

# **ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ НОВОЙ ЭКСКУРСИИ**

Экскурсия – это результат двух важнейших процессов: ее подготовки и проведения.

Они связаны между собой, взаимообусловлены. Невозможно обеспечить высокое качество проведения экскурсии при непродуманной подготовке.

В работе по подготовке новой экскурсии можно выделить два основных направления:

1. разработка новой темы экскурсии;
2. подготовка начинающего экскурсовода к проведению новой для него, но уже ранее разработанной экскурсии.

## **Подготовка новой экскурсии проходит три основных ступени:**

- **Предварительная работа**
- **Непосредственная разработка самой экскурсии**
- **Заключительная ступень**

## Предварительная работа

подбор материалов для будущей экскурсии, их изучение (т. е. процесс накопления знаний по данной теме, определение цели и задач экскурсии).

Одновременно с этим происходит отбор объектов, на которых будет построена экскурсия.

## **Непосредственная разработка самой экскурсии включает в себя:**

составление экскурсионного маршрута;  
обработку фактического материала;  
работу над содержанием экскурсии;  
написание контрольного текста;  
работу над методикой проведения экскурсии;  
выбор наиболее эффективных методических приемов  
показа и рассказа во время проведения экскурсии;  
подготовку методической разработки новой  
экскурсии;  
написание экскурсоводами индивидуальных текстов.

## **Заключительная ступень:**

прием (защита) экскурсии на маршруте.

Утверждение новой экскурсии руководителем экскурсионного учреждения, допуск экскурсоводов, защитивших свою тему, до работы на маршруте.

Схема всех экскурсий, независимо от темы, вида и формы проведения одинакова:

- **вступление**
- **основная часть**
- **заключение**

## Вступление

как правило, состоит из двух частей:

**организационной** (знакомство с экскурсионной группой и инструктаж экскурсантов о правилах безопасности в пути и поведения на маршруте);

**информационной** (краткое сообщение о теме, протяженности и продолжительности маршрута, времени отправления и прибытия назад, санитарных остановках и месте окончания экскурсии).



## Основная часть

Строится на конкретных экскурсионных объектах, сочетании показа и рассказа.

Ее содержание состоит из нескольких подтем, которые должны быть раскрыты на объектах и объединены темой. Количество подтем экскурсии - от 5 до 12.

При этом важным для создания экскурсии является подбор объектов таким образом, чтобы были только те объекты, которые помогали бы раскрыть содержание темы экскурсии, причем в определенной дозировке по времени и в зависимости от значимости той или иной подтемы в данной экскурсии.

## **Заключение**

Оно должно занимать по времени 5-7 минут и состоять из двух частей

**Первая** – итог основного содержания экскурсии, вывод по теме, реализующий цель экскурсии

**Вторая** – информация о других экскурсиях, которые могут расширить и углубить данную тему.

## **Этапы подготовки экскурсии**

1. Определение цели и задач экскурсии.
2. Выбор темы.
3. Отбор литературы и составление библиографии.
4. Определение источников экскурсионного материала. Знакомство с экспозициями и фондами музеев по теме.
5. Отбор и изучение экскурсионных объектов.
6. Составление маршрута экскурсии.
7. Объезд или обход маршрута.

## **Этапы подготовки экскурсии (продолжение)**

8. Подготовка контрольного текста экскурсии.
9. Комплектование «портфеля экскурсовода».
10. Определение методических приемов проведения экскурсии.
11. Определение техники ведения экскурсии.
12. Составление методической разработки.
13. Составление индивидуальных текстов.
14. Прием (сдача) экскурсии.
15. Утверждение экскурсии.

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧ ЭКСКУРСИИ

Работа над любой новой экскурсией начинается с четкого определения ее цели. Это помогает авторам экскурсии более организованно вести работу в дальнейшем. Цель экскурсии – **это то, ради чего** показываются экскурсантам памятники истории и культуры и другие объекты.

Рассказ экскурсовода подчинен той же конечной цели. Назовем несколько целей: культурно-познавательные цели, эстетическое воспитание, воспитание патриотизма, а также расширение кругозора, получение дополнительных знаний в различных областях культуры, науки и техники

## ВЫБОР ТЕМЫ ЭКСКУРСИИ

**Выбор темы** зависит от потенциального спроса, конкретного заказа или целенаправленного создания определенной тематики экскурсий. Каждая экскурсия должна иметь свою четко определенную тему.

**Тема является стержнем**, который объединяет все объекты и подтемы экскурсии в единое целое. Отбор объектов при создании экскурсии участники творческой группы ведут, постоянно сверяя свои материалы с темой. Группировка тем лежит в основе существующей классификации экскурсий.

# ОТБОР ЛИТЕРАТУРЫ И СОСТАВЛЕНИЕ БИБЛИОГРАФИИ

## Литературные источники

В ходе разработки новой экскурсии составляется список книг, брошюр, статей, в том числе опубликованных в сети Интернет, которые раскрывают тему.

## Другие источники

Государственные архивы, музеи, документальные и научно-популярные кинофильмы. В качестве источника могут быть использованы воспоминания участников и очевидцев исторических событий

## ОТБОР И ИЗУЧЕНИЕ ЭКСКУРСИОННЫХ ОБЪЕКТОВ

- **памятные места, связанные с историческими событиями** в жизни нашего народа, развитием общества и государства (например, Куликово поле, Бородино, места Курской битвы и др.);
- **здания и сооружения**, мемориальные памятники, связанные с жизнью и деятельностью выдающихся личностей, произведения архитектуры и градостроительства, жилые и общественные здания, здания промышленных предприятий, инженерные сооружения (крепости, мосты, башни), мавзолеи, здания культурного назначения и другие постройки;
-



## ОТБОР И ИЗУЧЕНИЕ ЭКСКУРСИОННЫХ ОБЪЕКТОВ (продолжение)

- **природные объекты** – леса, рощи, парки, реки, озера, пруды, заповедники и заказники, а также отдельные деревья, реликтовые растения и др.;
- **экспозиции музеев**, картинных галерей, постоянных и временных выставок;
- **памятники археологии** – городища, древние стоянки, поселения, курганы с захоронениями, земляные валы, дороги, горные выработки, загоны, святилища, каналы;
- **памятники искусства** – произведения изобразительного, декоративно-прикладного искусства, скульптура, садово-парковое и др. искусство.

## Экскурсионные объекты классифицируются:

- **по содержанию** – одноплановые (произведение живописи, река, растение, животное, дом) и многоплановые (архитектурный ансамбль, лес, поле, улица, площадь города);
- **по функциональному назначению** – основные, которые служат основой для раскрытия подтем, и дополнительные, показываемые во время переездов (переходов) между основными объектами в ходе логических переходов в рассказе;
- **по степени сохранности** – полностью сохранившиеся, дошедшие до наших дней со значительными изменениями, частично сохранившиеся, утраченные.

## Особенности отбора объектов показа:

- Правильный отбор объектов обеспечит зрительную основу восприятия экскурсионного материала и глубокое раскрытие темы. Следует так организовать отбор объектов, чтобы одни и те же объекты не кочевали из экскурсии в экскурсию. По возможности у каждой темы должны быть «свои» объекты. Разнообразие объектов дает возможность обеспечить правильное чередование впечатлений у экскурсантов, позволяет сохранить элемент новизны при изучении различных тем.

## Особенности отбора объектов показа:

- Если невозможно исключить тот или иной объект из предполагаемого маршрута ввиду его уникальности (например, «Медный всадник» в Санкт-Петербурге, Красная площадь в Москве, Кафедральный собор в Калининграде), которые показываются в ряде экскурсий (обзорной, исторической, архитектурной, искусствоведческой), то такой объект должен быть раскрыт особо. При его показе должны быть выявлены те характерные черты, которые не нашли отражение в экскурсиях на другие темы.

## Критерии отбора объектов показа:

- **Познавательная ценность** – связь объекта с конкретным историческим событием, с определенной эпохой, жизнью и творчеством известного деятеля науки и культуры, художественные достоинства памятника.
- **Известность объекта**, его популярность среди населения и экскурсантов.
- **Необычность** (экзотичность) объекта. Имеется в виду особенность, неповторимость памятника истории и культуры, здания, сооружения. Необычность объекта может быть также связана с каким-то историческим событием, которое произошло в данном здании, на месте установки данного памятника.

## Критерии отбора объектов показа:

- **Выразительность объекта**, т. е. внешняя выразительность объекта, его взаимодействие с фоном, окружающей средой – зданиями, сооружениями, природой.
- **Сохранность объекта**. Производится оценка состояния объекта в данный момент, его подготовленности к показу экскурсантам.

## Критерии отбора объектов показа:

- **Местонахождение объекта.** При отборе объектов должны учитываться расстояние до памятника, удобство подъезда к нему, пригодность дороги для автотранспорта, возможность подвоза к объекту экскурсантов, природная обстановка, окружающая данный объект, наличие места, пригодного для расположения группы с целью наблюдения.
- **Временное ограничение показа объекта** (по времени суток, по дням, месяцам и сезонам) – когда посещение и осмотр объекта невозможны из-за плохой видимости или сезонности.

## **СОСТАВЛЕНИЕ МАРШРУТА ЭКСКУРСИИ**

В практике экскурсионных учреждений существуют три варианта построения маршрутов:

- 1.Хронологический**
- 2.Тематический**
- 3.тематико-хронологический.**



## СОСТАВЛЕНИЕ МАРШРУТА ЭКСКУРСИИ

Маршрут строится по принципу **наиболее правильной последовательности осмотра объектов** и намечается с учетом следующих требований:

- показ объектов следует проводить в определенной логической последовательности, не допуская ненужных повторных проездов по одному и тому же участку маршрута, так называемых «петель»;
- наличие доступности объекта;
- переезд или переход между объектами не должен занимать 10-15 минут, чтобы не было слишком длительных пауз в показе и рассказе;
- наличие благоустроенных остановок, в том числе санитарных и мест парковки транспортных средств.

# ОБЪЕЗД (ОБХОД) МАРШРУТА

## Задачи:

- 1) ознакомиться с планировкой трассы, улицами, площадями, по которым проложен маршрут;
- 2) уточнить место, где расположен объект, а также место предполагаемой остановки экскурсионного автобуса или пешеходной группы;
- 3) освоить подъезд на автобусе к объектам или местам стоянок;
- 4) провести хронометраж времени, необходимого для показа объектов, их словесной характеристики и передвижения автобуса (пешеходной группы), а также уточнить продолжительность экскурсии в целом;

## ОБЪЕЗД (ОБХОД) МАРШРУТА

### Задачи:

- 5) проверить целесообразность использования намеченных объектов показа;
- 6) выбрать лучшие точки для показа объектов и варианты расположения экскурсионной группы;
- 7) выбрать методику ознакомления с объектом;
- 8) в целях безопасности передвижения туристов по маршруту выявить потенциально опасные места и принять меры.

## ПОДГОТОВКА КОНТРОЛЬНОГО ТЕКСТА ЭКСКУРСИИ

- Контрольный текст представляет собой материал, необходимый для полного раскрытия всех подтем, входящих в экскурсию. Текст призван обеспечить тематическую направленность рассказа экскурсовода, в нем формулируется определенная точка зрения на факты и события, которым посвящена экскурсия, дается объективная оценка показываемых объектов.
- **Требования к тексту:** краткость, четкость формулировок, необходимое количество фактического материала, наличие информации по теме, полное раскрытие темы, литературный язык.

## КОМПЛЕКТОВАНИЕ «ПОРТФЕЛЯ ЭКСКУРСОВОДА»

«Портфель экскурсовода» – условное наименование комплекта наглядных пособий, используемых в ходе проведения экскурсии. Эти пособия обычно помещаются в папке или небольшом портфеле.

Одна из задач «портфеля экскурсовода» состоит в том, чтобы **восстановить недостающие звенья при показе**. В экскурсиях нередко получается так, что не все объекты, необходимые для раскрытия темы, сохранились.

## КОМПЛЕКТОВАНИЕ «ПОРТФЕЛЯ ЭКСКУРСОВОДА»

- В «портфель экскурсовода» включаются фотографии, географические карты, схемы, чертежи, рисунки, образцы продукции и т. д.
- Такие «портфели» создаются, как правило, по каждой теме.
- Наглядные пособия «портфеля экскурсовода» **должны быть удобны для использования**. Количество их не должно быть велико, так как в этом случае пособия будут отвлекать экскурсантов от осмотра подлинных объектов, рассеивать их внимание.

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ МЕТОДИЧЕСКИХ ПРИЕМОВ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСКУРСИИ

Осуществляется отбор наиболее эффективных методических приемов для освещения подтем, методических приемов, которые рекомендуются в зависимости от экскурсионной аудитории (взрослые, дети), времени проведения экскурсии (зима, лето, день, вечер), особенностей показа;

определение приемов сохранения внимания экскурсантов и активизации процесса восприятия экскурсионного материала;

выработка рекомендаций по использованию выразительных средств в речи экскурсовода;

отбор правил техники ведения экскурсии.

Не менее важно определить технологию использования методических приемов.

# СОСТАВЛЕНИЕ МЕТОДИЧЕСКОЙ РАЗРАБОТКИ ЭКСКУРСИИ

**Методическая разработка** – документ, который определяет, как провести данную экскурсию, как лучше организовать показ памятников, какую методику и технику ведения следует применить, чтобы экскурсия прошла эффективно.

Она **дисциплинирует** экскурсовода и должна отвечать следующим требованиям: подсказать экскурсоводу пути для раскрытия темы; **вооружить его наиболее эффективными методическими приемами показа и рассказа**; содержать четкие **рекомендации по вопросам организации** экскурсии; учитывать **интересы определенной группы экскурсантов** (при наличии вариантов экскурсии); соединять показ и рассказ в единое целое.



## СОСТАВЛЕНИЕ МЕТОДИЧЕСКОЙ РАЗРАБОТКИ ЭКСКУРСИИ

Оформление методической разработки происходит следующим образом:

- на **титульном листе** располагаются данные: наименование экскурсионного учреждения, название темы экскурсии, вид экскурсии, протяженность маршрута, продолжительность в академических часах, состав экскурсантов, фамилии и должности составителей, дата утверждения экскурсии руководителем экскурсионного учреждения.
- на **следующей странице** излагаются цель и задачи экскурсии, схема маршрута с указанием объектов и остановок во время экскурсии.

# **СОСТАВЛЕНИЕ МЕТОДИЧЕСКОЙ РАЗРАБОТКИ ЭКСКУРСИИ**

Эффективность методической разработки зависит от правильного заполнения всех семи граф.

Размер разработки – 6-12 страниц машинописного текста.

Объем документа зависит от количества экскурсионных объектов, числа подтем, продолжительности экскурсии по времени и протяженности маршрута.

## **СОСТАВЛЕНИЕ МЕТОДИЧЕСКОЙ РАЗРАБОТКИ ЭКСКУРСИИ**

- **В графе «Маршрут экскурсии»** называется точка начала и окончания отрезка.
- **В графе «Остановки»** называются те точки отрезка маршрута, где предусмотрен выход из автобуса; предполагается осмотр объекта из окон автобуса без выхода экскурсантов или предусматривается остановка на пешеходной экскурсии.
- Место должно быть указано очень точно. Например, Медовый мост, середина у северных перил; Набережная Верхнего озера, на пригорке у башни Дона

## **СОСТАВЛЕНИЕ МЕТОДИЧЕСКОЙ РАЗРАБОТКИ ЭКСКУРСИИ**

- **В графе «Объекты показа»** перечисляют основные и дополнительные объекты, которые показывают группе на остановке, в ходе переезда или передвижения группы к следующей остановке.
- **Графа «Продолжительность экскурсии».** Время, которое называется в этой графе представляет собой сумму времени, которое затрачивается на показ данного объекта, рассказ экскурсовода (в отсутствие показа) и на передвижение экскурсантов по маршруту к следующей остановке. Здесь же необходимо учитывать время, затрачиваемое на движение вблизи осматриваемых объектов и между объектами.

## СОСТАВЛЕНИЕ МЕТОДИЧЕСКОЙ РАЗРАБОТКИ ЭКСКУРСИИ

- Графа «Наименование подтем и перечень основных вопросов» содержит краткие записи. В первую очередь называется **подтема**, которая раскрывается на данном отрезке маршрута, в данный отрезок времени, на перечисленных в графе «3» объектах. Здесь формулируют **основные вопросы**, излагаемые при раскрытии подтемы. Например, в городской обзорной экскурсии по Калининграду одна из подтем носит название «Торговое прошлое города». Основные вопросы, которые освещаются в этой подтеме: «Ганзейский торговый союз», «Внутренний порт», «Торговые партнеры Кенигсберга». спортивного комплекса».
- Количество основных вопросов, входящих в подтему, **не должно превышать пяти**.

## **СОСТАВЛЕНИЕ МЕТОДИЧЕСКОЙ РАЗРАБОТКИ ЭКСКУРСИИ**

В графе «Организационные указания» помещают рекомендации о передвижении группы, обеспечении безопасности экскурсантов на маршруте и выполнении санитарно-гигиенических требований, правила поведения участников экскурсии. Здесь же излагаются требования к экскурсантам по охране природы и правила противопожарной безопасности. В эту графу включают все вопросы, которые входят в понятие «Техника ведения экскурсии». Приведем пример записи: «Группа располагается таким образом, чтобы все экскурсанты видели вход в здание». «На этой остановке экскурсантам предоставляется время для фотографирования». В загородных экскурсиях в эту графу включают указания о санитарных остановках, рекомендации по охране природы и т.п.

## СОСТАВЛЕНИЕ МЕТОДИЧЕСКОЙ РАЗРАБОТКИ ЭКСКУРСИИ

Графа «Методические указания» определяет направление всего документа, формулирует основные требования к экскурсоводу **по методике ведения экскурсии**, даются указания по **использованию методических приемов**.

Например, в экскурсии «Штурм Кенигсберга» даются методические указания: «При раскрытии подтемы используется прием словесного сравнения, дается справка о военном потенциале фашистской Германии к моменту штурма Кенигсберга и «рассказ о боях ведется с использованием методического приема зрительной реконструкции места, где проходили боевые действия».

## СОСТАВЛЕНИЕ МЕТОДИЧЕСКОЙ РАЗРАБОТКИ ЭКСКУРСИИ

Графа «Методические указания» определяет направление всего документа, формулирует основные требования к экскурсоводу по методике ведения экскурсии, даются указания по использованию методических приемов.

Например, в экскурсии «Штурм Кенигсберга» даются методические указания: «При раскрытии подтемы используется прием словесного сравнения, дается справка о военном потенциале фашистской Германии к моменту штурма Кенигсберга и «рассказ о боях ведется с использованием методического приема зрительной реконструкции места, где проходили боевые действия».



# СОСТАВЛЕНИЕ МЕТОДИЧЕСКОЙ РАЗРАБОТКИ ЭКСКУРСИИ

Маршрут	Остановка	Объекты показа	Время	Наименование подтем и перечень основных вопросов	Организационные указания	Методические указания
От Медового моста к ступеням около центрального фасада Собора	Юго-западнее входа в собор	Южная сторона собора. Парк на острове Канта. Стенд с обзорной фотографией Кнайпхофа	10 мин	<b>Подтема 1: Готика в Кенигсберге</b> 1. Элементы и особенности готического стиля в Кенигсберге <b>Подтема 2: Город Кнайпхоф</b> 1. Внешний облик и жизнь Кнайпхофа. 2. Разрушение Кнайпхофа	Дать время для фото на указанных экскурсоводом точках	1. Использовать прием сравнения при рассказе о готическом стиле Кенигсберга. 2. Использовать прием зрительной реконструкции с использованием стенда с видом города.

## СОСТАВЛЕНИЕ

## ИНДИВИДУАЛЬНОГО ТЕКСТА ЭКСКУРСИИ

Основой рассказа экскурсовода является индивидуальный текст, который определяет последовательность и полноту изложения мыслей, помогает экскурсоводу логично строить свой рассказ.

Такой текст каждый экскурсовод составляет самостоятельно. Основой для индивидуального текста является контрольный текст.

У всех индивидуальных текстов при наличии хорошего контрольного текста будет идентичное содержание, но различные обороты речи, разные слова, различная последовательность в рассказе, могут быть даже разные факты, подтверждающие одно и то же положение.

## СОСТАВЛЕНИЕ

## ИНДИВИДУАЛЬНОГО ТЕКСТА ЭКСКУРСИИ

Перед создателями экскурсии стоит задача связать содержание всех подтем в единое целое. Она решается с помощью **логических переходов**, которые должны рассматриваться как часть экскурсии.

Хорошо составленные логические переходы придают экскурсии стройность, обеспечивают последовательность в изложении материала, являются гарантией того, что следующая подтема будет восприниматься с интересом.

## СОСТАВЛЕНИЕ

## ИНДИВИДУАЛЬНОГО ТЕКСТА ЭКСКУРСИИ

Часто в экскурсиях при переходе от одной подтемы к другой пользуются **формальными (конструктивными) переходами**.

Формальным называется такой переход, который **не связан с содержанием экскурсии** и не является «переходным мостиком» от одной части экскурсии к другой.

Например, «А теперь проедем по площади», «Сейчас мы с вами последуем дальше», «Давайте осмотрим еще одно примечательное место».

## СОСТАВЛЕНИЕ

## ИНДИВИДУАЛЬНОГО ТЕКСТА ЭКСКУРСИИ

Более эффективен **логический переход, увязанный с темой экскурсии**. Такой переход может начаться до передвижения группы к следующей остановке или может закончиться уже на остановке около объекта. Логический переход диктуется не столько особенностями экскурсионного объекта, **сколько содержанием самой экскурсии, той подтемы**, после которой делается этот переход.

Длительность логического перехода обычно равна по времени переезду (переходу) группы от объекта к объекту, но она может быть и больше и меньше.