



ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ В СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ.

Юрова Наталья Вячеславовна, к.э.н., доцент

Вопросы для обсуждения:

1. Внешняя и международная торговля товарами: сущность, формы, показатели.
2. Внешняя торговля услугами: особенности, структура и динамика
3. Ценообразование во внешней торговле. Мировые цены.



Где мы в мировой экономической системе координат???



По индексу человеческого развития (2016)

Human Development Index (HDI) — 2016.

- Лидерами рейтинга стали Норвегия, Австралия, Швейцария, Германия и Дания. США заняли 10-е место.
- Среди стран СНГ по уровню человеческого развития позиции распределились так: Россия (49-е строчка), Беларусь – (52-е место), Казахстан – (56-я позиция), Грузия – (70-я) и Азербайджан (78-место), Украина и Армения - (84-е место), Узбекистан (105-е место), Молдова (107-я строчка), Туркменистан (111-я) и Кыргызстан (120-я позиция).
- Страны с низким уровнем [ИЧР](#). Нигер, Чад, Буркина-Фасо, Бурунди и Гвинея, Центрально-Африканская Республика.



РЕЙТИНГ СТРАН И ТЕРРИТОРИЙ ПО РАЗМЕРУ ВАЛОВОГО ВНУТРЕННЕГО ПРОДУКТА

World Development Indicators: Gross Domestic Product 2017.

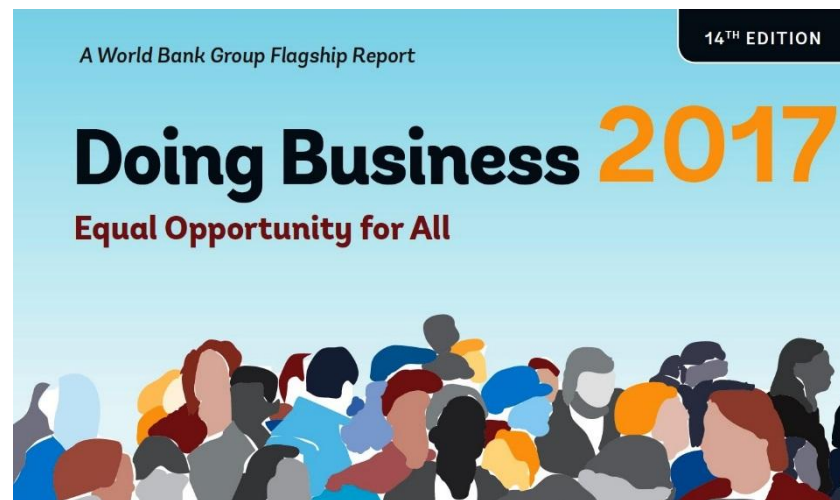
МЕСТО	ЭКОНОМИКА	РАЗМЕР ВВП (\$ МЛН.)
	Весь мир	76 671 787
1	Соединенные Штаты Америки	18 153 487
2	Китай	11 393 571
3	Япония	4 825 207
4	Германия	3 609 439
5	Великобритания	2 782 338
6	Франция	2 605 813
11	Россия	1 425 703
55	Казахстан	154 947
61	Украина	98 629
76	Беларусь	53 200
86	Литва	42 423
99	Латвия	28 685
217	Тувалу	57



THE WORLD BANK

IBRD • IDA | WORLD BANK GROUP

По подсчету экспертов Всемирного банка, в среднем один пункт вверх в рейтинге Doing Business, приносит государству до \$ 600 млн. инвестиций.



Республика Беларусь занимает в данном рейтинге 37 место (было 44).



Внешняя и международная торговля
товарами: сущность, формы,
показатели



Внешняя торговля

- обмен той или иной страны с другими странами, включающий в себя оплачиваемые экспорт (вывоз) и импорт (ввоз) товаров и услуг.



Значение внешней торговли для

развития национальной экономики:

- преодоление ограниченности национальной базы ресурсов и узости внутреннего рынка;
 - интенсификация воспроизводственного процесса в национальных хозяйствах;
 - увеличение возможности накопления, индустриализации, повышения темпов экономического роста, рационализации использования природных ресурсов и рабочей силы;
 - создание новых рабочих мест на базе увеличенного экспорта в стране;
 - рост международной специализации страны.
-



Международная торговля

- сфера международных товарно-денежных отношений, специфическая форма обмена продуктами труда (товарами и услугами) между продавцами и покупателями разных стран.



Показатели внешней торговли:

- ▣ внешнеторговый товарооборот;*
- ▣ географическая структура;*
- ▣ товарная структура.*



Внешнеторговый оборот

- сумма стоимости экспорта и импорта той или иной страны.



Динамика объемов внешней торговли товарами Республики Беларусь

(млн. долларов США)

	2000	2005	2015	2016	2017
Оборот	15 972	32 687	56 952	51 148	63 447
Экспорт	7 326	15 979	26 660	23 538	29 212
Импорт	8 646	16 708	30 292	27 610	34 235
Сальдо	-1 320	-729	-3 632	-4 072	-5 023

Мировой товарооборот подсчитывается



- путем суммирования только объемов экспорта всех государств, традиционно выражаемых в долларах США.



Учет экспортных поставок

- осуществляется в ценах FOB (free on board — свободно на борту), включающих в себя все расходы, связанные с доставкой товара до борта корабля и его переходом за поручни судна в порту отгрузки. (Международные правила интерпретации терминов, применяемых в коммерческих сделках, известные как «Инкотермс 2010»)



Incoterms 2010

by the International Chamber of Commerce (ICC)



Учет импортных поставок

- осуществляется в ценах CIF (cost, insurance, freight — стоимость, страхование, фрахт), включающих стоимость грузов на условиях «FOB», а также расходы по страхованию груза в пути и его транспортировке (морскому фрахту) до порта назначения.



Incoterms 2010

by the International Chamber of Commerce (ICC)



INCOTERMS® 2010 RULES

CHART OF RESPONSIBILITY

	Any Transport Mode		Sea/Inland Waterway Transport				Any Transport Mode				
	EXW	FCA	FAS	FOB	CFR	CIF	CPT	CIP	DAT	DAP	DDP
Charges/Fees	Ex Works	Free Carrier	Free Alongside Ship	Free On Board	Cost & Freight	Cost Insurance & Freight	Carriage Paid To	Carriage Insurance Paid To	Delivered at Terminal	Delivered at Place	Delivered Duty Paid
Packaging	Buyer or Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller
Loading Charges	Buyer	Seller*	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller
Delivery to Port/Place	Buyer	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller
Export Duty & Taxes	Buyer	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller
Origin Terminal Charges	Buyer	Buyer	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller
Loading on Carriage	Buyer	Buyer	Buyer	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller
Carriage Charges	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller
Insurance						Seller		Seller			
Destination Terminal Charges	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller
Delivery to Destination	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Seller	Seller
Import Duty & Taxes	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Seller

* Seller is responsible for loading charges, if the terms state FCA at seller's facility.

Основные формы внешней торговли:

- ▣ *Экспорт товаров;*
- ▣ *Импорт товаров.*




Виды экспорта:

- вывоз товаров, изготовленных (произведенных и переработанных) в данной стране;
 - вывоз сырья и полуфабрикатов для переработки за границей под таможенным контролем с последующим возвратом;
 - реэкспорт — вывоз товаров, ранее ввезенных из-за границы, включая товары, проданные на международных аукционах, товарных биржах и т. д.;
 - временный вывоз за границу национальных товаров (на выставки, ярмарки и т. д.) с последующим возвратом или вывоз ранее ввезенных иностранных товаров (на аукционы, выставки, ярмарки и т. д.);
 - вывоз продукции в порядке прямых производственных связей, а также поставки в рамках ТНК.
-



Виды импорта:

- ввоз из-за границы товаров, технологий для реализации на внутреннем рынке импортера, а также возмездное получение от иностранного контрагента услуг производственного и потребительского назначения;
 - реимпорт — обратный ввоз из-за границы национальных товаров, ранее ввезенных туда;
 - ввоз сырья, полуфабрикатов, узлов, деталей для переработки в данной стране и последующего вывоза за границу;
 - временный ввоз товаров на международные выставки, ярмарки, аукционы;
 - ввоз продукции в порядке прямых производственных связей и в рамках ТНК.
-
- 

Факторы, определяющие развитие внешней торговли:

- инновационное развитие страны;
- развитие процессов торгово-экономической интеграции;
- активная деятельность ТНК на мировом рынке;
- процесс либерализации международной торговли под эгидой ГАТТ/ ВТО и других международных организаций и др.



Географическая структура внешней торговли

- представляет собой систему распределения товарных потоков страны между отдельными странами-торговыми партнерами или их группами, формируемых по территориальному или организационному признаку



Страновые приоритеты Республики Беларусь:



- Беларусь поддерживает торговые отношения более чем со 190 государствами мира.



Страны – торговые партнеры Республики

Беларусь

- ▣ **Российская Федерация**, на ее долю приходилось 45,3% экспорта и около 57% импорта.
- ▣ **Европейский союз**, на долю которого приходится более 30% белорусского экспорта и пятая часть импорта. (наиболее развитые торгово-экономические отношения - **Великобритания, Нидерланды, Германия, Литва, Италия, Польша, Латвия, Бельгия, Чешская Республика**)
- ▣ Среди стран СНГ: **Украина, Казахстан.**
- ▣ В **Латинской Америке** – **Бразилия, Венесуэла, Эквадор,**
- ▣ в **Азиатском регионе** – **Китай, Индия, Индонезия, Турция.**



Товарная структура внешней торговли

- представляет собой соотношение товарных групп в экспорте и импорте страны.



- К числу важнейших **экспортных позиций** относятся нефть и продукты нефтепереработки, калийные и азотные удобрения, металлопродукция, грузовые и легковые автомобили, тракторы, шины, молочная и мясная продукция, мебель.

Основу **импорта** составляют энергоресурсы (нефть и природный газ), сырье, материалы и комплектующее (металлы и изделия из них, сырье для химического производства, части машин), технологическое оборудование.



Организационные формы торговли

- прямая (традиционная) торговля;
- встречная торговля;
- торговля через посредников;
- биржевая торговля;
- аукционная торговля;
- торговля посредством торгов;
- электронная торговля.



Внешняя торговля услугами: особенности, структура и динамика



Внешняя торговля услугами

- специфическая форма обмена услугами одной страны с другими странами.



Отличия услуг от товаров:

- они не осязаемы и невидимы;
- не поддаются хранению;
- производство и потребление услуг, как правило, совпадают по времени и месту.



Особенности внешней торговли

услугами:

- экспорт (импорт) услуг часто требует непосредственной встречи продавца и покупателя;
- в экспорт услуг включается оказание услуг иностранным гражданам, находящимся на таможенной территории страны продавца;
- ассортимент услуг, предлагаемых на внешнем рынке, меньше их ассортимента на внутреннем рынке и меньше номенклатуры товаров, вовлеченных в международный товарооборот;
- имеет специфическую нормативно-правовую базу своего регулирования, как на национальном, так и на международном уровнях.

По методике МВФ к торгуемым услугам относятся:

- транспорт (грузовой, пассажирский);
 - поездки (деловые, личные);
 - связь (почтовая, курьерская, телефонная и т. п.);
 - строительство;
 - страхование (рисков, личное);
 - финансовые услуги (между резидентами и нерезидентами, брокерские услуги, обмен валют);
 - компьютерные и информационные услуги;
 - роялти и другие лицензионные платежи;
 - другие бизнес-услуги (посредничество, лизинг, правовые, рекламные);
 - лицензионные культурные и рекреационные услуги (аудиовизуальные, выставки);
 - правительственные услуги.
-



Основные формы внешней

торговли услугами:

- поставка услуг через границу (трансграничная торговля);
- перемещение потребителя услуг в страну их производителя;
- временное перемещение за границу физического лица-поставщика услуг;
- коммерческое присутствие поставщика услуг на территории другой страны.



Факторы развития международной торговли услугами:

- инновации;
- длительный экономический подъем в большинстве стран мира, сопровождавшийся ростом деловой активности, производительности труда, уровня благосостояния народа;
- увеличение доли услуг в структуре ВВП во многих странах мира;
- развитие международной торговли товарами и технологиями, миграция капиталов.



Динамика объемов внешней торговли услугами Республики Беларусь

(млн. долларов США)

	2000	2005	2015	2016	2017
Оборот	1 536	3 483	11 013	11 017	11 016
Экспорт	1 000	2 342	6 637	6 780	6 779
Импорт	536	1 141	4 377	4 237	4 236
Сальдо	465	1 201	2 260	2 543	2 543

Итак....

- Около 50% от общего объема белорусского экспорта услуг занимают **транспортные услуги**, что обусловлено выгодным географическим положением Республики Беларусь.

К основным статьям экспорта также относятся **компьютерные** и **строительные услуги**.

Основными торговыми партнёрами Беларуси в сфере услуг являются Россия (около 40% от объема экспорта) и страны ЕС (более четверти экспорта).



3. Ценообразование во внешней торговле. Мировые цены.



Цена

- это денежная сумма, которую намерен получить продавец, предлагая товар или услуги, и которую готов заплатить за данный товар или услугу покупатель.



Мировой товарный рынок

- совокупность устойчивых, повторяющихся операций по купле-продаже товаров и услуг, имеющих специфические организационные международные формы (биржи, аукционы и т. д.) или выражающиеся в систематических экспортно-импортных сделках крупных фирм-поставщиков и покупателей



Мировые цены

- цены крупных экспортно-импортных операций, в наибольшей степени характеризующие состояние международной торговли конкретными товарами, а также цены, складывающиеся в важнейших центрах мировой торговли.



Биржевой курс
на 03.09.2018 11:00

Brent: **77.86**

-
- Средняя цена нефти Urals составила 75,2 USD за баррель, или 549,1 USD за тонну.



Мировая цена

денежное выражение интернациональной стоимости товара соответствующего качества, уровень которого определяется следующими факторами:

- уровнем затрат на изготовление единицы продукции,
- степени конкурентоспособности товаров на мировом рынке,
- степени и характеру воздействия государства на внешнеэкономическую деятельность,
- колебанием валютных курсов и др.



Признаки мировых цен:

- регулярность;
- коммерческий характер;
- открытость торгово-политического режима;
- свободная конвертируемость валюты платежа.



В современной практике ВТ применяются два вида основных цен:

- ▣ **Расчетные цены** — это цены, индивидуально определяемые фирмами-экспортерами на конкретные виды промышленных товаров в соответствии с различными методиками.
- ▣ **Публикуемые цены** — это цены, сообщаемые в специальных и фирменных источниках информации.



Публикуемые цены:

- 1) справочные цены;
- 2) биржевые котировки;
- 3) цены аукционов;
- 4) цены торгов;
- 5) цены фактических сделок;
- 6) цены предложения крупных фирм.



40.6	41.0	27.08	+0.46	2.09%	1.40M
27.15	26.07	22.47	+0.46	2.09%	34.841M
22.59	21.71	23.37	-1.26	-5.12%	8.842M
23.97	22.74	23.37	+12.40	3.27%	1.104M
391.70	377.43	391.55	+0.74	0.78%	82.022M
95.67	93.96	95.61	+0.42	1.69%	7.433M
25.32	24.74	25.22	+0.30	1.22%	
24.89	24.35	24.82			

Процесс ценообразования во внешней торговле зависит от:

- условий конкурентной среды;
- динамического равновесия между спросом и предложением;
- сравнительной свободы поведения на рынке экспортера и импортера.



Ценообразующие факторы ВТ:

- ▣ *общеэкономические факторы*: экономический цикл, совокупный спрос и предложение, инфляция;
 - ▣ *конкретно-экономические факторы*: издержки, прибыль, налоги и сборы, потребительские свойства (качество, надежность, внешний вид, престижность), предложение и спрос на товар с учетом товаров-субститутов;
 - ▣ *специфические факторы*: сезонность, эксплуатационные расходы, комплектность, гарантии и условия сервиса;
 - ▣ *внешнеэкономические факторы*: государственное регулирование, валютный курс;
 - ▣ *другие факторы*: политические, военные.
-



БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ

yurova@tut.by

