



Case Club

MEPhI

ТРЕНИРОВКА
24.09.2016

PEST-анализ

**P – политические
факторы**

(законы, коррупция)

E – экономические

(курсы валют, динамика развития)

**S – социально-
культурные**

(демография, образованность
населения)


T – технологические

(инновации, интернет, мобильные
технологии)



Этапы PEST анализа:

 Определяем факторы, которые могут оказать влияние на прибыль компании

 Собираем информацию по изменениям каждого фактора

 Проводим анализ по значимости каждого фактора

 Составляем таблицу

		Экономика		E
1	Выборы Президента РФ	1	Общая характеристика экономической ситуации (подъем, стабилизация, спад), в том числе динамика ВВП по годам стратегической перспективы	
2	Выборы Государственной думы РФ	2	Инфляция	
3	Изменение законодательства РФ	3	Динамика курса российского рубля к доллару США	
4	Отношения Вашей организации с правительством и федеральной властью в целом	4	Динамика ставки рефинансирования ЦБ РФ	
5		5	Инвестиционная активность	
6	Государственное влияние в отрасли, включая долю госсобственности	6	Динамика занятости	
...		7	Платежеспособный спрос населения	
n_1	Государственное регулирование конкуренции в отрасли	8	Платежеспособный спрос главных потребителей продукта Вашей организации	
$n+1$		9	Экспортно-импортная политика по продукту Вашей организации	
$n+2$	Сценарий № 1: политика	10	Основные внешние издержки для Вашей организации, в том числе:	
$n+3$		10.1	затраты на энергоносители	
		10.2	затраты на транспортировку	
		10.3	затраты на сырье и комплектующие	
		10.4	коммуникационные издержки	
		10.5	прочие затраты	
		...		
		m_1		
		$m+1$	Сценарий № 1: экономика	
		$m+2$	Сценарий № 2: экономика	
		$m+3$	Сценарий № 3: экономика	
Социум		S	Технология	T
1	Изменения в базовых ценностях	1	Государственная технологическая политика	
2	Изменения в уровне и стиле жизни	2	Значимые тенденции в области НИОКР	
3	Экологический фактор	3		Новые патенты
4	Здоровый образ жизни	4	Оценки скорости изменения и адаптации новых технологий	
5	Отношение к работе и отдыху	5	Новые продукты	
6	Отношение к образованию	6	Технологические изменения, имеющие существенное значение для продукта организации	
7	Демографические изменения	...		
8	Изменения в структуре доходов	k_1		
9	Изменения в структуре расходов			
10	Изменения в основных потребительских предпочтениях на продукт организации			
...				
p_1				
$n+1$	Сценарий № 1: социум			