

Организация экскурсионной работы



Преподаватели кафедры
«Лингвистика и иностранные
языки»

Яровая Лариса Егоровна
Лысенко Карина Николаевна

Prezentacii.com

Лекции

ОГЛАВЛЕНИЕ :

ЛЕКЦИЯ №1. ИСТОРИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКСКУРСИОННОГО ДЕЛА В РОССИИ

ЛЕКЦИЯ № 2. ЭКСКУРСИЯ И ЕЕ СУЩНОСТЬ

ЛЕКЦИЯ № 3. КЛАССИФИКАЦИЯ ЭКСКУРСИЙ

ЛЕКЦИЯ № 4. ЭКСКУРСИОННАЯ МЕТОДИКА. ТЕХНОЛОГИЯ ПОДГОТОВКИ ЭКСКУРСИИ

ЛЕКЦИЯ № 5. МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА ЭКСКУРСИИ

ЛЕКЦИЯ № 6. СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ МУЗЕЙНОЙ ЭКСКУРСИИ

ЛЕКЦИЯ № 7. СПЕЦИФИКА ПОКАЗА НА ЭКСКУРСИИ

ЛЕКЦИЯ № 8. СПЕЦИФИКА РАССКАЗА НА ЭКСКУРСИИ

ЛЕКЦИЯ № 9 ТРЕБОВАНИЯ К ЭКСКУРСОВОДУ

ЛЕКЦИЯ № 10 МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСКУРСИЙ

ИСТОРИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКСКУРСИОННОГО ДЕЛА В РОССИИ

Историю экскурсионного дела в России можно разделить на четыре основных этапа:

I) конец XVIII – начало XX вв. – возникновение и становление экскурсионного дела в России;

II) 20-е – 30-е гг. XX в. – становление экскурсионного дела в СССР;

III) 50-е – 80-е гг. XX в. – развитие и совершенствование экскурсионного дела в СССР;

IV) конец XX – начало XXI вв. – развитие экскурсионного дела в Российской Федерации.

ЭККУРСИЯ И ЕЕ СУЩНОСТЬ



«Экскурсия, проходка, прогулка, выход на поиск чего, для собирания трав и пр.» - В.И. Даль (1882 г.).

«Экскурсия – поездка с учебной или научной целью» - Настольный энциклопедический словарь (1895 г.).

«Экскурсия – это форма общественно-просветительной работы, при которой группа лиц (экскурсантов) под руководством более сведущего лица (руководителя) изучает... явление в его естественной обстановке» - В. А. Герд (1925).

«Экскурсия – коллективное посещение какой-либо местности, промышленных предприятий, совхозов, музеев и пр., преимущественно с научной или образовательной целью» – Малая советская энциклопедия (1931 г.).

«Экскурсия – поездка, прогулка, посещение какого-либо учреждения с образовательной, научной, спортивной или увеселительной целью» – Словарь иностранных слов (1941 г.).

«Экскурсия – коллективная поездка или поход в достопримечательные места с научной, образовательной или культурно-просветительной целью» – Малая советская энциклопедия (1960 г.).

«Экскурсия – посещение достопримечательных чем-либо объектов (памятники культуры, музеи, предприятия, местность и т. д.), форма и метод приобретения знаний. Проводится, как правило, коллективно под руководством специалиста-экскурсовода» – Большая советская энциклопедия (1978 г.).

Характерные признаки и сущность экскурсии

Экскурсия – целенаправленный наглядный процесс познания окружающей действительности, построенный на заранее подобранных исторических, природных, архитектурных, производственных объектах, показ которых происходит под руководством квалифицированного руководителя (экскурсовода), и подчинен раскрытию определенной темы.

Сущность экскурсии – экскурсия имеет свои особенности (признаки) в организации, методике подготовки и проведения.



Выделяют шесть признаков экскурсии:

- протяженность по времени проведения (от одного академического часа до суток);
- наличие экскурсионной группы (20-25 чел.);
- наличие квалифицированного руководителя – специалиста в определенной отрасли знаний (экскурсовод);
- показ экскурсионных объектов (первичность зрительных впечатлений);
- передвижение экскурсионной группы по заранее составленному маршруту;
- целенаправленность показа объектов (наличие определенной темы).



Prezentacii.com

Тематика экскурсий – совокупность, набор, группа тем экскурсионного процесса. Характерным признаком экскурсии является ее построение в соответствии с определенной темой.

Тема экскурсии - предмет показа и рассказа. Формулировка темы представляет собой краткое, концентрированное изложение основного содержания экскурсии. Тема – понятие, относящееся к содержанию чего-либо. Тема связана с такими понятиями, как «цель» и «идея». Тема предусматривает изложение определенного материала посвященного определенному процессу.



Рыбинск-40
www.r40.ru

Prezentacii.com

Идея экскурсии – ее замысел, главная мысль.



Тема и идея составляет идейно-тематическую основу экскурсионной работы.

Важнейший показатель адекватности тематики экскурсии – тот интерес, который вызывает тематика у туристов, обеспечение условий для расширения кругозора потребителя.

Расширение тематики экскурсий – важная закономерность развития экскурсионного дела. В советское время только экскурсионные учреждения профсоюзов проводили экскурсии более чем на 24 тыс. тем. Необходимо отметить, что ресурсы любого города России позволяют реализовать только в городской черте значительное количество тематических экскурсий.

Главные требования к тематике экскурсий – актуальность, разносторонность, соответствие запросам и интересам потребителей.

Название экскурсии – языковое выражение обозначающее ее содержание.

Задача названия – активизировать внимание туристов, заинтересовать их, подготовить аудиторию к предстоящей экскурсии.

Название экскурсии должно выражать один смысл, должно быть точным, не допускающим двояких толкований. Название экскурсии бывает простым и сложным. В сложном названии его вторая часть дополняет и поясняет первую. У экскурсии может быть несколько названий в зависимости от состава участников и поставленной задачи.



Prezentacii.com

Экскурсионные принципы, влияющие на эффективность экскурсии

Принцип научности – один из основных в экскурсионном процессе, в соответствии с ним содержание экскурсии должно излагаться в соответствии с данными той или иной науки. Факты, события, теоретические положения должны даваться в научной трактовке и объективно оцениваться.

Принцип связи теории с жизнью – материал экскурсий должен быть увязан с жизнью, с современным этапом развития страны, города, района.

Принцип объективности – информация, излагаемая экскурсоводом должна соответствовать действительности, быть свободной от субъективных взглядов тех или иных исследователей на развитие истории и культуры.

Принцип доступности – экскурсионная информация должна быть доступной для восприятия потребителем.





Функции экскурсии



Функция информации – экскурсия в зависимости от своей темы содержит определенную информацию о развитии общества, архитектуры, той или иной науки. Рассказ экскурсовода представляет собой достаточно полную и тщательно выверенную информацию по теме.

Функция организации отдыха – отдельные виды экскурсии способствуют эмоциональной и физической разгрузке потребителя, кроме того, экскурсия призвана организовывать свободное время экскурсанта, придавая ему осмысленность.

Функция расширения кругозора – одна из функций экскурсий знакомство потребителя с основными особенностями исторического и культурного развития региона, знакомство с памятниками истории и культуры, архитектурными стилями и т.п.

КЛАССИФИКАЦИЯ ЭКСКУРСИЙ

Классификация экскурсий в теории и практике экскурсоведения необходима для выделения отдельных видов экскурсий с разработкой специфического теоретического подхода для их подготовки и реализации.

Классификация – распределение предметов, явлений, понятий по классам, отделам, разрядам в зависимости от их общих признаков.



Наиболее распространенной является классификация экскурсий, в основе которой лежит их деление на пять групп:

- по содержанию;
- по составу участников;
- по месту проведения экскурсии;
- по способу передвижения группы;
- специализированные экскурсии.



Группа экскурсий, различающихся по содержанию

К данной группе относятся обзорные (многоплановые) и тематические.

Обзорные экскурсии – многотемные, в такой экскурсии обычно используется исторический и современный материал, для показа привлекаются разнообразные объекты (памятники истории и культуры, здания, природные объекты, промышленные предприятия и т.п.). Хронологические рамки обзорной экскурсии – историческое время существования объекта.

Тематические экскурсии – посвящены раскрытию одной темы. Это может быть значительное событие или продолжительный период времени, группа памятников архитектуры, промышленность города, часть биосферы. В этой связи именно четкость в определении темы, правильно намеченные хронологические рамки и в соответствии с этим проведенный отбор материала, играют важную роль в его усвоении экскурсантами.



Тематические экскурсии в свою очередь подразделяются на восемь групп:

- 1) исторические;
- 2) военно-исторические;
- 3) производственные;
- 4) природоведческие;
- 5) искусствоведческие;
- 6) литературные экскурсии
- 7) архитектурно-градостроительные.
- 8) тематические экскурсии



Группа экскурсий, различающихся по составу участников

К данной группе относятся экскурсии для взрослой аудитории, для детей, для местного населения, для приезжих туристов, для городского, для сельского населения, для организованных групп, для одиночных посетителей.



Группа экскурсий, различающихся по месту проведения

К этой группе относятся городские, загородные, производственные и музейные экскурсии.

Городская экскурсия – предполагает показ города или одной из его частей, одного из административных районов, одной из площадей или улиц. Городские экскурсии так же бывают обзорными и тематическими.

Загородная экскурсия – организуется за пределы города, расстояние до конечного пункта следования обычно не превышает 100 км. Загородная экскурсия имеет несколько видов: 1) когда экскурсия проводится в конечном пункте; 2) когда экскурсия проводится в пути следования; 3) рассказ и показ сочетает путевую информацию с экскурсией в конечном пункте. Загородные экскурсии делятся на обзорные и тематические.

Местом проведения производственных экскурсий являются: заводы, фабрики, стройки, вокзалы, морские и речные торговые порты, аэропорты, метрополитены; научно-исследовательские и проектные институты, научные центры. Объектами показа в производственных экскурсиях могут быть как предприятие в целом, так и отдельный его цех, отделение, ферма.

Музейная экскурсия проводится по экспозиции того или иного музея. Российские музеи делятся на исторические (общеевропейские, историко-революционные, военно-исторические, археологические, этнографические); искусствоведческие (изобразительного искусства, театральные, музыкальные, прикладного искусства и др.); литературные; технические (политехнические, технические, отраслевые); естественнонаучные (зоологические, ботанические, геологические). Кроме того, существуют комплексные краеведческие музеи, сочетающие историческое и естественнонаучное направление, музеи-усадьбы, парковые ансамбли и т.д.

Группа экскурсий, различающихся по способу передвижения группы

К данной группе относятся пешеходные и транспортные экскурсии

Пешеходные экскурсии – позволяют создавать необходимый темп экскурсии, что обеспечивает благоприятные условия для показа и рассказа.

Транспортные (автобусные) экскурсии – состоят из нескольких тематических частей: анализа экскурсионных объектов на остановках с выходом группы из автобуса и путевой информацией, связанной с характеристикой памятников истории и культуры, мимо которых продвигается группа.



Prezentacii.com

Группа специализированных экскурсии

К этой группе относятся специализированные экскурсии, проводимые организаторами экскурсионного обслуживания для своих сотрудников и приглашенных специалистов. К таким экскурсиям относятся: учебные и пробные.

Учебная экскурсия – проводится для слушателей курсов по подготовке экскурсоводов, на специальных семинарах, являясь одной из форм организации занятий для экскурсоводов. Целью данной экскурсии является овладение необходимыми методическими приемами и техникой проведения экскурсии.

Пробная экскурсия – форма проверки знаний у слушателей экскурсионных курсов. Итогом пробной экскурсии является оценка возможности конкретного специалиста к проведению экскурсий. Во время пробной экскурсии проверяются знание экскурсоводом материала, степень владения методическими приемами, техникой ведения экскурсии, умение установить контакты с группой.



Prezentacii.com

ЭКСКУРСИОННАЯ МЕТОДИКА

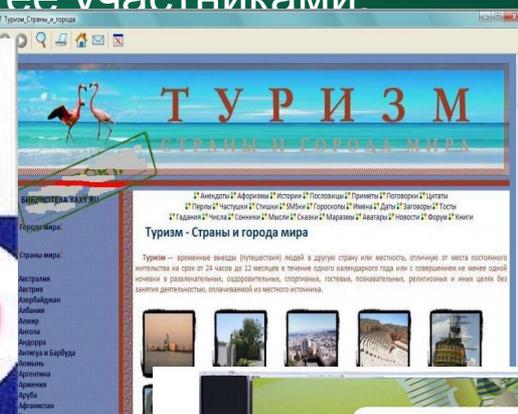
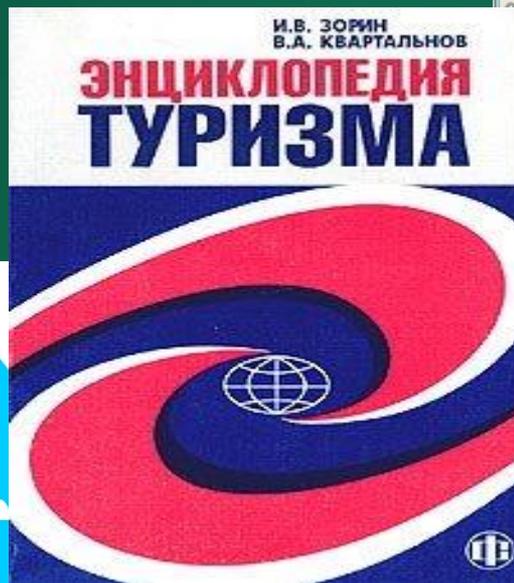
ТЕХНОЛОГИЯ ПОДГОТОВКИ ЭКСКУРСИИ

Экскурсия – это результат двух важнейших взаимосвязанных процессов: ее подготовки и проведения. Они связаны между собой, взаимообусловлены. Невозможно обеспечить высокое качество проведения экскурсии при непродуманной подготовке. Подготовка экскурсии включает в себя подбор объектов, материалов и их изучение.

Важнейшей характеристикой качества предварительной работы экскурсовода является ее соответствие требованиям экскурсионной методики. Эффективность экскурсии определяется именно методикой ее проведения, уровнем организации ее как процесса.

Экскурсионная методика состоит из следующих частей:

- методики разработки новой темы;
- методики подготовки экскурсовода к проведению экскурсии;
- методики послеэкскурсионной работы с ее участниками



Основные правила задачи методики:

- помочь экскурсанту увидеть, услышать и ощутить все то, что имеет отношение к теме экскурсии;
- содействовать экскурсантам в усвоении практических навыков изучения экскурсионных объектов;
- обеспечить устойчивое внимание к теме, к показу и рассказу на протяжении всей экскурсии.

Успешное осуществление этих правил требует от экскурсовода серьезного отношения к отбору объектов и составлению маршрута. При подготовке новой экскурсии нужно исходить из того, что выбор темы, экскурсионных объектов и маршрута теснейшим образом связаны между собой. Методически экскурсия должна быть построена так, чтобы обеспечить устойчивое внимание аудитории в течение длительного времени.

В методике проведения экскурсии выделяют две части: методику показа и методику рассказа.

Кроме того, непосредственно подготовка новой экскурсии включает два основных этапа, сходных по времени их реализации:

-предварительная работа (подбор материалов, их изучение, отбор экскурсионных объектов);

-собственно разработка экскурсии (составление экскурсионного маршрута,

-работа над содержанием экскурсии,

-подготовка

-контрольного текста, работа над методикой

-проведения экскурсии,

-выбор эффективных

-методических приемов

-показа и рассказа).



№ п/п	Название документа	Содержание документа
1.	Список литературы по теме	Перечисляются все книги, брошюры, статьи, которые были использованы при подготовке данной экскурсии
2.	Карточки (паспорта) объектов, включенных в маршрут	Сведения, характеризующие экскурсионный объект. Вид памятника, его наименование, событие с которым он связан, место нахождения, краткое описание, авторы и время создания объекта, источники
3.	Контрольный текст экскурсии	Подобранный и выверенный по источникам материал, раскрывающий тему. Содержание текста раскрывает подтемы и основные вопросы, служит основой вступления, заключения, логических переходов
4.	Индивидуальные тексты экскурсоводов	Материал, изложенный конкретным экскурсоводом в соответствии с методической разработкой, структурой экскурсии, ее маршрутом. Дает характеристику объектов и событий
5.	Схема (карта) маршрута	На отдельном листе показан путь следования группы. Обозначены начало и конец маршрута, объекты показа, места для их наблюдения, остановки для выхода группы к объектам
6.	«Портфель экскурсовода»	Папка с фотографиями, схемами, картами, чертежами, рисунками, репродукциями, копиями документов, образцами продукции предприятий, другими наглядными пособиями
7.	Методическая разработка на тему	Рекомендация по проведению экскурсии. Называются методические приемы показа и рассказа, определяется последовательность демонстрации объектов, наглядных пособий, техника ведения экскурсии с учетом дифференцированного подхода к экскурсантам



В процессе подготовки новой экскурсии выделяют шестнадцать основных этапов:

- определение цели;
- выбор темы;
- отбор литературы;
- определение новых источников, материалов;
- изучение источников (литературных, архивных, статистических);
- ознакомление с экспозициями и фондами музеев по теме;
- отбор и изучение экскурсионных объектов;
- составление маршрута;
- объезд или обход маршрута;
- подготовка контрольного текста;
- комплектование «портфеля экскурсовода»;
- определение методических приемов проведения экскурсий;
- составление методической разработки;
- заключение методиста о тексте и методической разработке;
- прием (сдача) экскурсии;
- утверждение экскурсии.

В практике подготовки экскурсий выработана определенная методика оценки экскурсионных объектов.

Для оценки объектов, включенных в экскурсию, используют ряд показателей:

- познавательная ценность – связь объекта с тем или иным историческим событием, художественные достоинства памятника, которые возможно использовать в экскурсии;
- известность объекта;
- специфичность объекта (внешние характеристики, историческая канва);
- выразительность объекта – взаимодействие экскурсионного объекта с фоном, с окружающей средой;
- сохранность объекта – состояние памятника в настоящее время;
- месторасположение объекта – расстояние до памятника, удобство подъезда к нему, качество дороги для автотранспорта

Для каждой группы объектов существует своя классификация. Так, в архитектурно-градостроительных экскурсиях используются три группы объектов:

- историко-архитектурные памятники и ансамбли;
- произведения современной архитектуры, современное градостроительство;
- стройки, процесс возведения зданий и сооружений.



Памятники архитектуры делятся на следующие группы:

- старые города или сохранившиеся части старых городов, жилые дома в городе и на селе;
- общественные здания (административные, учебные, театральные, музейные, библиотечные, торговые, лечебные);
- памятники культового назначения (монастыри, церкви, мечети, костелы, колокольни, часовни);
- военные памятники (кремли, крепости, башни);
- промышленные здания (заводы, фабрики,
-мастерские, шахты, мельницы);
- инженерные сооружения (мосты, каналы и т. п.);
- монументы (арки, колонны,obelisks, стелы).



Отбор объектов заканчивается составлением краткой характеристики на каждый из них.

Примерные направления данной характеристики:

- наименование памятника (современное и первоначальное название);
- историческое событие, с которым связан памятник, дата этого события;
- местонахождение объекта;
- данные о памятнике (автор, дата сооружения, из каких материалов изготовлен, тексты надписей);
- источники сведений о памятнике (литература, архивные данные);
- сохранность памятника (состояние памятника и территории, на которой он находится, время реставрации);
- охрана памятника (ведомственная принадлежность).

После завершения отбора объектов, экскурсовод приступает к составлению маршрута.

Маршрут экскурсии – наиболее удобный путь следования экскурсионной группы (автобусной или пешеходной).

Функциональная задача маршрута – наиболее полное раскрытие темы.

Существуют три варианта построения маршрутов:

- 1) хронологический,
- 2) тематический,
- 3) тематико-хронологический.

Определив маршрут следования, составляется контрольный текст экскурсии, куда включаются основные положения и фактический материал.

Существуют два вида экскурсионных текстов:

контрольный;

индивидуальный.

Контрольный текст – составляется экскурсоводом при разработке новой темы экскурсии. При составлении контрольного текста автор должен добиться соответствия материала цели и теме экскурсии. Контрольный текст содержит хронологическое изложение материала, не отражая структуры экскурсии, не строясь в маршрутной последовательности.

Второй вид экскурсионного текста – индивидуальный. Данный текст экскурсовод составляет самостоятельно, готовя экскурсию на определенную тему.

Индивидуальный текст – отражает структуру экскурсии и построен в полном соответствии с ее маршрутом, материал размещается в той последовательности, в которой показываются объекты, он имеет четкое деление на тематические части. Индивидуальный текст – готовый для исполнения рассказ, содержащий полное и четкое изложение материала экскурсии, прикрепленное к зрительным объектам.

Основная часть экскурсии – показ и рассказ, раскрывающие тему. В основную часть входит несколько подтем. Каждая из них раскрывается на одном или нескольких объектах.

Одна из задач создателя новой экскурсии - связка между собой в содержании всех подтем, чему способствует последовательность показа экскурсионных объектов, в котором важную роль играют логические переходы.

Логические переходы - важная часть экскурсии.

Существуют формальные и неформальные логические переходы. Длительность логического перехода обычно равна по времени перемещению группы от объекта к объекту. Содержание логического перехода определяется содержанием самой экскурсии, подтемы, после которой используется переход.

Одним из характерных признаков экскурсии является постоянное передвижение экскурсионной группы.

Движение в экскурсии происходит в трех видах:

- передвижение от одного объекта к другому, по заранее составленному маршруту;
- движение вблизи объекта для лучшего его наблюдения;
- движение, дающее представление о размерах осматриваемой площади, о крутизне склона, глубине рва и др.

Движение в экскурсии — это не передвижение группы вообще, а передвижение, позволяющее выявить наиболее характерные стороны и детали изучаемых объектов (обход вокруг здания, передвижение по городской площади). Рассказ в это время незначителен по своим размерам, преобладают показ и самостоятельное наблюдение объекта (или группы объектов) экскурсантами.

МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА ЭКСКУРСИИ

После завершения предварительной работы над экскурсией ее авторы приступают к составлению методической разработки – документа, определяющего способ проведения данной экскурсии, специфики организации показа памятников, отбора методических приемов для наиболее успешного и эффективного проведения экскурсии.

Экскурсовод, готовясь к экскурсии на определенную тему, оставляет в методической разработке конкретные советы по структуре мероприятия – в какой последовательности вести показ и рассказ, какие наглядные материалы из «портфеля экскурсовода» и в какой момент лучше всего продемонстрировать.

Здесь же содержатся рекомендации по технике проведения экскурсии – расположении экскурсионной группы около объектов, скорости движения экскурсантов на маршруте, пути следования группы от объекта к объекту.

Если в контрольный текст экскурсии включается все, что должен сказать экскурсовод, то методическая разработка содержит советы, когда и как организовать показ включенных в маршрут экскурсионных объектов, как вести рассказ об этих- объектах и о событиях, с ними связанных, как демонстрировать наглядные пособия.

В методической разработке указываются цель и тема экскурсии, перечисляются объекты показа, формулируются подтемы и включенные в них основные вопросы, называется общая продолжительность экскурсии и время, отводимое на каждую из ее частей, перечисляются методические приемы показа и рассказа, даются советы по их использованию.

Методическая разработка должна отвечать следующим требованиям: содержать указания на пути полного и правильного раскрытия темы; формулировать наиболее эффективные методические приемы показа и рассказа; содержать четкие рекомендации по вопросам организации экскурсии; объединять методику показа и рассказа.

После формулировки цели, задач и маршрута экскурсии составляются общие методические указания для экскурсоводов.

Цель методических указаний – привести информацию об особенностях методики проведения экскурсии, привести рекомендации по эффективному использованию методических приемов.

Методическая разработка имеет схожую с индивидуальным текстом структуру: вступление, основная часть, заключение. Вступление располагается в начале разработки, сразу же после титульного листа.

Раздел «Основная часть» в методической разработке экскурсии располагается по утвержденной схеме. Объем каждой конкретной методической разработки зависит от вида экскурсии, количества экскурсионных объектов, числа освещаемых подтем, продолжительности экскурсии по времени и расстояния в километрах.

В разделе «Маршрут экскурсии» называются улицы, площади, шоссе, по которым следует экскурсионная группа. Определяются начальный и конечный пункты маршрута. Первой называется та улица или площадь, где дается вводная часть (введение). Во многих случаях сбор группы и назначается на месте, где начинается экскурсия.

В разделе «Остановки» называются точки маршрута, где останавливается группа, и предполагается показ экскурсионного объекта, называется то место, где располагается экскурсионная группа для наблюдения объекта.

В разделе «Объекты показа» перечисляются основные и дополнительные объекты, которые показываются группе на данной остановке, а также во время переезда на автобусе или передвижения пешеходной группы к следующей остановке, где расположен объект.

В разделе «Продолжительность экскурсии» указывается время, которое может быть затрачено на показ данного объекта, на рассказ экскурсовода и на передвижение по маршруту к следующей остановке. Необходимо учитывать время, затрачиваемое на движение вблизи и между объектами.

Раздел «Наименование подтем и перечень основных вопросов» содержит перечисление основных подтем экскурсий. Записи в этой графе носят схематичный характер. После того как в разделе определена подтема, формулируется перечень основных вопросов, излагаемых в рассказе экскурсовода при ее раскрытии. Количество основных вопросов, входящих в подтему, не превышает трех – пяти.

В разделе «Организационные указания» сформулированы рекомендации по вопросам организации экскурсии: о передвижении группы по маршруту, о ее расположении у объектов, об обеспечении безопасности экскурсантов на маршруте, о правилах поведения участников экскурсии в мемориальных местах, у памятников истории и культуры, на территории культовых сооружений.

Раздел «Методические указания» является наиболее важным. В этом разделе содержатся конкретные указания по методике проведения экскурсии, называются методические приемы, излагаются содержание логических переходов, даются рекомендации по показу наглядных пособий из «портфеля экскурсовода», включаются советы об использовании движения экскурсантов в качестве методического приема в ходе осмотра экскурсионных объектов.

СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ МУЗЕЙНОЙ ЭКСКУРСИИ

Одна из основных форм экскурсионного обслуживания – музейная экскурсия, экскурсия с использованием музейной экспозиции.

Музейная экскурсия имеет ряд преимуществ:

- подобная экскурсия опирается на подлинник;
- процесс экскурсионного обслуживания проходит в залах музея, являющихся наиболее органичной средой для восприятия музейного памятника.



Содержание и основные вопросы музейной обзорной экскурсии:

- знакомство с архитектурой и историей музейного здания;
- знакомство с историей и содержанием музейной коллекции;
- общее знакомство с основными разделами экспозиции музея;
- знакомство с отдельными выдающимися экспонатами, наиболее ярко представляющими музейную коллекцию и основные разделы экспозиции музея.

Распространенным типом музейной экскурсии является **образовательная экскурсия**. Образовательная экскурсия адресована широкой аудитории любого возраста и любой социальной группы. Наиболее распространенные посетители такой экскурсии, как правило, школьники или студенты.

Уровень сложности воспринимаемого материала и методика его подачи в образовательной экскурсии зависят от многих факторов:

- ориентация на определенную возрастную и социальную категорию зрителей в выборе методики и уровня сложности материала;
- учет специфики подачи материала для экскурсионных групп, смешанных как в социальном, так и в возрастном отношении.

В основе экскурсии *развивающего типа* лежит развивающая функция обучения. Ведущей целью экскурсии развивающего типа является развитие способностей, обеспечивающих полноценное восприятие музейных памятников. Экскурсия развивающего типа призвана развивать и формировать такие качества и способности личности как наблюдательность, эмоциональную и сенсорную восприимчивость, творческое мышление, а также умение выражать словесно свои эмоции, мысли и наблюдения.

Основные задачи развивающей экскурсии:

- формирование эмоциональной отзывчивости на содержание части;
- формирование способности размышлять по поводу увиденного, анализировать и обобщать собственные впечатления, наблюдения, мысли;
- развитие творческого воображения;
- развитие сенсорных способностей.



Успешная реализация перечисленных задач в экскурсии развивающего типа возможна лишь при условии принципиально иной методики, в отличие от методики экскурсий ознакомительного и образовательного характера.

К методикам музейных экскурсий развивающего типа относятся:

- метод диалога, живой беседы;
- дидактические игры и развивающие упражнения

Зрительный ряд экскурсии развивающего типа нельзя перегружать, но он должен позволить с наибольшей полнотой и убедительностью решить поставленную перед экскурсией задачу.

Продолжительность экскурсии развивающего типа составляет не более 45-50 минут. Развивающая направленность экскурсии требует индивидуальной работы с каждым членом группы, а следовательно ее численность не должна превышать 15 человек.

Целью **воспитательных экскурсий** является формирование познавательной активности, а также ценностных ориентации личности.

Задачи воспитательной экскурсии:

- формирование познавательной активности экскурсантов;
- формирование их коммуникативных навыков;
- воспитание внимания;
- воспитание общей культуры.

Для музейных экскурсий принята своя классификация, учитывающая специфику музейной работы.

По месту проведения и объектам показа:

- Экскурсии по музейным экспозициям;
- Экскурсии по фондохранилищам и открытому хранению фондов;
- Комплексные экскурсии: по музейным экспозициям и городским и загородным памятникам, по музеям-заповедникам, по музеям под открытым небом.

По тематике:

- Исторические экскурсии: общеисторические; военно-исторические; археологические; этнографические; историко-культурные; монографические и др;
- Естественнонаучные экскурсии: геологические; биологические; зоологические; палеонтологические и др.
- Искусствоведческие экскурсии: художественные; музыковедческие, театроведческие и др.
- Архитектурные экскурсии: историко-архитектурные; по истории городов; по архитектурному музею-памятнику; по архитектурному ансамблю-музею; по историко-архитектурному музею-заповеднику; по музею под открытым небом и др;
- Литературные экскурсии: историко-литературные; литературно-монографические;
- Технические экскурсии: по истории техники; научно-технические; производственные и др.

По широте охвата тематики:

- Тематические (однотемные);
- Обзорные (многотемные);
- Циклы экскурсий.

По целевой направленности:

- Научно-просветительные экскурсии;
- Учебные экскурсии: для учащихся; учебно-методические; специальные.

По составу экскурсантов:

По возрасту:

Экскурсии для взрослых;

Экскурсии для молодежи;

Экскурсии для детей и подростков: дошкольники, дети младшего школьного возраста, среднего школьного возраста, старшего школьного возраста.

По социальному составу:

Экскурсии для рабочих;
Экскурсии для служащих;
Экскурсии для учащихся;
Экскурсии для пенсионеров.

По месту жительства:

- Экскурсии для местного населения: для жителей города, для жителей села;
- Экскурсии для советских туристов и отдыхающих, для иностранных туристов.

По характеру экскурсионной группы:

- Группа однородного состава;
- Группа неоднородного (смешанного) состава (по возрасту, социальному признаку и т. д.).

Исторические экскурсии основываются на памятниках материальной и духовной культуры, отражающих развитие человеческого общества. Они проводятся в общеисторических музеях республик, городов, в исторических отделах краеведческих музеев, военно-исторических; в музеях, связанных с отдельными историческими дисциплинами.

Археологические экскурсии проводятся в археологических музеях и археологических отделах истории краеведческих музеев, по отдельным археологическим памятникам, находящимся в естественных условиях, а также по местам археологических раскопок.

Этнографические экскурсии проводятся по этнографическим музеям и этнографическим отделам и коллекциям исторических и краеведческих музеев. Они характеризуют хозяйство, быт, социальные отношения, культуру различных народов нашей страны, отдельных национальных районов.

Естественнонаучные экскурсии проводятся в природоведческих музеях общего типа, а также в музеях, посвященных отдельным отраслям естественных наук - антропологических, биологических, ботанических, геологических, зоологических, палеонтологических и др.

Из природоведческих экскурсий можно выделить:

- естественноисторические экскурсии, в которых освещается развитие отраслей естественных наук в историческом плане;
- антропологические экскурсии характеризуют происхождение и эволюцию человека;
- геологические экскурсии на основе геологических и минералогических коллекций раскрывают процессы, происходящие в земной коре;
- ботанические экскурсии характеризуют жизнь и развитие растений в различных условиях окружающей среды, их распространение, систематику и хозяйственное использование;
- зоологические экскурсии характеризуют строение, жизнь, развитие, распространение и систематику животных;
- монографические экскурсии о жизни, деятельности и научных достижениях выдающихся ученых в основном проводятся в мемориальных музеях (музеи И. В. Мичурина, Н. И. Пирогова, К. А. Тимирязева и др.).

Искусствоведческие экскурсии проводятся по экспозициям художественных, театральных, музыкальных музеев, а также художественных отделов краеведческих музеев.

В зависимости от профиля музея искусствоведческие экскурсии подразделяются по видам искусства.

Художественные экскурсии – это экскурсии по музейным экспозициям, в которых представлены произведения живописи, графики, декоративно-прикладного искусства.

Театроведческие экскурсии включают музейные материалы, характеризующие театральное искусство, историю отдельных театров, спектаклей, а также творческие биографии актеров и режиссеров.

Музыковедческие экскурсии охватывают музейные материалы, характеризующие музыкальную культуру и освещающие историю ее развития, историю музыкальных театров, филармоний, отдельных спектаклей, отдельных деятелей музыкальной культуры — композиторов, исполнителей, показывают историю музыкальных инструментов и т.



Архитектурные экскурсии проводятся по специальным музеям архитектуры, а также по историческим, краеведческим музеям, архитектурно-историческим музеям-заповедникам, музеям под открытым небом, музеям-памятникам и ансамблям.

Все более широкую популярность приобретают экскурсии по музеям под открытым небом, т. е. комплексам архитектурных сооружений, вывезенных из места их обетования на специально отведенную территорию (жилые, производственные, культовые сооружения). В некоторых памятниках сохраняются или восстанавливаются интерьеры, в других – создаются экспозиции.

Монографические экскурсии о жизни и творчестве знаменитых архитекторов проводятся в музеях, а также по памятникам архитектуры и экспонируемым в них. Литературные экскурсии характерны для литературных, литературно-мемориальных музеев, а также для исторических и краеведческих музеев.

Технические экскурсии проводятся в политехнических музеях, на постоянных и временных технических выставках в музеях. В историко-технических экскурсиях освещается история развития техники и ее отдельных отраслей, раскрываются современные достижения и успехи науки и техники.

При освоении методики музейной экскурсии очень существенно понять, что такое целевое назначение, целевая направленность экскурсии.

Научно-просветительные экскурсии являются не только формой получения общеобразовательных знаний, но и формой проведения досуга, формой активного отдыха.

Особенность учебных экскурсий в их учебно-образовательной направленности, в их тесной связи с учебными программами школ, средних и высших учебных заведений. Цель учебных экскурсий – расширение, дополнение, повторение, конкретизация тех знаний, которые учащиеся получают в учебных заведениях.

Получили распространение и такие виды учебных экскурсий, как экскурсии-уроки, экскурсии-семинары, экскурсии-лекции.

Одной из форм работы в некоторых музеях являются экскурсии-лекции. При недостатке музейного материала по теме часть ее раскрывается лекционным путем. Такая лекция сочетается с экскурсией по экспозиции.

Специальные учебные и учебно-методические экскурсии могут быть весьма разнообразными по своим целям, содержанию, составу слушателей. Их особенность заключается в том, что они предназначены для узких специалистов и проводятся по специальной программе. В соответствии с этим определяются тема и цель, производится отбор экспонатов.

СПЕЦИФИКА ПОКАЗА НА ЭКСКУРСИИ

Главными элементами любой экскурсии являются **показ** объектов и **рассказ** о них. Важнейшее место занимает именно показ объектов, на основании которого строится рассказ. Соотношение показа и рассказа в экскурсии может меняться, в зависимости от числа объектов по теме (памятники истории и культуры, здания, сооружения, достопримечательные места), фактического материала экскурсовода, характеризующего их, и т.д.

От того как экскурсовод организует подготовку и проведение экскурсии зависит комплексное впечатление экскурсанта от объектов экскурсии – памятников истории и культуры, памятных мест и достопримечательностей.

Каждая подтема экскурсии строится на показе конкретного объекта и рассказе о событии, связанном с ним. Осмотр объектов и их показ не одно и то же.

Осмотр – это поверхностное, самостоятельное знакомство с тем или иным объектом. При осмотре человек воспринимает только внешний вид памятника.

Показ – это более глубокое ознакомление с объектами, связанный с наблюдением объекта в естественной обстановке под руководством квалифицированного специалиста (экскурсовода).

Экскурсионный показ включает ряд составляющих:

- собственно наблюдение объекта;
- осмотр экспонатов и дополнительных материалов («портфель экскурсовода»);
- использование приема зрительной реконструкции.

Показ на экскурсии имеет ряд специфических характеристик:

- активность показа (анализ чувственно воспринимаемых объектов с помощью приемов экскурсионной методики);
- логическая последовательность показа (связь экскурсионных объектов единой логической системой показа и рассказа);
- опережающая роль показа (показ предшествует рассказу, поскольку основой экскурсии являются зрительные восприятия).

Выделяют несколько уровней показа:

- предварительный обзор объекта (ориентация экскурсантов в пространстве);
- работа с отдельным экскурсионным объектом;
- подробное изучение объекта.

Особое значение для экскурсии имеет принцип наглядности, который построен на чувственном восприятии действительности. Наглядность в экскурсиях способствует тому, что благодаря восприятию определенных предметов и явлений у людей возникают представления, правильно отображающие объективную действительность.

Средства наглядности в экскурсионной практике делят на два основных вида:

- предметные, подлинные средства – памятники истории и культуры, объекты, которые являются основой показа;
- дополнительные средства – иллюстрационный материал по теме экскурсии, являющийся основой «портфеля экскурсовода».

«Портфель экскурсовода» – комплект наглядных пособий, используемых в ходе проведения экскурсии. Содержание «портфеля» диктуется темой экскурсии. Важнейшая задача «портфеля экскурсовода» в восстановлении недостающих зрительных элементов при показе. Для этого и используются фотографии, проекты зданий, сооружений, памятников.

Существует несколько видов показа экскурсионных объектов:

- демонстрация объекта из окон движущегося экскурсионного автобуса (в процессе экскурсовод озвучивает путевую информацию);
- наблюдение объектов без выхода группы из автобуса, на его стоянке (экскурсовод осуществляет подробный анализ экскурсионного объекта);
- осмотр объектов на остановке с выходом экскурсантов из автобуса (осуществляется глубокий показ, многоплановый анализ объекта).

Выделяют несколько методических приемов экскурсионного показа:

- прием предварительного осмотра;
- прием зрительного анализа;
- прием зрительной реконструкции;
- прием локализации событий;
- прием зрительного сравнения;
- прием панорамного показа;
- прием восполнения;
- прием переноса внимания

СПЕЦИФИКА РАССКАЗА НА ЭКСКУРСИИ

Экскурсия – процесс, сочетающий средства наглядности (показ) и комментарии к ним (рассказ). Экскурсионный рассказ – составная часть экскурсии, комментарии анализ и пояснения экскурсовода к процессу наглядного ознакомления экскурсантов с ее материалом.

Соотношение показа и рассказа, его продолжительность, форма и объем зависят от темы экскурсии, количества и специфики экскурсионных объектов, от способа передвижения экскурсионной группы, состава ее участников. Рассказ вторичен по отношению к показу и должен быть подчинен ему, вне показа на экскурсии не используется. Специфика рассказа на экскурсии состоит в том, что он способствует формированию зрительных образов. Рассказ – часть экскурсионной программы когда он связан с показом зрительного ряда экскурсии.

Важнейшие задачи экскурсионного рассказа:

- воссоздание картины определенного исторического события;
- характеристика экскурсионного объекта;
- создание у экскурсантов необходимого впечатления об объекте;
- систематизация наблюдений экскурсантов;
- привлечение их интереса к экскурсии;
- контроль над вниманием экскурсантов;
- формирование обобщающих выводов.

Можно выделить несколько особенностей экскурсионного рассказа:

- зависимость рассказа от скорости движения экскурсионной группы;
- зависимость рассказа от возрастной характеристики группы;
- зависимость рассказа от экскурсионных объектов конкретного маршрута;
- наличие в рассказе приема «зрительных доказательств» (зрительная реконструкция, «портфель экскурсовода»).

Задача методических приемов рассказа – представить экскурсионную информацию так, чтобы экскурсанты получили адекватное представление об историческом событии, архитектурном стиле, части биосферы, исторической личности и т.д.

В ходе проведения экскурсии используются нескольких приемов рассказа:

- экскурсионная справка;
- характеристика;
- объяснение;
- репортаж;
- комментирование;
- цитирование;
- описание;
- дискуссия;
- персонификация.

Кроме того, на экскурсиях зачастую используют и другие приемы рассказа, такие как:

- прием нарастания событий (накопления материала);
- прием аналогии;
- прием контраста;
- отступления от темы.

Методика экскурсионного дела предъявляет существенные требования к речи экскурсовода. Успех экскурсии зависит от языка, которым изложен текст, от вербальных способностей экскурсовода.

Методика организации экскурсионного рассказа использует различные средства: построение рассказа, обращение экскурсовода к группе, выявление интересной детали в памятнике истории и культуры, для того чтобы сосредоточить внимание, сконцентрировать его на чем-то важном для раскрытия темы. Для каждой экскурсии должны быть определены моменты переключения внимания с одного объекта на другой, с одного наблюдения на другое.

ТРЕБОВАНИЯ К ЭКСКУРСОВОДУ

Каждый экскурсовод должен уметь:

- подобрать необходимый фактический материал и составить текст экскурсии на определенную тему;
- составить методическую разработку экскурсии;
- прослушивать экскурсоводов на маршруте на экскурсиях своей тематики;
- применять методические приемы в ходе проведения экскурсии;
- использовать наглядные материалы, включенные в «портфель экскурсовода»;
- составить текст путевой экскурсионной информации и провести ее;
- соблюдать маршрут экскурсии, информирует экскурсантов о правилах поведения во время экскурсии, принимает меры к обеспечению безопасности экскурсантов и туристов во время экскурсий;
- оформлять в установленном порядке документы на экскурсионное обслуживание, транспорт, питание и проживание при проведении экскурсий и сопровождении туристских групп.

;

Существует ряд общих требований к профессиональным навыкам экскурсовода:

- склонность к участию в социально-культурной работе;
- понимание значения экскурсии и своей роли в процессе туристического обслуживания;
- наличие хорошей дикции;
- определенных знаний по одной или нескольким экскурсионным темам;
- пополнение и совершенствование знаний;
- инициатива и творческий поиск в работе;
- изучение интересов и запросов экскурсантов;
- дифференцированный подход к обслуживанию различных тур. групп;
- воспитанность, культура в работе и поведении, вежливость, тактичность в обращении с экскурсантами;
- владение методикой проведения экскурсий.

При следовании по маршруту экскурсовод обязан:

- вести экскурсию применительно к особенностям контингента участников;
- своевременно реагировать на запросы и пожелания экскурсантов, удовлетворять их, если они не выходят за рамки экскурсионной программы, предусмотренной на маршруте;
- оказывать помощь водителю в случае его недостаточного знакомства с маршрутом, своевременно указывать места остановок, стоянок, поворотов, участки замедленного движения.

Экскурсовод принимает меры, которые обеспечивают безопасность экскурсантов на маршруте, в пути следования на автобусе, во время осмотра экскурсионных объектов, при пешеходных переходах от объекта к объекту. При этом продумываются выход из автобуса, порядок перехода улицы, выбор места для санитарных остановок.

В пути следования по маршруту экскурсовод выполняет следующие обязанности:

- ведет экскурсию в четком соответствии с требованиями контрольного текста и методической разработки, с учетом особенностей экскурсионной группы;
- обеспечивает соблюдение экскурсантами правил пользования автобусом, порядка и чистоты в салоне, сохранности оборудования автобуса;
- не допускает отвлечения водителя во время движения автобуса посторонними разговорами и вопросами;
- назначает дополнительные остановки, когда в составе группы имеются инвалиды и экскурсанты преклонного возраста, а также заболевшие в пути следования.

Экскурсовод должен обладать знанием не только своей специальности, но и знанием основ педагогики и психологии. Важно чтобы экскурсовод мог анализировать свою работу, умел дать объективную оценку проведенной экскурсии, проявлял принципиальность и требовательность к себе.

Для экскурсовода так же, как и для педагога, характерны четыре вида способностей: конструктивные, организаторские, коммуникативные и аналитические.

Характер проводимой экскурсии, ее особенности зависят от темперамента экскурсовода, который проявляется в его поведении и характеризуется большей или меньшей силой чувств, длительностью переживаний, устойчивостью или быстрой сменой эмоций. В зависимости от типа темперамента человека его поведение характеризуется определенной глубиной эмоций: горячностью, вспыльчивостью, спокойствием, различной реакцией на раздражители.

Работу по совершенствованию профессионального мастерства экскурсоводов следует строить с учетом особенностей того или иного темперамента. Для экскурсовода сангвника, например, характерен быстрый темп речи, частая смена настроения, быстрая реакция на действия экскурсантов. Холерик при отсутствии должного контроля неуравновешен, вспыльчив, обидчив, тороплив в рассказе. Флегматик, наоборот, медлителен, мало общителен, обладает однообразными жестами и мимикой. Меланхолик характеризуется замкнутостью, недостаточной активностью, вялостью движений.

Мастерство экскурсовода неотъемлемо от владения и постоянного использования основных положений экскурсионной теории. Главная функция экскурсовода не только передать знания группе, но и добиться их эффективного усвоения экскурсантами.

Уровень экскурсоводческого мастерства зависит от ряда факторов:

- факторы, которые не зависят от экскурсовода (уровень методической документации, отбор объектов показа, построение маршрута, содержание «портфеля экскурсовода»);
- факторы, зависящие от экскурсовода (его общая эрудиция, знания по теме, владение методикой, культура речи, умение установить контакт с группой, практические умения и профессиональные навыки).

Важная черта мастерства экскурсовода - умение руководить группой, установить и сохранить необходимый контакт с экскурсантами в течение всей экскурсии. Перед экскурсоводом встает задача преодолеть настороженность, которая возникает при встрече с экскурсантами.

Опытный экскурсовод, опираясь на свою интуицию, может без предварительных опросов экскурсантов определить их интересы и на этой основе сократить или удлинить вступительную часть рассказа, изменить содержание логического перехода от подтемы к подтеме.

Одно из главных профессиональных требований к экскурсоводу – высокая культура речи. Отсутствие вербальных навыков у экскурсовода не позволит провести экскурсию на высоком уровне.

Для устного выступления более подходят короткие и несложные предложения, легче воспринимаемые на слух. В процессе подготовки экскурсии индивидуальный текст должен быть переработан по правилам устной речи, с учетом индивидуальных особенностей экскурсовода.

Одно из важнейших качеств профессионального экскурсовода – умение кратко, образно, эмоционально выражать свои мысли. При наличии на экскурсии более 10 объектов у экскурсовода не хватит времени на подробный рассказ о каждом.

Сила голоса – важный показатель речевой техники экскурсовода. Его должна хорошо слышать вся аудитория, при работе экскурсовода на разных объектах. Чтобы речь экскурсовода была воспринята всеми экскурсантами, необходимо выбирать правильное место для экскурсии, грамотно располагать экскурсантов, определять собственное местоположение.

Важный компонент техники речи – ее темп (скорость произнесения слов). Темп речи должен меняться, в зависимости от содержания частей индивидуального текста, времени, отведенного на рассказ у объекта, настроения экскурсовода.

Экскурсовод должен следить за **дикцией**, за отчетливым произношением слов и слогов в речи. Хорошая дикция позволит сохранять активный темп речи, доносить до слушателей смысл высказывания.

Важной характеристикой речи экскурсовода является **эмоциональность** – насыщенность речи эмоциями. Речь экскурсовода должна воздействовать на эмоциональную сторону сознания, на механизмы мышления, памяти, внимания.

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСКУРСИЙ

Экскурсионная методика предъявляет ряд требований к технике ведения экскурсии:

- требования к организации контакта с группой;
- требования к расстановке группы у объекта;
- требования к организации движения группы;
- требования к соблюдению экскурсионного времени.

Организация контакта с группой – важнейший фактор успеха экскурсии, поскольку экскурсионный процесс строится, прежде всего, на межличностном общении. Экскурсия начинается со знакомства с группой. Экскурсовод называет себя, предприятие, которое представляет, данные водителя автобуса. Задача экскурсовода определить психологический настрой группы, заинтересовать экскурсантов, привлечь их внимание к теме экскурсии.

Организация расстановки группы – экскурсовод, на предварительном этапе определяет несколько вариантов размещения группы для изучения объекта. Вариативность размещения группы необходима при наличии незапланированных ситуаций в процессе экскурсии – отсутствии места для размещения, наличие большой по численности группы, ремонт объекта, изменение климатических условий, требования безопасности.

Организация движения группы - к движению экскурсантов нужно готовить заранее. В тех случаях, когда это не делается, значительная часть группы отстанет, потеряв возможность знакомства с объектом. Количество остановок группы рекомендуется назвать во вступительном слове, пояснив их значение. Экскурсовод движется перед группой, либо в ее центре, организуя перемещение колонны, определяя направление движения к объекту. При коротких остановках или при посещении отдельных объектов (сувенирных магазинов, храмов) экскурсовод должен сообщить график движения автобуса и время отведенное на осмотр отдельного объекта.

Темп движения группы зависит от ее возрастного состава, рельефа местности, качества дорожной инфраструктуры. В пешеходной экскурсии традиционно темп движения экскурсантов медленный, поскольку объекты показа расположены рядом друг с другом. В соответствии с общим темпом движения группы строится и рассказ экскурсовода.

Начало движения автобуса от объекта к объекту начинается только тогда, когда в автобусе собирается вся группа. Организатором и в этом случае выступает экскурсовод, который заходит в автобус последним.

Соблюдение экскурсионного времени. Время, отведенное на экскурсию и на ее отдельные объекты, указывается в методической разработке. Способность укладываться во время экскурсии – одна из важнейших характеристик профессионализма экскурсовода.

Методика проведения городской пешеходной экскурсии.

Во время пешеходной экскурсии экскурсанты имеют возможность видеть по пути большое количество объектов и, естественно, у экскурсантов могут возникнуть вопросы. Экскурсовод должен иметь обо всех объектах, встречающихся по пути движения и не входящих в маршрут, исчерпывающие сведения.

Особенно важно выяснить состав группы, комплектуемой из одиночных экскурсантов. В группе могут оказаться люди самых различных профессий и различного уровня образования. Учитывая это, рассказ надо строить так, чтобы он был ясным и понятным для всех.

Любая пешеходная экскурсия состоит из трех частей:

- вступления,
- основной части, или собственно экскурсии,
- заключения.

Длительность ***вступления*** должна составлять не более 4-6 минут, а в тематических экскурсиях – 7 – 8 минут. Этого достаточно, чтобы познакомить аудиторию с целью и задачей экскурсии, маршрутом, длительностью его. Во вступлении экскурсовод говорит о порядке осмотра объектов, о расположении группы на остановках, о правилах уличного движения и других организационных моментах.

В методике изложения материала в *основной части* пешеходной экскурсии большое значение имеет композиция рассказа, то есть порядок раскрытия содержания темы или объекта. Почти в каждой пешеходной экскурсии можно выделить три-четыре центральных, узловых остановки, на которые падает большее количество материала, чем на остальные.

При панорамном обзоре города экскурсовод жестом прежде всего обращает внимание людей на особенности расположения города, его планировку, его живописность. У экскурсантов должно сложиться общее представление о городе. После этого следует уже конкретный показ отдельных объектов, предусмотренных в экскурсии.

В случае, когда объектом экскурсии является скульптурный памятник, для его показа экскурсовод должен выбрать наиболее удобную точку (или точки) обзора, учитывая освещенность памятника в различную пору дня. Пешеходная экскурсия создает наиболее благоприятные условия для его осмотра, так как многие памятники можно осмотреть по-настоящему, только обойдя их вокруг.

При проведении пешеходной экскурсии по городу экскурсовод рассказывает о событиях, происходивших в прошлом на той или иной площади или улице. Для того, чтобы экскурсанты представить себе события, экскурсоводу необходимо использовать метод реконструкции, словесно воссоздать облик места и объекта таким, каким он был в описываемую эпоху. Чтобы воссоздать прошлое, необходимо глубокое знание исторического материала в деталях, применительно к данному конкретному объекту и месту.

Материал в пешеходной экскурсии лучше излагать в виде художественного рассказа с красочными, запоминающимися подробностями, только такой рассказ может эмоционально воздействовать на воображение экскурсантов и заставить их увидеть то, что было здесь много лет назад.

Большое значение в экскурсии имеют логические переходы. Они делают рассказ единым, связанным органически. Это особенно важно в городских обзорных экскурсиях, где объекты расположены так, что трудно излагать ход событий в строго хронологическом порядке, а памятники различных эпох располагаются нередко рядом.

Одним из составных элементов экскурсии является *заключение*. Оно помогает систематизировать в сознании слушателей многообразный материал, полученный в экскурсии, дает возможность четко изложить общие выводы и кратко сформулировать общий итог экскурсии.

При проведении пешеходной экскурсии не следует избегать некоторых повторов в заключении. Они способствуют лучшему усвоению и закреплению материала. Заключение целесообразно проводить в течение 4-5 минут.

Методика проведения автобусной экскурсии.

В процессе проведения транспортной экскурсии экскурсоводом привлекается такой вид экскурсионного обслуживания, как путевая экскурсионная информация. Подобная форма экскурсии применяется в процессе следования экскурсионной группы к пункту назначения, представляет собой рассказ об экскурсионных объектах, населенных пунктах, предприятиях, достопримечательных местах, памятниках истории и культуры, природы, расположенных на пути следования экскурсантов.

Автобусные экскурсии требуют затраты значительного времени на переезды, ибо наиболее интересные в экскурсионном отношении объекты расположены, как правило, на довольно большом расстоянии друг от друга. В таких случаях, чтобы избежать непроизводительной траты времени, приходится идти на значительно большую загруженность объектами одной экскурсии, а не на увеличение числа экскурсий.

Автобусные экскурсии в «чистом» виде встречаются редко. Чаще они по способу передвижения являются комбинированными.

В автобусной экскурсии объекты осматриваются как в процессе движения автобуса, так и на остановках. При автопешеходных экскурсиях по городу показ объекта в ряде случаев ведется из окон стоящего автобуса. Поэтому для остановки автобуса очень важно выбрать такое место, откуда объект был бы виден каждому экскурсанту.

В связи с тем, что угол обзора из автобуса значительно меньше, чем на открытом воздухе, особенно для сидящих на противоположной от объекта стороне автобуса, нельзя подъезжать близко к объекту, имеющему крупные размеры. В этом случае рекомендуется останавливаться на противоположной от объекта стороне улицы или площади. Условия для обзора объектов наиболее благоприятны, когда они видны слева или справа по ходу автобуса.

Для интенсификации показа на автобусной экскурсии экскурсовод должен находиться в строго определенном месте. Практикой оно точно установлено – первое сиденье (когда экскурсовод сидит) и у кабины водителя (если он стоит).

Во время движения автобуса экскурсовод не всегда может рассчитывать на то, что в пределах видимости находится следующий объект. В подобных условиях экскурсовод, хорошо изучивший маршрут, безошибочно определяет момент, когда объект появляется.

Показ объектов в движении также требует использования специфических приемов. Очень часто из окна автобуса открывается широкая панорама местности с многочисленными объектами, заслуживающими внимания. Экскурсовод должен, показав панораму, затем сосредоточить внимание группы на каком-то одном хорошо видимом объекте.

В дальних экскурсиях не следует бояться перерывов в объяснении. Важно, чтобы паузы были логически обоснованны. В подобных случаях трудно отрабатывать логические переходы, учитывая перерывы в рассказе. Они должны быть запоминающимися, с них можно и начать рассказ у следующего объекта.

Рассказ в автобусе ведется, как правило, с помощью микрофона, что предъявляет повышенные требования к речи – ее дикции, умению владеть голосом. Речевые погрешности экскурсовода становятся, вследствие усиления голоса, более ощутимыми. Экскурсоводу помогает правильный жест, но нельзя забывать, что в руке микрофон.

Экскурсоводу необходимо предварительно ознакомиться с группой, ее интересами и запросами, учитывать ее возрастной, профессиональный, национальный состав, научиться активизировать внимание слушателей в период длительных переездов.

Успех автобусных экскурсий, особенно продолжительных, требует соблюдения и выполнения определенных организационно-технических условий. Экскурсия начинается со встречи с группой. Чаще всего экскурсовод прибывает к ней экскурсионном автобусе. Он успел познакомиться с водителем, уточнил с ним маршрут движения, обговорил все возможные варианты совместной работы в зависимости от дорожных, погодных и других условий.