


Менеджмент и маркетинг.



Менеджмент.

- **Менеджмент** – это деятельность по организации и координации работы предприятия.
- **Менеджер** – это специалист по управлению производством и обращением товаров, наёмный управляющий.



Высший
менеджер

Менеджер
среднего
звена

Менеджер низшего
звена

Менеджер низшего звена

- Начальник участка, цеха, бригадир – руководит непосредственно рабочими и отвечает за работу своего подразделения.



Менеджер среднего звена

- Заместитель директора по производству, или по финансам, или по снабжению, или по сбыту и т.п. – руководит менеджерами низшего звена и контролирует работу своего участка.



Высший менеджер (топ-менеджер)

- Генеральный директор, президент (или вице-президент) или председатель правления компании – руководит менеджерами среднего звена и отвечает за работу всего предприятия.

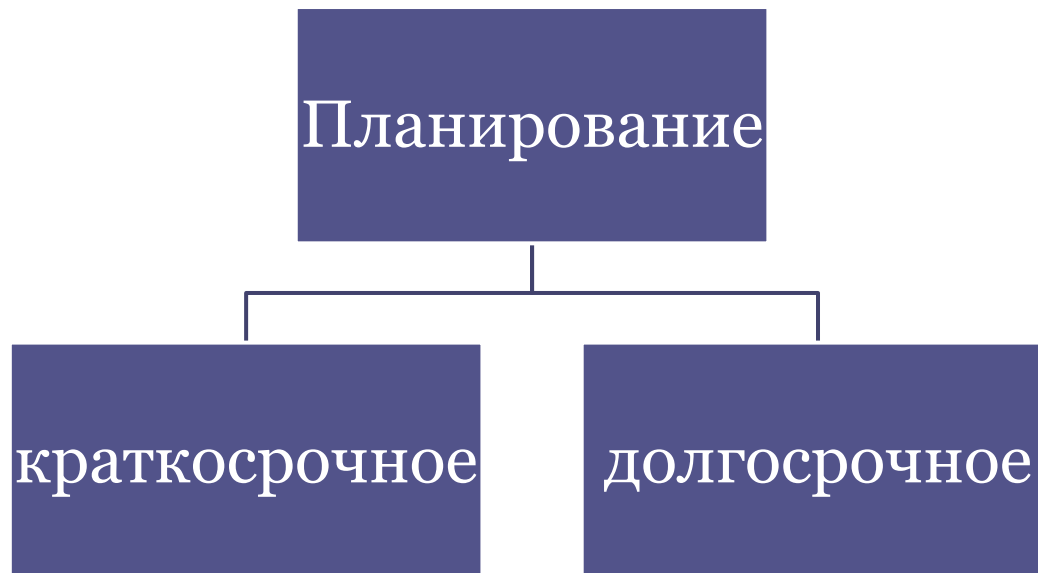


Функции менеджмента.

- **Организация** – это распределение работ среди людей или отдельных групп и координация их деятельности.

Функции менеджмента.

- **Планирование** – это постановка целей и определение путей достижения этих целей.



Функции менеджмента.

- **Руководство** – это создание условий и желаний у людей для совместной работы по достижению целей компании.
- Иногда эту функцию менеджмента называют **мотивацией**.

Функции менеджмента.

- **Контроль** – это проверка деятельности фирмы на пути к её цели и корректировка отклонений от поставленных целей.

Маркетинг.

- **Маркетинг** – это деятельность по разработке, производству и сбыту продукции на основе предварительного изучения потребностей рынка.

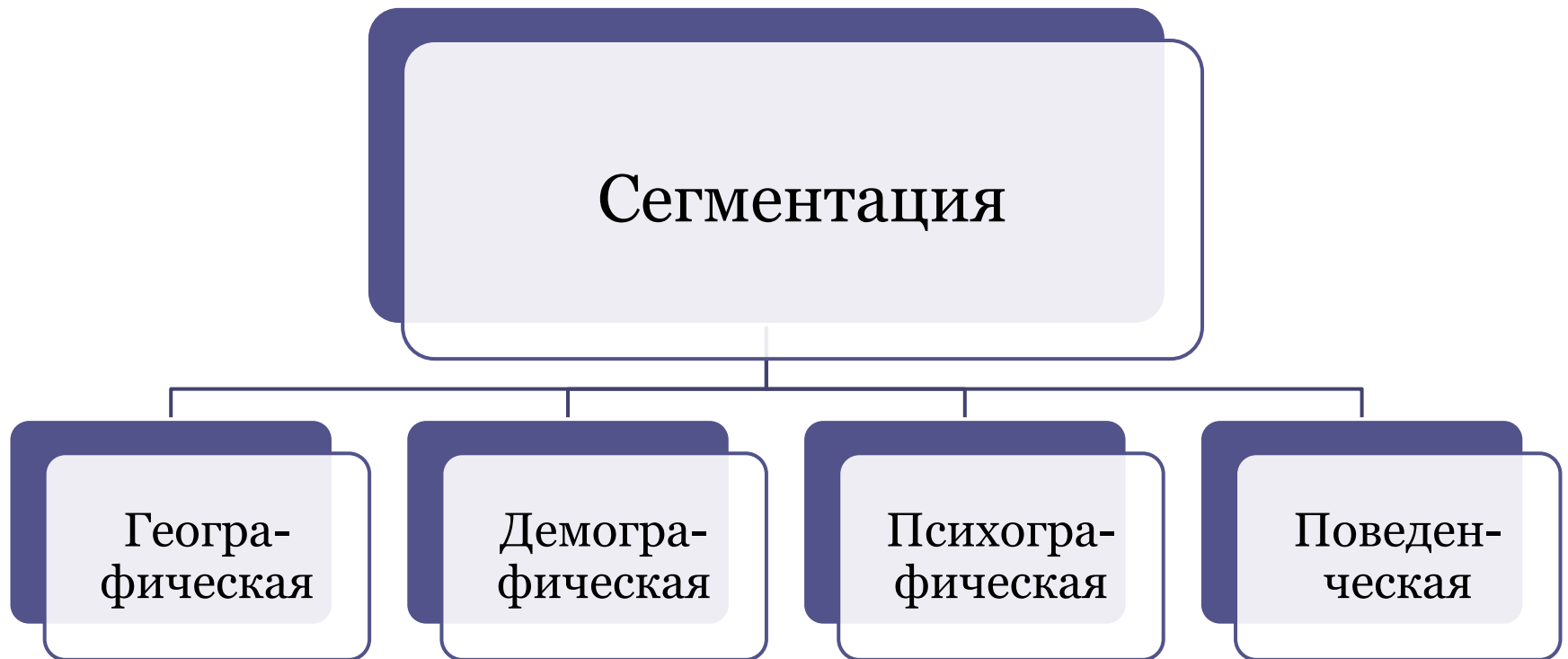
- **Главная цель маркетинга** – приспособить производство к требованиям рынка во имя лучшего удовлетворения потребностей и получения прибыли.
- «Производить то, что можно продать, а не пытаться продать то, что можно произвести».

Принципы маркетинга.

- **Изучение рынка.**

Основной метод изучения – сегментация, т.е. разделение рынка на отдельные части в зависимости от различных параметров.

Принципы маркетинга.



Принципы маркетинга.

- **Проникновение на рынок и разработка стратегии сбыта.**
- **Воздействие на рынок.**

Принципы маркетинга.

Принцип «четыре пи»:

- ✓ Продукт (product).
- ✓ Цена (price).
- ✓ Распространение (place).
- ✓ Стимулирование сбыта (promo).



Продукт (product).

- Качество.
- Внешний вид.
- Упаковка.
- Послепродажное обслуживание.



Цена (price).



Распространение (place).

Начинающий предприниматель:

- Реализация продукции через посредников.
- Имеет свою торговую точку (возможность непосредственно общаться с потребителями продукции).

Крупные корпорации:

- Хорошо налаженная система сбыта своей продукции.



Стимулирование сбыта (promo).

- Реклама.



СПАСИБО!

www.gifzona.ru