

Мастер-класс «ТОВАРНЫЙ ЗНАК. РЕГИСТРАЦИЯ, ИСПОЛЬЗОВАНИЕ, ЗАЩИТА»



Как сделать свой бизнес эффективнее
при помощи товарного знака,
или почему он нужен Всем?!

ТОВАРНЫЙ ЗНАК: ЧТО ЭТО ТАКОЕ?

- **обозначение**, способствующее отличию товаров и услуг одного лица от однородных товаров и (или) услуг других лиц;
- «**лицо**» компании, **лучшая реклама**, обеспечивающая компании известность и способствующая расширению рынков сбыта;
- основное **средство индивидуализации** (именно по товарному знаку потребители запоминают понравившийся товар или услугу).



ВИДЫ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ:

- словесные (вкл. имена собственные);
- буквенные;
- цифровые;
- изобразительные;
- сочетания цветов;
- объемные
(включая форму товара либо его упаковку);
- комбинации таких обозначений.



**Товарный знак регистрируется
в любом цвете и цветовом сочетании.**

ВИДЫ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ

- **СЛОВЕСНЫЕ:**

ЗАБАВА

ИСКУССТВО ДАРИТЬ
РАДОСТЬ И
ВДОХНОВЕНИЕ

Беловежские зубры

АССОРТИ

Денди

ВИДЫ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ

- **БУКВЕННЫЕ:**

A stylized logo consisting of the letters 'K', 'Σ', and 'i'. The 'K' is a simple black outline. The 'Σ' is a black outline with a 3D effect, appearing to be a block letter with a shadow. The 'i' is a solid black lowercase letter with a dot.

ОБІ

АСЕ

ВИДЫ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ

- **ЦИФРОВЫЕ:**

7778

7 7 7

57

ВИДЫ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ

- **ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫЕ:**



ВИДЫ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ

- **ОБЪМНЫЕ:**



ВИДЫ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ

- **КОМБИНИРОВАННЫЕ**
(самые распространенные):



Что может использоваться и быть зарегистрировано в качестве товарного знака?

- **название ПРОДУКЦИИ**

«Золотая стрела» для конфет, ОАО «Спартак»;

для молочной продукции,
ОАО «Бабушкина крынка»;



для обуви, ПУП «Сан Марко»

The image shows the word 'Bravo' in a large, bold, black, sans-serif font. The letters are thick and the overall style is clean and modern.

Что может использоваться и быть зарегистрировано в качестве товарного знака?

- **ЛОГОТИП**; ОРИГИНАЛЬНАЯ ЧАСТЬ **ФИРМЕННОГО НАИМЕНОВАНИЯ** ПРЕДПРИЯТИЯ

ООО «ИЗМЕТ» ИЗМЕТ

ОАО «Птицефабрика «Рассвет»



ООО «Модерн-тех»



ОАО «Волковысский мясокомбинат»



Что может использоваться и быть зарегистрировано в качестве товарного знака?

- **ДОМЕННОЕ ИМЯ**

ООО «Термостудия»



ООО «Дом медиа»



ИП «Интерфакс-Запад»



ООО «Компьютербай»



Что может использоваться и быть зарегистрировано в качестве товарного знака?

- **название МАГАЗИНА**

ЗАО «Мебель, стройматериалы»



ООО «Мегатоп»



ООО «Евроторг»



ООО «Айтибай»



Что может использоваться и быть зарегистрировано в качестве товарного знака?

- **название САЛОНА КРАСОТЫ, ПАРИКМАХЕРСКОЙ**

ООО «Студенческий дом»



Останина Н.М. **БРЮНЕТКА**

ЧПТУП «Цырони»

Что может использоваться и быть зарегистрировано в качестве товарного знака?

- **название ЗАВЕДЕНИЙ ОБЩЕПИТА**

ЧКУП «Ирина-Сервис»

ИРИНА

ОДО «Контакт»



Зубов А.В.

БУРЖУЙ



ОАО «Табаквинторг»

Что может использоваться и быть зарегистрировано в качестве товарного знака?

- **название РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ, СПОРТИВНЫХ КЛУБОВ**

СООО «Мир фитнеса»



Фитнес-клуб «Алиса-стар»



ООО «МайКов»



Что может использоваться и быть зарегистрировано в качестве товарного знака?

- **название ТУРИСТИЧЕСКИХ АГЕНТСТВ, ТРАНСПОРТНЫХ КОМПАНИЙ**

Авгуль О.В.



ЗАО «Мастер ВГ тур»



ООО «Мовелит»

Что может использоваться и быть зарегистрировано в качестве товарного знака?

- **ЗВУЧНЫЙ СЛОГАН**

ВОО «Беллакт»

Заботливое питание для заботливых мам

ИП «Инко-фуд»

ИСКУССТВО БЫТЬ ВКУСНЫМ

Что может использоваться и быть зарегистрировано в качестве товарного знака?

- **ЭТИКЕТКА ПРОДУКЦИИ**

ЗАО «Минский завод виноградных вин»

ОАО «Лидское пиво»



Кому нужен товарный знак?

- **предприятиям, выпускающим продукцию;**
- **компаниям, оказывающим услуги (реклама, торговля, общепит, туризм, логистика, развлечения и т.д.);**
- **индивидуальным предпринимателям, развивающим свое дело.**



**ТОВАРНЫЙ ЗНАК НУЖЕН ВСЕМ
СУБЪЕКТАМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА!**

По Закону «О товарных знаках и знаках обслуживания» товарный знак может быть зарегистрирован на **юридическое лицо** или **физическое лицо**.

Зачем товарный знак нужен именно Вам?

- основное средство индивидуализации, которое отличает товары одних производителей от однородных товаров других производителей, влияет на узнаваемость компании на рынке;
- «лицо» компании, её «визитная карточка»;
- лучшая реклама, позволяющая завоевать потребителей.
- **для потребителей:** товарный знак вызывает доверие к продукту, дает им гарантию высокого качества, защищает от подделок;
- **для партнеров:** товарный знак является показателем надежности компании, с которой можно сотрудничать и которой можно доверять!



Все ли обозначения – товарные знаки?

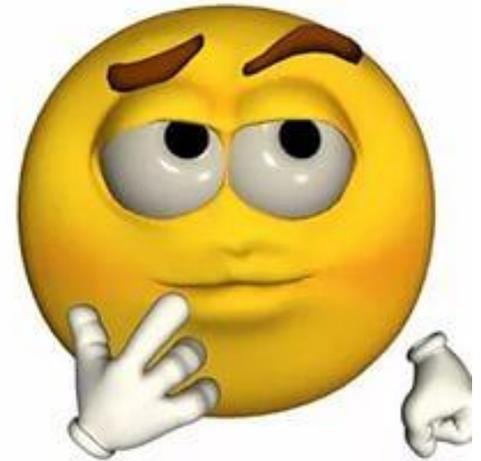
Следует отметить, что обозначение, которое **не зарегистрировано** в патентном органе Республики Беларусь (Национальным центре интеллектуальной собственности)

ТОВАРНЫМ ЗНАКОМ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ!!!!

Это всего лишь Ваша торговая марка (бренд, логотип), на использование которой у Вас **нет** **исключительных прав** (монополии) и любое лицо может её зарегистрировать на свое имя!

Нужна ли мне регистрация ТЗ?

По законодательству
регистрировать товарный
знак **не обязательно**.



Тогда вопрос:

**«Зачем мне нужна регистрация
товарного знака?**

Какие преимущества я получу...?!»

Зачем регистрировать товарный знак?

- **Монополия** прав владельца (охранная функция);
- **Индивидуализация** товаров/услуг (отличительная функция);
- **Защита** от нарушений и недобросовестных конкурентов (защитная функция);
- Экономическая **ценность** (экономическая функция);
- **Эффективное** продвижение продукта (рекламная функция);
- **Гарантия** продукта высокого качества (гарантийная функция);
- **Включение** товарного знака в **печать, рекламную вывеску**.



Зачем регистрировать товарный знак?

- **Монополия** прав владельца



Право на товарный знак охраняется **государством**.

Только владелец товарного знака имеет **исключительное право** использовать товарный знак, распоряжаться им и запрещать его использование другим лицам.

Зачем регистрировать товарный знак?

- **Индивидуализация** товаров/услуг

Отличие товаров и услуг одних производителей от **однородных** товаров и услуг других производителей.

Пример, для молочной отрасли



Зачем регистрировать товарный знак?

- **Защита** от нарушений и недобросовестных конкурентов

Своевременная регистрация

товарного знака позволит:

защитить Ваш бизнес от недобросовестных конкурентов;

избежать споров, штрафов, связанных с незаконным использованием, например, если, используемый Вами товарный знак, уже зарегистрирован на другое лицо.



Зачем регистрировать товарный знак?

- **Экономическая**
ценность



Товарный знак – наиболее **ценный актив**, имеющий рыночную стоимость, увеличивающий доход и ценность компании на рынке.

Товарный знак подлежит **лицензированию** и **продаже** другим лицам за финансовое вознаграждение путем заключения **договоров**.

Сколько стоят белорусские бренды?

ТОП-5:

1. Milavitsa
2. Бабушкина крынка
3. Санта-Бремор
4. Аліварыя
5. Савушкин продукт

Статистика 2015

	Бренд	Стоимость, млн.\$	Отрасль
1	 Milavitsa	73,2	Легкая промышленность
2	 Бабушкина крынка	71,4	Молочная промышленность
3	 Санта-Бремор	70,5	Продукты питания
4	 Аліварыя	53,8	Пивобезалкогольная отрасль
5	 Савушкин продукт	48,1	Молочная промышленность
6	 Крыніца	47,7	Пивобезалкогольная отрасль
7	 Conte	47,5	Легкая промышленность
8	 Бульбашь	46,1	Ликероводочная отрасль
9	 Спартак	39,0	Кондитерская промышленность
10	 Коммунарка	36,8	Кондитерская промышленность
11	 Velcom	32,2	Телекоммуникации
12	 ABC	25,1	Продукты питания
13	 Крышталё	24,0	Ликероводочная отрасль
14	 Лидское	23,5	Пивобезалкогольная отрасль
15	 Беларусбанк	21,0	Финансовые услуги
16	 На100ящий	19,2	Пивобезалкогольная отрасль
17	 Налібокi	17,1	Ликероводочная отрасль
18	 Речицкое	16,2	Пивобезалкогольная отрасль
19	 BiElita	15,8	Косметика
20	 Дарида	13,7	Пивобезалкогольная отрасль

Зачем регистрировать товарный знак?

- **Эффективное**
продвижение продукта

Только вложение денежных средств в рекламу зарегистрированного товарного знака является **разумным шагом**.

Иначе возникает огромный риск понести **финансовые расходы**, вложенные в продвижение товарного знака, если он будет зарегистрирован на **имя конкурента**.



Зачем регистрировать товарный знак?

- **Гарантия**
продукта **высокого**
качества



Продукт под зарегистрированным товарным знаком гарантирует **высокое качество**, вызывает **доверие** к продукту и **защищает** потребителей от **подделок**.

Зачем регистрировать товарный знак?

- **Включение** товарного знака **в печать, рекламную вывеску**

В рекламе не допускается использование товарных знаков **лицами, не имеющими права на такое использование**

(ст. 10. п. 9 Закона Республики Беларусь «О рекламе» от 10.05.2007 №225-3).

Включение товарного знака в **печать** возможно только **после регистрации** в патентном ведомстве Республики Беларусь

(Инструкции о порядке изготовления, учета, хранения и уничтожения печатей и штампов, п. 51 Постановления МВД №157 от 25.09.2000).

Зачем регистрировать товарный знак?

Основные «ЗАЧЕМ?»:

- Монополия прав, защита товарного знака от конкурентов и нарушений;
- эффективная продуманная реклама;
- ВОЗМОЖНОСТЬ забрать доменное имя
(должен быть один вид деятельности у обоих субъектов, тогда возникает спор).



Все же...Какие последствия, если я буду использовать товарный знак без регистрации?

- нарушение чужих прав
претензии, споры, суд, штрафы
- нет защиты государства
ТЗ может безнаказанно использоваться другими субъектами;
- рекламная кампания – неэффективна
Средства и время на продвижение потрачены впустую.
- при экспорте товар может быть признан **контрафактным**, если ТЗ принадлежит другому лицу.



Где и как я могу использовать ТЗ?

- на товарах, для которых товарный знак зарегистрирован;
- на этикетке, упаковке;
- в сети Интернет, в том числе в доменном имени;
- на документации, связанной с введением товара в гражданский оборот;
- при выполнении работ, оказании услуг, обозначая их своим знаком;
- в рекламе, печатных изданиях, на вывесках и др.



Административная ответственность

Согласно Кодексу Республики Беларусь
«Об административных правонарушениях»

**ст. 9.21 «Нарушение авторских, смежных
и патентных прав»:**



Незаконное распространение или иное незаконное использование объектов права промышленной собственности влекут наложение штрафа в размере от двадцати до пятидесяти базовых величин с конфискацией предмета административного правонарушения или без конфискации,

- на **индивидуального предпринимателя** - **до ста базовых величин** с конфискацией предмета административного правонарушения или без конфискации,
- на **юридическое лицо** - **до трехсот базовых величин** с конфискацией предмета административного правонарушения или без конфискации.

Уголовная ответственность

Согласно Уголовному кодексу Республики Беларусь

ст. 201 «Нарушение авторских, смежных, изобретательских и патентных прав»:

- Незаконное распространение или иное незаконное использование объектов права промышленной собственности, совершенные **в течение года** после наложения административного взыскания за такое же нарушение или сопряженные с получением дохода в крупном размере, - наказываются **общественными работами**, или **штрафом**, или **ограничением свободы на срок до трех лет**, или **лишением свободы на срок до двух лет**.
- Действия, **совершенные повторно**, либо группой лиц по предварительному сговору, либо должностным лицом с использованием своих служебных полномочий, либо повлекшие причинение ущерба в крупном размере, - наказываются **штрафом**, или **арестом на срок до шести месяцев**, или **ограничением свободы на срок до пяти лет**, или **лишением свободы на тот же срок**.

Примечание. Крупным размером дохода (ущерба) признается размер дохода (ущерба) на сумму, в пятьсот и более раз превышающую размер базовой величины, установленный на день совершения преступления.

Административная ответственность

Согласно Кодексу Республики Беларусь
«Об административных правонарушениях»

ст. 11.26 Незаконное использование деловой репутации конкурента:



Умышленное использование индивидуальным предпринимателем или должностным лицом юридического лица

товарного знака (знака обслуживания),
фирменного наименования либо
продажа или **предложение к продаже** товара (услуги)
с применением **предупредительной маркировки** о товарном знаке
(знаке обслуживания), **не зарегистрированном** в Республике
Беларусь,

влекут наложение штрафа в размере **от двадцати до пятидесяти базовых величин** или **лишение права заниматься определенной деятельностью**.

Уголовная ответственность

Согласно Уголовному кодексу Республики Беларусь

ст. 248 ст.248. Незаконное использование деловой репутации конкурента:

Умышленное использование индивидуальным предпринимателем или должностным лицом юридического лица

товарного знака (знака обслуживания), **фирменного наименования**, либо **продажа** или **предложение к продаже** товара (услуги) с применением **предупредительной маркировки** о товарном знаке (знаке обслуживания), **не зарегистрированном** в Республике Беларусь,

совершенные в течение года после наложения административного взыскания за такие же действия, -

наказываются штрафом, или лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, или исправительными работами на срок до двух лет, или арестом на срок до трех месяцев, или ограничением свободы на срок до двух лет.

Резюмируя,

**РЕГИСТРАЦИЯ
ТОВАРНОГО ЗНАКА –**

**ГАРАНТ ЗАЩИТЫ
ВАШЕГО БИЗНЕСА!**



Если Вы решили зарегистрировать ТЗ?

- Правовая охрана товарного знака в Республике Беларусь осуществляется на основании его регистрации в **Национальном центре интеллектуальной собственности**.
- Право на ТЗ охраняется **государством**.
- Охранный документ зарегистрированного товарного знака – **СВИДЕТЕЛЬСТВО**.
- Регистрация товарного знака действует **10 лет** с даты подачи заявки в НЦИС. Срок действия регистрации может быть продлен **неограниченное число раз**, каждый раз на 10 лет.



Если Вы решили зарегистрировать свой товарный знак?

Подать заявку и вести дело производство заявитель может:

- самостоятельно
- через патентного поверенного (официального представителя по вопросам интеллектуальной собственности)



Процедура регистрации товарного знака

- Составление и подача заявки на регистрацию товарного знака в НЦИС.
- Предварительная экспертиза.
- Экспертиза заявленного обозначения.
- Решение о регистрации товарного знака либо отказ в регистрации.
- При **положительном** исходе: регистрация ТЗ в Госреестре, выдача свидетельства, публикация в официальном бюллетене.
- При **отказе** – оспаривание (подача ходатайства на повторную экспертизу в НЦИС, подача жалобы в Апелляционный совет при НЦИС, заявления в Верховный суд РБ).



ЗАЯВКА НА РЕГИСТРАЦИЮ ТОВАРНОГО ЗНАКА

- **заявление** с указанием заявителя, а также его места нахождения или места жительства;
- заявляемое **обозначение**;
- перечень **товаров и услуг**, для которых испрашивается охрана товарного знака с указанием классов МКТУ.

К заявке прилагаются:

- документ, подтверждающий уплату патентной пошлины;
- доверенность на патентного поверенного (при необходимости).

Документы могут быть направлены в теч. 2 месяцев с даты поступления заявки в НЦИС.

Процедура регистрации товарного знака

ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЭКСПЕРТИЗА

- проверка состава документов, правильность их оформления, уплата патентной пошлины.
- срок проведения – **2 месяца** с даты подачи заявки в НЦИС.
- результат экспертизы – **РЕШЕНИЕ О ПРИНЯТИИ ЗАЯВКИ К РАССМОТРЕНИЮ.**
- **ВАЖНО!** На этом этапе устанавливается **дата подачи заявки (ПРИОРИТЕТ ТЗ)**, срок регистрации товарного знака начинается именно с даты приоритета).



Процедура регистрации товарного знака

ЭКСПЕРТИЗА ЗАЯВЛЕННОГО ОБОЗНАЧЕНИЯ

- проверка заявленного обозначения на **тождество и сходство** с зарегистрированными и заявленными на регистрацию товарными знаками
- срок проведения – около **1-го года** с даты окончания предварительной экспертизы.
- результат экспертизы – **РЕШЕНИЕ О РЕГИСТРАЦИИ ТОВАРНОГО ЗНАКА** или **ОТКАЗ В ЕГО РЕГИСТРАЦИИ.**



Процедура регистрации товарного знака

РЕШЕНИЕ О РЕГИСТРАЦИИ ТОВАРНОГО ЗНАКА

- **уплата патентной пошлины** в течение 2-х месяцев с даты получения решения о регистрации ТЗ и направление платежного документа в НЦИС.
- затем в течение 1-го месяца – регистрация товарного знака в **Государственном реестре** товарных знаков и знаков обслуживания Республике Беларусь;
- **выдача свидетельства** на товарный знак осуществляется в течение 1-го месяца с даты его регистрации в Реестре.



Процедура регистрации товарного знака

ВАЖНО ЗНАТЬ!

Подача заявки не гарантирует 100% регистрацию товарного знака.

Почему?

Не исключено, что кто-то может Вас опередить и подать заявку первым на ваш товарный знак либо сходный с вашим знаком.

Поэтому,

**ОПЕРЕДИТЕ КОНКУРЕНТОВ –
ЗАРЕГИСТРИРУЙТЕ ТОВАРНЫЙ ЗНАК СЕГОДНЯ!**



Свидетельство на товарный знак №54953

Владелец: ЧУП «Точка связи»

РЭСПУБЛІКА БЕЛАРУСЬ



ПАСВЕДЧАННЕ

НА ТАВАРНЫ ЗНАК

№ 54953

выддзена
Нацыянальным цэнтрам інтэлектуальнай уласнасці
ў адпаведнасці з Законам Рэспублікі Беларусь
«Аб таварных знаках і знаках абслугоўвання»

Уладальнік:

Частное унитарное предприятие по оказанию услуг "Точка связи"
(ВУ)

Заяўка № 20132517

Дата падачы: 14.06.2013

Дата прыярытэту: 14.06.2013

Зарэгістравана ў Дзяржаўным рэестры
таварных знакаў і знакаў абслугоўвання: 06.07.2015

Дата заканчэння тэрміну дзеяння рэгістрацыі: 14.06.2023

Генеральны дырэктар

П.М. Броўкін

Да пасведчання на таварны знак № 54953

Выява таварнага знака
(знака абслугоўвання)



Тавары і/або паслугі:

43 кл. - услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками; закусовые; кафе; кафетерии; рестораны; рестораны самообслуживания; услуги баров; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом.

Дата рэгістрацыі 06.07.2015 (6 июля 2015 года)



Стоимость регистрации товарного знака

ПЕРВЫЙ ЭТАП ОПЛАТЫ:

- патентная пошлина за подачу заявки и проведение экспертизы – **450 дол. США** (за 1 класс МКТУ) + **50 дол. США** за каждый докласс, свыше 1-го.
Пошлина может уплачивается в течение 2-х месяцев с даты поступления заявки в НЦИС.
- тариф патентного поверенного - **1 850 000** бел. рублей.



ВТОРОЙ ЭТАП ОПЛАТЫ (через год):

- патентная пошлина за регистрацию товарного знака и выдачу свидетельства – **200 долларов США**.
- тариф патентного поверенного - **850 000** бел. рублей.

Кому и зачем нужна регистрация товарного знака за рубежом?

КОМУ?

- предприятиям-экспортерам;
- субъектам, оказывающим услуги за рубежом.



ЗАЧЕМ?

- защита экспорта товаров и услуг;
- защита от нарушений, недобросовестных конкурентов;
- во избежание споров и штрафов, если продукцию признают **контрафактной** (на продукции незаконно применен «чужой» товарный знак).



Процедура регистрации товарного знака за рубежом?

Правовая охрана товарного знака является **территориальной**. Зарегистрированный товарный знак в НЦИСе действует только в **Беларуси**.

СИСТЕМЫ ЗАРУБЕЖНОЙ РЕГИСТРАЦИИ:

- **Национальная**
(подача самостоятельной заявки в каждое патентное ведомство интересующей страны);
- **Международная Мадридская**
(подача единой заявки на иностранном языке с указанием интересующих стран).
Экономически более выгодна.



Лицензирование и уступка товарного знака

Владелец товарного знака имеет право на коммерческой основе заключать с третьими лицами:

- **Лицензионные договоры** на использование товарного знака;
- **Договоры уступки** (продажи) прав на товарный знак.



Договоры регистрируются в НЦИС (обязательно).
Без регистрации в НЦИС – считаются **недействительными**.

Нарушения прав на товарный знак

Нарушениями прав владельца ТЗ признаются **несанкционированные**:

- изготовление;
- применение;
- ВВОЗ;
- предложение к продаже, продажа;
- и иное введение в гражданский оборот или хранение с этой целью товарного знака или товара, обозначенного этим знаком или обозначения, сходного с ним до степени смешения в отношении однородных товаров.



Как защитить права на товарный знак?

Владелец товарного знака должен **сам отслеживать своих конкурентов** или данную работу может доверить патентному бюро.

За **нарушение прав** интеллектуальной собственности предусмотрена ответственность:

- **гражданско-правовая;**
- **административная;**
- **уголовная.**



Какие меры следует предпринять?

Если обнаружен факт нарушений:

1. **письмо-претензия**
о прекращении нарушений,
ареста и изъятия товара,
взыскании убытков;
2. заявление
в **Антимонопольный орган**;
3. заявление в **суд**.



Киберсквоттинг.

КИБЕРСКВОТТИНГ –

регистрация доменных имен, содержащих **товарный знак, принадлежащий другому лицу** с целью их дальнейшей перепродажи или недобросовестного использования.



Киберсквоттинг – **захват доменов.**

Как защитить доменное имя в Интернете.

ВАЖНО!

Домены объектами интеллектуальной собственности **не являются!**

№44306

Защита:

регистрация ДОМЕНА
в качестве **товарного знака**.



Из Закона: «использовать товарный знак можно в сети Интернет (в том числе в доменном имени)», ст. 20, п.1.

Что такое фирменное наименование?

ФИРМЕННОЕ НАИМЕНОВАНИЕ – это полное наименование организации, включающее:
организационно-правовую форму
(открытое акционерное общество)
и **собственное имя** (Техника).



Фирменное наименование юридического лица может быть использовано в принадлежащем ему **товарном знаке** (ст. 1014, Гражданский кодекс РБ).

Фирменное наименование

Существует заблуждение...

Считая, что **регистрация** организации и её **фирменного наименования** в Госрегистре ЮЛ и ИП Минюста **автоматически** влечет за собой охрану этого наименования и **в качестве товарного знака**.

По Гражданскому кодексу РБ, действительно, можно использовать фирменное наименование в товарном знаке, однако **исключительного права (монополии) на все изображение товарного знака у Вас не будет**.

Отличие и сходство товарного знака и фирменного наименования?

Признак	Товарный знак	Фирменное наименование
Объект интеллектуальной собственности	Средство индивидуализации товаров/услуг	Средство индивидуализации компании
Регистрация	НЦИС, Госреестр товарных знаков РБ	Минюст, Единый госреестр ЮЛ и ИП
Охранный документ	Свидетельство на товарный знак	Свидетельство о госрегистрации юрлица
Количество	неограниченное	одно
Срок действия	10 лет с возможностью продления на неограниченное число раз	«срок жизни» фирмы
Коммерциализация	Уступка, лицензия	Не предусмотрено, за исключением договора франчайзинга либо продажи предприятия как имущественного комплекса.
Рекламная компания	Эффективна	эффективна до тех пор пока фирма «живет»

Что важнее: реклама товарного знака или реклама фирменного наименования?

Отвечая на вопрос:

«Что важнее для Вашей компании»
решение принимать Вам!!!

Я рекомендую:

зарегистрировать оригинальную часть **фирменного наименования** в качестве **товарного знака**.

Регистрация позволит **усилить защиту вашего бизнеса**, иначе при ликвидации фирмы фирменное наименование будет утеряно и деньги вложенные в его рекламу – тоже!



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Мои контакты:

Ковалева Марина Олеговна,
патентный поверенный Беларуси,
тел. +375 29 33 62 148
e-mail: kovaleva@belprofpatent.by
www.belprofpatent.by



Авторское право на презентацию
принадлежит Ковалевой М.О., 18.02.2016, ©