



**Реферат на тему:**  
**«Геополитика в  
информационной сфере»**

Выполнил:  
Студент группы БПС-306

Игнатъев А.

Приняла:

Кудрявцева Р.Т.

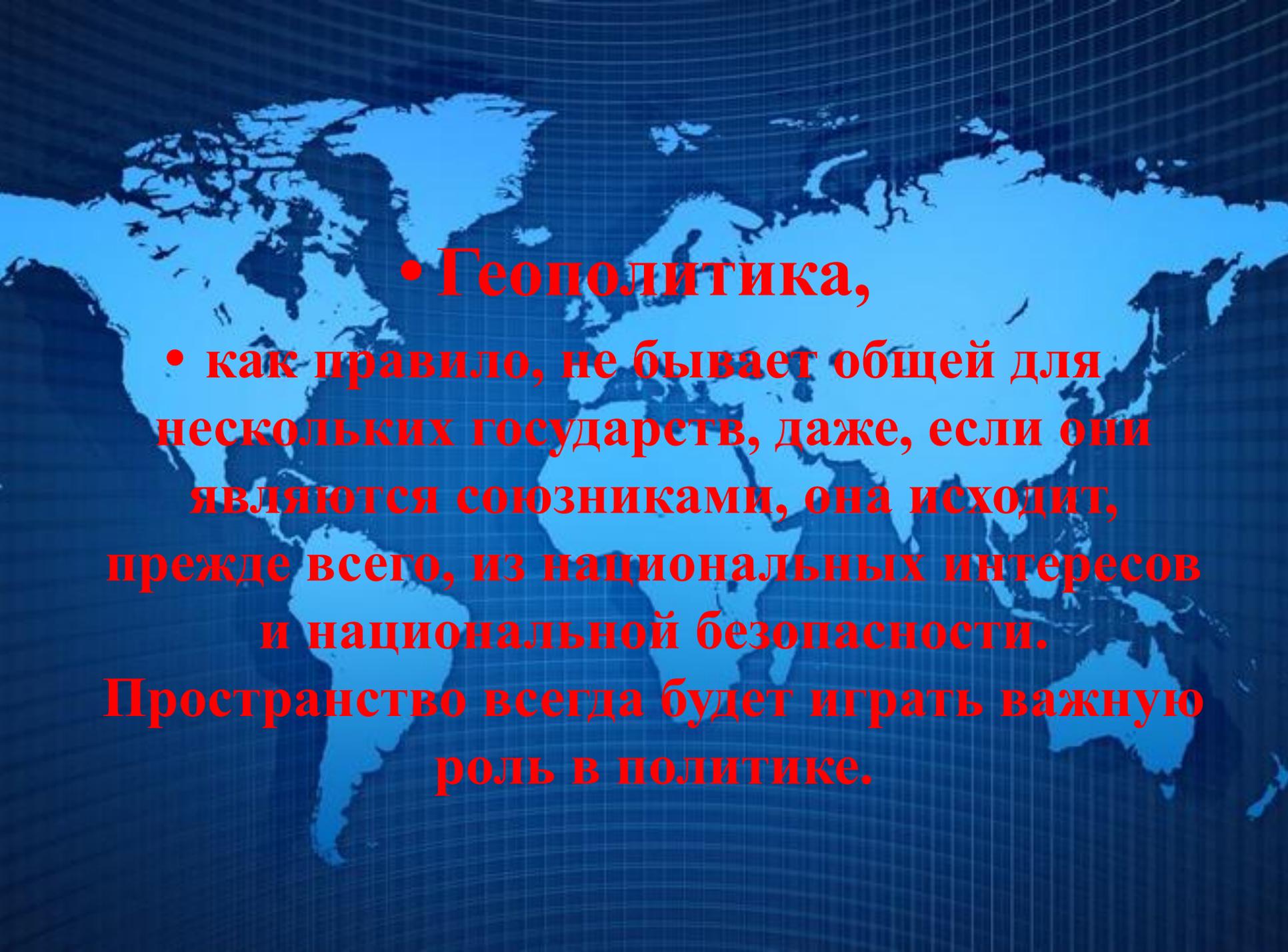


ACROSSIA Independent state  
Bermuda Dependency or area of special sovereignty  
Isle of Man Island or island group  
★ Capital  
Scale 1:10,000,000  
Reference: National Geographic Society

- **Объектом исследования геополитики является пространство. В современных условиях оно стало более многомерным, чем во времена зарождения науки. Сегодня, в условиях глобализации планеты наряду с пространством геополитике приходится учитывать в большей степени, чем ранее, другие факторы.**



- Предметом геополитики являются закономерности, формы и методы осуществления контроля за пространством со стороны различных субъектов Поэтому самым кратким определением геополитики может быть такое:
- Геополитика – это наука или система знаний о контроле за пространством.

A world map is visible in the background, rendered in a light blue color against a dark blue background with a grid of latitude and longitude lines. The map shows the continents of North America, South America, Europe, Africa, Asia, and Australia.

## • Геополитика,

- как правило, не бывает общей для нескольких государств, даже, если они являются союзниками, она исходит, прежде всего, из национальных интересов и национальной безопасности.
- Пространство всегда будет играть важную роль в политике.



**В своих наиболее значительных  
трудах "Политическая география"  
(1897), "О законах  
пространственного роста  
государств" (1901) Ратцель  
сформулировал семь законов  
экспансии, которую Л.Гумилев  
назовет пассионарностью:**

**1. Пространство государств растёт вместе с ростом культуры.**

**2. Рост государства сопровождается повышенной активностью, идеями, торговлей, мессионерством.**

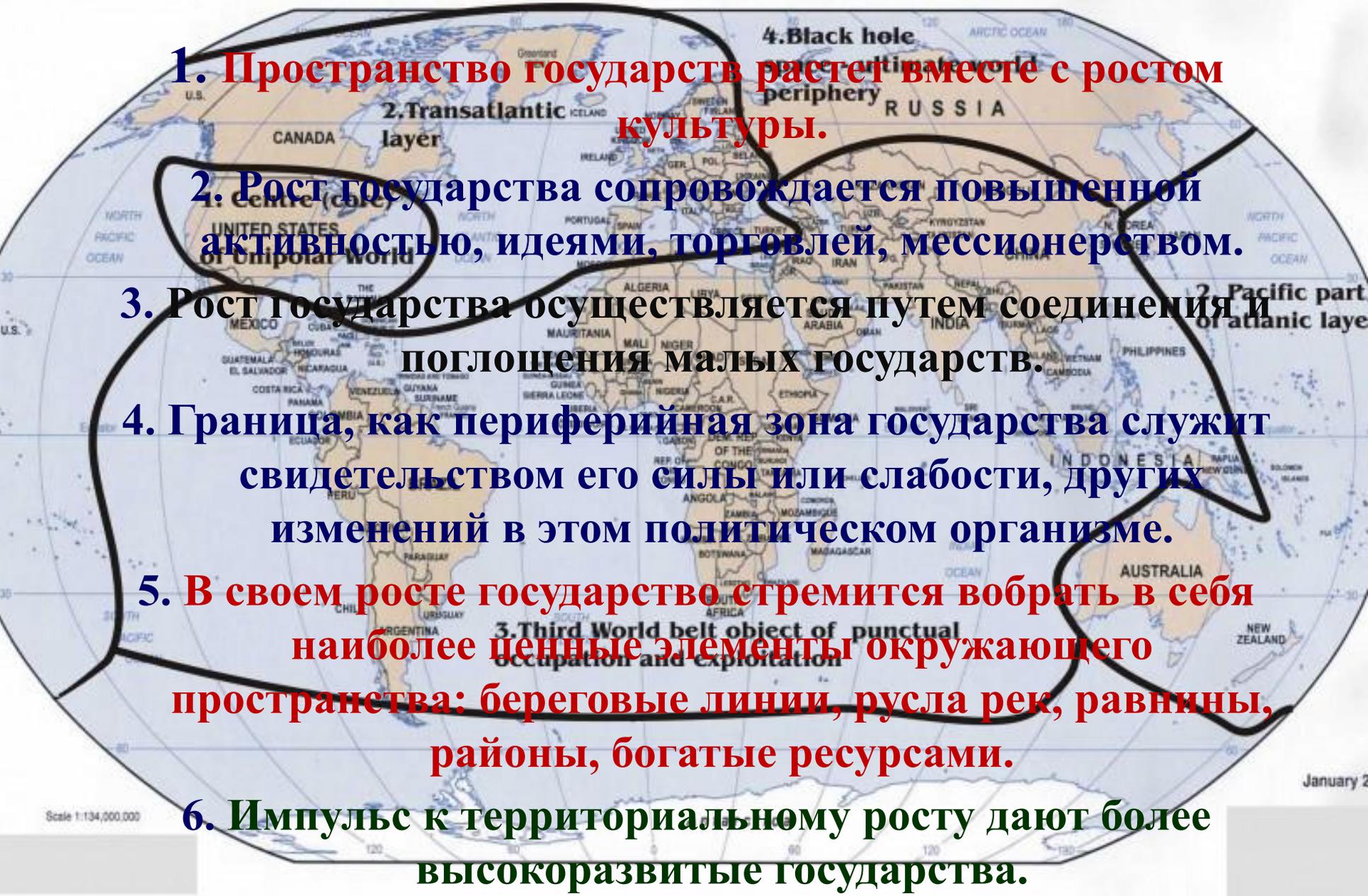
**3. Рост государства осуществляется путем соединения и поглощения малых государств.**

**4. Граница, как периферийная зона государства служит свидетельством его силы или слабости, других изменений в этом политическом организме.**

**5. В своем росте государство стремится вобрать в себя наиболее ценные элементы окружающего пространства: береговые линии, русла рек, равнины, районы, богатые ресурсами.**

**6. Импульс к территориальному росту дают более высокоразвитые государства.**

**7. Будущее за крупными государствами.**



# Геополитика США



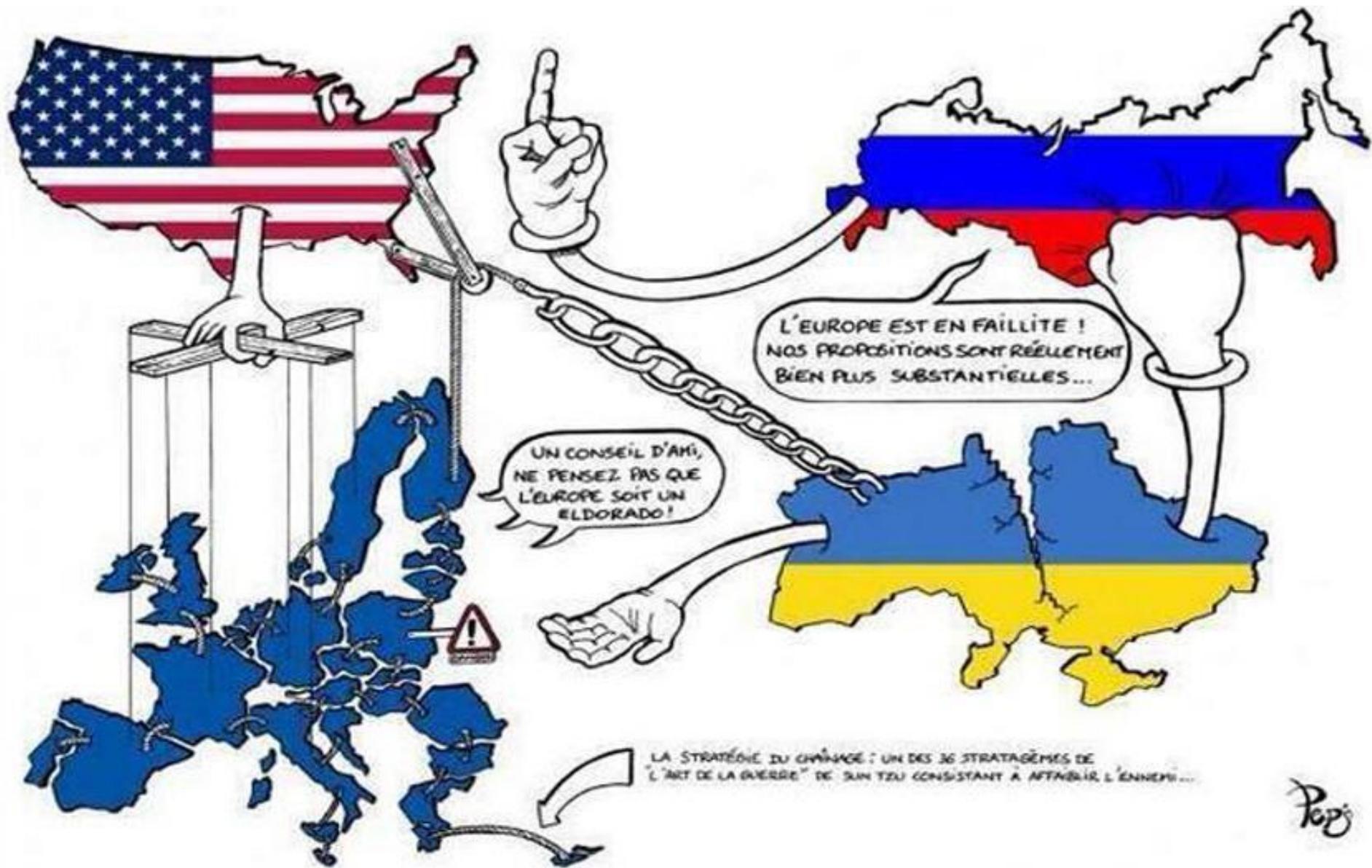
Но..

Я сказал  
пошли!

Соединённые Штаты Америки свою позицию и свои притязания сформулировали ещё в XIX веке, в так называемой доктрине Монро. Эта доктрина была выдвинута в ежегодном послании американского президента, по имени которого она и названа, к Конгрессу США 2 декабря 1823 года. В ней фактически содержался призыв Соединённых



Штатов к европейским державам о разделе мира между ними. "Американские континенты в результате свободного и независимого положения, которое они у себя установили и поддерживают отныне, не должны считаться объектами дальнейшей колонизации какими-либо европейскими державами"



L'EUROPE EST EN FAILLITE !  
NOS PROPOSITIONS SONT RÉELLEMENT  
BIEN PLUS SUBSTANTIELLES...

UN CONSEIL D'AMI,  
NE PENSEZ PAS QUE  
L'EUROPE SOIT UN  
ELDORADO!



LA STRATÉGIE DU CHAÎNAGE : UN DES 36 STRATÉGÈMES DE  
L'ART DE LA GUERRE DE SUN TZU CONSISTANT À AFFAIBLIR L'ENNEMI...

Pop's

# **Геополитика Китая**

**Китайцы в своём управлении всегда использовали древнейший принцип китайской стратегии — "побеждать не сражаясь", гибко действовать приёмами сотрудничества и борьбы всеми мыслимыми средствами.**

**Хорошо разработанные принципы стратегии позволяют Китаю не прямо, но косвенно, как говорится, контролировать весь мир. В этом деле руководство КНР ни в чём не полагается на волю случая и ничего не пускает на самотёк.**

# Глобализация и ее информационные составляющие, угрозы глобализации

- **Глобализация** - это исторический процесс превращения мира в единую систему, обладающую единым и характеристикам и. Исторически такую систему порождает действие факторов глобализации:
- электронные средства коммуникации, способные сжимать до минимума разделяющие людей время и пространство;
- технологические изменения, позволяющие распространять по всему миру производимую продукцию;
- формирование глобальных идеологий, таких, как экологическое или правозащитное движение.

- Важнейшим процессом информационной глобализации является **информатизация** – организационный социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав граждан, органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций, общественных объединений на основе формирования и использования информационных ресурсов.

## **Основными последствиями развития и распространения информационных технологий являются:**

- углубление сложившегося разрыва между развитыми и развивающимися странами, а также появление нового разрыва между постиндустриальными странами и странами с традиционными индустриальными экономиками;
- выделение во всех странах мира групп людей, связанных с информационными технологиями, и их обособление в автономное "информационное сообщество";
- перетекание интеллектуальных ресурсов в наиболее развитые страны с постепенной концентрацией информационно-коммуникационного потенциала в корпорациях и государствах постиндустриального типа;
- замедление и/или прекращение научно-технического прогресса в неинформатизированных обществах с нарастанием в них финансовых трудностей и социальной деградации за пределами стран с информационными экономиками.

*Геополитическая  
конкуренция в  
информационном  
пространстве*



**Энергетический принцип  
развития сообщества  
(государства, цивилизации в  
целом) на основе  
информационных  
технологий заключается в том,  
что преимущества имеет  
система, которая структурно  
организована так, что  
извлекает для использования из  
внешней среды большее**



*Информационное  
противоборство и его  
наиболее острая форма –  
информационно-  
психологическая война*



Доктрине информационной безопасности Российской Федерации указывается, что "наиболее опасным источником угроз интересам государства в информационной сфере является неконтролируемое распространение "информационного

Одной из важнейших задач государственной информационной политики является противодействие акциям информационно-психологической агрессии и операциям информационно-психологической войны, предусматривающее создание эффективной государственной системы обеспечения безопасности в информационно-психологическом пространстве, способной противостоять таким акциям.

**Факторы  
влияющие на  
формирование  
государственно  
й  
информаци  
й полити**



1) созревание социальной проблемы;

2) осознание необходимости решения социальной проблемы как насущно важной для определенной социальной группы;

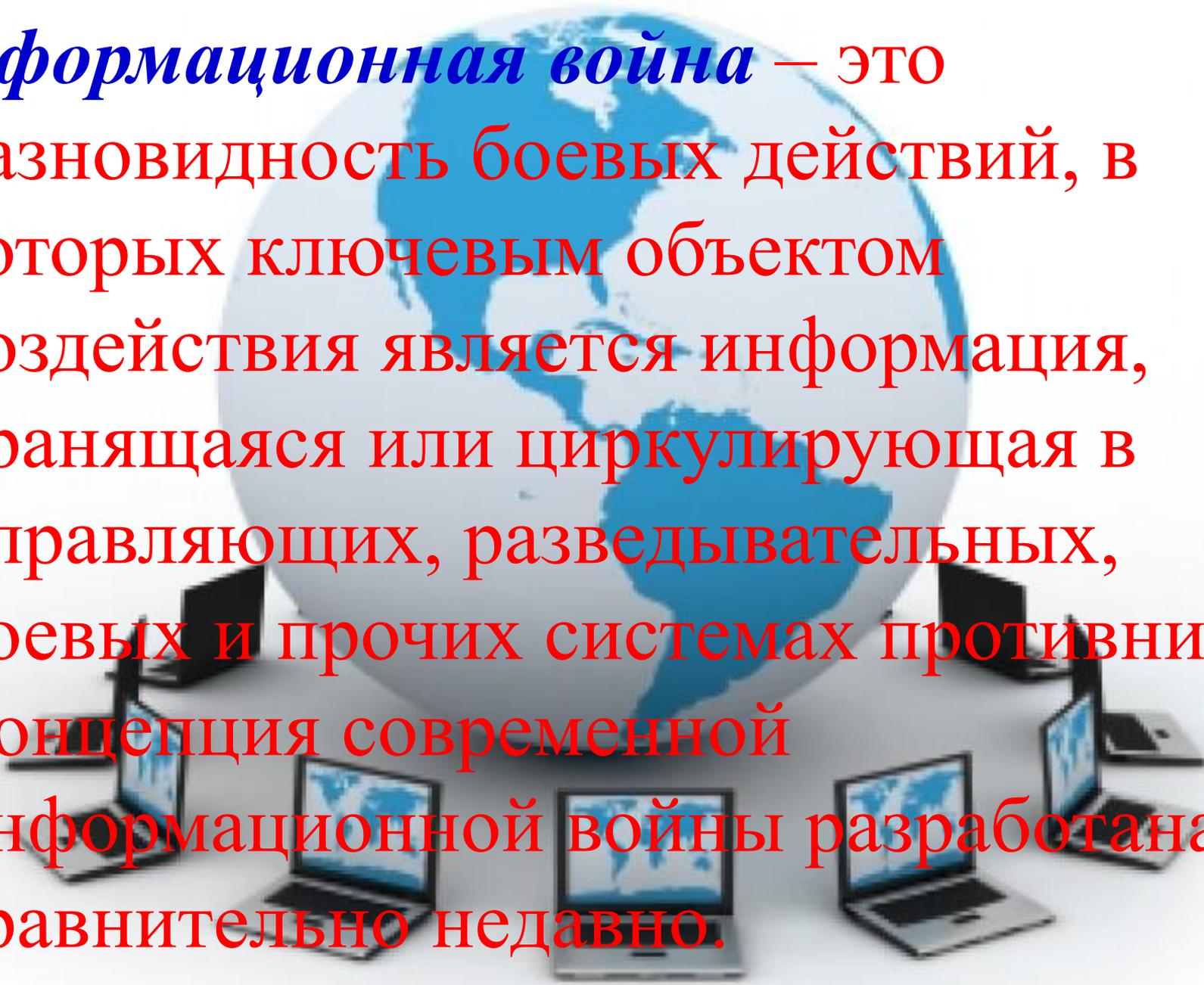
3) политическое оформление решения социальной проблемы в виде государственной политики.

# *Информационная война*



***Информационная война*** – ЭТО

разновидность боевых действий, в которых ключевым объектом воздействия является информация, хранящаяся или циркулирующая в управляющих, разведывательных, боевых и прочих системах противника. Концепция современной информационной войны разработана сравнительно недавно.



По мнению американских специалистов, само понятие информационной войны стало возможным в результате

«кибернетической революции», которая повлекла массовое внедрение во все сферы жизни различных информационных систем, основанных на применении электронных



В настоящее время уровень развития информационных технологий стер границы между государствами в информационном пространстве и создал беспрецедентные возможности для подавления противника без использования традиционных средств поражения. Все это давно осознали в Пентагоне, и в 1998 г. МО США была разработана новая «Объединенная доктрина информационных операций». В ней впервые вводится термин «стратегическое информационное противоборство». Целями воздействия в нем являются объекты противника, выбираемые по принципу «пяти колец» (по мере убывания важности):

- политическое и военное руководство страны;
- системы жизнеобеспечения;
- инфраструктура;
- население;
- вооруженные силы.

Поскольку воздействие на указанные объекты осуществляется с помощью сетевых технологий и методов, такое противоборство получило название *«информационно-сетевая война»*. Основой ее является массированное воздействие на морально-психологическое состояние руководство и население страны-противника. Причем, зачастую даже сам факт такого воздействия заблаговременно не может быть выявлен ее спецслужбами.



Научно-технический прогресс в области информационных технологий создал беспрецедентные возможности для подавления противника с помощью нетрадиционных средств поражения, не вызывающих физических разрушений



Одна из целей  
информационно-сетевых  
войн - провоцирование  
социальных,  
политических,  
национальных и  
религиозных  
столкновений,  
инициирование забастовок,  
массовых беспорядков и  
протестных акций



Листовки и  
плакаты Первой  
мировой войны -  
действенное  
оружие  
информационной  
пропаганды



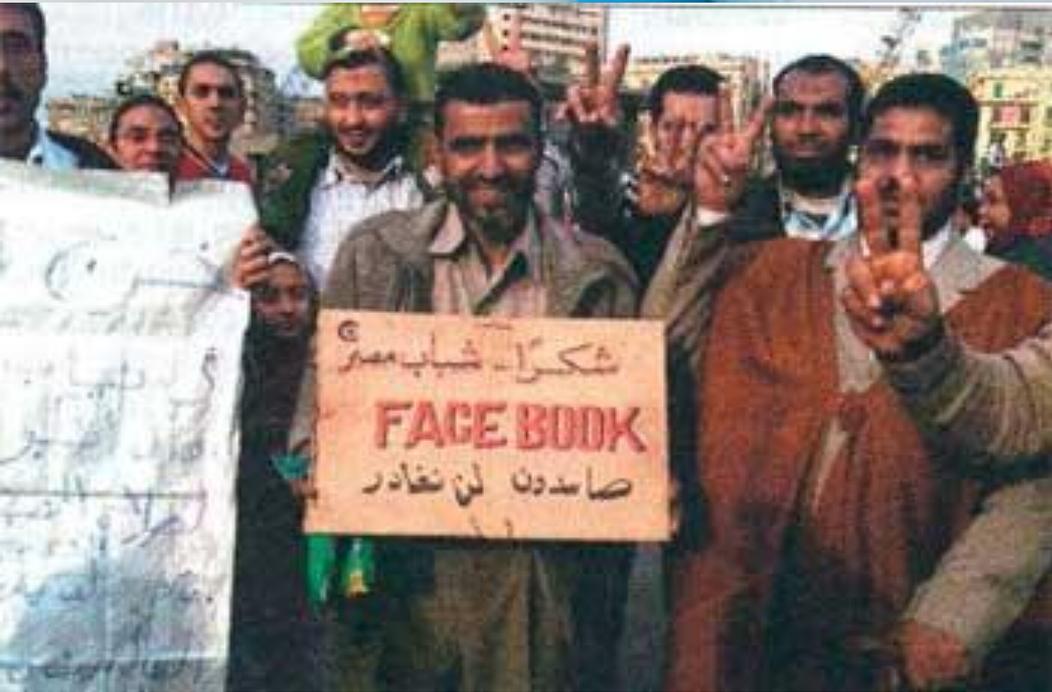
# Самолет EC-130E

«Коммандо  
Соло» ВВС  
США

предназначен  
для проведения  
психологических  
операций



Социальные  
сети стали  
движущей  
силой  
арабских  
«революций»



# Необратимость последствий информационно-сетевой войны.

В результате информационной войны прежние моральные установки общества замещаются принципами, навязанными агрессором. После этого возврат к прежнему состоянию общества невозможен, и страна уже добровольно встраивается в структуры, выстроенные агрессором.

*Спасибо за  
внимание!*

