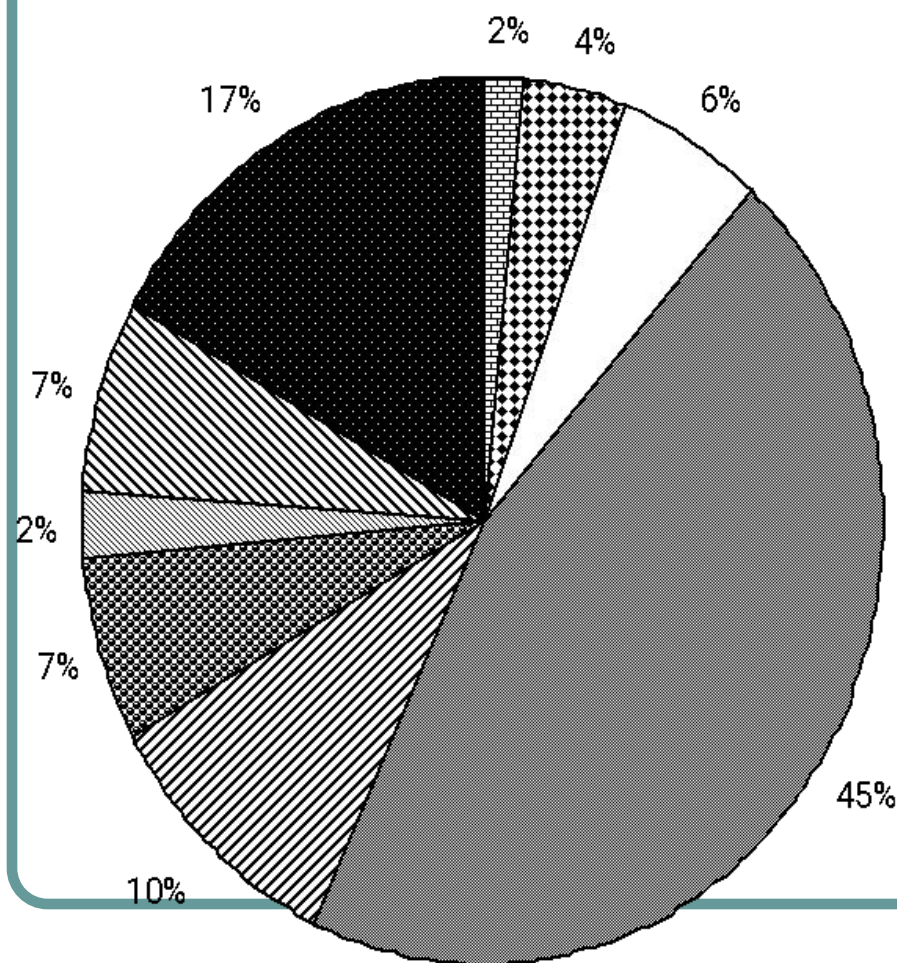
Рекомендуемая литература:

1. Балдин К.В., Уткин В.Б. Информационные системы в экономике. М.:ИТК «Дашков и К» , 2005.- 393 с.
2. В.М. Вдовин, Л.Е. Суркова Информационные технологии в финансово- банковской сфере. Практикум.- М: ИТК «Дашков и К», 2008.- 248 с
3. Информационные технологии управления: Учебник / Под ред. проф. Г.А.Титоренко.- М.:"Компьютер", Изд. объединение "ЮНИТИ", 2003.- 438 с.
4. А.М. Карминский, С.А. Карминский, В.П. Нестеров, Б.В. Черников. Информатизация бизнеса.- М: Финансы и статистика, 2004.- 620 с
5. А.Э. Саак, Е.В. Пахомов, В.Н. Тюшняков Информационные технологии управления.- Питер, 2005.-318 с
6. SAP R/ 3: менеджмент под ред. М. Ребштока и К. Хильдебранда. Минск: ООО «Новое знание».- 2003.- 207 с
7. Информационные системы и технологии в экономике и управлении/под ред. В.В. Трофимова. М: Юрайт 2011.-521 с.
8. В.Н. Ясенев Информационные системы и технологии в экономике.- М: Юнити,- 2008.- 560 с

Таблица 1 – Показатели оснащенности компьютерной техникой организаций Кировской области

Показатели	Годы		
	2003	2004	2005
Число обследованных организаций	2848	2370	2234
Количество персональных компьютеров	28447	35495	38666
Процент организаций, использующих информационные технологии от числа обследованных	68%	71%	77%
Количество работников в расчете на один персональный компьютер, чел	12	8	7

Структура программных средств, используемых в организациях



- Для научных исследований
- Для проектирования
- Для управления автоматизированным производством
- Для решения управленческих, экономических задач
- ▨ Для электронных расчетов
- Для доступа к базам данных через глобальные сети
- ▨ Настольные издательские системы
- ▨ Обучающие программы
- Прочие

Информационное общество-
общество, в котором большинство
работающих занято производством,
хранением, переработкой и
реализацией информации, особенно
высшей ее формы- знаний.

Информатизация- это научно-технический и социально-экономический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей путем формирования и использования информационных ресурсов на основе современных информационных технологий

Издание WORLD PAPER совместно с компанией IDC ежегодно составляет и публикует индекс информационного общества. **Индекс информационного общества (ИО)** фактически устанавливает стандарт измерения возможностей доступа и использования информации и информационных технологий в любой стране мира. Индекс ИО измеряет информационные возможности и информационный капитал. При вычислении индекса ИО учитываются 23 переменные, которые разделены на четыре группы.

Первая группа «Компьютерная инфраструктура» включает следующие переменные:

- количество ПК на душу населения;
- число домашних ПК, отнесенное к количеству семей;
- число ПК в государственных и коммерческих организациях, отнесенное к общему числу несельскохозяйственных работников;
- число ПК в средних и высших образовательных учреждениях, отнесенное к количеству студентов и факультетов;
- процент не домашних ПК, подключенных к сетям;
- долю затрат на программное обеспечение по отношению к затратам на оборудование.

Вторая группа «информационная инфраструктура»

включает следующие переменные:

- число абонентов кабельного телевидения на душу населения;
- количество сотовых телефонов на душу населения, стоимость телефонного вызова;
- количество факсов на душу населения;
- количество радиоприемников на душу населения;
- количество ошибок в телефонных линиях;
- количество телефонных линий на семью;
- количество телевизоров на душу населения.

Третья группа «Интернет-инфраструктура»

- содержит следующие переменные:
- число бизнес -пользователей Интернета, отнесенное к общему числу несельскохозяйственных работников;
- число домашних пользователей Интернета на одну семью;
- число пользователей Интернета, отнесенное к числу студентов и факультетов;
- расходы на электронную коммерцию, отнесенные к общему числу пользователей Интернета.

Четвертая группа «Социальная инфраструктура» содержит следующие переменные:

- гражданские свободы;
- количество газет на душу населения;
- свободу печати;
- число людей, имеющих среднее образование;
- число людей, имеющих высшее образование.

Четыре условные группы стран по результатам обследования.

- **«Конькобежцы» (индекс ИО более 4500).**

Эти страны имеют сильные позиции благодаря использованию всех преимуществ информационной революции, наличию компьютерной, информационной, социальной и Интернет-инфраструктур. Первые пять мест в этой группе занимают Швеция, Норвегия, Финляндия, США, Дания.

- **«Скороходы» (индекс ИО более 2500).**

Страны этой группы успешно продвигаются в направлении информационного общества, имея достаточно развитую инфраструктуру на местах.

- **«Спринтеры» (индекс ИО более 1500).**

Движение этих стран к информационному обществу неравномерно из-за жесткой необходимости постоянно выбирать и изменять приоритеты развития в связи с экономическими, социальными и политическими внутренними и внешними факторами. Именно к этой группе относится Россия (40-е место среди рассматриваемых 55 стран, 1863 балла, находится между Венесуэлой и Турцией).

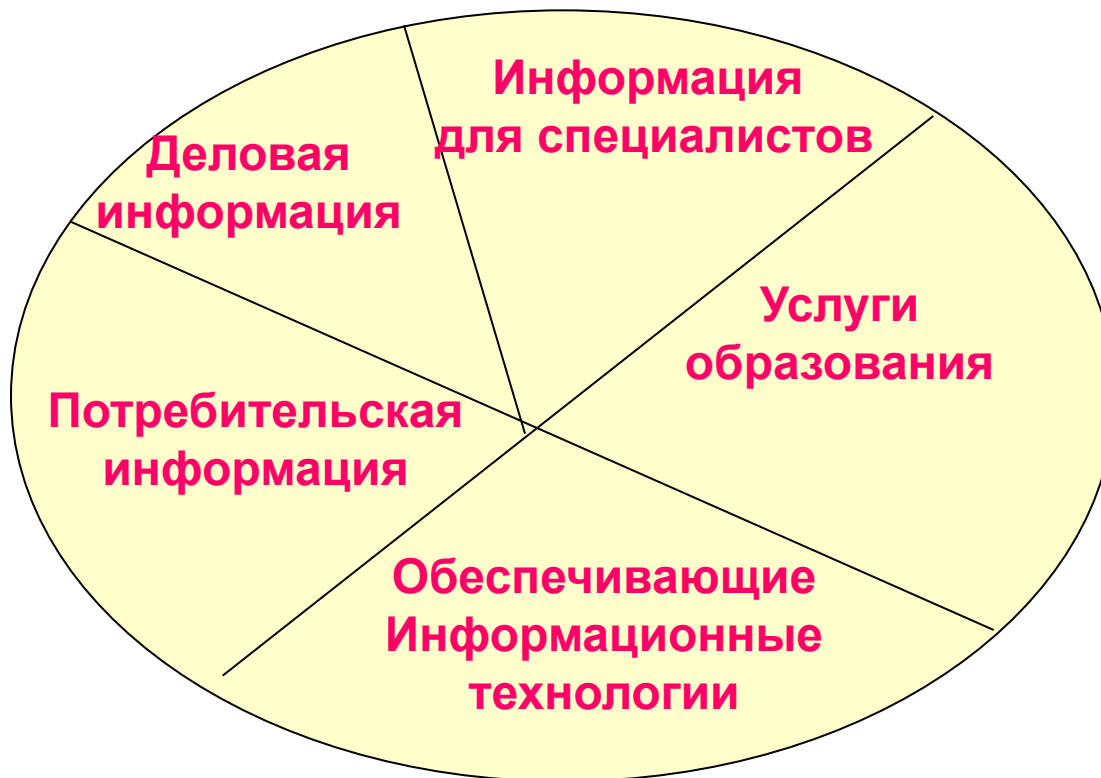
- **«Пешеходы» (индекс ИО около 1000).**

информационные ресурсы - это весь
объем знаний, отчужденных от их
создателей отраженный на
материальных носителях и
предназначенный для коллективного
использования.

Правовые акты в сфере ИТ

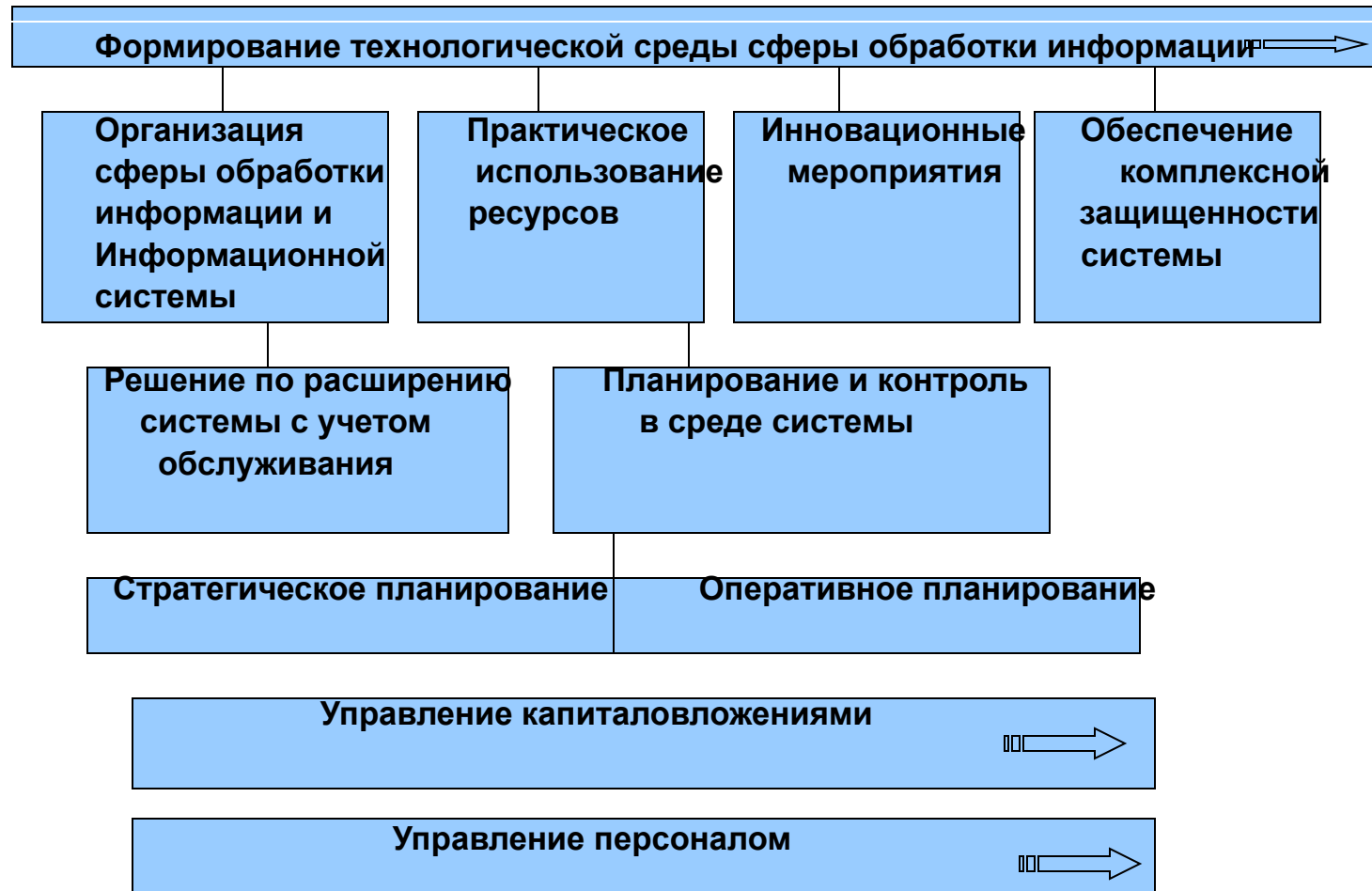
- ♦ Конституция Российской Федерации;
- ♦ Гражданский кодекс Российской Федерации;
- ♦ Уголовный кодекс Российской Федерации;
- ♦ Бюджетный кодекс Российской Федерации;
- ♦ Федеральный закон № 24-ФЗ от 20 февраля 1995 года «Об информации, информатизации и защите информации»;
- ♦ Федеральный закон № 1-ФЗ от 10 января 2002 года «Об электронной цифровой подписи»;
- ♦ Федеральный закон № 126-ФЗ от 7 июля 2003 года «О связи»;
- ♦ Федеральный закон № 85-ФЗ от 4 июля 1996 года «Об участии в международном информационном обмене»;
- ♦ Федеральный закон № 3523-1 от 23 сентября 1992 года «О правовой охране программ для ЭВМ и баз данных»;
- ♦ Федеральный закон № 5351-1 от 9 июля 1993 года «Об авторском праве и смежных правах»;
- ♦ Федеральный закон № 2124-1 от 27 декабря 1991 года «О средствах массовой информации»;
- ♦ Федеральный закон № 5485-1 от 21 июля 1993 года «О государственной тайне»;
- ♦ Федеральный закон № 77-ФЗ от 29 декабря 1994 года «Об обязательном экземпляре документов».

Секторы рынка информационных услуг



Информационный менеджмент- это специальная область менеджмента, выделившаяся как самостоятельное направление, охватывающее совокупность задач управления информационными ресурсами, используемых в управлении организацией на всех этапах жизненного цикла информационной системы(создание-внедрение-поддержка.).

Организация ИМ в системе, находящейся в условиях формирования технологической среды



Задачи информационного менеджмента

1. Формирование технологической среды ИС;
2. Развитие ИС и обеспечение ее обслуживания;
3. Планирование, учет и контроль в среде ИС;
4. Формирование организационной структуры в области информатизации;
5. Использование и эксплуатация информационных ресурсов;
6. Формирование инновационной политики в сфере информатизации;
7. Управление персоналом в сфере информатизации;
8. Обеспечение комплексной защиты информационными ресурсами.

Что должен знать менеджер

- что собой представляют информационные ресурсы по существу;
 - как и из чего формируется технологическая среда информационных систем;
 - как сопровождаются процессы развития информационных систем и к чему они могут привести;
 - как эффективно использовать созданные информационные системы в конкретной предметной области;
 - какие фирмы действуют на рынке средств информатизации, каковы их вес и надежность и каковы технические характеристики их продукции;
 - как обеспечить комплексную защищенность информационных ресурсов;
- как эффективно использовать кадровый потенциал и какие особенности имеет управление персоналом в сфере информатизации;