

Инновационная деятельность

Иновация (англ., *innovation*) -

НОВОВВЕДЕНИЕ, НОВШЕСТВО, НОВАЦИЯ

Вложение средств в экономику,
обеспечивающее смену
поколений техники и технологии

Новая техника, технология,
продукты (товары) и услуги,
являющиеся результатом
достижений НТП

**Современная экономическая теория различает
несколько видов инноваций:**

- ***товарная;***
- ***технологическая;***
- ***рыночная инновация;***
- ***маркетинговая;***
- ***управленческая.***

Типы технологических инноваций

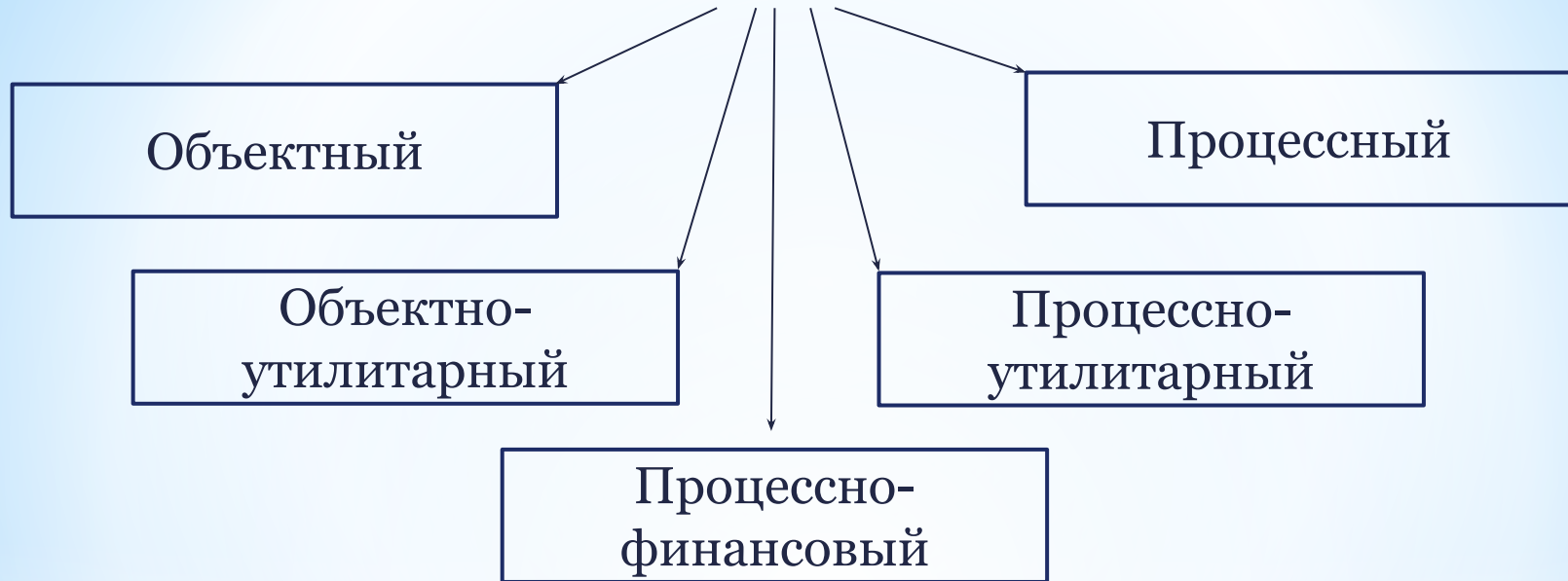
Продуктивные инновации

охватывают внедрение новых или усовершенствованных продуктов.

Процессная

инновация – это освоение новой или значительно усовершенствованной продукции, организации производства.

5 ОСНОВНЫХ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ИННОВАЦИИ

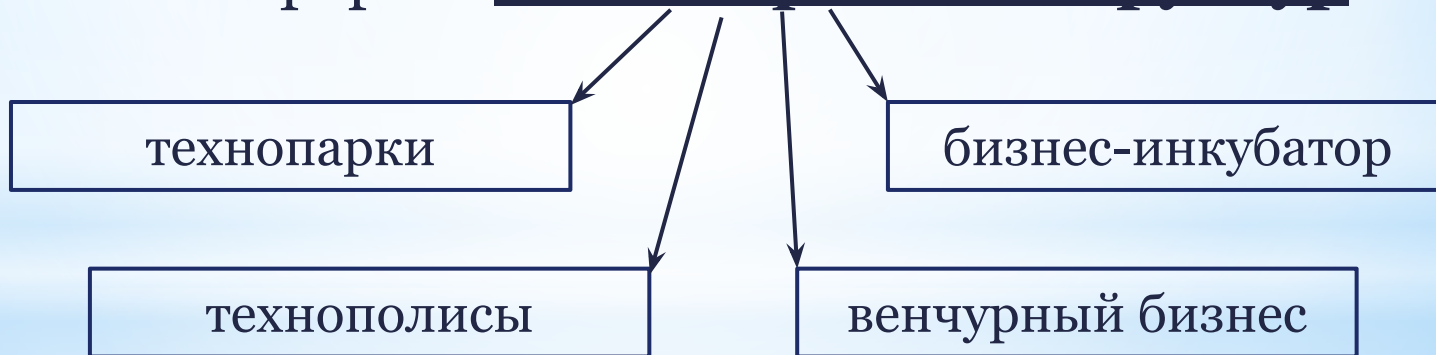


Основными критериями инновации являются:

- научно-техническая новизна;
- практическая воплощаемость;
- коммерческая реализуемость.

Основные формы организации инновационной деятельности:

- научные центры и лаборатории в составе корпоративных структур;
- временные творческие научные коллективы или центры;
- государственные научные центры;
- различные формы **технопарковых структур**.



Основные формы реорганизации и формирования структур:

- создание;
- поглощение;
- рыночная инновационная интеграция;
- выделение.

К внешней среде косвенного воздействия относят факторы:

- политические;
- демографические;
- социально-культурные;
- технологические;
- экологические;
- географические;
- климатические.

Для совершенствования инновационной деятельности необходимо:

- внедрение системы непрерывных улучшений;
- совершенствование системы стимулирования и мотивации с целью поощрения инноваций;
- создание интернет сайта фирмы;
- преодоление сопротивления сотрудников инновациям;
- модификация системы сбора внутренней и внешней маркетинговой информации;
- совершенствование стратегического менеджмента на фирме.