



Технологии НЛП как часть языка телевидения

«Телевидение — это духовный наркотик»

Профессор С.Г.Кара-Мурза

Практическое занятие (2 часа)

Использованная литература

- Зелинский, С. Психотехнологии гипнотического манипулирования сознанием, 2009 // URL: <http://psyfactor.org/lib/zelinski2-12.htm> (Дата обращения: 27.12.2017).
- Технологии НЛП как часть языка телевидения // URL: <https://www.kazedu.kz/referat/171566/3> (Дата обращения: 27.12.2017).

I. Кодирования мозга (психики) посредством телесигнала

- **Вначале слово шифруется в электрических импульсах мозга как сложные звуковые сигналы. При этом не важно смысловое содержание. Возникшая при подобной шифровке импульсная активность нейронов (код) адресуется к долгосрочной памяти, накопленной в результате индивидуального опыта, активизируя ее. После активизации долгосрочной памяти возникает новый электрический шифр — смысловой код. Теперь услышанное слово, пройдя через стадию акустического кода, «оживает» в мозге и вызывает другие, уже более сложные психические процессы.**

А. М. Тенекова, к.п.н., доцент кафедры

журналистики

I. Кодирования мозга (психики) посредством телесигнала

- Любое слово откладывается в подсознании, и далее, смешиваясь с информацией, уже находившейся ранее в подсознании, задействует соответствующие архетипы, попутно формируя паттерны поведения, и далее переходит в сознание и находит отражение в делах и поступках человека.

I. Кодирования мозга (психики) посредством телесигнала

- **Телевизор сканирует психику подключенного к нему человека и находит точки подключения к глубинным архетипическим пластам, к их образам и сюжетам. Телевидение способно часами удерживать психику человека в состоянии сновидческой активности, во время которой происходит психологическое кодирование и внедрение в подсознание стандартных реакций, идентификационных схем, формирование базовых иллюзий, которые все вместе усиливают психологическую зависимость от телевидения.**

I. Кодирования мозга (психики) посредством телесигнала

- **В структурах человеческого мозга прокладываются физические пути, колеи, по которым движутся потоки информации и с которыми связаны внедренные в сознание индивида те или иные стереотипы мышления и поведенческие установки.**

I. Кодирования мозга (психики) посредством телесигнала

- В НЛП разработан один из наиболее простых способов подачи неосознаваемых команд, указаний, установок и т. п.
- В передаваемый текст вводится так называемая «вставленная речь» («скрытое сообщение»), т.е. внутри существующего текста интонацией или графически выделяются отдельные слова, в совокупности составляющие скрытую команду. Срабатывает механизм межполушарных взаимоотношений в восприятии информации.

I. Кодирования мозга (психики) посредством телесигнала

- **Поскольку за оценку контекста сообщений отвечает правое полушарие мозга (за словесное содержание — левое), то полученная таким образом информация не осознается, но прочно откладывается в подсознании и в дальнейшем руководит жизнью человека.**

2. Психотехники НЛП на телевидении

- **«Трансформация смысла»,**
- **«присоединение к будущему»,**
- **«якорение».**

Представляя собой манипуляции со зрительными образами, они легко переводятся на язык современного телевидения.

2. Психотехники НЛП на телевидении

- НЛП позволяют формировать положительное эмоциональное отношение к предмету или явлению. Не менее просто НЛП создает заданные отрицательные установки и устраняет из памяти актуальные образы или эпизоды.

Отрицательные установки

- Если необходимо очернить кого-то по телевизору, то необходимо сначала показать его портрет, который неожиданно почему-то часто трескается и превращается в мелкие осколки. Но можно и проще — показать то же изображение в полной сохранности, но преднамеренно подчеркнуть в нем какую-то эмоционально-отталкивающую деталь (потное лицо, бородавку на лбу, неприятную гримасу и т. п.).

Суггестивный эффект

- **Посредством телесигнала телевидение кодирует психику на основании известных законов психики, согласно которым любая информация сначала поступает в подсознание, а уже оттуда через время начинает оказывать влияние на сознание. Посредством телетрансляции моделируется поведение индивида и масс.**

«Якорение» - положительная установка

- **Способ «якорения»** — привлечение положительных воспоминаний с целью программирования человека на его последующее поведение. В результате задействования «якорей» и вызывания вследствие этого положительных ассоциаций исчезает барьер психики на пути информации, поступающей в психику.

«Якорение» - положительная установка

- **С помощью воспроизведения положительных событий на ТВ становится возможным программировать объект манипулирования как бы «на будущее», ставя «якоря» в то время, когда объект испытывает какие-либо положительные эмоции. «Якорь» может ставиться словом, жестом, и т.п. При повторении подобного слова или жеста у объекта ослабевают цензура психики. Такой человек предрасположен для ввода в его подсознание необходимой кодировки, его программирования.**

3. Сферы воздействия с помощью ТВ

- Телевидение оказывает психологическое воздействие на следующие сферы психики человека, группы людей и общественного сознания:
 - 1) Потребностно-мотивационную (знания, убеждения, ценностные ориентации, влечения, желания).
 - 2) Интеллектуально-познавательную (ощущения, восприятия, представления, воображение, память и мышление).
 - 3) Эмоционально-волевою сферу (эмоции, чувства, настроения, волевые процессы).
 - 4) Коммуникативно-поведенческую (характер и особенности общения, взаимодействия, взаимоотношений, межличностного восприятия).

4.Симультантность как уникальное средство ТВ

- **Симультантность присутствует в телевизионных передачах не постоянно, имеет большое значение для психологии зрительского восприятия, как бы напоминая о достоверности действия, происходящего на экране.**

Симультантность, создающая эффект присутствия зрителя на месте событий, придает телевизионному сообщению особую достоверность, документальность, реалистичность, что обеспечивает исключительность в решении информационных задач телевидением.

Суггестия как часть симультанности

- **Суггестия** - это процесс воздействия на психику человека, связанный со снижением сознательности и критичности при восприятии внушаемого содержания, не требующий ни развернутого логического анализа, ни оценки. Сила воздействия зависит от наглядности, доступности, образности и лаконичности информации. Эффект возрастает, если внушаемое соответствует потребностям и интересам телезрителей.

Феномен внушения связан с рядом факторов:

- **Свойства суггестора** — того, кто внушает: высокий социальный статус и рейтинг, интеллектуальное и характерологическое превосходство, уверенность, мужественность, оптимизм, обаяние, эрудиция, остроумие.
- **Свойства суггерента** — человека, на которого нацелено внушение: неуверенность, тревожность, робость, низкая самооценка, чувство собственной неполноценности, повышенная эмоциональность, впечатлительность, слабость логического анализа, недостаточные осведомленность и компетентность .
- **Отношения между** суггестором и суггерентом — доверие, авторитет, зависимость.
- **Способ конструирования** сообщения — сюжета, композиции, логических и эмоциональных компонентов.

5. Невербальные средства воздействия

- **Мягкость и сила голоса**, богатство интонационных характеристик, паузы, использование эффекта неожиданности- приметы речевой динамики, призванной придать сообщению убедительность. К динамике следует отнести **скорость, темп речи**. Много значит и **окраска голоса, тембр** речи: за кадром выигрышнее мужской голос — баритон, низкий, «бархатный», тогда как тенор вызывает удивление.

5. Невербальные средства воздействия

- **Мимика и жесты** воспринимаются как эмоциональная вовлеченность, заинтересованность, что способствует формированию доверия и положительного отношения: поднятый кверху большой палец руки персонажа — как знак одобрения и т.д.

5. Невербальные средства воздействия

Изображение.

- Движение на экране слева направо воспринимается легче и благоприятнее, нежели справа налево.
- Движение по диагонали — из левого нижнего угла в правый верхний ассоциируется с преодолением, достижением чего-то значимого.
- Обратное движение воспринимается как потеря неких позиций.
- Движение по диагонали из правого нижнего угла в левый верхний и наоборот может вызвать смутные негативные ощущения.
- Частая смена кадров (от среднего звена к крупному) может возбудить отрицательные эмоции.
- Вертикальные или горизонтальные линии ассоциируются со спокойствием, ясностью и даже солидностью, а изогнутые — с изяществом и непринужденностью.
- Зигзагообразная линия передает впечатление резкого изменения, быстрого высвобождения энергии, концентрации

5. Невербальные средства воздействия

Цвет

Его восприятие зависит от эмоционального состояния человека, пола, возраста и других факторов, однако и цвет формирует эмоции. Каждый цвет характеризуется определенной длиной цветовой волны. Самая длинная волна, воспринимается глазом, дает ощущение красного цвета, а самая короткая соответствует фиолетовому. Известно, что красный возбуждает; синий, зеленый и серый цвета действуют успокаивающе; черный, наоборот, угнетает, а желтый создает хорошее настроение. Голубой тормозит возбуждение, а розовый помогает быстрее выйти из состояния подавленности и психического угнетения. Цвет рождает ассоциации: зеленый – лето, овощи, фрукты; желтый- осень, хлеб, тепло; голубой и белый – зима, холод, лед. Полутона действуют выигрышнее по сравнению с резкими обозначениями цветовых границ. Но сочетание цветов, яркая, броская и насыщенная цветовая гамма на телеэкране в большей степени радует глаз.