

дисциплина: МИиСитАнализ

тема: МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
И СИТУАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ

Анализ исследовательской компании GfK RUS

Направления и география

Компания проводит исследования по следующим направлениям:

- автомобильный рынок,
- СМИ и развлечения,
- розничная торговля,
- товары промышленного назначения,
- потребительские товары,
- энергоресурсы,
- здравоохранение,
- социальные исследования,
- технологии,
- путешествия и гостиничный бизнес,
- мода и стиль жизни,
- финансовые услуги.

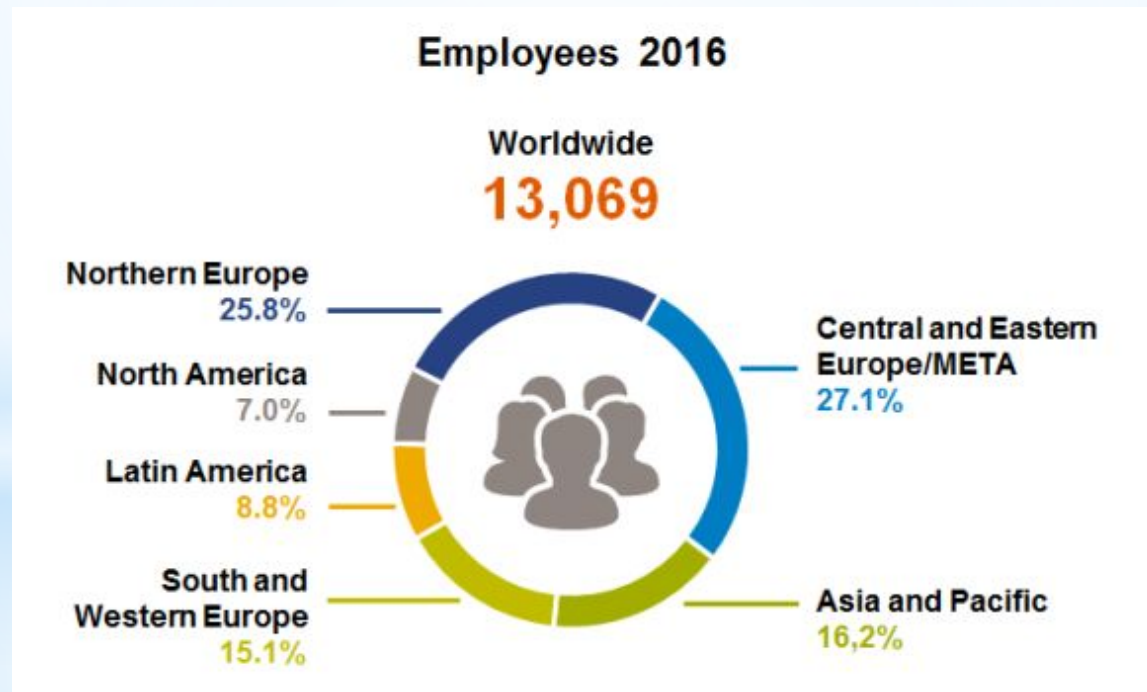
Компания проводит исследования по всему миру за исключением ряда стран отмеченных на карте:



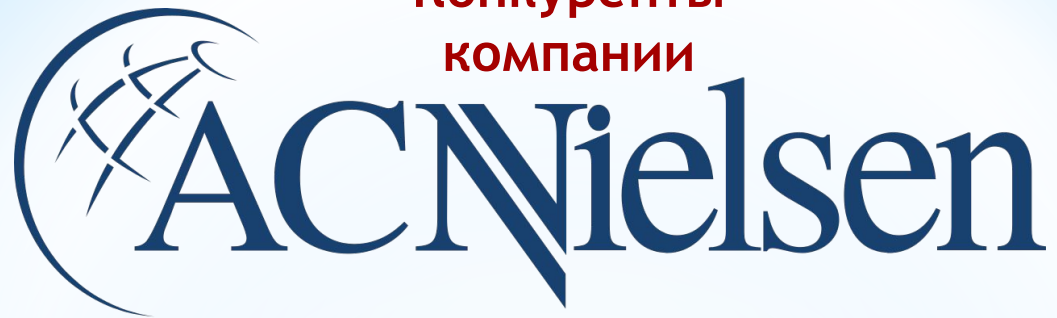
Клиенты компании

Ключевыми клиентами являются 280 компаний, входящих в список Fortune 500.

Всего активными клиентами GfK являются около 14 000 компаний по всему миру (например BMW, Henkel, Panasonic), доля которых по континентам представлена на диаграмме:



Конкуренты
компании



до момента
объединения с Gfk

Источники информации

направления и география деятельности:

<http://www.gfk.com/ru/o-nas/overview/>

клиенты компании:

<http://www.gfk.com/ru/o-nas/overview/>

<https://www.kommersant.ru/doc/899498>

конкуренты компании:

<https://www.kommersant.ru/doc/899498>

http://expert.ru/ratings/table_48025/

<http://www.sostav.ru/blogs/16432/21746/>