



# Применение технологии Web 2.0 в библиотеках

«*Web 2.0* базируется на принципах архитектуры участия, а его систематизация создается с помощью средств **фолксономии** (*folksonomy* = *folk* + *taxonomy*, то есть «народная таксономия»)

Термин «Библиотека 2.0» нашел отражение в Британской энциклопедии. В статье Дж. Эберхарта, упоминается о том, что в США впервые обозначилась новая модель обслуживания под названием «Библиотека 2.0».

Модель описывает набор инновационных сетевых предложений, которые включают виртуальную справочную службу, загружаемые медиа, блоги и вики (*wiki*)

Автор термина «Библиотека 2.0.» **М. Кейси** считает, что «сердцем» «Библиотеки 2.0.» можно считать модель библиотечного обслуживания, направленную на постоянные и целеустремленные изменения, приглашающую пользователей участвовать в создании такого физического и виртуального обслуживания, которого они хотят, и поддержанную постоянно развивающимися

# Виды сервисов Веб 2.0



Парадигма обслуживания, прежде всего удаленных пользователей, в библиотеке, получившей название «Библиотека 2.0», строится на следующих принципах:

- ✓ использование инструментов *Web 2.0* (блоги, *RSS*, *wiki*, *Mashup* и др.);
- ✓ привлечение пользователей к деятельности библиотеки, к созданию контента;
- ✓ доступ через Интернет к электронному каталогу, сводным каталогам библиотек сообщества;
- ✓ использование фолксономии при создании метаданных;
- ✓ участие библиотеки в корпоративных проектах; привлечение в качестве партнеров широкого круга организаций, имеющих представительство в Сети;
- ✓ наличие у библиотеки собственного пространства в социальных сетях;
- ✓ наличие широкого спектра услуг, доступных круглосуточно из любого места.

В докладе Джонатана Фернера отмечаются, наряду с прочими, следующие услуги, которых ждут современные пользователи, заходя на веб-сайт библиотеки:

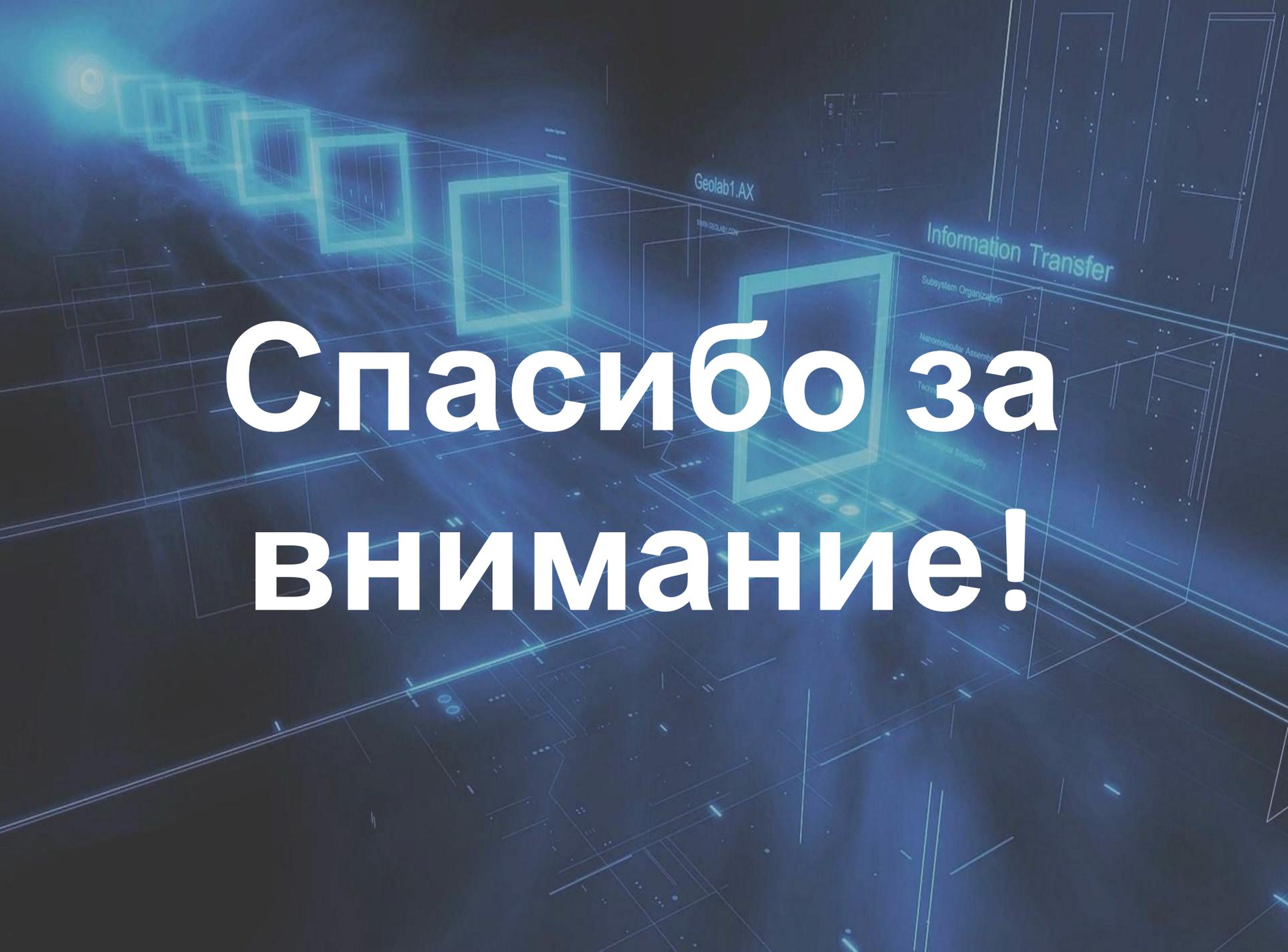
- ❖ возможность индивидуализированной настройки различных аспектов содержания, формата и стиля взаимодействия с ресурсами библиотеки;
- ❖ возможность создания и использования обзоров, рекомендаций, аннотации, рейтингов книжной и любой другой продукции, генерируемой в библиотеке, а также комментирование записей и заметок других пользователей, поиск в текстах обзоров, сделанных пользователями или при их участии; навигация по записям, которые идентифицированы как «связанные» записи;
- ❖ публикация библиотекой регулярных постов в блоге, включающих справочную информацию по ресурсам библиотеки (например, новые поступления в фонды, текущие события) с ссылками или к ресурсам непосредственно или к их описаниям;
- ❖ размещение на сайте и в библиографических записях каталога информации, которая расширяет и обогащает сведения об изданиях или других документах, имеющихся в библиотеке (оглавления, изображения обложек, биографии, резюме, обзоры);
- ❖ распространение информации, появляющейся на сайте или в библиотечном блоге, а также информации о новых обзорах, рекомендациях, аннотациях, списках, комментариях через RSS

# Типология сервисов веб 2.0.



# Прошлое, настоящее и будущее Всемирной паутины

	Web 1.0	Web 2.0	Web 3.0
<b>Обобщенное описание</b>	Интерактивная паутина	Программируемая паутина	Паутина связанных данных
<b>Единица представления</b>	Веб-страница	Веб-приложение	Пространство данных
<b>Значимая единица обмена данными</b>	Адрес страницы (URL)	Адрес веб-приложения (URL)	URI ресурса, сущности, объекта
<b>Зернистость данных</b>	Низкая (HTML-страница)	Средняя (XML-тег)	Высокая (объекты RDF)
<b>Представляемые услуги</b>	Поиск (возможность искать информацию, результаты поиска не точны)	Сообщества (блоги в социальных сетях)	Поиск (способ находить информацию, результаты поиска точны и различны у разных пользователей из-за предпочтений)
<b>Фактор участия пользователя</b>	Низкий	Средний	Высокий
<b>Фактор удовлетворенности пользователя от использования сайта</b>	Низкий	Средний	Высокий
<b>Фактор ссылаемой на данные (обращения по ссылкам)</b>	Низкий (документы)	Средний (документы)	Высокий (документы и их отдельные части)
<b>Фактор субъективности</b>	Высокий	Средний (возможность выбора партнеров (friend lists) или установления ограничений на доступ к данным в блогах)	Низкий (каждый может обратиться к ресурсу через URI)
<b>Доступность данных (открытый доступ к данным)</b>	Низкая	Средняя (доступ через бункеры данных — серверные приложения)	Высокая (прямой доступ)
<b>Средства идентификации пользователей</b>	Слабые	Средние (OpenID)	Сильные (FOAF+SSL)
<b>Модель развертывания системы</b>	Централизованная	Централизованная, с делегированием части полномочий пользователем (регистрация нового пользователя автоматически приводит к созданию среды для него)	Распределенная, с выделенными централизованными функциями
<b>Модель данных</b>	Логическая (иерархическая, на основе DOM)	Логическая (иерархическая, на основе XML)	Концептуальная (графы RDF)
<b>Web как средство массовой информации</b>	Представляет мнение автора/издателя	Отражает мнение социальной группы, состоящей из равноправных авторов и комментаторов	Представляет мнение социальной группы, подкрепленное экспертными оценками. Важна популярность информации

The background is a complex digital interface with a dark blue color scheme. It features a grid of glowing blue lines and several floating rectangular frames. One frame in the center-right contains text: "Information Transfer", "Subsystem Organization", "Nanomolecular Assembly", "Tether", and "Technological Singularity". Another frame above it displays "Geolab1.AX" and "WWW.GEOLAB.COM". The overall aesthetic is high-tech and futuristic.

**Спасибо за  
внимание!**