

**ДИПЛОМНАЯ РАБОТА НА ТЕМУ:
«ГАНЦЕВИЧСКИЙ РАЙОН
КАК ТУРИСТИЧЕСКАЯ ДЕСТИНАЦИЯ»**

Выполнила:

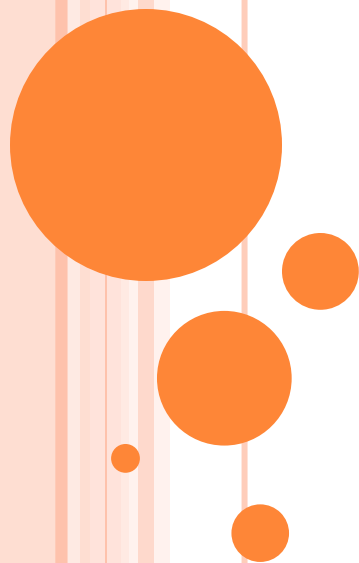
Захарчук Яна Николаевна

Научный руководитель:

доцент, кандидат

географических наук

Заруцкий Сергей Александрович



□ **Цель данной дипломной работы** – изучить современное состояние, выявить проблемы и определить перспективные направления развития туризма Ганцевичского района

□ Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- проанализировать теоретико-методологические основы изучения туристических дестинаций;

- выявить проблемы и перспективы развития туризма в Ганцевичском районе;

- охарактеризовать развитие деятельности в сфере туризма в Ганцевичском районе;

- разработать перспективные направления развития (новые проекты развития, новые маршруты, инфраструктура и т.д.).

□ **Объектом** дипломного исследования является туристический потенциал Ганцевичского района.

□ **Предмет** исследования – состояние и приоритеты развития туризма в Ганцевичском районе.

СТРУКТУРА ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ:

- ▣ **1 глава** Теоретико-методологические основы изучения туристических дестинаций
- ▣ **2 глава** Туристские ресурсы Ганцевичского района.
- ▣ **3 глава** Проблемы и перспективы развития туризма в Ганцевичском районе.



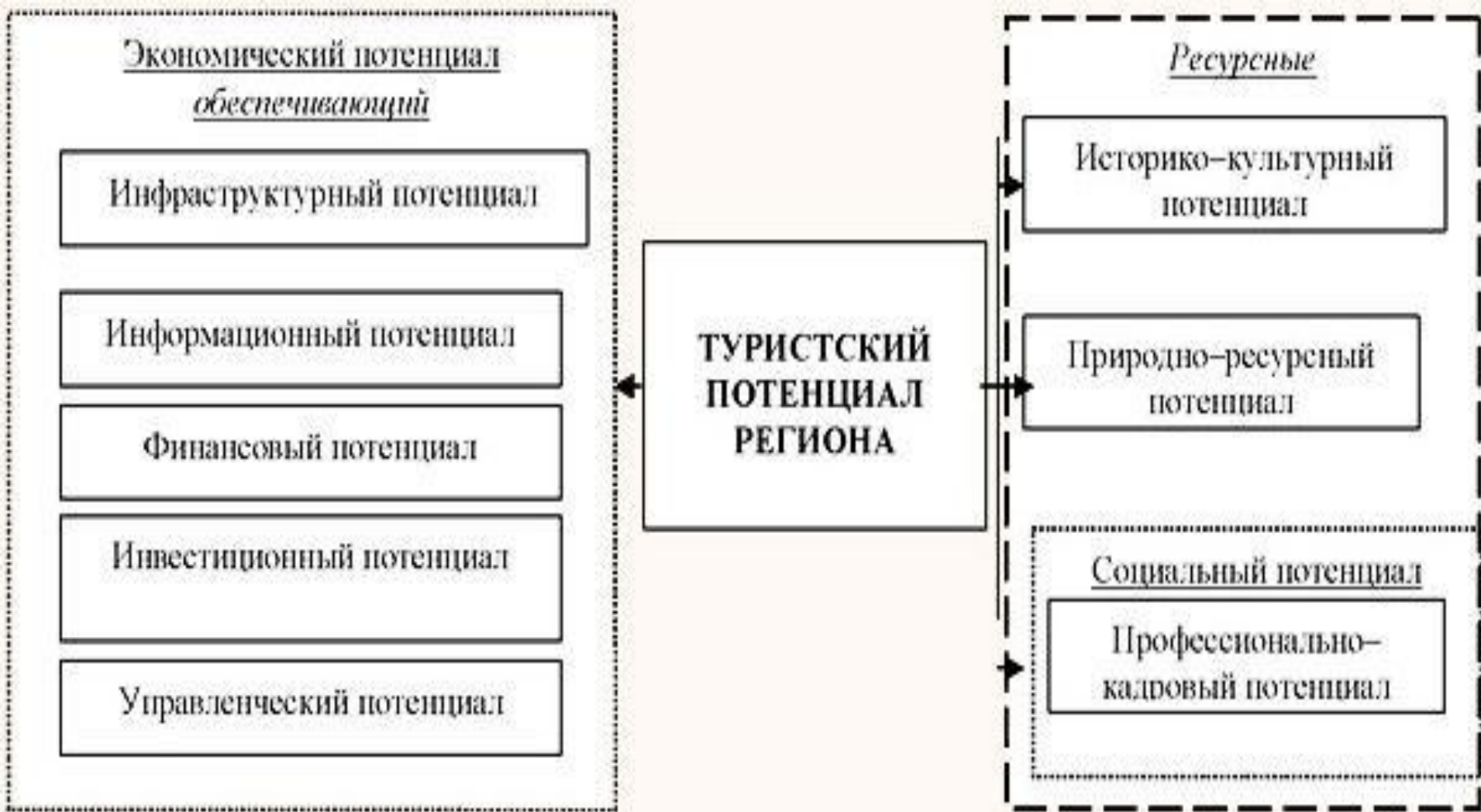


Рисунок 1 - Элементный состав туристского потенциала региона

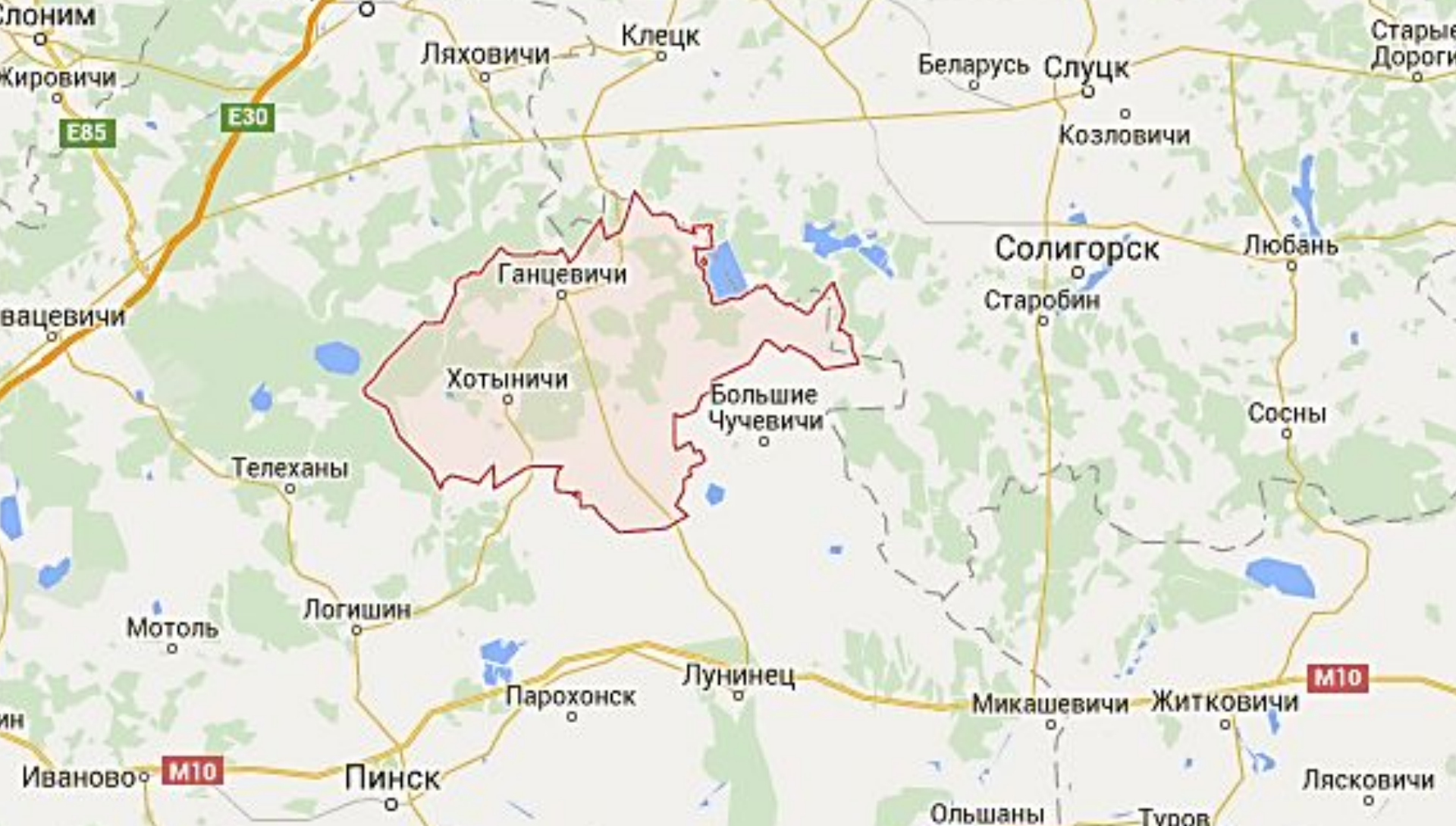


Рисунок 2 -Месторасположение Ганцевичского района

Туристские ресурсы

```
graph TD; A[Туристские ресурсы] --> B[Природные ресурсы]; A --> C[Историко-культурные ресурсы]; A --> D[Социально-экономические ресурсы];
```

Природные
ресурсы

Историко-
культурные
ресурсы

Социально-
экономические





	Число гостиниц и аналогичных средств размещения, единиц	Единовре- менная вместимость на конец года, мест	Размещено, тыс. человек	Предоставлено ночевок, тысяч



SWOT- анализ потенциала Ганцевичского района

Сильные стороны

1. Уникальный природный ландшафт и природно-экологический потенциал
2. Богатое культурно-историческое наследие
3. Поддержка местных органов власти и заинтересованность местных жителей в развитии туризма в области
4. Хорошая транспортная инфраструктура
5. Выгодное географическое положение

Слабые стороны

1. Слабая кооперация с представителями местной туриндустрии
2. Не сформирован привлекательный для туристов положительный имидж
3. Недостаточно развитая тур. инфра-тура
4. Мало инвестиций в объекты туризма

Возможности

1. Развитие международного сотрудничества и побратимства городов
2. Привлечение внешних инвестиций
3. Проведение культурных мероприятий республиканского значения
4. Привлечение экспертов в сфере развития туризма
5. Изучение опыта развития экотуризма за рубежом

Угрозы

1. Высокая конкуренция в сфере экотуризма со стороны стран ЕС
 2. Развитие экологически небезопасных промышленных предприятий
 3. «Умирание» белорусской деревни
- 