

# Теория и практика государственного регулирувания конкурентоспособности территории

Кретинин В.А., д.э.н., профессор, заслуженный  
экономист РФ, действительный  
государственный советник 1 класса

# План лекции:

- **Понятие конкурентоспособности**
- **Конкурентоспособность коммерческой организации**
- **Конкурентоспособность территории**
- **Теории конкурентоспособности Майкла Портера**
- **Кластерный подход**

# «Конкурентоспособность»

**«Конкуренция»** (от лат. *concurrere* – сталкиваться) — борьба независимых экономических субъектов.

**Competition** — 1. «соревнование», «состязание»,  
2. «применение адекватных способов существования, выживания».

**Competence** — «компетентность», «профессионализм».

Вебстерский словарь

В современном понимании конкуренция – это не подавление, нанесение ущерба противнику, а средство овладения способностями, компетентностью.

**Конкурентоспособность** — способность конкурировать.

в 1990-е годы в США появились концепции, призывавшие совмещать конкуренцию с сотрудничеством (*соконкуренция*)

# Подходы к определению

ПОДХОДЫ	определения
философский	движущая сила развития общества
экономический	способность хозяйствующего субъекта обеспечивать свое устойчивое положение, прежде всего финансовое, и развитие
рыночный	создание и сохранение преимуществ перед конкурентами на рынке
социальный	способность обеспечивать требования социального развития по сравнению со среднемировым уровнем, другими странами, регионами, отраслями, предприятиями
юридический	способность соответствовать требованиям законодательства, стандартам (международным, государственным, отраслевым)
психологический	подтверждение соответствия ожиданиям (имидж, репутация, бренд, социальная ответственность и т.д.)

# Уровни конкурентоспособности

Уровень конкурентоспособности	Объект или субъект конкурентоспособности	Некоторые факторы конкурентоспособности
товарный	Товары (работы, услуги)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Качество продукции, соответствие нормам и стандартам.</li> <li>▪ Цена.</li> <li>▪ Соответствие потребительскому спросу</li> </ul>
микроуровень	Товаропроизводитель (организация, фирма)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Сравнительная конкурентоспособность продукции.</li> <li>▪ Эффективность производственной деятельности.</li> <li>▪ Финансовые показатели деятельности.</li> <li>▪ Эффективность организации и сбыта продукции на рынке и его доля</li> </ul>
мезоуровень	Объединение предприятий, отрасли	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Внутренняя структура отрасли.</li> <li>▪ Влияние внешней среды.</li> <li>▪ Конкурентоспособность отдельных элементов.</li> <li>▪ Взаимодействие между элементами системы</li> </ul>
макроуровень	Народное хозяйство в целом, страновая конкурентоспособность, конкурентоспособность регионов	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Инвестиционный климат.</li> <li>▪ Научно-технический уровень.</li> <li>▪ Конкурентоспособность промышленности и отраслей народнохозяйственного комплекса в целом</li> </ul>

# Конкурентоспособность товара

0 ур.оv.

1 ур.оv.

2 ур.оv.

3 ур.оv.оv.

КАЧЕСТВО

ЦЕНА

Качество изделия

Качество сервиса

Технико-эксплуатационные

Исполнения

Нормативно-правовые

Экономичности

Наличие СТО  
Гарантии  
Доступность запчастей  
Тарифы в СТО  
Качество ТО  
Сроки оказания услуг  
Имидж фирмы  
Скидки, льготы на ТОР  
Качество упаковки  
Качество сопроводительной документации  
Уровень рекламы...

- Назначения
- Ресурсоемкости
- Эргономичности
- Эстетичности
- Технологичности
- Стандартизации и унификации
- Управляемости
- Универсальности
- Компактности
- Взаимозаменяемости
- Диагностируемости...

- Точности
- Соответствия НТД
- Четкости
- Чистоты контуров
- Стабильности

- Экологичности
- Патентно-правовые
- Безопасности
- Утилизации
- Нормируемые санитарно-гигиенические
- Соответствие весовым нормативам
- Соответствие габаритным нормативам
- Наличие сертификата...

- Чистая текущая стоимость
- Дисконтированные чистые расходы
- Внутренний коэффициент окупаемости
- Рентабельность инвестиций
- Окупаемость
- Эксплуатационные затраты
- Себестоимость продукции
- Налоговые платежи...

# График «цена – качество»

«Красная цена» – объективно сложившаяся меновая стоимость, определяется как статистическая зависимость цены от качества товаров-конкурентов.

Коэффициент конкурентоспособности товара рассчитывается как отношение «красной цены» изделия  $\Pi_{кр}$  для уровня качества  $K_k$  к фактической цене  $\Pi_{ф}$ :

$$K(K_k) = \Pi_{кр} / \Pi_{ф}$$



# Конкурентоспособность — для кого?

## 1. Конкурентоспособный товар

для покупателя – с точки зрения цены и качества. Множество систем оценок качества, всегда носят интегрированный характер (функциональные, технические, эргономические, гигиенические, эстетические, психологические, экологические и проч. показатели).

для предприятия – способность его продавать по данной цене.

### Компромисс:

для производителя важны параметры, которые влияют на уровень затрат, для покупателя – на потребительские свойства продукции.

## 2. Конкурентоспособность предприятия

для собственника предприятия, менеджмента, работников, партнеров, акционеров, общества в целом.

**Компромисс:** по концепции **Цепочек создания добавленной стоимости** – результаты конкурентоспособности предприятия присваивает далеко не всегда само предприятие.

3. Конкурентоспособность региона – для предприятия? для населения? для власти?

4. Конкурентоспособность страны – для крупного капитала (олигархии)? для населения?  
для власти (правительства)?

# Конкурентоспособность предприятия

Предприятия – это собрания видов деятельности,  
в которых содержатся конкурентные преимущества

М. Портер

- «текущее положение предприятия на рынке, в первую очередь, доля рынка и тенденция ее изменения» (Зулькарпаев И.У., Ильясова Л.Р.)
- «способность осуществлять прибыльную деятельность в условиях конкурентного рынка» (Мисаков В.С.)
- Способность «эффективно функционировать и предоставлять потребителю конкурентные товары и услуги» (Прахова Т.С.)
- Конкурентоспособность самого предприятия + конкурентоспособность его продукции

# Создание добавленной стоимости на предприятии



# Условия конкурентоспособности предприятия

- .  
Г. Хамел и К.К. Прахалад, Мичиганский университет  
**теория "интеллектуального лидерства",  
нацеленная на формирование будущих  
рынков :**

должна быть ориентация на будущее, которое начинается сегодня. Компании, рассчитывающей на долговременный успех, необходимо прежде всего стать *интеллектуальным лидером*, задумать *свой рынок*, которого еще нет, и начать создавать его.

# Микроэкономические условия конкурентоспособности территории (М. Портер)

Конкурентоспособность процессов, стратегий и практики управления предприятиями отрасли  
(отраслевая составляющая)



**Конкурентоспособность территории**



Микроэкономическое окружение отрасли, качество которого определяется факторными условиями / ресурсами развития  
(территориальная составляющая, т.е. региональная или страновая)

# Конкурентоспособность страны

Индексы Всемирного экономического форума (ежегодно)

**GCI (Growth Competitiveness Index) - агрегат из трех субиндексов:**

**Технологический уровень** (учитывается инновационный потенциал страны, перенос технологий и степень развития ИКТ)

**Качество государственных институтов** (состояние правовой среды и уровень коррупции)

**Макроэкономическое окружение** (макроэкономическая стабильность, суверенные кредитные рейтинги и эффективность государственных расходов)

**BCI (Business Competitiveness Index) - агрегат из двух субиндексов:**

**Качество корпоративного сектора** (уровень сложности процессов, тип конкурентных преимуществ, инновационный потенциал, затраты на НИОКР, степень ориентации на потребителя, система стимулирования работников, профессиональность менеджмента, уровень брендинга...)

**Качество национального / регионального делового / микроэкономического окружения** (контекст стратегий и местной конкуренции, условия спроса, поставщики и смежники, факторные условия: человеческие ресурсы, технологии, финансы, физическая и административная инфраструктура)

# Теории конкурентоспособности

## Американская школа теории конкурентоспособности

Концепция национальных конкурентных преимуществ М. Портера

Концепция региональных кластеров М. Энрайта

Последователи М. Портера и М. Энрайта

## Британская школа теории конкурентоспособности

Эклектическая ОЛИ-парадигма Дж. Даннинга

Концепция взаимодействия цепочки добавления стоимости и кластера

Концепция техно-экономической парадигмы К. Фримэна

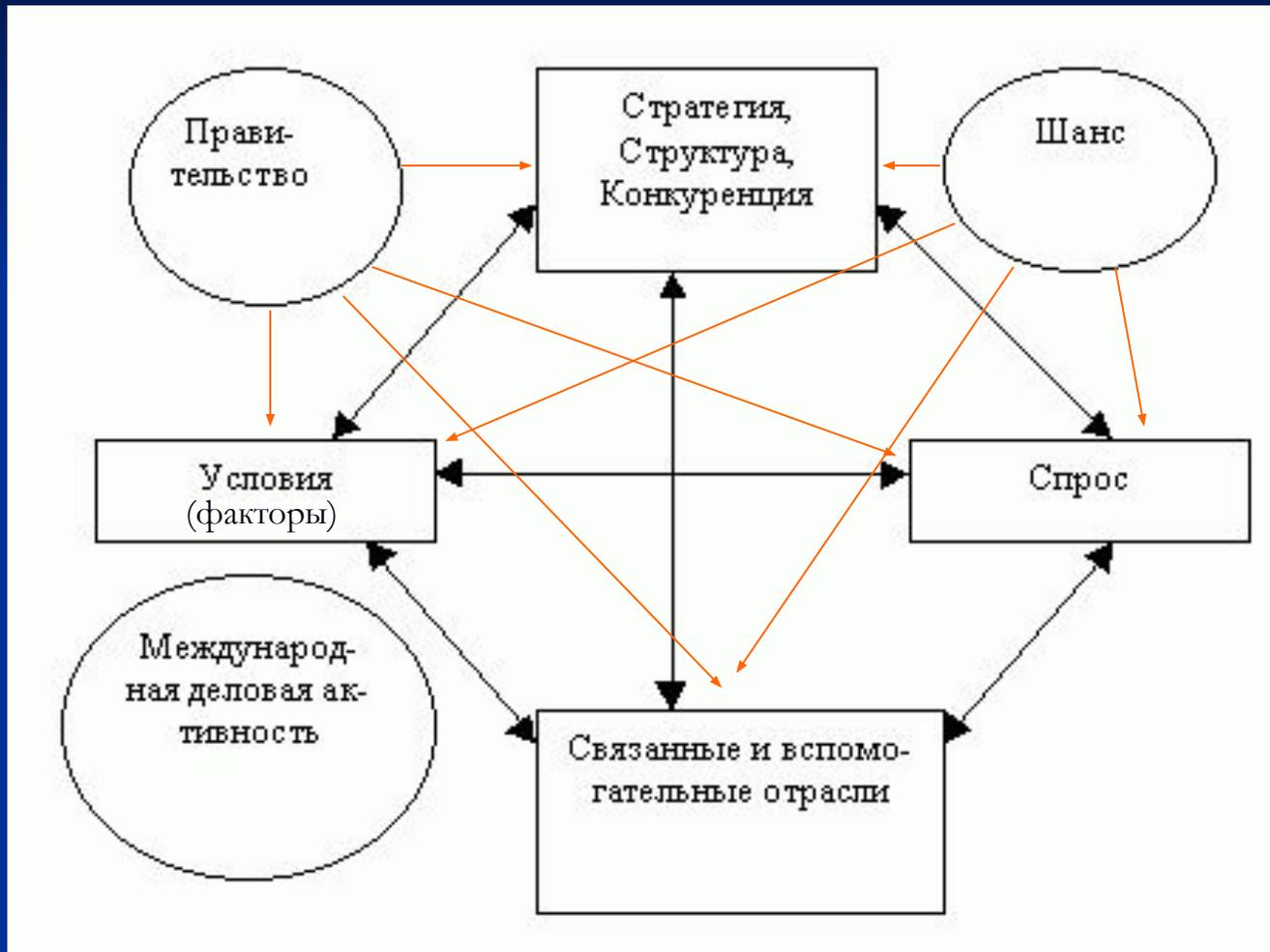
## Скандинавская школа теории конкурентоспособности

Концепция экономики обучения Б.-О. Лундвала и Б. Ионсона

Концепция региона обучения Б. Асхайма и А. Изаксена

"Индекс качества" экономической деятельности Э. Райнерта

# Модель "Даймонд"



Источник: М. Портер. "Конкурентные преимущества наций" (1998)

# Цикл развития

Конкурентоспособность отраслей и конкурентоспособность микроэкономического окружения тесно взаимосвязаны. В нормальных условиях повышение одной из них работает на повышение другой - и наоборот.



# Кластерный подход

**Кластер** - географически близкая группа связанных компаний и взаимодействующих институтов в специфической области, связанная общностями и взаимодополнениями.

(Майкл Портер)

Сочетают рыночную и иерархическую координацию

Создаются «снизу вверх» (кластерная инициатива)  
«сверху вниз» (кластерная политика)

Производство и распределение кластерной ренты

# Типы кластеров: промышленные и региональные

Территориальные каналы

Отраслевые каналы



«сгусток» локализованных  
производств  
ТПК

«гроздь» промышленного  
округа

«ступица и спицы»

промышленного округа

ФПГ

инновационный кластер

(технополис)

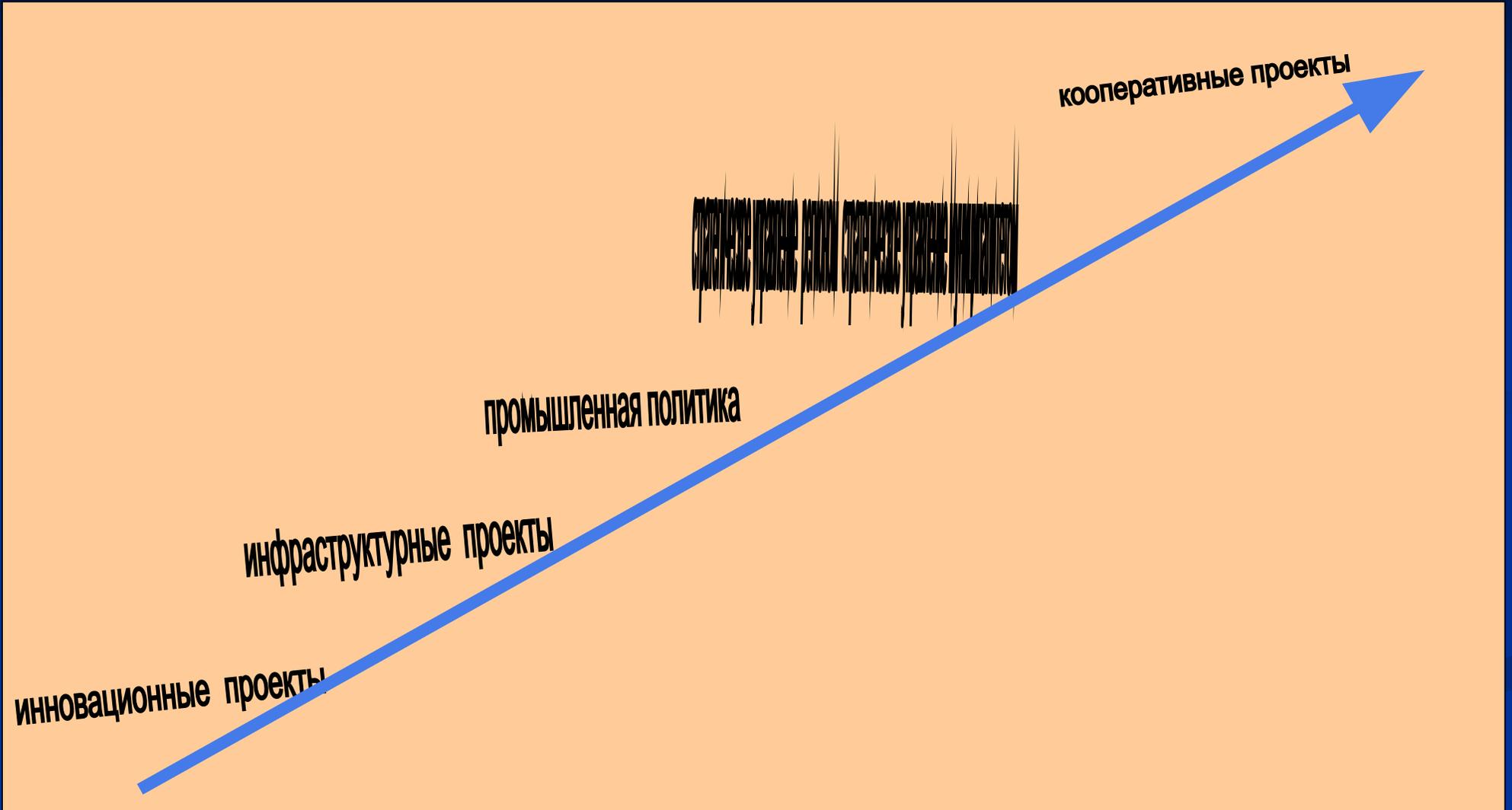
За счет сочетания территориальных и отраслевых каналов  
производства и распределения получается кластерная рента

# Кластерные услуги

отраслевые	3	интеграция промышленного капитала с торговым и банковским, поддержка	6 развитие малого и среднего бизнеса вокруг якорного крупного предприятия:	9 «достраивание» ЦДС, развитие компетентностных взаимодействий между ними
		2 финансовые и нефинансовые институты развития в	5 развитие инновационной среды технополиса, условия для трансфера социального	поддержка и привлечение смежных и обслуживающих отраслей, бизнес-аутсорсинг
	1	госуслуги, в т.ч. инфраструктурные, крупным вертикально-интегрированным структурам; развитие государственно-	4 поддержка и коммерциализация университетов, исследовательских центров, коммунальных, социальных	7 создание конкурентной среды, поддержка малого и среднего бизнеса, в том
		иерархические		рыночные

методы, инструменты взаимодействия

# Развитие кластеров





**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ  
народного хозяйства и  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
при ПРЕЗИДЕНТЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**



**ВЛАДИМИРСКИЙ ФИЛИАЛ**

ул. Горького, д.59-А,  
Владимир, 600017, Россия