



Case Club

MEPhI

ТРЕНИРОВКА
24.09.2016

PEST-анализ

P – политические факторы

(законы, коррупция)

E – экономические

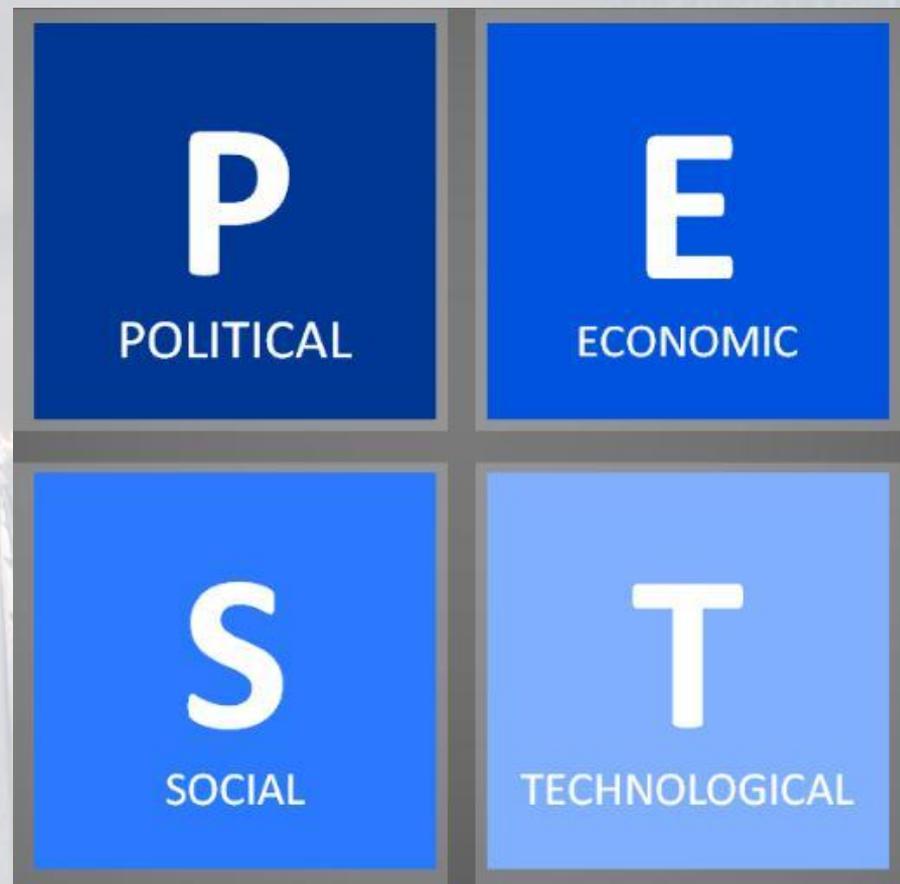
(курсы валют, динамика развития)

S – социально-культурные

(демография, образованность населения)

T – технологические

(инновации, интернет, мобильные технологии)



Этапы PEST анализа:



Определяем факторы, которые могут оказать влияние на прибыль компании



Собираем информацию по изменениям каждого фактора



Проводим анализ по значимости каждого фактора



Составляем таблицу

		Экономика		E
1	Выборы Президента РФ	1	Общая характеристика экономической ситуации (подъем, стабилизация, спад), в том числе динамика ВВП по годам стратегической перспективы	
2	Выборы Государственной думы РФ	2	Инфляция	
3	Изменение законодательства РФ	3	Динамика курса российского рубля к доллару США	
		4	Динамика ставки рефинансирования ЦБ РФ	
		5	Инвестиционная активность	
		6	Динамика занятости	
4	Отношения Вашей организации с правительством и федеральной властью в целом	7	Платежеспособный спрос населения	
		8	Платежеспособный спрос главных потребителей продукта Вашей организации	
		9	Экспортно-импортная политика по продукту Вашей организации	
5	Государственное влияние в отрасли, включая долю госсобственности	10	Основные внешние издержки для Вашей организации, в том числе:	
		10.1	затраты на энергоносители	
		10.2	затраты на транспортировку	
6	Государственное регулирование конкуренции в отрасли	10.3	затраты на сырье и комплектующие	
		10.4	коммуникационные издержки	
		10.5	прочие затраты	
...		...		
n_1		m_1		
$n+1$	Сценарий № 1: политика	$m+1$	Сценарий № 1: экономика	
$n+2$	Сценарий № 2: политика	$m+2$	Сценарий № 2: экономика	
$n+3$	Сценарий № 3: политика	$m+3$	Сценарий № 3: экономика	

Социум		S	Технология		T
1	Изменения в базовых ценностях		1	Государственная технологическая политика	
2	Изменения в уровне и стиле жизни		2	Значимые тенденции в области НИОКР	
3	Экологический фактор		3		Новые патенты
4	Здоровый образ жизни		4	Оценки скорости изменения и адаптации новых технологий	
5	Отношение к работе и отдыху		5		Новые продукты
6	Отношение к образованию		6	Технологические изменения, имеющие существенное значение для продукта организации	
7	Демографические изменения		...		
8	Изменения в структуре доходов		k_1		
9	Изменения в структуре расходов				
10	Изменения в основных потребительских предпочтениях на продукт организации				
...					
p_1					
$n+1$	Сценарий № 1: социум				