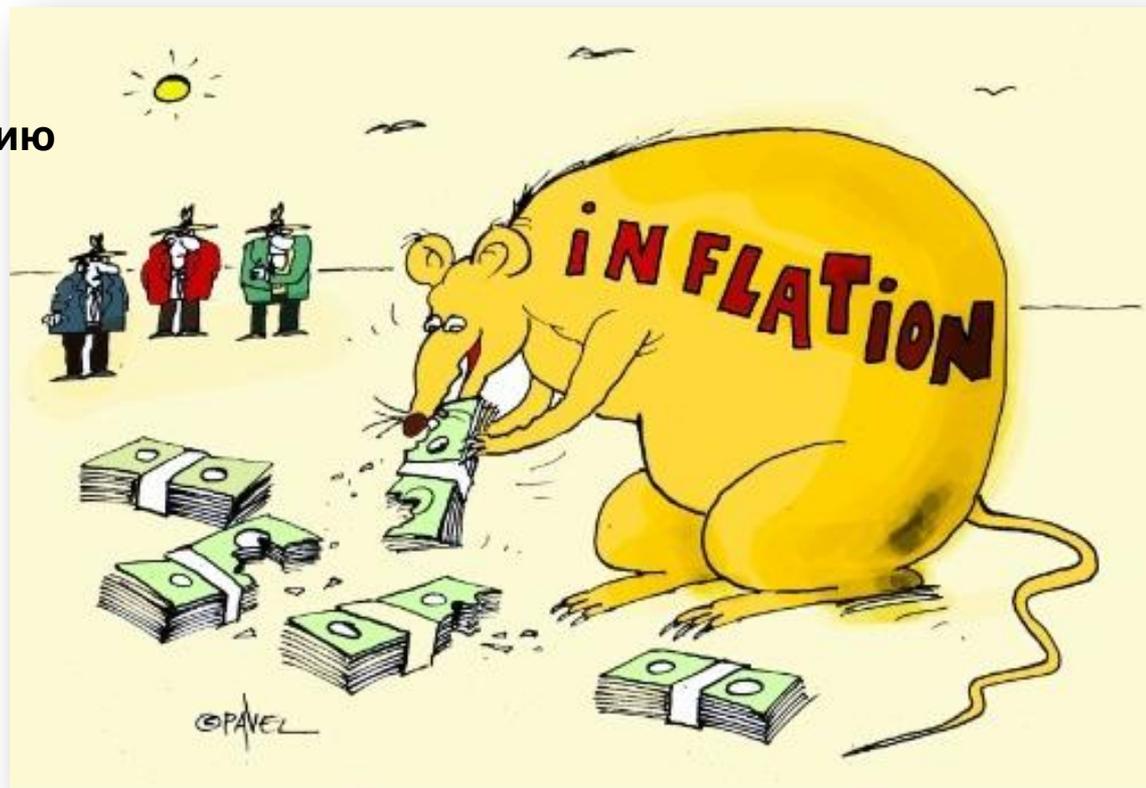


# ИНФЛЯЦИЯ

## (ВИДЫ, ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ)

Обществознание 11 класс  
Базовый уровень

Кодификатор по обществознанию  
Глава 2. Экономика. Тема 2.11



Презентацию подготовила  
Ульева Ольга Валерьевна  
учитель истории и  
обществознания  
ГБОУ Школа № 1353

# ИНФЛЯЦИЯ

## ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ

### ТЕМЫ:

1. **СУЩНОСТЬ ИНФЛЯЦИИ**
2. **ПРИЧИНЫ ИНФЛЯЦИИ**
  - инфляция спроса
  - инфляция издержек
3. **ВИДЫ ИНФЛЯЦИИ**
  - ползучая
  - галопирующая
  - высокая
  - гиперинфляция
4. **СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ИНФЛЯЦИИ**
  - отрицательные (кто пострадает от инфляции)
  - положительные (кто выиграет от инфляции)
5. **МЕРЫ БОРЬБЫ С ИНФЛЯЦИЕЙ**



# ИНФЛЯЦИЯ (*inflation*)

долговременное и устойчивое повышение общего уровня цен на товары и услуги (за одну и ту же сумму денег по прошествии некоторого времени можно будет купить меньше товаров и услуг, чем прежде)

## ВИДЫ ИНФЛЯЦИИ:

- ✓ умеренная (ползучая) – 10% в год
- ✓ галопирующая – 100-150% в год
- ✓ высокая – свыше 100-150% в год
- ✓ гиперинфляция – свыше 1000% в год

✓ **ОТКРЫТАЯ** -  
никем не  
сдерживаемая

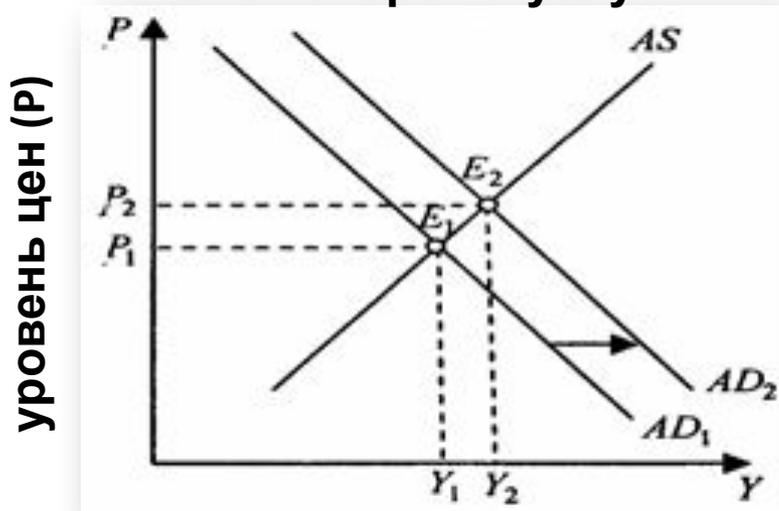
✓ **ПОДАВЛЕННАЯ**  
государство  
искусственно  
контролирует цены



# ПРИЧИНЫ ИНФЛЯЦИИ

## ИНФЛЯЦИЯ СПРОСА

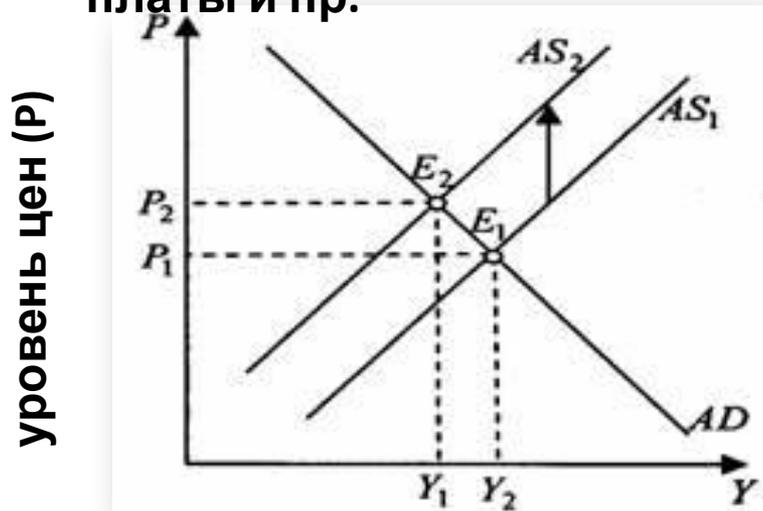
- ✓ увеличение совокупного **спроса**, который **превышает предложение**, что ведет к росту цен
- ✓ доходы населения, предприятий растут быстрее реального объема товаров и услуг



объем производства (Y)

## ИНФЛЯЦИЯ ИЗДЕРЖЕК

- ✓ падение совокупного производства или **рост издержек производства** из-за изменения величины налогов на производителя, увеличение заработной платы и пр.

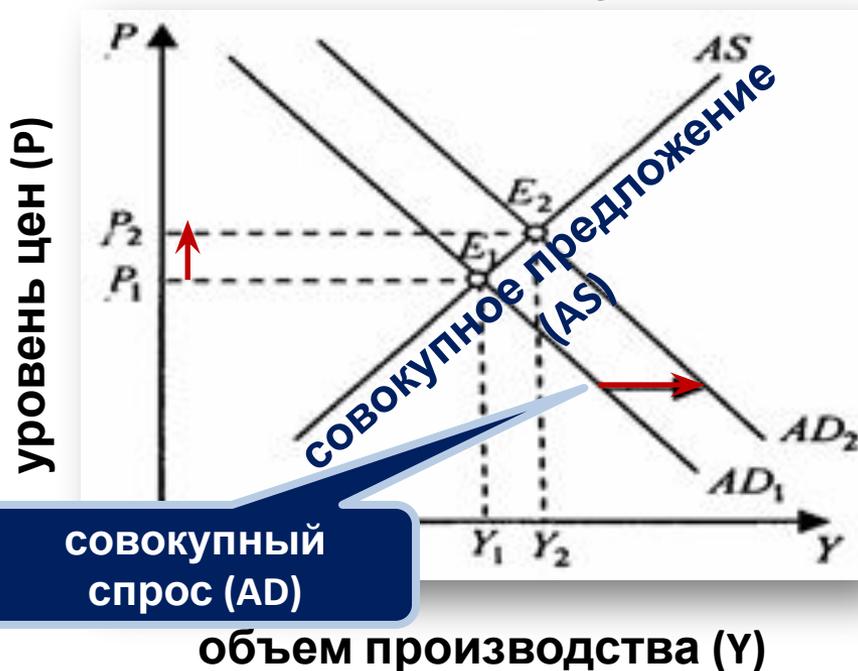


объем производства (Y)

# ИНФЛЯЦИЯ СПРОСА

- ✓ увеличение совокупного **спроса**, который **превышает предложение**, что ведет к **росту цен**
- ✓ доходы населения, предприятий растут быстрее реального объема товаров и услуг

Общей причиной повышения цен является увеличение совокупного спроса. Кривая совокупного спроса  $AD$  смещается вправо - вверх. Равновесный уровень цен увеличивается с  $P_1$  до  $P_2$ .



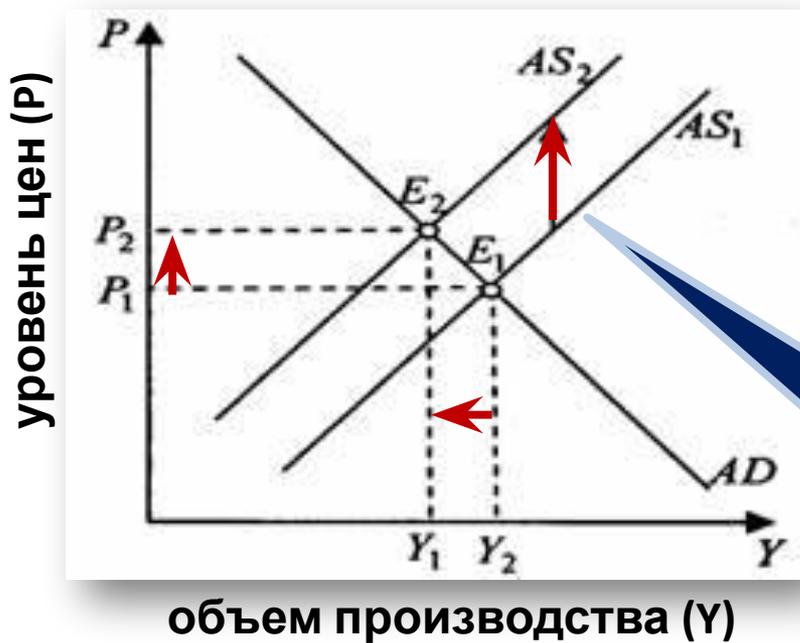
*Левая часть этого уравнения определяет совокупный спрос (AD), правая дает стоимостную оценку совокупного предложения (AS). Экономика функционирует таким образом, что AD всегда выравняется с AS. Учитывайте, что увеличение AS может обеспечиваться как за счет повышения объемов производства (Y), так и из-за роста общего уровня цен (P). Развитие составляющей Y относительно замедленно, поэтому рост предложения денег компенсируется подъемом уровня цен (P), что и вызывает*

# ИНФЛЯЦИЯ ИЗДЕРЖЕК

- ✓ падение совокупного производства или **рост издержек производства** из-за изменения величины налогов на производителя, увеличение заработной платы и пр.

Общей причиной повышения цен является падение совокупного производства с  $Y_2$  до  $Y_1$  или рост издержек производства.

Кривая совокупного предложения AS смещается влево - вверх. Равновесный уровень цен увеличивается с  $P_1$  до  $P_2$ .



*Рост заработной платы вызывает рост издержек производства и соответственно рост цен, если происходит одновременное её повышение в основных отраслях хозяйства вне взаимосвязи с ростом производительности труда.*

*В реальной жизни рост заработной платы в масштабах государства всегда значительно отстаёт от роста цен и такой компенсации никогда не оказывается.*

**Совокупное предложение (AS)**



## Какие виды инфляции показаны на иллюстрациях?

Немецкая банкнота 1923 года  
в 5 трлн. марок  
(гиперинфляция в Германии).



**СТАГФЛЯЦИЯ** (стагнация + инфляция) – состояние экономики, при котором одновременно происходит спад производства, рост цен и безработица.



**5000  
MILLIARDEN**

# **ПОСЛЕДСТВИЯ ИНФЛЯЦИИ ДЛЯ ОБЩЕСТВА**

**Инфляция оказывает отрицательное влияние на общество в целом:**

**1. Ухудшается экономическое положение:**

- ✓ снижается объем производства;**
- ✓ происходит перелив капитала из производства в торговлю;**
- ✓ ослабляется денежная система;**
- ✓ расширяется спекуляция в результате резкого изменения цен;**
- ✓ ограничивается кредитование операций;**
- ✓ обесцениваются финансовые ресурсы предприятия.**

**2. Возникает социальная напряженность.**

# ВЛИЯНИЕ ИНФЛЯЦИИ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ

**ПРОИГРЫВАЮТ  
ОТ ИНФЛЯЦИИ**

- ✓ граждане с фиксированным доходом
- ✓ вкладчики банков
- ✓ кредиторы
- ✓ предприниматели (если производство имеет длительный период)

**ВЫИГРЫВАЮТ  
ОТ ИНФЛЯЦИИ**

- ✓ работники и предприятия легко увеличивающие свой доход (торговля)
- ✓ заемщики
- ✓ правительство (если на прибыль установлена прогрессивная ставка налога)





**ПОСЛЕ  
«ШОКОВОЙ ТЕРАПИИ»**

# ПОВТОРИМ:



## ИНФЛЯЦИЯ

21

Инфляция — это долговременное устойчивое повышение общего уровня цен

При инфляции темпы роста денежной массы превышают темпы роста товарной массы  $MV > PQ$

Равновесие восстанавливается за счет роста цен  $MV = P \uparrow Q$

### ВИДЫ ИНФЛЯЦИИ И ГОДОВЫЕ ТЕМПЫ РОСТА ЦЕН

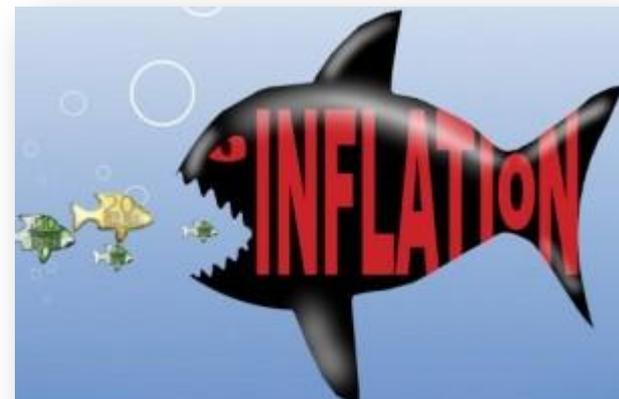
Умеренная (до 10%)	Галопирующая (до 100%)	Высокая (свыше 100%)	Гиперинфляция (свыше 1000%)
Цена <del>20 руб.</del> 21 руб.	Цена <del>20 руб.</del> 30 руб.	Цена <del>20 руб.</del> 80 руб.	Цена <del>20 руб.</del> 400 руб.



# ЦИТАТНИК

***Инфляция - единственная форма наказания без законного основания.***

Милтон Фридман (1912-2006),  
американский экономист, лауреат Нобелевской  
премии 1976 года.



***Инфляция – это когда карманы рвутся от денег, а на новый пиджак все еще не хватает.***

Михаил Мамчич (род. в 1964 г.), российский журналист, писатель.

***Не откладывай до завтра то, что инфляция может съесть сегодня.***  
Народная мудрость.

***Чем мягче валюта в данной стране, тем жестче туалетная бумага.***  
Народная мудрость.

***То не беда, если за рубль дают пол-рубля; а то будет беда, когда за рубль станут давать в морду.***

Михаил Салтыков-Щедрин (1826-1889), русский писатель, журналист.

# ГЛОССАРИЙ

- **ИНФЛЯЦИЯ** (*inflation*) - долговременное и устойчивое повышение общего уровня цен на товары и услуги (за одну и ту же сумму денег по прошествии некоторого времени можно будет купить меньше товаров и услуг, чем прежде).
- **ПРИЕМЛЕМАЯ ИНФЛЯЦИЯ** (*sustainable inflation*) - низкий уровень инфляции, позволяющий поддерживать положительный темп роста реального ВВП, - обычно не более 3-4% в год.
- **НЕПРИЕМЛЕМАЯ ИНФЛЯЦИЯ** (*unacceptable inflation*) - высокий уровень инфляции, оказывающий негативное воздействие на рост реального ВВП. Считается, что инфляция, превышающая 15-20% в год, ведет к замедлению или даже сокращению реального экономического роста.
- **ГИПЕРИНФЛЯЦИЯ** (*hyper-inflation*) – рост совокупного уровня цен более чем на 50% в месяц. Критический случай неприемлемой инфляции.
- **ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН, ИПЦ** (*consumer price index, CPI*) – показатель изменения цен на товары и услуги, приобретаемые населением для



## ПРИ ПОДГОТОВКЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНЫ МАТЕРИАЛЫ:

- Королева Г.Э. Экономика: 10-11 классы: учебник для учащихся общеобразовательных учреждений. М, Вентана-Граф, 2013
- Киреев А.П. Экономика: Учебник для 10-11 классов общеобразовательных учреждений (базовый уровень) . М. ВИТА-ПРЕСС, 2012
- Баранов П.А. Обществознание: Экономика: экспресс-репетитор для подготовки к ЕГЭ. М.Астрель. 2013
- Макаров О.Ю. Обществознание: Полный курс. Мультимедийный репетитор. СПб, Питер, 2012
- <http://ru.wikipedia.org>



## ДИСТАНЦИОННОЕ

### ОБУЧЕНИЕ:

- [http://Interneturok.ru/ru/school/obshestvoznanie/11-klass/bchelovek-i-ekonomikab/dengi?seconds=0&chapter\\_id=350](http://Interneturok.ru/ru/school/obshestvoznanie/11-klass/bchelovek-i-ekonomikab/dengi?seconds=0&chapter_id=350) – ИнтернетУрок «Деньги».
- <https://www.youtube.com/watch?v=Jc74rByfCO8&index=11&list=PLtOS0Uj5KV7DRrJaRB1Ycrgfsxz-zjFZI> - видеолекция Евгения Сергеевича «Деньги, финансовые институты, банковская система» Часть 1.

## САЙТЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЕГЭ:

- <http://www.ege.edu.ru/> - официальный портал ЕГЭ (календарь экзаменов; кодификатор, спецификация, демоверсия; шкала перевода баллов; личный кабинет).
- <http://fipi.ru> – открытый банк заданий ЕГЭ.
- <http://soc.reshuege.ru> – банк заданий ЕГЭ, возможно проверить ответы, есть комментарии ко всем вопросам.
- <http://stupinaoa.narod.ru/index/0-20> - здесь можно найти развернутые планы и критерии оценивания по различным темам курса обществознания.