



# Академия труда и социальных отношений

## Социально экономический факультет

Презентация:  
по курсу “имиджелогия”  
на тему “формирование корпоративного имиджа  
компании Nissan”



Выполнил:  
студент 5-го курса,  
3-й группы  
Зуев Антон Дмитриевич

Проверил:  
доктор исторических наук,  
профессор Рыбка Ольга Юрьевна

Москва 2013



# Содержание:

Титульный лист	1
Содержание	2
Миссия	3
Видение	4
Корпоративная философия	5
История компании	6
История легенда	7
Узнаваемость	8
Надежность	9
Стабильность	10
Фирменный стиль	11
Корпоративный кодекс	12
Визуальный персонаж	13
Друзья	14
Враги	15
Конкуренты	16
Название	17
Слоган	18
Список литературы	19





# МИССИЯ



**Nissan предоставляет уникальные,**

**инновационные автомобили и услуги**

**высшего качества для всех заинтересованных  
сторон**



# ВИДЕНИЕ

Мир меняется, и NISSAN меняется вместе с ним:

Население мира растет в быстром темпе. Все больше людей нуждаются в достойном автомобиле...

И уже в ближайшем будущем наши клиенты смогут получить:



динамичные автомобили с минимальным выбросом  
CO<sub>2</sub>  
еще более лучшие автомобили от компании  
Nissan  
доступные автомобили превосходного  
качества



NISSAN: Enriching people's lives



# КОРПОРАТИВНАЯ ФИЛОСОФИЯ

Безопасность современного автомобиля NISSAN - это наиболее важный аспект работы всех инженеров концерна

всех инженеров концерна

Совместимость - это более 10 тысяч разных деталей, работающих гораздо более слаженно, чем дорогие швейцарские часы

слаженно, чем дорогие швейцарские часы

Гарантия на новый современный автомобиль NISSAN – результат многолетнего и упорного труда специалистов всех уровней

Ниссан

Выгода сохранения высокой остаточной стоимости Вашего автомобиля после нескольких лет - сложный комплексный процесс, которому добились сотрудники нашей компании

НИССАН КОМПАНИИ





# ИСТОРИЯ КОМПАНИИ

**Дата основания**

**компании**

**26 декабря 1933 года**

С 1950-х годов компания стала заниматься разработкой и производством ракетных двигателей



А уже к концу 50-х начались поставки автомобилей в США, и в 1964 году Nissan стала первой японской компанией, вошедшей в десятку крупнейших автоимпортеров в США

# ИСТОРИЯ ЛЕГЕНДА



первый автомобиль DAT

Компания Nissan образовалась как результат слияния нескольких автопроизводителей



первый президент компании







# УЗНАВАЕМОСТЬ



Сегодня автомобиль компании NISSAN легко узнать не только по концептуальному дизайну, но и по шильдику на его передней части:

синий прямоугольник – олицетворяющий небо

«открытость»

красный круг – восходящее солнце, как символ Японии

«искренность»



эмблема отражает девиз компании «Искренность приносит успех»



# НАДЕЖНОСТЬ

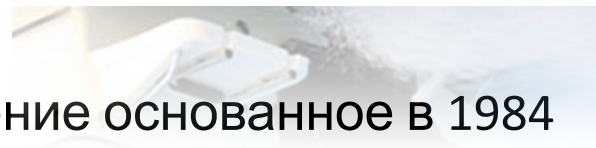
Сегодня NISSAN это:

Сегодня NISSAN это:

Nissan Marine - судостроительное подразделение основанное в 1984 году

Nissan Iwaki – крупнейшее производство двигателей

Nissan NISMO - тюнинг и доработка автомобилей





# СТАБИЛЬНОСТЬ

С каждым днем компания NISSAN уверенно растет и развивается.

✓ компания входит в  
ТОП-10 рейтинга  
мировых  
производителей  
автомобилей

2015 год

8

2012 год  
4.3 млн  
автомобилей

9

2009 год  
3.1 млн  
автомобилей

9

2006 год  
2.7 млн  
автомобилей

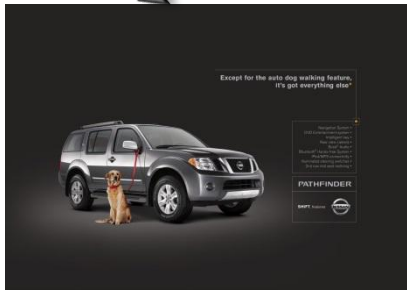
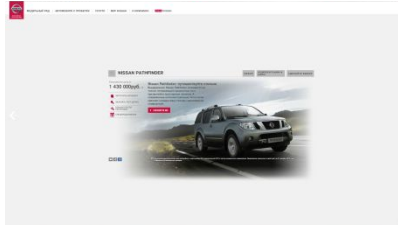
✓ 3-е место среди  
японских  
авто - производителей







# ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ



# ВИРТУАЛЬНЫЙ ПЕРСОНАЖ





# ДРУЗЬЯ

224000 сотрудников по всему  
миру

## Компания Renault:

- ✓ 1999 год – объединения компании Renault и NISSAN
- ✓ 44.4% акций NISSAN



## Компания LADA:

- ✓ 2008 год – объединение в альянс NISSAN – RENAULT – LADA
- ✓ 24.4% акций компании LADA



# КОНКУРЕНТЫ

Наши основные конкуренты на российском рынке:



PEUGEOT  
БЕПСЕОЛ



SSANGYONG

SSANGYONG

Наши основные конкуренты на мировом рынке:



TOYOTA  
АТООТА





# НАЗВАНИЕ

**Оно состоит из двух основных слов:**

- ✓ Нихон (в переводе означает "Япония")
- ✓ Сангио – переводится как "промышленность"

Таким образом, 1934 год стал временем создания новой марки, которая до сих пор покоряет мир.

новом марку, которая до сих пор покоряет мир.





# СЛОГАН



**SHIFT**\_the way you move

**СМЕНИ**\_способ  
передвижения



# ВРАГИ

компании выпускающие продукцию под оригинальным логотипом NISSAN не соответствующую надлежащему качеству

- ✓ подделка запчастей под оригинал
- ✓ копирование дизайна автомобиля





# СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

[www.nissan.ru](http://www.nissan.ru)

[www.nissan.com](http://www.nissan.com)

[www.nissan-global.com](http://www.nissan-global.com)

[www.logotipi.com](http://www.logotipi.com)

[www.carsfires.ru](http://www.carsfires.ru)





СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ