

Научные школы и теории
СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

План дисциплины

1. Введение в социальную психологию.
2. Актуальные проблемы социальной психологии.
3. Научные школы социальные школы.

Введение в социальную ПСИХОЛОГИЮ

Первый блок

Социальная психология

Социальная психология – отрасль психологической науки, изучающая закономерности деятельности людей, обусловленные их включением в социальные группы, а также психологические характеристики этих групп.

Родительские дисциплины: психологии и социологии.

Объекты социально-психологического знания

1. Общение
2. Социальная группа
3. Личность

Общение

Раздел I

Структура общения

- *Коммуникация* (обмен информацией) - коммуникативная сторона.
- *Интеракция* (обмен действиями, организация взаимодействия) - интерактивная сторона.
- *Перцепция* (восприятие и познание друг друга) - перцептивная сторона.

Общение как обмен информацией

Коммуникативная сторона общения

Тема 1

Коммуникация

Коммуникация (в узком смысле) – это обмен информацией (представлениями, идеями, настроениями, чувствами).

Средства коммуникации: вербальные и невербальные.

ВИДЫ КОММУНИКАЦИИ

1. Направленность информации:

А. *Аксиальная.* Информация направлена на отдельного человека.

В. *Ретциальная.* Информация направлена многим адресатам.

2. Содержание информации:

А. *Побудительная информация* (приказ, совет, просьба). Цель – стимулировать действие:

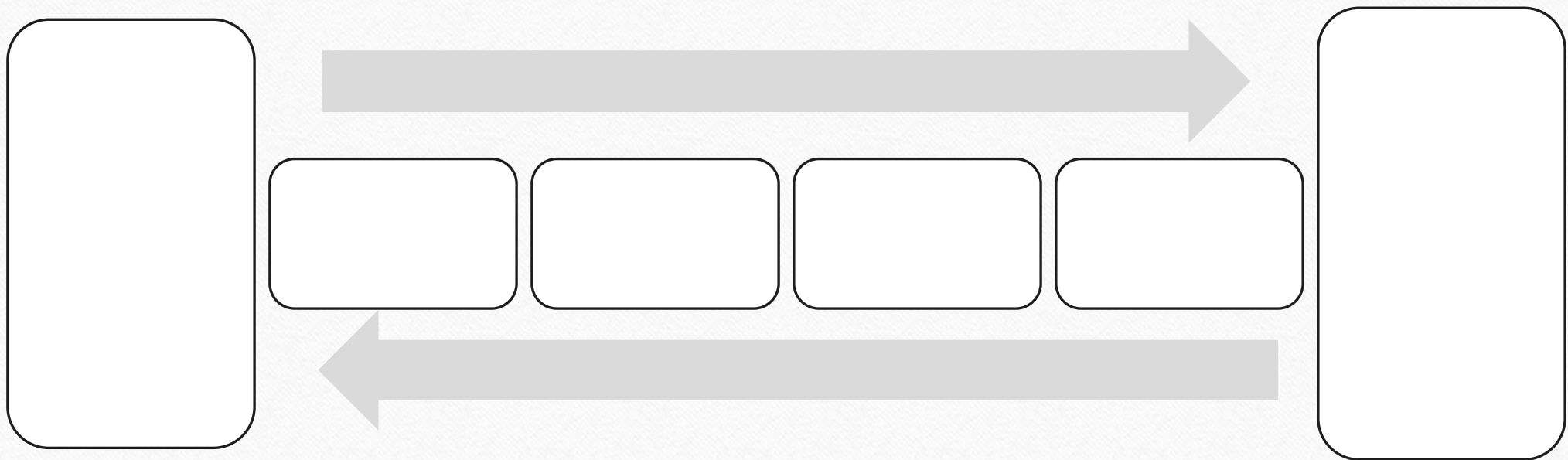
а) Активизация – побуждение к действию.

б) Интердикция – запрет действия.

с) Дестабилизация – рассогласования действий.

В. *Констатирующая информация* – сообщение.

Вербальная коммуникация



Виды вербальной коммуникации

Критерий – устойчивость коммуникативных ролей:

- Монолог - коммуникативные роли коммуникатора и реципиента не изменяются в процессе коммуникации.
- Диалог - коммуникативные роли коммуникатора и реципиента изменяются.

Позиции коммуникатора

- Открытая
- Закрытая
- Отстраненная

Невербальная коммуникация

1. Тактильно-кинестетическая система, прикосновения: рукопожатие, поцелуй, поглаживание, похлопывание.
2. Ольфакторная система, запахи: запах тела, запах косметики.
3. Пространство и время организации общения
 - ✓ Расстояние между собеседниками: интимное расстояние (до 0,5 м), личное расстояние (0,5-1,5 м), социальное расстояние (1,5-4 м), публичное расстояние (4-8 м).
 - ✓ Расположение партнеров по общению: круг, напротив друг друга, друг за другом, по диагонали.
 - ✓ Время общения: хронотопы «больничной палаты» и «попутчика».

Невербальная коммуникация

4. Акустическая система (голос)

- ✓ Экстралингвистика: пауза, кашель, вздох, смех, плач.
- ✓ Просодика: высота, тембр, сила звука, интонация.
- ✓ Авербальные действия: стук, скрип, грохот.

5. Оптическая система (движения, язык тела) – Кинесика

- ✓ Выразительные движения: поза, жест, мимика, походка.
- ✓ Физиогномика: строение лица и черепа, строение туловища и конечностей.
- ✓ Контакт глаз: направление движения, длина паузы, частота контакта.

Оптическая система – походка

Тихие, неуверенные шаги, опора на пальцы.	Не любят привлекать к себе внимание, углубленность в свои мысли.
Звучная ходьба, подчеркнуты стук обуви.	Несдержанность характера, бесперемонность. Иногда как компенсация неуверенности в себе.
Ноги ставят пятками внутрь.	Обостренное внимание к окружающим: человек все видит, все слышит, весел, общителен, иногда до назойливости.
Размеренный шаг.	Люди спокойные, не подверженные чудачествам и легкомыслию.
При ходьбе сильно размахивает руками. Ноги ставит легко и прижимисто.	Человек подвижный, живая натура, старательный, целеустремленный. Идеальный человек.
Тяжелая походка, шарканье, неподвижно висящие при ходьбе руки.	Отсутствие воли, пресыщенность, старость.
Танцующая походка.	Несерьезность, забывчивость, много обещает и не выполняет своих обещаний.
Ходят мелкими шажками.	Малообщительность, педантичность.
Идет, слегка покачиваясь, неравномерный шаг – то поспешит, то замедлит.	Нерешительность.

Оптическая система - жесты

	Неуверенность	Грызет ручку, руки к шее, рука притрагивается к ожерелью или цепочке.
	Жест доверия	«Купол» - пальцы соединены наподобие купола храма.
	Жесты самоконтроля	Руки сведены за спину, и там одна сильно сжимает запястье другой. Сидя в кресле, руками вцепиться в подлокотник кресла и скрестить лодыжки. Рука отведена за шею сзади. Рука прикрывает рот при разговоре – запрет на говоренье.
Жесты оценки	Размышление	Касание, трогание носа, касание щеки.
	Критика	Подбородок опирается о ладонь, указательный палец вытянут вдоль щеки, остальные сведены вместе и располагаются под подбородком.
	Сосредоточенность	Захватывание носа в щепоть.
	Напряженность, недоверие	Крепко сцепленные руки.

Оптическая система - поза

Открытость	Открытые и развернутые навстречу собеседнику руки, расстегнутый пиджак. Сидя, не скрещивают руки и ноги. Сидя, сдвинувшись на краешек стула и наклонившись вперед. Руки, прикладываемые к груди, сердцу (честность).
Закрытость	Скрещенные на груди руки, пальцы, сжатые в кулак (если не сжаты в кулак, то означает озабоченность). Руки скрещены на груди, сжимают одна другую. Посадка на стул верхом, спинка стула – щит, защита.
Готовность	Сидящий, наклонив туловище вперед, опирается одной ладонью о колени, другая рука (локтевая часть) лежит на коленях. Стоящий держит руки на бедрах.
Авторитарная поза	Руки соединены за спиной, подбородок поднят вверх.
Скука у слушателей	Голова в руке, лежит на ладони. Машинальное рисование на бумаге. Пустой взгляд – спит с открытыми глазами.

Общение как взаимодействие

Интерактивная сторона общения

Тема 2

Виды взаимодействия

- ❖ *Совместно-индивидуальная.* Каждый делает часть общей работы независимо от других. Например, ученый, преподаватель
- ❖ *Совместно-последовательная.* Последовательное выполнение каждым участником общей задачи. Например, конвейер.
- ❖ *Совместно-взаимодействующая.* Одновременное взаимодействие каждого участника со всеми. Например, командные виды спорта.

Виды взаимодействия

- ❖ *Кооперация.* Координация единичных усилий участников (например, упорядочивание, комбинирование, суммирование).
 - Характеризуется разделением единого процесса деятельности между участниками и изменением деятельности каждого. Индивидуальная цель – не реализация своей отдельной функции, а решение общей задачи совместно.
- ❖ *Конкуренция.* *Конфликт* – противоречие индивидуальных усилий.

Виды конфликта

Участники конкурентного взаимодействия:

- Внутриличный
- Межличностный
- Между группой и личностью
- Межгрупповой

Последствия:

- Деструктивный
- Конструктивный

Стадии конфликтного взаимодействия

1. Зарождение конфликта.: появление объективной конфликтной ситуации; осознание ситуации как конфликтной.
2. Конфликтное взаимодействие.: борьба, уступка, компромисс, уход, сотрудничество.
3. Завершение конфликта:
 - Исчерпание объективной конфликтной ситуации. (Частичный выход из конфликта).
 - Осознание ситуации как неконфликтной. (Полный выход из конфликта).

Общение как восприятие людьми
друг друга
Перцептивная сторона общения

Тема 3

Уровни социально-перцептивного процесса

Субъект А

Образ себя у А (А1)

Образ А у Б (А2)

Образ А, как он думает, как его воспринимает Б (А3)



Субъект Б

Образ себя у Б (Б1)

Образ Б у А (Б2)

Образ Б, как он думает, как его воспринимает А (Б3)

Эффекты межличностного восприятия

- *Эффект первого впечатления.* Общее первое впечатление переносится на все проявления незнакомого субъекта.
- *Эффект ореола (галлоэффект).* Более поздняя информация воспринимается на основе сформированного образа.
- *Эффект новизны.* Новая информация, субъективно значимая и противоречащая существующему образу, способна поколебать или изменить существующий образ.
- *Стереотипизация.* Упрощенный, ограниченный образ субъекта. Возникает при недостатке информации и опыта взаимодействия субъектов. Помогает сократить процесс познания другого.
- *Каузальная атрибуция* – приписывание причин поведения другого при недостатке информации.

Каузальная атрибуции

- Типы атрибуции:
 - Личностная. Причина приписывается тому, кто совершил поступок.
 - Объектная. Причина приписывается объекту, на которое направлено действие.
 - Ситуативная. Причина приписывается обстоятельствам.
- Причины выбора типа атрибуции:
 - Типичность поведения для всех в схожей ситуации.
 - Устойчивость демонстрируемой модели поведения для субъекта.
 - Выступает ли субъект восприятия участником события или его наблюдателем.
- Фундаментальная ошибка атрибуции: При дефиците информации о другом человеке мы склонны приписывать причины поведения личности, а не обстоятельствам и ситуации.

Точность социальной перцепции

Методы достижения:

- Знание содержания и характеристик межличностного восприятия.
- Экспертная оценка.
- Групповая оценка личности.
- Тренинг сензитивности.

Социальная психология группы

Раздел II

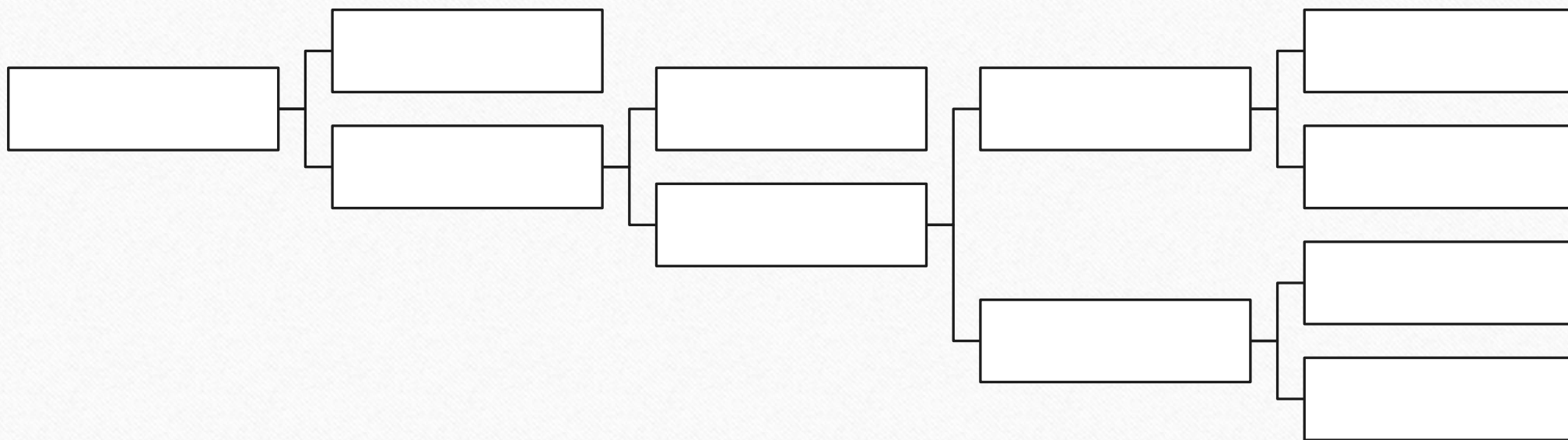
Проблема группы в социальной ПСИХОЛОГИИ

Тема 4

Группа

- **Группа** – объединение людей на основе общности совместной деятельности и осознающих свою принадлежность к объединению.
- Группа как субъект деятельности. Общность содержания деятельности группы порождает общность психологических характеристик группы, отличных от индивидуально-личностных: групповые нормы, цели, ценности.
- «Мы-чувство» – показатель психологического оформления общности. «Мы» в отличие от «Они». Выражает потребность отделить одну общность от другой.

Виды групп



Малая группа

Тема 5

Малая группа

Малая группы – немногочисленная по составу группа, члены которой объединены общей социальной деятельностью и находятся в непосредственном личном общении. Это влияет на возникновение эмоциональных отношений, групповых норм и групповых процессов.

- Проблема границ малой группы: верхний и нижний пределы.

Классификация малых групп

1. Формальные – неформальные
2. Постоянные – временные
3. Референтные группы – группы членства

Динамические процессы в малой группе

Тема 6

Феномен группового давления (конформность)

- **Мера конформности** – мера подчинения мнению группы со стороны индивида при противопоставлении его мнения мнению группы (эксперименты С. Аша).
- Виды конформности:
 - Внешняя конформность
 - Внутренняя конформность.
 - Нонконформизм

Групповая сплоченность

- Особая связь в группе, которая позволяет внешне заданную структуру превратить в психологическую общность.
- Сплоченность понимается как доминирование взаимных симпатий, привлекательность группы для личности, согласие между членами группы, единство.
- Сплоченность – процесс развития внутригрупповых связей, соответствующий развитию групповой деятельности.

Принятие группового решения

- Эксперименты К. Левина.
- Характеристики группового решения:
 - сдвиг риска
 - поляризация
 - нормализация (усреднение групповых решений)
 - эффект «группового духа»
- Метод принятия коллективного решения – групповая дискуссия.

Лидерство и руководство – процессы управления группой

Характеристика	Лидер	Руководитель
Структура группы	Неформальная структура. Межличностные отношения	Формальная структура. Официальные отношения
Сфера проявления	Микросреда, внутри группы	Макросреда, вне группы.
Способ возникновения	Стихийно	Целенаправленно
Устойчивость	Менее стабильно	Более стабильно
Наличие санкций	Нет	Есть

Теории происхождения лидерства

- Теория черт. Харизматическая теория.
- Ситуационная теория.
- Системная теория.

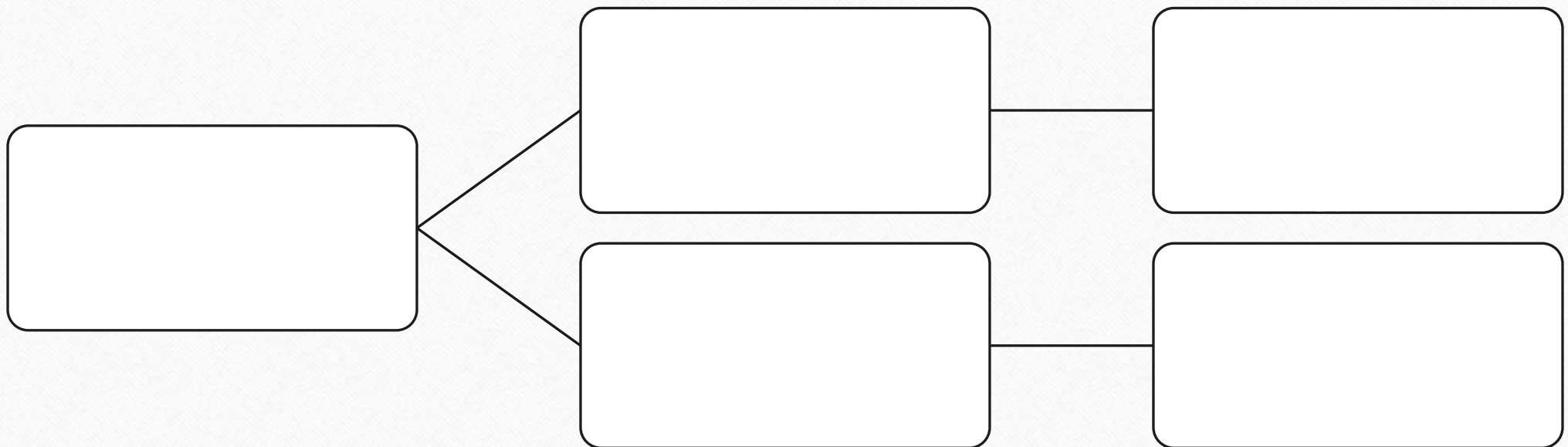
Стили лидерства

- Авторитарный
- Демократический
- Попустительский

Социальная психология больших групп

Тема 7

Большие группы



Характеристики устойчивых больших социальных групп

- Возникли в ходе исторического развития.
- Занимают определенное место в ходе исторического развития.
- Долговременность существования.
- Наличие специфических регуляторов социального поведения: обычаи, традиции, образ жизни (интересы, ценности, потребности).

Устойчивые большие социальные группы

Пути влияния социальных условий деятельности группы на сознание ее членов:

- Личный жизненный опыт
- Общение с другими представителями группы

Структура психологии устойчивой большой социальной группы:

- Психический склад – характер, нравы, вкусы, обычаи, традиции. Более устойчивая часть.
- Эмоциональная сфера – потребности, интересы, настроения. Более подвижная часть.

Виды стихийных больших социальных групп

1. *Толпа.* Наименее организованная и кратковременная общность. Образуется на основе произошедшего события при общности времени и места нахождения людей. Время существования зависит от значимости события.
2. *Масса.* Манифестация, митинг, демонстрация. Более стабильное образование с нечеткими границами. Есть лидер, организующий акцию. Есть общая цель и определенная тактика действий.
3. *Публика.* Кратковременное объединение людей для совместного времяпрепровождения. Общие цели, интересы, некоторая упорядоченность, наличие норм.
4. *Социальные движения.* Базируется на определенном общественном мнении, подготавливающее движение. Имеет цель – изменить сложившуюся ситуацию. Наличие программы действий. Определение допустимых средств. Определены формы выражения (митинги, съезды и т.д.).

Способы управления в стихийных группах

1. *Заражение.* Невольная подверженность индивида определенным психическим состояниям. Неосознанное принятие эмоционального состояния. Ускорение, усиление эмоционального состояния.
2. *Внушение.* Целенаправленное, неаргументированное воздействие одного человека на другого или других. Некритическое восприятие информации. Имеет вербальный характер.
3. *Подражание.* Не просто принятие внешних черт поведения другого человека или эмоциональных состояний, а воспроизведение образцов демонстрируемого поведения. В результате подражания возникают групповые нормы и ценности.

Социальная психология личности

Раздел III

Предмет социально- психологического изучения личности

Тема 8

Предмет социально-психологического изучения личности

- **Предмет социальной психологии личности** – изучение, каким образом, в каких конкретных группах личность 1) усваивает социальное влияние и 2) реализует свою социальную сущность.
- Важно понять, **как сформировались** определенные индивидуально-личностные черты.
- Выявление **взаимоотношений** личности и группы.
- Выявление **закономерностей**, которым подчиняется поведение личности, включенной в определенную социальную группу.

Социализация

Тема 9

Социализация

- **Социализация** – двусторонний процесс, включающий в себя, во-первых, усвоение индивидом социального опыта путем вхождения в социальную среду, во-вторых, активное воспроизведение системы социальных связей в деятельности.
- Активность позиции личности - не просто пассивное принятие, а преобразование социального опыта, окружающей действительности.
- Социализация – процесс становления личности.

Подходы к пониманию процесса социализации

- *Субъект-объектный подход* (социализация рассматривается как нормативный путь развития индивида, где ключевое значение отведено обществу, транслирующему определенные ценности, установки, требования).
- *Субъект-субъектный подход* (социализация рассматривается как процесс развития и самоизменения человека в ходе усвоения и воспроизводства им социальных ценностей).

Грани социализации

- *Адаптация* - процесс формирования характеристик субъекта, обеспечивающих его нормативное функционирование в социуме, приспособления к социальной среде, в ходе которого происходит согласование ожиданий и требований окружающей действительности с возможностями и ресурсами индивида.
- *Инкультурация* – процесс, в течение которого индивид перенимает определенное миропонимание и поведение, в результате чего формируется когнитивное, эмоциональное и поведенческое сходство представителей определенной культуры и их отличие от других.

Грани социализации

- *Интернализация* – процесс трансформации внешних социальных требований во внутренние требования индивида, обусловленный мотивационными и когнитивными компонентами, процесс обособления, автономизации человека в обществе, формирование потребности иметь собственную позицию относительно социальной ситуации и ее возможного изменения.
- *Конструирование социальной реальности* - организация информации о мире в связанную систему и формирование собственного образа социального мира. Активность субъекта проявляется в избирательном восприятии окружающей действительности, в приверженности к определенной системе ценностей.

Сферы социализации

- *Деятельность.* Освоение новых видов деятельности.
- *Общение.* Расширение контактов, освоение новых форм общения.
- *Самосознание.* Становление образа Я.

Стадии социализации

1. *Дотрудовая стадия.* От рождения до начала трудовой деятельности.
 - А. Ранняя социализация. Раннее детство. От рождения до поступления в школу.
 - В. Стадия обучения. Юность.
2. *Трудовая стадия.* Период трудовой деятельности человека.
3. *Послетрудовая стадия.* Пожилой возраст.

Институты социализации

Социальные группы, в которых личность приобщается к социальному опыту. Своеобразные трансляторы социального опыта.

1. Дотрудовая стадия:
 - Семья, дошкольные детские учреждения.
 - Школа, вуз, колледж.
2. Трудовая стадия.
 - Трудовой коллектив.
3. Послетрудовая стадия.
 - Вопрос остается открытым.