



СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ И СОЦИАЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Тихомиров Дмитрий Андреевич

НЕОБХОДИМО ЗНАТЬ:

- *Понятие институционализации.*
- *Социальные институты: основные признаки, функции, виды.*
- *Социальный институт семьи.*
- *Социальная организация: характерные признаки, основные элементы, строение и особенности функционирования.*
- *Формальное и неформальное в организации.*
- *Типология организаций.*



ПОНЯТИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИИ

- Другим «срезом» социальной структуры общества является *институциональная структура*. В данном случае компонентами социальной структуры выступают социальные институты.
- В процессе взаимодействия люди создают коллективные формы социальной жизни, которые пронизывают основные стороны человеческого бытия. Эти *коллективные формы способны существовать длительное время*. Они *воссоздаются новыми поколениями как общепринятые системы социальных действий* в определенных сферах жизнедеятельности людей. Безопасность человека и общества, здоровье, отдых, образование, хозяйственная деятельность и т. д. — все эти социальные явления приобрели упорядоченный, стабильный, организованный характер. Они *институционализированы*, т. е. установлены, укоренены, прочны в четко налаженных процедурах действий и поступков по удовлетворению важнейших потребностей людей. Институционализированное противостоит хаотичному, случайному.



- Современное общество представляет собой структуру с высокой степенью институционализации, которая не может существовать без социальных связей и взаимодействий. Особую роль в ее упорядочении играют институционализированные (огражденные от влияния случайностей) взаимодействия, которые обеспечивают удовлетворение самых важных потребностей общества, социальной группы и отдельных индивидов. В общем, общество может быть представлено как система взаимосвязанных социальных институтов.



- Для общества жизненно необходимо закрепить некоторые типы социальных отношений, сделать их обязательными для его членов. Это, прежде всего, относится к тем социальным отношениям, вступая в которые члены социальной группы обеспечивают удовлетворение наиболее важных потребностей, необходимых для успешного функционирования группы как целостной социальной единицы. Так, потребность в воспроизводстве материальных благ заставляет людей закреплять и поддерживать производственные отношения; потребность социализировать подрастающее поколение и воспитывать молодежь на образцах культуры группы заставляет закреплять и поддерживать семейные и образовательные отношения; потребность в социальной безопасности и необходимость деятельности общественных институтов правового регулирования общехозяйственных норм и правил побуждает людей к формированию политических социальных институтов.



СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ

- *Социальный институт является устойчивым комплексом формальных и неформальных норм, правил, принципов, регулирующих различные сферы человеческой жизнедеятельности и организующих их в системы социальных статусов и ролей. Каждый социальный институт обладает особой нормативной средой, в которую входят нормы отношений между его членами, отношений с другими индивидами, а также нормы отношений к государству и к властям.*
- *В социальных институтах четко распределяются функции, права и обязанности участников взаимодействия в рамках социального института. Поведение индивида здесь обладает высокой степенью предсказуемости.*
- *Разделение труда и профессионализация выполнения функций предполагает специальную подготовку людей и обеспечивает высокую эффективность института.*



- Социальное регулирование взаимоотношений людей в рамках социального института обеспечивается за счет *обезличенности* требований, *деперсонификацией* обязанностей и прав.
- Включение человека в деятельность института предполагает *принятие определенной роли или ролей*, следование определенным правилам и моделям поведения, которые исторически сложились как наиболее приемлемые и эффективные для данного института.
- Социальный институт предполагает *наличие учреждений*, в рамках которых организуется его деятельность, осуществляется управление и контроль. Например, система образования как социальный институт имеет в своем распоряжении дошкольные учреждения, общеобразовательные и высшие школы, университеты, свои органы управления, издательства.
- Каждый социальный институт, кроме того, должен *обладать необходимыми средствами и ресурсами*.



ОБЩИЕ ПРИЗНАКИ ИНСТИТУТОВ

- 1. *Установки и образцы поведения* (например, для института семьи — привязанность, уважение, ответственность; для института религии — почтительность, лояльность, поклонение; для института бизнеса — производительность, экономичность, производство прибыли);
- 2. *Культурные символы* (для семьи — обручальные кольца, брачный ритуал; для религии — крест, икона, святыни; для бизнеса — фабричная марка, патентный знак; для института государства — флаг, печать, герб, национальный гимн);
- 3. *Утилитарные культурные черты* (для семьи — дом, квартира, мебель; для религии — церковные здания, реквизит, литература; для бизнеса — магазин, фабрика, оборудование, бланки и формы; для института образования — классы, библиотека);
- 4. *Устные и письменные кодексы поведения* (для семьи — семейные запреты и допущения; для государства — конституция, законы; для бизнеса — контракты, лицензии).
- 5. *Идеология* как система идей о том, *почему* люди должны действовать определенным образом и *как* они должны относиться к действиям других (для семьи — романтическая любовь, совместимость, коллективизм или индивидуализм; для бизнеса — монополия, свобода торговли, право на труд; для религии — православие, баптизм, протестантизм и т. д.).



Основной функцией социального института является
удовлетворение социальных потребностей.

Другие общие **функции** социальных институтов:

- 1. Функция закрепления и воспроизводства общественных отношений;
- 2. Регулятивная функция, связанная с обеспечением необходимого уровня социального контроля за деятельностью всех членов общества и направленностью их поведения;
- 3. Интегративная функция, связанная с обеспечением сплоченности, взаимответственности членов социальных групп, преемственности и социализации;
- 4. Функция производства и распределения;
- 5. Коммуникативная функция.



ФОРМАЛЬНЫЕ И НЕФОРМАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ

- Примером *неформальных социальных институтов* может быть дружба, любовь, соседство. Социальные связи здесь строятся на доверии, уважении, симпатии. Они регулируются своеобразными формами социального контроля и санкций — обида, ссора, прекращение отношений и т. д.
- *Формальные социальные институты* строятся преимущественно на основе формально оговоренных правил. Их функционирование контролирует государство. Они определяют прочность и стабильность общества.



ПО ХАРАКТЕРУ РЕАЛИЗУЕМЫХ ФУНКЦИЙ ВЫДЕЛЯЮТ СЛЕДУЮЩИЕ ОСНОВНЫЕ ВИДЫ СОЦИАЛЬНЫХ ИНСТИТУТОВ:

- *Экономические институты*, занимающиеся производством и распределением благ и услуг, регулированием денежного обращения, организаций и разделением труда. К «первокирпичикам», на которых строятся макроинституты (промышленность, сельское хозяйство, финансы, торговля), относят такие институты, как собственность, труд, управление, конкуренция, ценообразование, банкротство, рынок, деньги и т. д.



ПОЛИТИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

- Понятие «*политический институт*» выражает определенную совокупность устойчивых форм политики. Политические институты — это институты, связанные прежде всего с борьбой за власть, ее осуществление и распределение (государство, армия, полиция, суд, политические партии и организации, выборы и др.) Совокупность политических институтов общества образует политическую систему. Важнейшим политическим институтом современного общества является государство. Обладая верховной властью (властью, которая не может быть ограничена властью какой-либо другой организации) и монопольным правом на осуществление легального (узаконенного) принуждения в отношении населения страны, государство осуществляет контроль и регулирование основных сфер общественной жизни, выполняя функцию главного субъекта социального управления.



- К институтам культуры и социализации относят систему образования, науку, искусство, религию, семью.

Остановимся подробнее на институте семьи. Именно семья признается всеми исследователями основным носителем культуры общества, а также необходимым условием социализации личности.

В социологии семья рассматривается как социальный институт и малая группа, члены которой связаны узами родства и брака и живут совместно, сотрудничая экономически и заботясь о детях.



Типология обществ.

Общества различаются. Они имеют свои языки общения, культуру, географическое положение, политическое устройство и т. д.

Общества можно **квалифицировать** по различным признакам:

- 1. наличию письменности (дописьменные и письменные)**
 - 2. отсутствию или наличию управления и степени дифференциации (простые и сложные).**
 - 3. производственной основе (*традиционное, индустриальное, постиндустриальное*).**
- К. Маркс, различая общества по характеру производственных отношений, выделял первобытнообщинные, рабовладельческие, феодальные, капиталистические, коммунистические общества.



СОЦИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

Понятия «социальная структура» и «социальный институт» тесно связаны с понятием «социальная организация». Если понятием «структура» обозначается упорядоченность лиц, то понятием «организация» — упорядоченность деятельности.

В социологии *социальную организацию* определяют как искусственно созданное объединение людей, совместно реализующих интересы, программы или цели на основе определенных норм и правил. В этом смысле организация выступает как социальный институт и рассматривается как его конкретное учреждение. Например, в институте образования социальными организациями являются школа, университет, министерство образования и т. д.

Термин «организация» употребляется также в значении определенной **деятельности**, процесса, связанного с сознательным воздействием на объект.

Под организацией может пониматься и **упорядоченность** какого-то объекта.



ПРИЗНАКАМИ СОЦИАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ :

- — направленность на достижение цели;
- — распределение членов организации по ролям и статусам;
- — разделение труда и его специализация;
- — построение по иерархическому принципу;
- — управление в единстве с самоорганизацией.



ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ:

- 1. *Социальная структура организации*, которая рассматривается в разных аспектах.
- *Во-первых, это групповая структура* организации, в определенной мере отражающая социально-групповую структуру общества по демографическим, профессиональным, национальным, образовательным и другим признакам.
- *Во-вторых, нормативная структура* как система ценностей, норм и ролевых ожиданий, выступающих регулятором поведения членов организации и гарантом организационного порядка.

В строении организации выделяются также *формальная* (заданная, регламентированная) и *неформальная* (незапрограммированная, спонтанная) составляющие.



- 2. *Цели*, ради достижения которых осуществляется деятельность организации.
- 3. *Члены организации* — это совокупность индивидов, каждый из которых должен обладать необходимым набором качеств и навыков, позволяющих ему занимать определенную позицию в организации и выполнять соответствующую роль.
- 4. *Технология*, представляющая собой, во-первых, систему физических объектов (станки, аппаратура и т. д.); во-вторых, методы изготовления продукции; в-третьих, совокупность знаний людей о процессах, протекающих в сфере функционирования организации.
- 5. *Внешняя среда*, окружающая организацию, включающая различные компоненты (государство, рынок, ресурсы, культура и т. д.).



▣ СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!

