

История, концепция, структура и развитие "АТБ-Маркет"



Служба управления персоналом ООО "АТБ-Маркет" 2014 год

"АТБ-Маркет"



- Общество с ограниченной ответственностью «АТБ-Маркет» – это национальная сеть продуктовых магазинов, которая является лидером Украины в сфере розничной торговли продовольственными товарами.



Миссия "АТБ-Маркет"



- Обеспечивать население Украины качественными продуктами питания и непродовольственными товарами первой необходимости по **минимальным ценам**. Гарантировать качество товара за счет использования высокоэффективных технологий и этичного ведения розничного бизнеса.



Структура корпорации "АТБ"



к о р п о р а ц и я



- **«АТБ-Маркет»** – предприятие корпорации **«АТБ»** (Агротехбизнес). **Корпорация «АТБ»** – одна из крупнейших корпораций Украины, в состав которой входят следующие крупные предприятия:



МФ «Фаворит Плюс» *Фаворит Плюс*

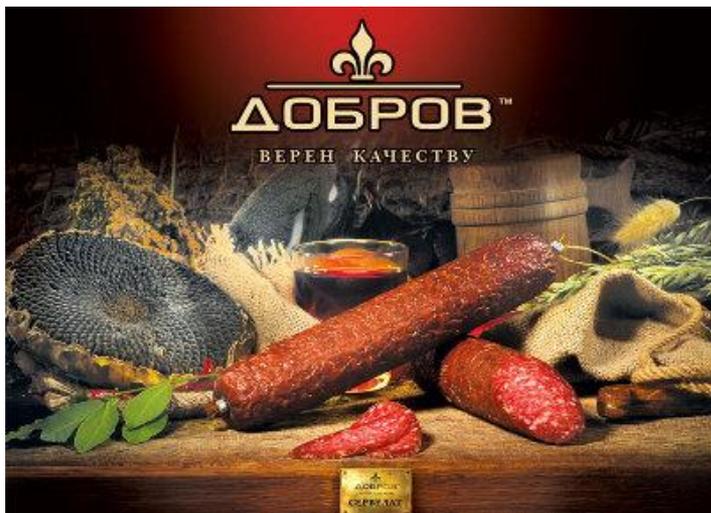
1. Мясная фабрика «Фаворит Плюс» (основана в **1992** году).

- МФ «Фаворит Плюс» выпускает вареные колбасы, сосиски и сардельки, ветчины, полукопченые и варено-копченые колбасы, паштеты и мясные деликатесы, колбаски и другие изделия.
- Торговые марки фабрики:
 - «Колбасный ряд» и «Сытный ряд»
(продукция экономичного сегмента),
 - «Мясная лавка»
(продукция среднеценового сегмента),
 - «Добров»
(продукция элитного сегмента).





Фаворит
Плюс





КФ «Квітень»



2. Кондитерская фабрика «Квітень»
(основана в **2001** году).

- КФ «Квітень» выпускает торты, пирожные, печенье, вафли и пряники под торговыми марками:

- «Солодка мрія»,
- «Брависсимо»,
- «Вкусно»,
- «Квітень».

- На фабрике возможно изготовление тортов по индивидуальным заказам.





КФ «Квітень»

3. Спортивный клуб «**Восход**»
(основан в **2004** году).

- В распоряжении клиентов СК «Восход» зимние и летние теннисные корты, поле для игры в мини-футбол, открытый и закрытый бассейны, залы фитнеса и бодибилдинга, сауна и солярий.



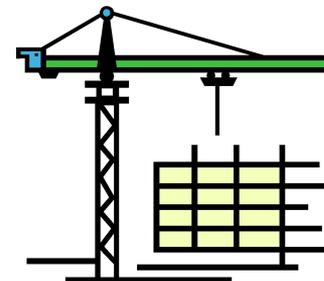


Инжиниринговая компания «Ритейл Девелопмент»



4. Инжиниринговая компания
«Ритейл Девелопмент»
(основана в **2006** году).

- «Ритейл Девелопмент» выполняет функции заказчика при строительстве и реконструкции объектов коммерческой недвижимости корпорации «АТБ», а также проводит проектирование новых магазинов для торговой сети «АТБ-Маркет».





Метком Инвест

Автотранспортное предприятие «Транс Логистик»

5. Автотранспортное предприятие «Транс Логистик» (основано в **2010** году).
- «Транс Логистик» является генеральным перевозчиком «АТБ-Маркет» и на сегодня владеет грузовым автопарком, состоящим из 400 автомобилей.



Автомобили автопарка «Транс Логистик»



Логистическое предприятие «Логистик Юнион»

6. Логистическое предприятие «Логистик Юнион» (основано в 2014 году).

- «Логистик Юнион» владеет складским комплексом (комплексом распределительных центров), который обслуживает сеть магазинов «АТБ», осуществляя планирование, организацию и учет (контроль) движения товарных потоков на территории Украины и АР Крым.

Логистическое предприятие «Логистик Юнион»



Сеть розничной торговли «АТБ-Маркет»



7. Сеть розничной торговли «АТБ-Маркет» (основана в 1993 году).
- За 20 лет работы магазины «АТБ» зарекомендовали себя как магазины, где можно приобрести качественный товар и при этом сэкономить семейный бюджет.



НАЦІОНАЛЬНА МЕРЕЖА
ПРОДУКТИВІХ МАГАЗИНІВ

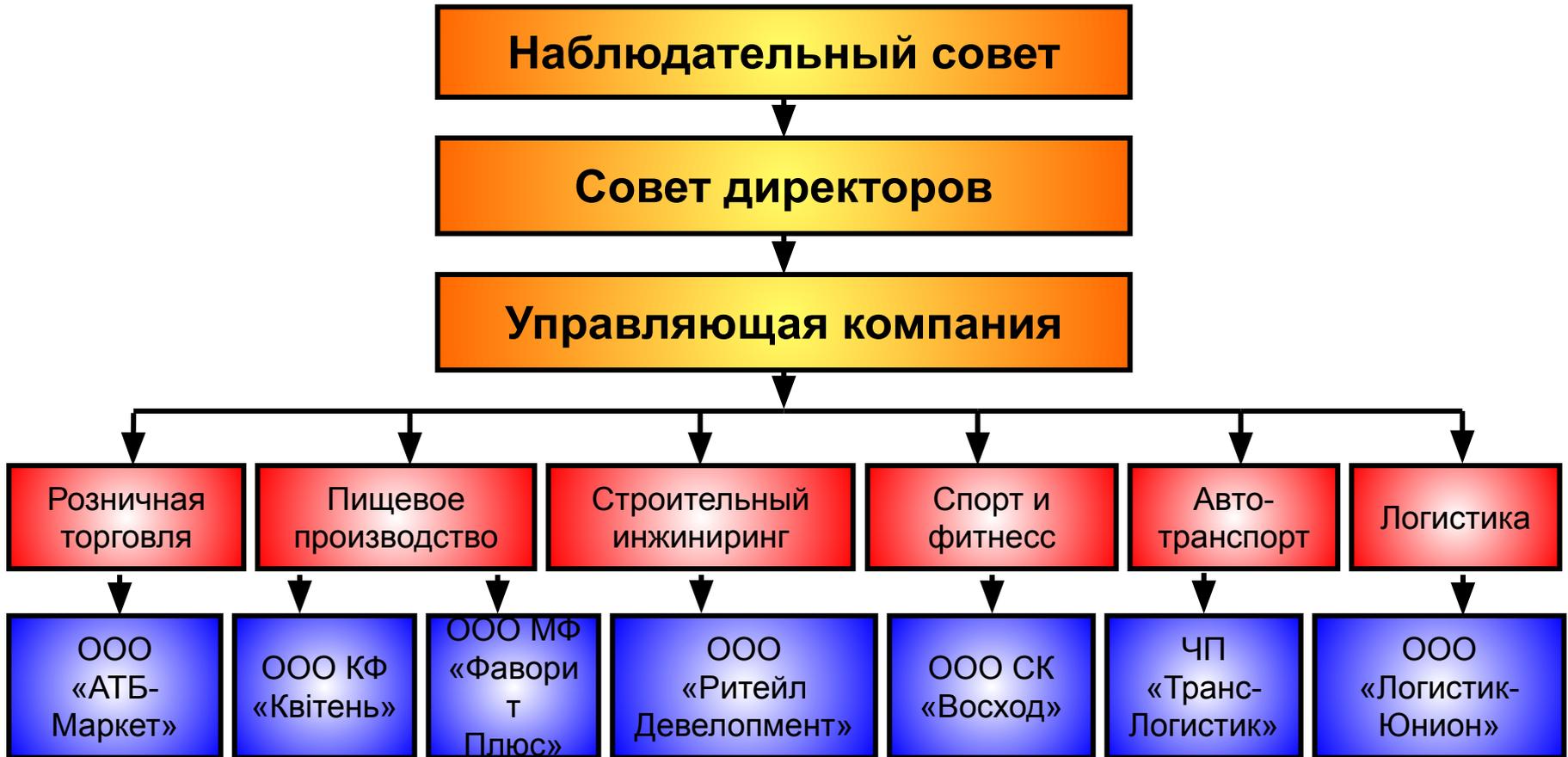




Структура корпорации "АТБ"



к о р п о р а ц и я



Структура "АТБ-Маркет"



- В структуру «АТБ-Маркет» входят следующие службы:
 - **Служба управления регионами**
 - Служба информационных технологий
 - Техническая служба
 - Юридическая служба
 - Экономическая служба
 - Служба закупок
 - Служба маркетинга
 - Служба безопасности
 - Служба управления персоналом



- Служба коммерческой недвижимости

- Служба экспертной оценки объектов торговли

Структура "АТБ-Маркет"



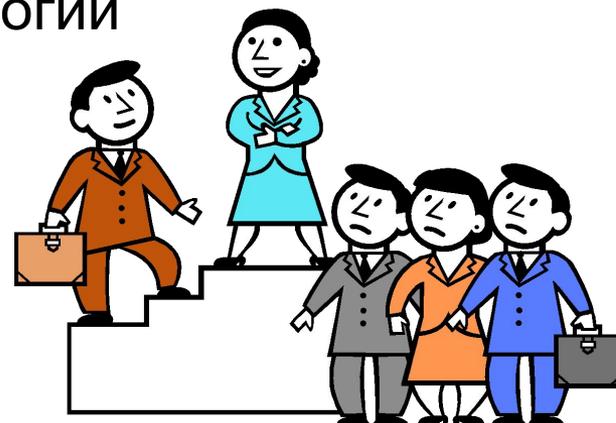
- В структуру «АТБ-Маркет» входят следующие отделы и группы:
 - Отдел логистики
 - Аналитический отдел
 - Контрольный отдел
 - Отдел автоматизированного заказа товаров
 - Отдел контроля качества продукции
 - Группа проектного управления
 - Проектная группа «Идеальный магазин»



Структура "АТБ-Маркет"



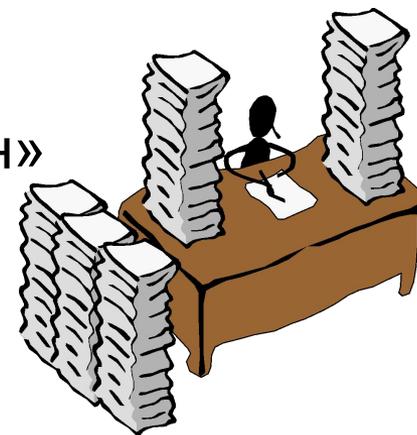
- Генеральному директору «АТБ-Маркет» подчиняються:
 - Служба інформаційних технологій
 - Технічна служба
 - Юридична служба
 - Економічна служба
 - Служба закупів
 - Служба безпеки
 - Служба управління персоналом
 - Служба експертної оцінки об'єктів торгівлі
 - Отдел логістики



Структура "АТБ-Маркет"



- **Первому заместителю генерального директора «АТБ-Маркет» подчиняются:**
 - Контрольный отдел
 - Отдел автоматизированного заказа товаров
 - Отдел контроля качества продукции
 - Проектная группа «Идеальный магазин»
 - Служба управления регионами
 - Служба коммерческой недвижимости
 - Служба маркетинга



Структура "АТБ-Маркет"



- **Сеть магазинов «АТБ» поделена на регионы:**

- Киевский
- Западный
- Харьковский
- Южный
- Кировоградский
- Запорожский
- Восточный
- регион Днепропетровской области
- АР Крым



История "АТБ-Маркет"



- Компания «АТБ-Маркет» была **основана в 1993 году** под названием «Агротехбизнес» (корпоративные цвета «АТБ» – синий, красный, белый), в этом же году был открыт первый гастроном «АТБ» в Днепропетровске. К концу 1993 года сеть магазинов насчитывала 6 гастрономов.



История "АТБ-Маркет"



- **19 июля 1999 года** компания «Агротехбизнес» получила **новое название ООО «АТБ-Маркет»**. К концу 1999 года торговая сеть насчитывала 45 гастрономов.
- **С марта 2001 года** компания начинает последовательно **переформатировать гастрономы «АТБ» в магазины самообслуживания**. На сегодня все магазины сети работают в формате самообслуживания. К концу 2001 года сеть насчитывала 53 магазина.



Рост торговой сети Юбилейные "АТБ"



№ магазина	Месяц и год открытия	Город
100	Октябрь 2004 года	Днепропетровск
200	Октябрь 2007 года	Александрия
300	Февраль 2009 года	Днепропетровск
400	Июль 2010 года	Ялта
500	Октябрь 2011 года	Киев
600	Август 2012 года	Днепропетровск
700	Январь 2013 года	Донецк
800	Октябрь 2013 года	Макеевка
900	Октябрь 2014 года	Киев



Формула роста "АТБ-Маркет"

1. Открывать магазины в небольших городах, где можно стать торговцем №1.

2. Покупать, а не арендовать помещения.

3. Развозить товары через распределительный центр (склад).
Строить магазины на расстоянии до 250 км от склада.

4. Стандартизация торговых помещений: в зале площадью до 800 кв. м должно быть 3500 товарных позиций на полках и 10 одновременно работающих касс (в среднем).

5. Низкие цены – лучшая реклама.
Основной инструмент маркетинга – собственные торговые марки и еженедельные скидки (до 30%) на самые ходовые товары.

6. Инвестировать в технологии, обучать персонал.

7. Выбирать товары с высокой оборачиваемостью.

8. Проводить аукционы с понижением цены среди местных производителей.

9. Вовремя платить поставщикам и штрафовать их за задержки поставок.

10. Не останавливаться в развитии.
Открывать как минимум 50 магазинов в год.

Концепция "АТБ-Маркет"



- Концептуально магазин «АТБ» представляет собой мягкий **дискаунтер** экономического класса с торговой площадью до 800м², ассортиментным перечнем до 3,5 тысяч наименований товарных позиций, который расположен вблизи интенсивных людских и транспортных потоков или в многолюдных спальных массивах.



Концепція "АТБ-Маркет"



- Концепція магазинів «АТБ» кратко изложена в слогане «ЗРУЧНО ТА ЕКОНОМНО!».



Преимущества магазинов "АТБ"



- К главным преимуществам магазинов «АТБ» относят:
 - **I. Цена товара**
 - **II. Ассортимент товара**
 - **III. Качество товара**
 - **IV. Сервис и обслуживание**

ЦЕНА ТОВАРА



- Большие объемы оптовых закупок позволяют компании заключать договора на поставку товаров на эксклюзивных условиях.
- Большинство импортных товаров закупается без посредников (товары **прямого** импорта).
- Выгодные условия поставок дают возможность поддерживать цены в магазинах «АТБ» на минимальном уровне.
- Компания получает прибыль за счет объемов продаж, а не за счет повышения цен.
- В компании регулярно проводятся акции по продаже товаров по сниженным ценам.

Акція "Економія"

Пропозиції діють в усіх магазинах АТБ за умов наявності товару.
Детальні умови на сайті www.atbmarket.com

Акція діє щотижня на популярні товари.
Кількість товару обмежена!

ПРАЛЬНИЙ ПОРОШОК

-19% ЕКОНОМІЯ

«Яскраві кольори» Автомат
«Морська свіжість» Автомат
ТМ «Gala»
3 кг

АНТИЖИР

Відмінний результат без переplat!

БЕЗКОШТОВНО*
АНТИЖИР
АВТОМАТ

До 300г БЕЗКОШТОВНО*
АНТИЖИР
АВТОМАТ

~~55.99~~ **44.99** грн

АТБ

Кількість товару обмежена!

Пропозиції діють в усіх магазинах АТБ за умов наявності товару.
Детальні умови на сайті www.atbmarket.com.
Фото товарів можуть відрізнятися від товарів в магазині.



Ассортимент товара



- В магазинах «АТБ» ассортимент товаров оптимально подобран на основании потребительских предпочтений.
- В ассортименте присутствуют как продукты питания, так и товары непродовольственной группы.
- В магазинах преобладают товары отечественных производителей.
- «АТБ-Маркет» предлагает покупателям товары собственных торговых марок (**Private Labels**). Эти товары продаются только в магазинах «АТБ» и имеют более низкую цену, чем аналогичные товары других известных брендов, так как не несут на себе рекламных затрат. Ассортимент товаров **Private Labels** постоянно расширяется.



Собственные торговые марки



Private Labels

Рибний день	Вигідна ціна завжди	Мажорна	Seniorita	Rio
Полярна казка	Пивоварня №1	Ситний ряд	Senior	Cat & Go
Секреты виноделия	Весела ферма	Indi	Pirate	Sladko
Старорусский квас	Добра марка	Move on	Tea legend	De Luxe Foods & Goods Selected
Природна краса	Добрий кухар	Sunny	Bon Vie	



Качество товара



- «АТБ-Маркет» заботится о качестве продаваемых товаров. Компания работает только с поставщиками высококачественных товаров ведущих торговых марок, заботящихся о своей репутации. В магазинах «АТБ» тщательно отслеживаются сроки реализации продуктов, находящихся в реализации.
- Отсутствие на витрине просроченной продукции или продукции с исправленными сроками реализации, а также наличие на витрине свежей и качественной продукции являются признаками успешности магазина.



Вжити до: ДД.ММ.
РРРР

Качество товара



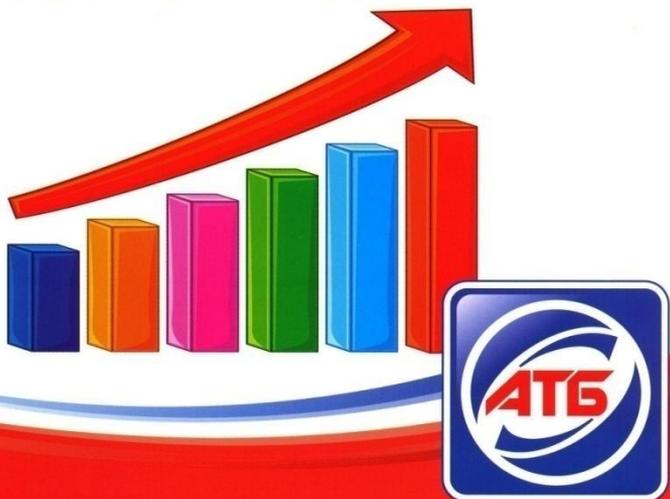
- В магазинах действуют шесть факторов успеха, из которых второй, третий, четвертый и шестой факторы связаны с качеством товара.
- **Второй фактор успеха:** Отсутствие продукции с истекшим сроком реализации на полках в группах товаров: молочная продукция, колбасные изделия, кремовые изделия, рыбная гастрономия, мясо птицы, овощные салаты.
- **Третий фактор успеха:** Наличие на полках только свежего белого и черного хлеба.
- **Четвертый фактор успеха:** Наличие на витрине свежих, качественных овощей и фруктов. Отсутствие грязи, мусора, земли и насекомых в зоне размещения овощного оборудования.
- **Шестой фактор успеха:** Отсутствие продукции с исправленными или отсутствующими сроками реализации, продукции с исправленной маркировкой.



Качество товара

6 факторів успіху

1. Ввічливе ставлення до покупців з боку співробітників магазину. Неприпустима неввічливість на рівні слів, поглядів, жестів, поз, міміки чи тембру голосу.
2. Відсутність продукції з вичерпаним терміном реалізації на полицях у групах товарів: молочна продукція, ковбасні вироби, кремові вироби, рибна гастрономія, м'ясо птиці, овочеві салати.
3. Наявність на полицях тільки свіжого білого та чорного хліба.
4. Наявність на вітрині свіжих, якісних овочів та фруктів. Відсутність бруду, сміття, землі і комах в зоні розташування овочевого обладнання.
5. Відсутність черг більше 3 осіб за наявності непрацюючих кас.
6. Відсутність продукції з виправленими\відсутніми термінами реалізації, продукції з виправленим маркуванням.



НАЦІОНАЛЬНА МЕРЕЖА
ПРОДУКТОВИХ МАГАЗИНІВ



**МИ ПЕРЕВІРЯЄМО
НАШІ ПРОДУКТИ
ЗА 20 ПОКАЗНИКАМИ
ЩОТИЖНЯ!**

- ✓ на відповідність нормативним документам (ДСТУ, ТУ тощо);
- ✓ за органолептичними показниками (зовнішній вигляд, смак, колір, запах, консистенція);
- ✓ за фізико-хімічними показниками;
- ✓ на правильність маркування.



**ЩОБ ВИ БУЛИ ВПЕВНЕНІ
В ЯКОСТІ ТОВАРІВ!**

Державна інспекція України з питань захисту прав споживачів
Державне підприємство "Дніпропетровський центр захисту прав споживачів"
Свідоцтво про атестацію № ПЧ 07-0/845-2014 від 23.04.14

Сервис и обслуживание



- В магазинах «АТБ» учтены потребности покупателей, в соответствии с которыми организована современная система сервисного обслуживания.

СЕРВИС:	
▶	бесплатные пакеты для маленьких покупок
▶	бесплатная упаковка
▶	бесплатная парковка
▶	большие удобные фирменные пакеты
▶	потребительские тележки и корзинки
▶	ячейки ручной клади
▶	еженедельные скидки на товары продовольственной и непродовольственной групп
▶	дегустации и промоушн-акции (работа в магазине промоутеров)
▶	банкоматы
▶	платёжные терминалы
▶	система кондиционирования воздуха
▶	работа в магазине арендаторов (аптеки, свежая выпечка, кофе, прочее)
▶	горячая линия генерального директора 0 800 500 415

Сервис и обслуживание



ОБСЛУЖИВАНИЕ:

▶	высокая скорость обслуживания на кассе
▶	обслуживание на кассе как за наличные средства, так и по пластиковым картам
▶	круглосуточное обслуживание в ряде магазинов
▶	вежливое и заботливое отношение к покупателям

- **Первый фактор успеха:** Вежливое отношение к покупателям со стороны сотрудников магазина. Недопустимо неуважение на уровне слов, взглядов, жестов, поз, мимики или тембра голоса.
- **Пятый фактор успеха:** Отсутствие очередей больше 3 человек при наличии неработающих касс.



Горячая линия



- **Горячая линия** – это информационный канал между сотрудниками компании, партнерами, покупателями и первым лицом компании – генеральным директором Корпорации «АТБ».
- Сотрудники всех подразделений Корпорации и посетители магазинов «АТБ» имеют возможность обратиться с любым вопросом непосредственно к первому лицу Корпорации по телефону 0 800 500 415 или email (inin@atbmarket.com). Принципы работы горячей линии:
- Важность каждого обращения.
- Анонимность и конфиденциальность (при желании обратившегося) гарантируется.
- Принцип единого корпоративного номера во всех магазинах торговой сети «АТБ-Маркет».
- Объективное реагирование на обращения является обязательным.
- Обратная связь обратившимся, направленная на поддержку имиджа компании.



7 недопустимых нарушений в работе магазина



№	НАРУШЕНИЕ
I	Невежливое отношение к покупателям сотрудников магазина, проявленное на уровне слов, взглядов, жестов, поз, мимики и тембра голоса.
II	Наличие просроченной продукции в регальной группе товаров.
III	Полное отсутствие белого или черного хлеба, или наличие на витрине черствых хлебобулочных изделий с истекшим сроком реализации.
IV	Отсутствие на витрине овощей и фруктов, или наличие на витрине гнилых, некачественных овощей и фруктов. Наличие грязи и мусора в зоне расположения овощного оборудования.
V	Очереди свыше 3-х человек при наличии неработающих касс.
VI	Наличие на витрине продукции, на которой отсутствуют или исправлены сроки реализации.
VII	Курение в неустановленных местах.