

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования*

Тульский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

Анализ туристического потока и туристского потенциала Тульского региона

*Журавлева Злата Сергеевна, магистрант,
1 курс, профиль «Экономика
коммерческой организации»*



Тульский Кремль



*Тульский государственный
Музей Оружия*



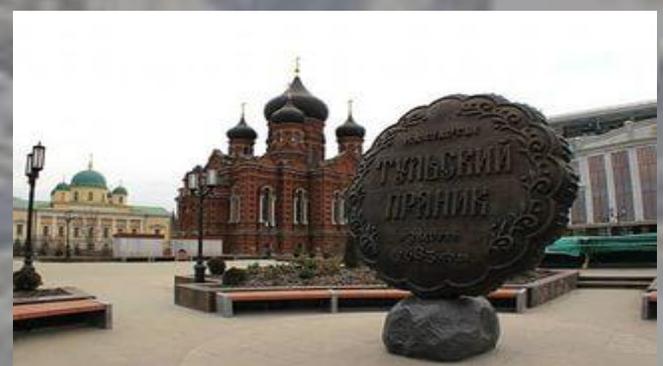
*Музей-усадьба Л.Н.
Толстого «Ясная Поляна»*



*Музей-усадьба В.Д.
Поленова*



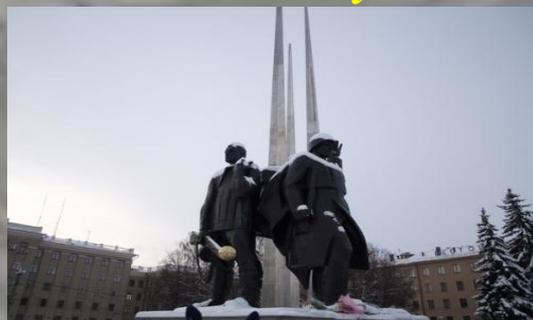
*Центральный парк
им. П.П. Белоусова*



*Памятник Тульскому
прянику*



Конь-камень



*Мемориал Героическим
защитникам Тулы*



Река «Красивая меч»

Бренды Тульского края



Тульское оружие



Белевская пастила



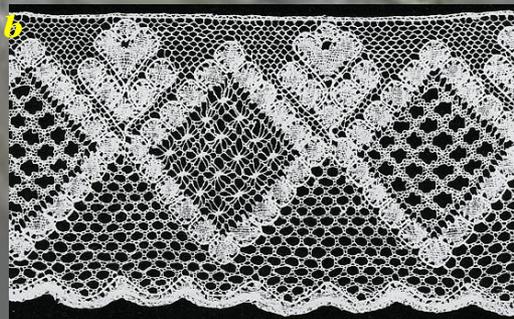
Тульский пряник



Тульская гармонь



Суворовские конфеты



Белевское кружево



Филимоновская
игрушка

Виды туризма

- культурно-познавательный,
- рекреационный,
- оздоровительный,
- религиозный,
- событийный,
- сельский,
- экологический,
- активный,
- социальный,
- молодежный,
- детский,
- самодетельный,
- VIP- туризм



*Государственная программа РФ
«Развитие культуры и туризма на
2013-2020 гг.)*

Приоритетная задача – развитие внутреннего
туризма

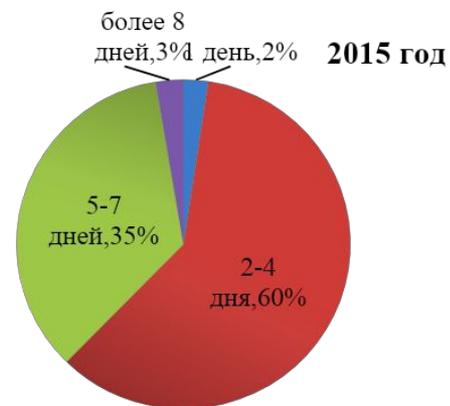
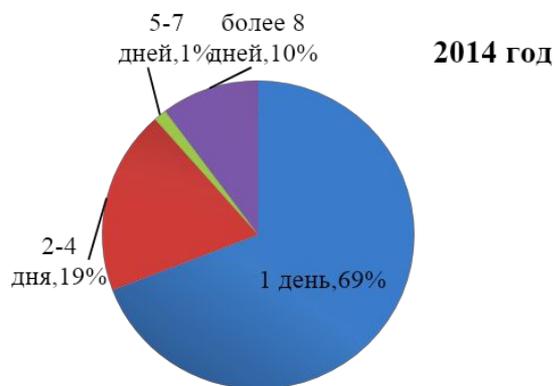


Категории туристов, принятых на территории Тулы и Тульской области



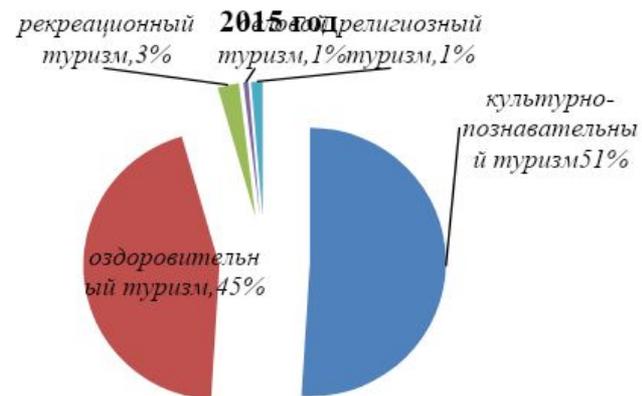
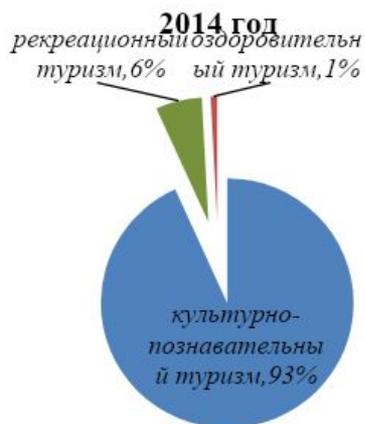
	2014 год	2015 год	Изменение	
			чел.	%
из регионов РФ	14 328	12 132	2 196	↓15
из-за рубежа	956	989	33	↑3
из Тульской области	8 826	12 121	3 295	↑37

Продолжительность тура, в днях

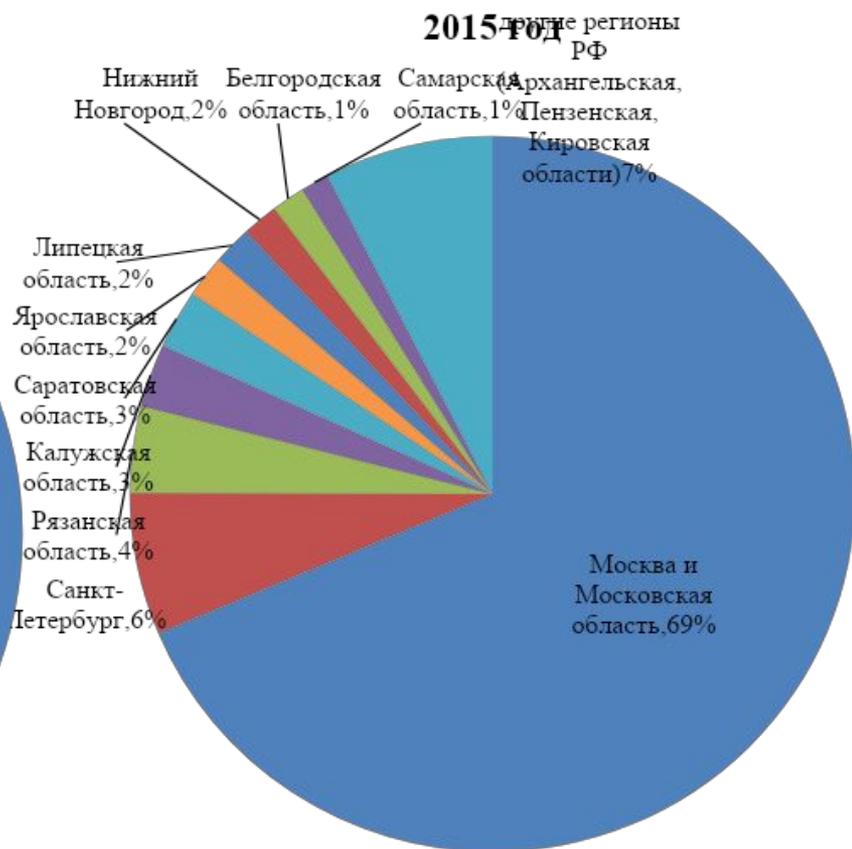
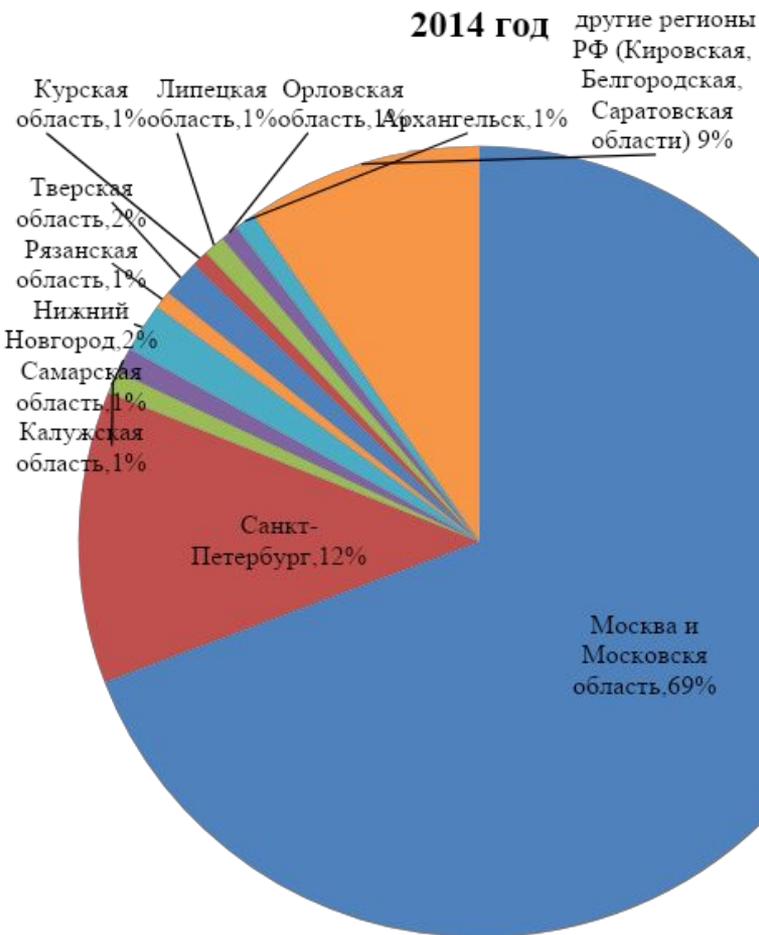


Год	1 день	2-4 дня	5-7 дней	8 и более дней	Итого
2014 год	16 674	4 666	320	2 450	24 110
2015 год	608	15 124	8 837	673	25 242

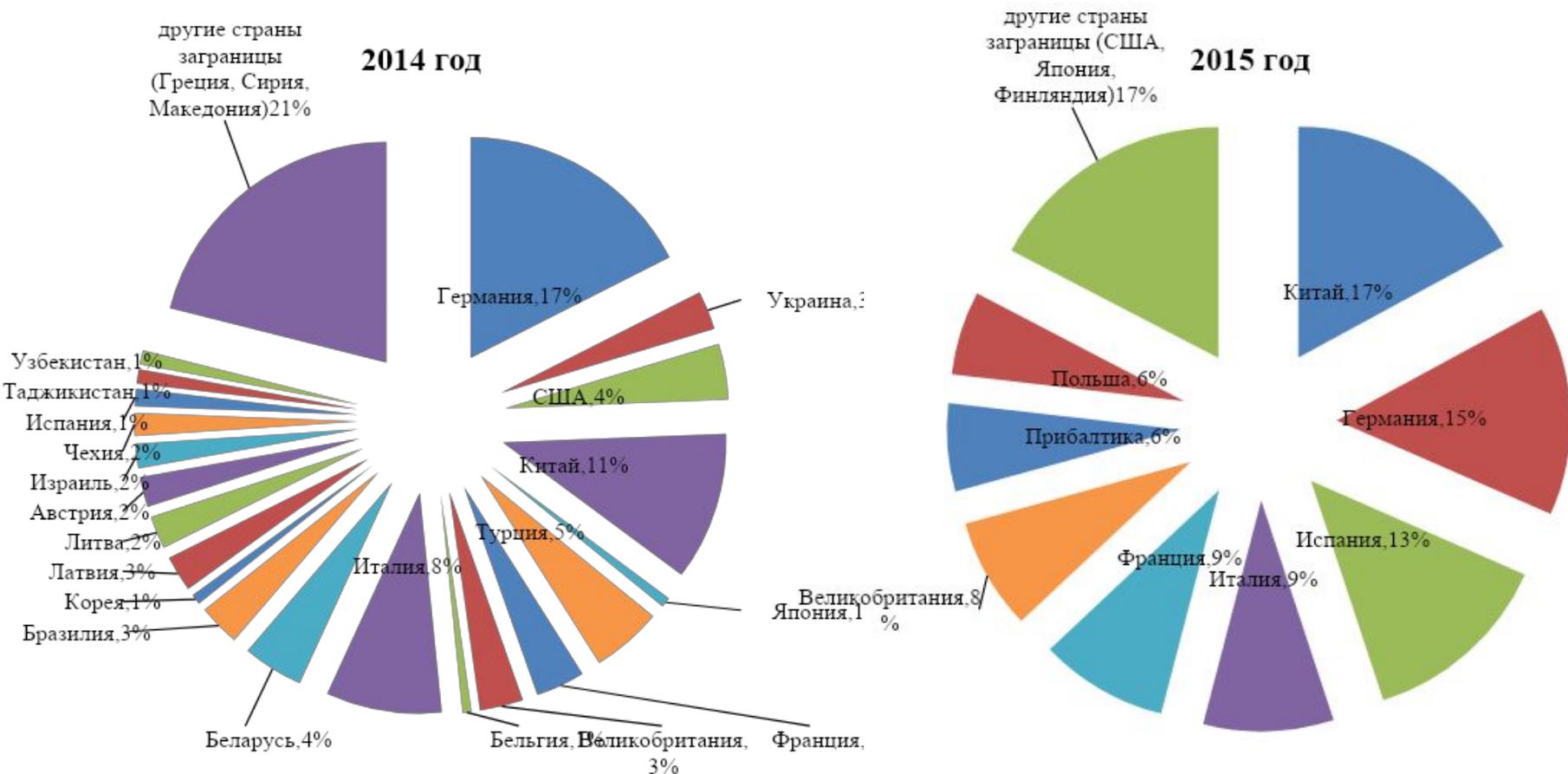
Цель поездки в Тулу и Тульскую область



География приема туристов из регионов РФ в Тульской области



География приема туристов из-за рубежа в Тульской области



ВЫВОДЫ

1. Тульская область представляет собой привлекательную туристскую площадку как для туристов из регионов РФ, так и для туристов из-за рубежа.
2. Тульская область имеет богатое культурно-историческое наследие, на ее территории находятся 63 музея, 33 природных памятника, 213 памятников истории, 87 военных памятников, 328 памятников архитектуры и 38 парков и скверов. Кроме того регион известен далеко за пределами РФ своими брендами: тульское оружие, тульский пряник, тульский самовар, белевская пастила, белевское кружево, филимоновская игрушка и т.д.
3. Большая часть туристов приезжает на территорию региона с культурно-познавательной целью (2014 г. – 93% от общего числа туристов, 2015 г. – 51% от общего числа туристов).
4. Прослеживается тенденция стремительного роста туристов, приезжающих в Тульский регион с целью оздоровления и лечения (2014 г. – 1% от общего числа туристов, 2015 г. – 45% от общего числа туристов).
5. Тульская область как единый бренд туристского продукта будет способствовать развитию в области всех секторов экономики.

An aerial photograph of a city, likely St. Petersburg, Russia, featuring a prominent cathedral with a large dome and two spires, surrounded by a green lawn and a road. The city is densely packed with buildings and trees. The text "СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!" is overlaid in the center in a bold, yellow, italicized font.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!