



Открытый Кубок Тольятти по Дрифтингу 2015

# “OPEN DRIFT”

Автоспорт как эффективный маркетинговый инструмент

Рекламные возможности

Автомобильный спорт – одно из лучших средств  
рекламного продвижения в мире.  
Подтверждением тому является огромный интерес  
миллионов зрителей к автогонкам.



- *Дрифтинг* - вид автоспорта, характеризующиеся прохождением поворотов с намеренным срывом ведущей оси, управляемый занос на максимально возможной скорости. Такое необычное зрелище привлекает зрителей по всему миру. И хотя дрифтинг появился у нас в стране не так давно, у него уже сформировалась огромная армия поклонников! В 2014 году прошел первый Открытый Кубок Тольятти по дрифтингу, состоящий из 3 этапов. В связи с колоссальным интересом к мероприятию принято решение провести соревнование и в 2015 году. Кубок будет состоять из 5 этапов.

# Интерес к автоспорту как средство продвижения.

Успешная организация и проведение автомобильных соревнований в Тольятти подтверждены масштабным позитивным освещением в СМИ. За сезон аккредитацию получили более 30 журналистов из местных, областных и федеральных СМИ.

Вложения в автоспорт помогут Вам:

- увеличить эффективность рекламных вложений;
- создать положительный имидж;
- использовать рекламную базу гоночных команд»
- наладить новые контакты, как среди аудитории, так и среди vip-гостей команд.

# Гарантированный контакт со зрителями и болельщиками

Тысячи зрителей регулярно посещают соревнования, а также следят за новостями в интернете и социальных сетях.



## Лояльность аудитории

Передача рекламного сообщения во время долгожданного мероприятия происходит в обстановке эмоционального подъема и сопереживания, вследствие чего возрастает лояльность к рекламируемому бренду.

# Анонсирование гонки списки СМИ

**Соревнования по дрифтингу стали традиционным мероприятием для жителей и многочисленных гостей Тольятти.**

Анонсирование мероприятия предполагает размещение аудиоролика на радио (Дорожное, Рекорд, Лада FM, Главное радио), рекламные модули в газетах (Автосреда, Семь Верст, Навигатор, Волжский автостроитель), видеоролик на ТВ (ВАЗ ТВ – телеканал звезда), расклейка афиш по городу в формате А1, реклама мероприятия в социальных сетях и на новостных и автомобильных сайтах и порталах.

# Список аккредитованных СМИ

Печатные	Телевидение	Интернет-порталы, сайты и блоги
Газета «АвтоСреда» Газета «СемьВерст» Газета «Волжский автостроитель» Журнал «За Рулем» Газета «За Рулем» Газета «Навигатор» Журнал «Телесемь» Газета «Авторевю»	ВАЗ ТВ РЕН ТВ Тольятти ITV (Казань) Телерадиокомпания «Терра» ГТРК «Самара» ТРК «Губерния»	<a href="http://www.motorsport63.ru">www.motorsport63.ru</a> <a href="http://www.auto-sport.ru">www.auto-sport.ru</a> <a href="http://www.carobka.ru">www.carobka.ru</a> <a href="http://www.tltnews.ru">www.tltnews.ru</a> <a href="http://www.tltonline.ru">www.tltonline.ru</a> <a href="http://www.tlftimes.ru">www.tlftimes.ru</a> <a href="http://www.avtosreda.ru">www.avtosreda.ru</a> <a href="http://www.7verst.ru">www.7verst.ru</a> <a href="http://www.bokamu.ru">www.bokamu.ru</a> <a href="http://www.swapers.ru">www.swapers.ru</a>

# ПАРТНЕРСКИЕ УСЛОВИЯ (НА 1 ЭТАП)

Предоставляемые условия	Генеральный партнер
Размещение логотипа Партнера на:	
афише	+
программке	+
приглашениях	+
наградном панно	+
официальных бланках	+
материалах СМИ	+
интернет-страницах мероприятия в социальных сетях	+
Размещение рекламного баннера	10
Размещение фирменного флага	20
Размещение логотипа на гоночных автомобилях	До 10 элементов
Упоминание в ходе соревнований радиокомментатором	Не менее 20 раз, 30 сек. ролик
Проведение акций во время соревнований	До 10 торговых точек
Пригласительные билеты для 10-ч представителей Партнера	+
Предоставление официальных протоколов и фото-отчета об участии в мероприятиях	+
Стоимость, руб.	500000

Возможна замена рекламного баннера на размещение промо-автомобилей (один баннер = два автомобиля)



# ПАРТНЕРСКИЕ УСЛОВИЯ

- **Акции партнера на трассе и в зрительской зоне**
- **Размещение фирменных флагов в зоне наградного подиума**





# ПАРТНЕРСКИЕ УСЛОВИЯ

Расклейка автомобилей:

- лобовое стекло, капот, задняя дверь (только для генерального партнера)
- зона гос. номеров (2шт.), крыша
- передний бампер (2шт.), задний бампер (2шт.)
- передние крыло (2шт.)
- заднее стекло.



# ПАРТНЕРСКИЕ УСЛОВИЯ

Размещение рекламных баннеров на трассе соревнования

Забор (1 м в высоту, до 9 м в длину)



# СВЯЗЬ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ

Предлагаем вам стать партнером Открытого Кубка Тольятти по ДРИФТИНГУ 2015 г!

Директор ООО ТСТК «Лада»:

Бестугин Сергей Юзефович

Тел. +7 960 849 71 43

E-mail: bestugin@mail.ru

Зам директора ООО ТСТК «Лада»:

Лёзин Юрий Николаевич

Тел. +7 917 126 40 81

E-mail: u\_lezin@rambler.ru

Представитель TLT DRIFT:

Кандинский  
Дмитрий Александрович

Тел. +7 927 791 33 38

E-mail: driftopen@rambler.ru

<https://www.facebook.com/people/Open-Drift/100008440541041>

<https://vk.com/opendrift>

<http://www.odnoklassniki.ru>