

# Понятие монополистической деятельности на товарных рынках



- Под монополистической деятельностью понимается злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия, запрещенные антимонопольным законодательством, а также иные действия (бездействие), признанные в соответствии с федеральными законами монополистической деятельностью (ст. 4 Федерального закона "О защите конкуренции").

# Виды монополистической деятельности хозяйствующих субъектов

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, КОТОРАЯ ПРОЯВЛЯЕТСЯ КАК ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ СО СТОРОНЫ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА СВОИМ ДОМИНИРУЮЩИМ ПОЛОЖЕНИЕМ НА РЫНКЕ.

- ▣ **Формы:**
- ▣ - установление, поддержание монопольно высокой или монопольно низкой цены товара;
- ▣ - изъятие товара из обращения при повышении цены товара;
- ▣ - навязывание контрагенту условий договора, невыгодных для него или не относящихся к предмету договора ;
- ▣ - экономически или технологически не обоснованное сокращение или прекращение производства товара, если на этот товар имеется спрос или размещены заказы на его поставки при наличии возможности его рентабельного производства;
- ▣ - создание дискриминационных условий;
- ▣ - нарушение установленного законодательством порядка ценообразования;
- ▣ - установление финансовой организацией необоснованно высокой или необоснованно низкой цены финансовой услуги.

КОЛЛЕКТИВНАЯ МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ВИДЕ СОГЛАШЕНИЙ (СОГЛАСОВАННЫХ ДЕЙСТВИЙ) ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ, ОГРАНИЧИВАЮЩИХ КОНКУРЕНЦИЮ

- ▣ - установлению или поддержанию цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат), наценок;
- ▣ - повышению, снижению или поддержанию цен на торгах;
- ▣ - разделу товарного рынка по территориальному принципу, объему продажи или покупки товаров, ассортименту реализуемых товаров либо составу продавцов или покупателей;
- ▣ - навязыванию контрагенту условий договора, невыгодных для него или не относящихся к предмету договора;
- ▣ - экономически, технологически и иным образом не обоснованному установлению различных цен (тарифов) на один и тот же товар;
- ▣ - сокращению или прекращению производства товаров, на которые имеется спрос либо на поставки которых размещены заказы при наличии возможности их рентабельного производства;
- ▣ - созданию препятствий доступу на товарный рынок или выходу из товарного рынка другим хозяйствующим субъектам.

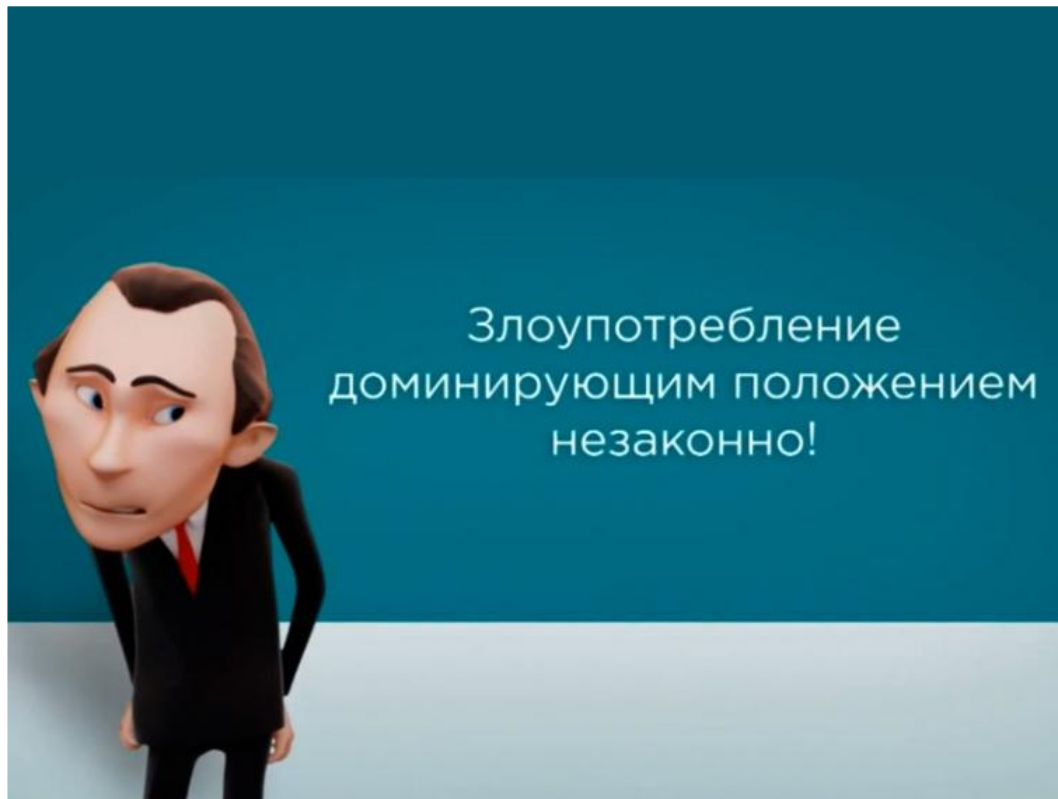
Кроме того, запрещаются иные соглашения между хозяйствующими субъектами или иные согласованные действия хозяйствующих субъектов, если такие соглашения или согласованные действия приводят или могут привести к ограничению конкуренции, если иное не установлено законом.



## Злоупотребление хозяйствующим субъектом своим доминирующим положением на товарном рынке

- ▣ Доминирующим положением признается положение хозяйствующего субъекта (групп лиц) или нескольких хозяйствующих субъектов (групп лиц) на рынке определенного товара, дающее возможность
  - оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или)
  - устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или)
  - затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам.

Запрет злоупотребления доминирующим положением (ст. 10 ФЗ "О защите конкуренции") закрепляет противоправность действий, которые влекут указанные в законодательстве общественно вредные последствия, например, ограничение конкуренции.



*Запрещаются действия (бездействие) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта, результатом которых являются или могут являться недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление интересов других лиц, в том числе следующие действия (бездействие):*

1. установление, поддержание монопольно высокой (низкой) цены товара;
2. изъятие товара из обращения, если результатом явилось повышение цены товара;
3. навязывание контрагенту условий договора, невыгодных для него или не относящихся к предмету договора;
4. экономически или технологически не обоснованные сокращение или прекращение производства товара если на этот товар имеется спрос ;
5. экономически или технологически не обоснованные отказ либо уклонение от заключения договора с отдельными покупателями (заказчиками) в случае наличия возможности производства или поставок соответствующего товара;
6. экономически, технологически и иным образом не обоснованное установление различных цен (тарифов) на один и тот же товар, если иное не установлено федеральным законом;
7. установление финансовой организацией необоснованно высокой или необоснованно низкой цены финансовой услуги;
8. создание дискриминационных условий;
9. создание препятствий доступу на товарный рынок или выходу из товарного рынка другим хозяйствующим субъектам;
10. нарушение установленного нормативными правовыми актами порядка ценообразования;
11. манипулирование ценами на оптовом и (или) розничных рынках электрической энергии (мощности).

В целях предупреждения создания дискриминационных условий могут устанавливаться федеральным законом или нормативным правовым актом Правительства Российской Федерации правила недискриминационного доступа на товарные рынки и (или) к товарам, производимым или реализуемым субъектами естественных монополий, регулирование деятельности которых осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 17 августа 1995 года N 147-ФЗ "О естественных монополиях", а также к объектам инфраструктуры, используемым этими субъектами естественных монополий непосредственно для оказания услуг в сферах деятельности естественных монополий.



Требования ст. 10  
ФЗ "О защите конкуренции"  
не распространяются на  
действия по осуществлению  
исключительных прав на  
результаты  
интеллектуальной  
деятельности и  
приравненные к ним  
средства индивидуализации  
юридического лица,  
средства индивидуализации  
продукции, работ или услуг.

