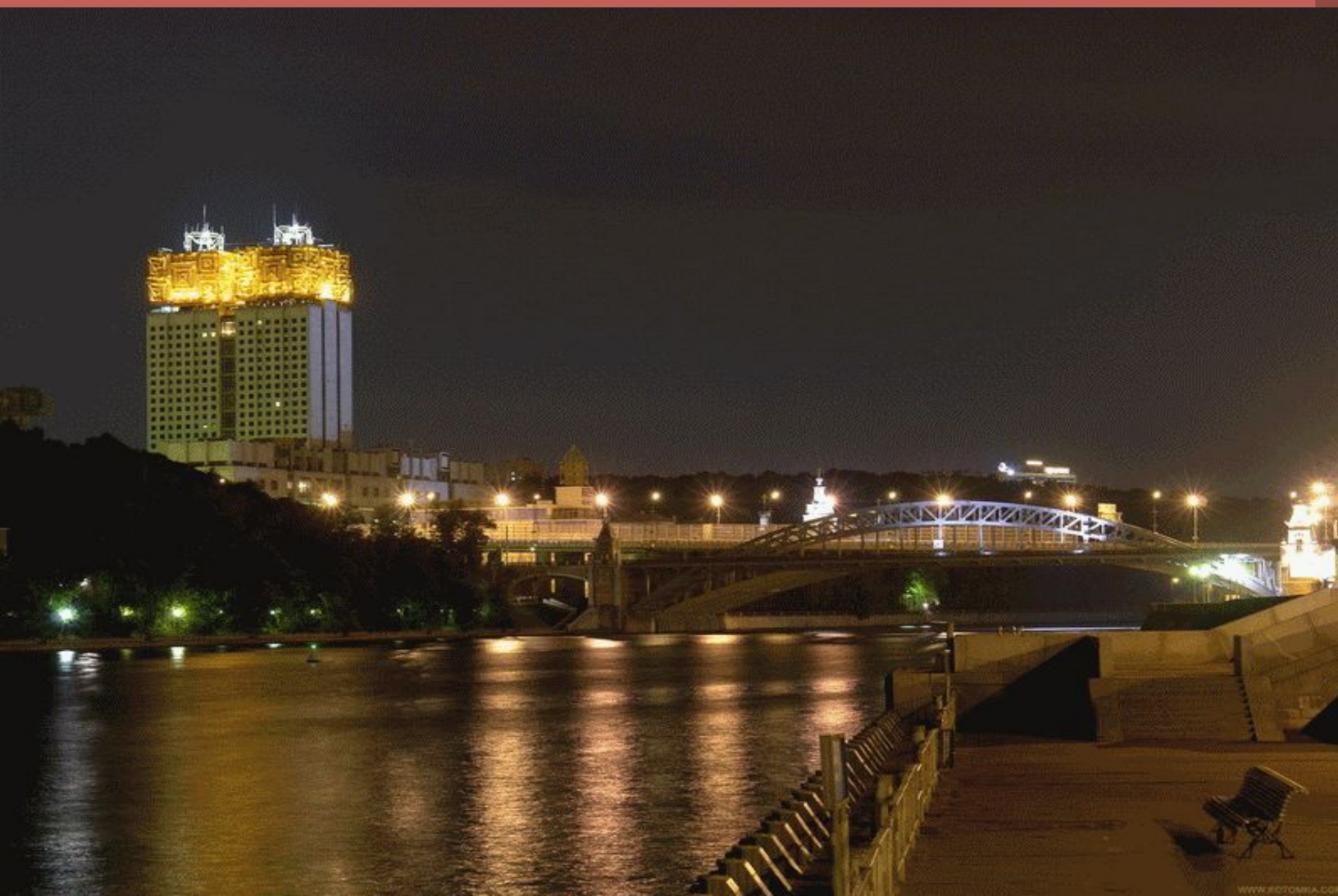


**Ассоциативно-концептуальный
аспект слов «Город», «Экология» как отражение
универсального в языковой картине мира
современного человека**



Проект – это «пять П»



Проблема



Презентация

Портфолио проекта – папка, в которой собраны все рабочие материалы

Проектирование
(планирование)



Продукт

Поиск информации



Творческий проект

Свобода оформления:

1. Альманахи
2. Театрализации
3. Спортивные игры
4. Коллажи
5. Видеофильмы



Проблема проектирования -



1. Высокий уровень индивидуализма
2. Неразвитое ассоциативное мышление
3. Апатичность
4. Стереотипное мышление
5. Низкая мотивация
6. Слаборазвитое мышление

- ✦ Общественный темперамент
- ✦ Социальная позиция
- ✦ Высокие коммуникативная навыки



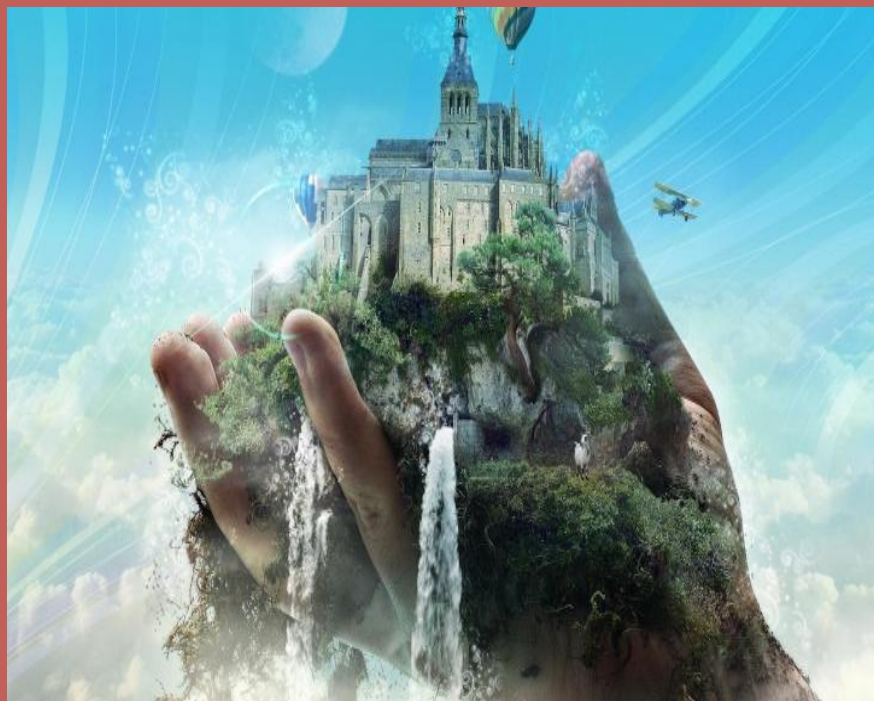
Гипотеза проекта -

Расширение и поддержание городской среды – это этическая норма, способствующая экологическому мировосприятию.

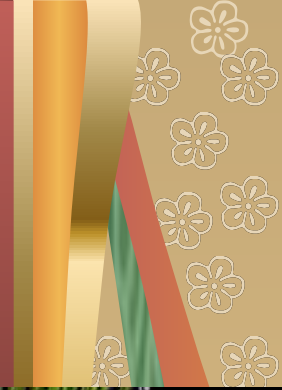


Предмет исследования

Концепты слов «Город», «Экология»
*в контексте русской литературы
и современном понимании универсалий
языковой картины мира*

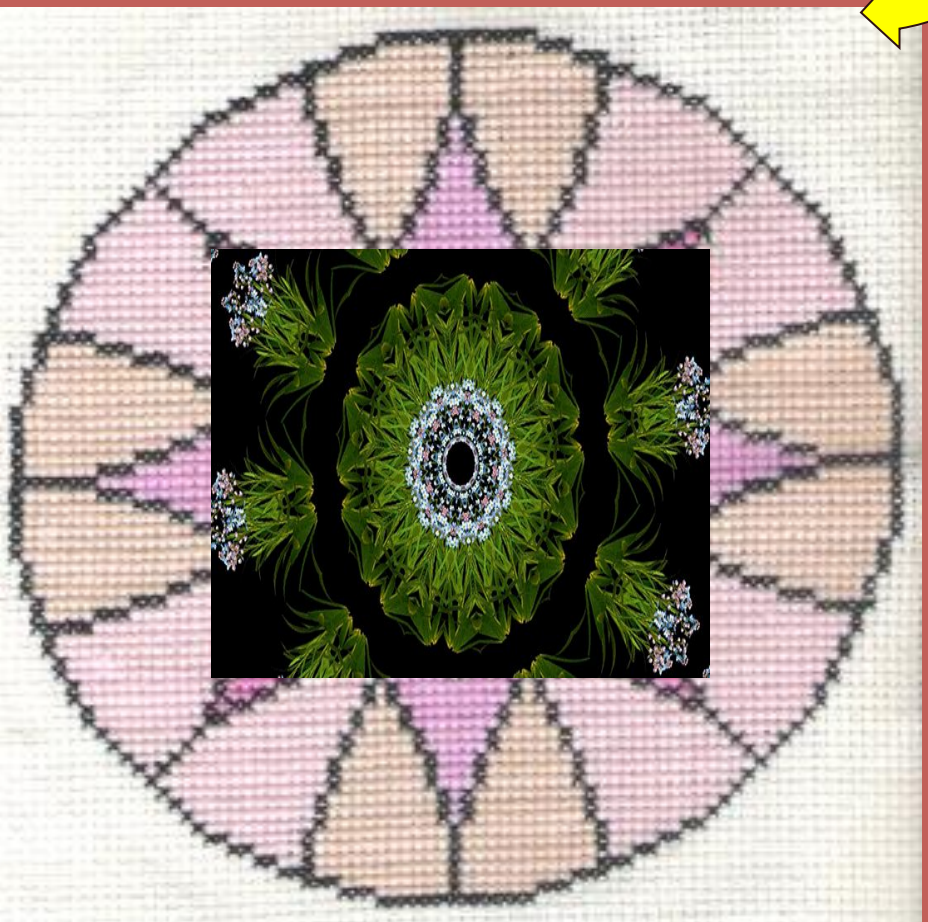


СЛОВО – это своеобразный «калейдоскоп», в котором можно увидеть «узоры» языковой картины мира - «образ мира, в слове явленный».





культура и традиции



социальные изменения

сознание

индивидуальность

Концепты – это универсалии языка, выражающие всю сумму представлений народа о наиболее значимых предметах и явлениях бытия и культуры в историческом развитии.

С
В
Е
Т
И
С
В
О
Б
О
Д
А

Ч Ж В ЧЕЛОВЕК И
Е И О
Л З Й
О Н Н
В Ь А
Е И МИР
К И ПУТЬ
И ПРИРОДА
РОДИНА И ЛЮБОВЬ
ДОМ И СЕМЬЯ

Г
О
Р
О
Д





АКТУАЛЬНОСТЬ

Понимание слов-концептов составляет мировоззрение человека, определяет его образ жизни, отношение к себе и окружающему миру, поступки и дела. Важно, чтобы человек с детских лет получал о мире, в котором он живёт, правильное, широкое и глубокое представление, чтобы у него складывалось объективное, целостное и диалектическое концептуальное миропонимание.



Объекты исследования



Художественные тексты Ф.М.Достоевского

Лексикографические статьи

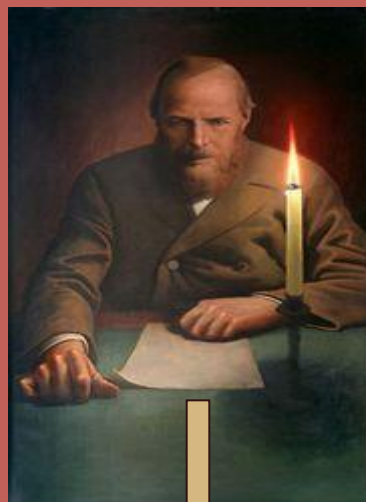


Личностное понимание концепта слова

Устные характеристики заданных концептов
жителей города Уфы



Город Ф.М.Достоевского



Город - убийца ←

→ Город - тупик



Город - призрак

Экология души: *одиночество, страх, боль.*

Экология города: *вонь, духота, грязь.*

Экология пространства: *теснота, равнодушие, темнота.*

Экология отношений: *мимолётность, недоверие, зависть.*

Экология нравственности: *пьянство, соблазн, агрессия.*

Ассоциативное поле народа

100 человек
концепт «Город»

- 45%** - населённый пункт с развитой инфраструктурой; **K1**
- 35%** - место возможностей; **K2**
- 15%** - соблазн красивой жизни, свобода желаний и передвижений; **K3**
- 5%** - разрушение и отказ полноценной жизни. **K4**



Ассоциативное поле «народа».

100 человек
концепт «Город»

45% - населённый пункт с развитой
инфраструктурой; **K1**

35% - место возможностей; **K2**

15% - соблазн красивой жизни, свобода
желаний и передвижений; **K3**

5% - разрушение и отказ от полноценной
жизни. **K4**



Ассоциативное поле «народа».

100 человек

концепт «Экология»

- 55% - окружающая среда, условия существования; **K1**
- 25% - наука, изучающая взаимодействие человека с природой; **K2**
- 20% - природа, живая природа. **K3**



Ассоциативное поле «народа».

100 человек

Есть ли будущее у города?

- 80%** - *город будет улучшаться, видоизменяться, совершенствоваться;*
- 10%** - *город обречён на гибель, неизбежна экологическая катастрофа;*
- 10%** - *не задумывались о будущем города.*



Коллаж, реализующий разносторонний концепт «Город»

Город.

Живописный, зелёный.

*Чарует, увлекает, развлекает.
Каждый день в поисках нового.*

Мечта.

студентка гр.С-11 Абсадыкова М.

Город.

Серый, душный.

*Отравляет, подавляет, убивает.
Почему всё так сложилось.*

Клетка.

студент гр.С-11 Глазков Н.



Открытка для посткроссинга

Stranger, take this card, please. It's
Russian city Ufa.

*The students of Bashkir College of
Architecture, Construction and Utilities.*

Незнакомый друг. Прими эту открытку.
Это город России - Уфа.

Город.

Большой и высокий.

Пробуждает, вдохновляет, окрыляет.

Дотянуться до желаний возможно.

Сказка.

*Студенты Башкирского колледжа
архитектуры и строительства*



Выводы ассоциативного эксперимента

- 1. Изучение и понимание концептов необходимо для формирования способностей к проектированию и реализации инновационных технологий, направленных на интеллектуально-речевое и нравственно-эмоциональное развитие субъектов творческого процесса.
- 2. Концептосферы слов «Город» и «Экология» характеризуются как нравственно-социальное пространство, в котором знаковые процессы поведенческого и эмоционального характера, качества городской среды в целом, а главное, отражение универсального формулируется в языковой картине мира как результат происходящего, как некий уникальный опыт бытия человека.
- 3. Данные эксперимента важны для развития межкультурной и языковой коммуникации (отбор текстов, построение опорных сигналов, сочинение синквейнов, анализ лексикографических статей).
- 4. Созданные в ходе проекта продукты – сценарий литературно-музыкальной композиции и открытка для посткроссинга, в которых «Город» и «Экология» выступают одними из важнейших национальных концептов, показывают и раскрывают представления современных людей об окружающем мире.



