

Инфляция: виды, причины, последствия

Инфляция и ее виды

ИНФЛЯЦИЯ -

процесс обесценивания денег, который проявляется в виде долговременного повышения цен на товары и услуги.

(денег много - товаров мало)

КЛАССИФИКАЦИЯ ИНФЛЯЦИИ ПО ТЕМПАМ РОСТА ЦЕН: (в %)

- 1.умеренная (ползучая, нормальная) инфляция (5% -10 % в год)**
- 2.галопирующая инфляция (от 20 до 200 %)**
- 3.гиперинфляция (более 50 % в месяц)**

Причины инфляции

- рост государственных расходов (государство прибегает к эмиссии, увеличивая денежную массу сверх потребностей товарного обращения)
- сокращение объема национального производства (меньшему объему товаров соответствует прежнее количество денег)
- монополия профсоюзов, которая ограничивает возможности рыночного механизма по определению уровня заработной платы (зарплаты растут, но не растёт производительность труда)
- монополия крупных фирм на определение цены и собственных издержек производства (особенно в сырьевых отраслях)

Типы инфляции

Инфляция спроса

Инфляция предложения (издержек)

Равновесие спроса и предложения нарушается со стороны спроса (спрос превышает предложение)

«Слишком много денег охотятся за слишком малым количеством товаров»

Возникает при полной занятости, когда растет объем заработной платы, появляется избыточный совокупный спрос который толкает цены вверх.

Зарплата растет быстрее, чем объем товаров и услуг.

Увеличение издержек производства

(вследствие роста заработной платы и за счет роста цен на сырье и энергию, рост налогов)

вызывает рост цен на товары и услуги

Последствия инфляции

- Снижение занятости
- Обесценивание сбережений
- Отрицательное воздействие на население с фиксированными доходами (бюджетники, пенсионеры и др.)
- Обесценивание доходов населения, сокращение текущего потребления
- Снижение расходов госбюджета по реализации соц. программ
- Возникновение соц. напряженности

Умеренная инфляция полезна для экономики, так как рост денежной массы стимулирует деловую активность, ускоряет инвестирование, способствует экономическому росту

Последствия инфляции

От инфляции проигрывают - вкладчики (положили деньги в банк, а банковские проценты как обычно ниже чем инфляция), кредиторы (отдали деньги дорогие кому-то в долг, а кредитору возвращают со временем подешевевшие деньги), люди с фиксированным доходом (зарплата не растёт, остаётся таким же, но цены на товары растут).

Вкладч
ики

Люди
с
фиксированны
м
доходом


Кредитор
ы

Последствия инфляции

От инфляции выигрывают (деньги заёмщики занимают дорогие и со временем отдают подешевевшие деньги , а государство собирает налоги от бизнеса (цены растут доходов больше) и граждан (рост зарплат) больше , так как у них на руках увеличивается масса денег)



**Заёмщик
и**



**Правител
ьство**

Комплекс антиинфляционных мероприятий

- Стабилизация и стимулирование производства.
- Совершенствование налоговой системы.
- Проведение мер по регулированию цен и доходов.
- Повышение производительности труда работников.

Антиинфляционная политика

Адаптационные меры
(приспособление к инфляции)



- **Индексация доходов, контроль уровня цен, повышение учетной ставки**

Ликвидационные меры
(снижение инфляции)



- **Ограничение денежной массы, повышение нормы обязательного резервирования, сокращение государственных расходов и социальных программ, увеличение налоговых поступлений в бюджет**

словарь

- **Инфляция** - процесс обесценивания денег, который проявляется в виде долговременного повышения цен на товары и услуги
- **Дезинфляция** – замедление темпа прироста цен (замедление инфляции)
- **Дефляция** - снижение общего уровня цен, которое не носит сезонного характера (наблюдается редко в странах с высокоэффективной экономикой)