

1950-е

Выполнила:
студентка гр.
КМТ-211

Смирнова Ксения



В конце 40-х и начале 50-х культовой фигурой мира моды является Кристиан Диор со своей революционной коллекцией 1947 года в стиле new look. Диор говорил: «Мы оставили за собой эпоху войны, форменной одежды, трудовой повинности для женщин с широкими плечами боксера. Я рисовал женщин, напоминающих цветы»





Платья имели широкую юбку с огромным подъюбником, на который уходило до 40 метров ткани, облегаяющий верх и рукава, короткие либо $\frac{3}{4}$. Корпус немного отведен назад, одна нога выставлялась немного вперед.



Идеальная женщина должна была иметь тонкую «осиную» талию, покатые плечи, приподнятую грудь и пышные округлые бедра. Новый стандарт диктовал появление новых и некогда забытых элементов в одежде. Вновь приобрели актуальность корсеты, кринолин, а также подушечки для бедер и груди. Появились бюстье и новый вид эластичного корсета, утягивающего талию до 50 см. В моду возвращается силуэт «песочные часы»



Иконами стиля 50-х смело можно назвать Мэрилин Монро, Софи Лорен, Грейс Келли, Элизабет Тейлор, Бриджит Бордо, Одри Хепберн.



Что касается цветовой гаммы, то здесь нельзя не отметить введенные в моду сочетания коричневого и белого, серого и белого, серого и розового. Не возбранялось добавлять в образ яркие акценты красного, зеленого и розового цветов. Довольно строгие цвета начала десятилетия (черный, красный, коричневый, темно-синий) сменились к концу 50-х пастельными оттенками (мимоза, мята, небесно-голубой, розовый и сиреневый).







Дамский костюм для повседневной работы состоял из юбки длиной до середины колена и приталенного жакета. В 50-х годах у женщин появляется выбор. Дизайнеры активно осваивают и экспериментируют с силуэтами. Появляются Н-, А- и Y-образный крой. Формы в виде буква Н представляли собой туники в сочетании с юбкой. Затем популярность приобретают платья-рубашки, причем достаточно свободной формы.



Таким образом, в моде были одновременно два силуэта. Для торжественных случаев идеально подходил X-образный силуэт с облегающим лифом и пышной юбкой. Главное было вовремя сменить фасон солнцезащитных очков на баллон или карандаш. Чтобы не запутаться, в журналах мод регулярно публиковались таблицы сезонных изменений силуэта и длины. На работу женщины отправлялись в костюмах Y-силуэта: пиджак с подплечниками и узкая юбка длиной до середины икры. Неизменными элементами были укороченные рукава (3/4), ткани с рисунком в горошек и в «гусиную лапку», брюки-капри.



Мода 50-х годов заставила женщин ввести в повседневную и вечернюю моду перчатки. Неповторимую элегантность длинному вечернему платью с укороченными рукавами придавали перчатки из кожи. Позже, их стали делать из той же ткани, что и платья, добавляя к такому ансамблю такую же сумочку.





Туфли носили изящные, с острыми носами, со слегка возвышающимся каблуком “Сабрина”, ставшим таким популярным после успешного фильма с Одри Хепберн. Одри и ее французская коллега-звезда Брижит Бардо, обе в прошлом балетные танцовщицы, сделали рекламу плоским “балеткам” с закругленными носами. В первую очередь, их оценила молодежь – в такой обуви удобно было танцевать рок-н-ролл. Но затем изобрели каблук-шпильку, и отныне стар и млад не хотели спускаться с новой высоты





Прически копируются из кино. Часто используются щипцы для завивки. Прически 50-х годов обладают своим неповторимым колоритом. Это, прежде всего, высоко убранные наверх с помощью начеса и лака волосы или аккуратные кудри, которые доставались модницам того времени трудным процессом завивания на бигуди. Вместе с пышными юбками и ярким макияжем в моду вошли объемные прически, такие как бабетта. Молодым девушкам приглянулся так называемый конский хвост, введенный в обиход с подачи Брижит Бардо.





Мейк-ап был ярким и тщательным. Однако из-за плотных текстур лица больше походили на театральные маски или полотна художников.

Словно их сначала оштукатурили, а потом снова нарисовали глаза, губы и брови. Тональный крем должен был быть светлее тона кожи, что придавало лицу аристократичную бледность. Румянами почти не пользовались.

Еще одна отличительная особенность того времени — сочетание цветов. Тени подбирали к цвету сумочки, поскольку макияж считался аксессуаром, а они должны были быть одного цвета.





Символом десятилетия стало короткое пальто, которое продержалось в моде более 15 лет.





Но затем с новыми идеями выступил модный дом Chanel. Узнаваемый стиль Коко Шанель и простой крой приобрели популярность. И оставались на пике до 60-х годов.

В пику Диору она представила костюм, «в котором можно легко и изящно сесть в автомобиль без посторонней помощи». Костюм-двойка стал классикой и основой офисного стиля.

Его отличительные черты: узкая юбка и полуприлегающий жакет без лацканов, но с накладными карманами, отделкой из тесьмы и золотыми пуговицами.

Такой крой не требовал корсета, но придавал стройность любой фигуре. К нему полагались двухцветные туфли-лодочки, зрительно сужавшие стопу.

Помимо этого, Шанель освободила руки женщин, вручив им сумку на цепочке.





Стиляги – стиль одежды представителей одноименной советской субкультуры, характеризующийся экстравагантностью, эклектичностью и подражанием западной моде 40-60-х годов, стилю рокабилли. В первые годы существования данного феномена облик стиляги был карикатурен: широкие яркие штаны, мешковатый пиджак, шляпа с широкими полями, немыслимых расцветок носки, впоследствии внешний вид стиляги претерпел значительные изменения: появились брюки-дудочки, взбитый «кок» на голове, элегантный пиджак с широкими плечами, узкий галстук — «селёdochка». Так образ стиляги эволюционировал от эпатажа к элегантности. Мужской гардероб стал квинтэссенцией протестного движения – девушки-стиляги не имели собственного стиля. Они копировали фасоны из модных журналов: носили пышные и узкие юбки, брюки, яркие блузы с цветочным принтом, туфли с удлиненным носком.

