

# ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЕ



В работе участвовали:

Гемаев Али

Непомнящая Анастасия

Батан Анна

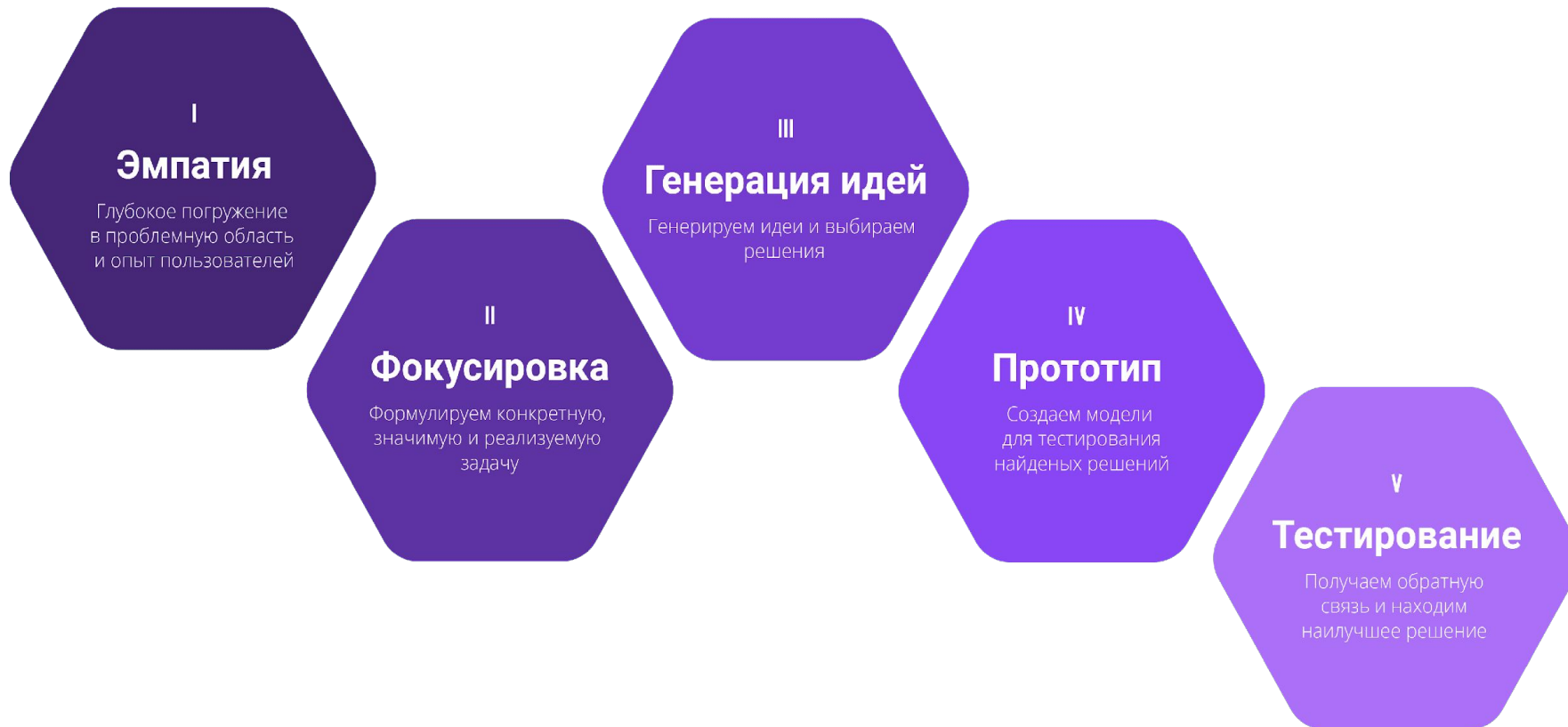
Терёхина Светлана



# Коротко о дизайн-мышлении

- ▶ В основе дизайн-мышления лежит принцип антропоцентризма. Любой, кто использует этот принцип, подчиняет свое исследование и работу интересам человека, а не интересам компании, начальника, менеджера проекта или бюрократии. Главная цель дизайн-мышления — выйти за пределы существующих стереотипов и привычных способов решения задачи. В оригинале это называется *thinking outside the box* — дословно «думать вне коробки».
- ▶ Дизайн-мышление можно применять в любой области, например: спланировать тур по Европе, продумать ремонт квартиры, запустить новое медиа или бизнес, разработать логотип и айдентику.

# Этапы дизайн-мышления



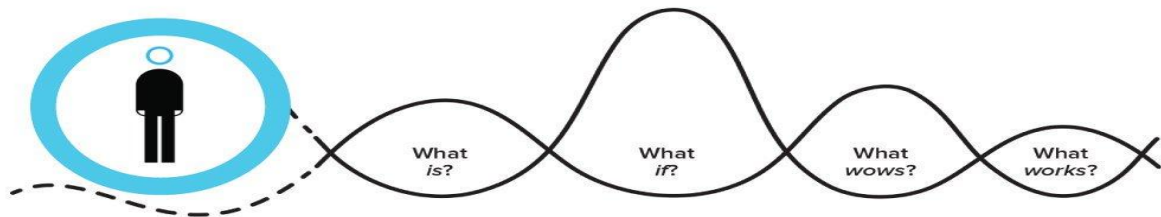
# Этапы дизайн-мышления

- ▶ **Эмпатия** — умение включиться в переживания и опыт других людей, понять, что на самом деле их волнует, их потребности и желания. Это — главное качество дизайн-мышления, так как именно эмпатия позволяет отстраниться от своих предположений и убеждений о мире и взглянуть на проблему глазами пользователя.
- ▶ **Фокусировка**-На этом этапе необходимо систематизировать информацию, которую вы получили с помощью эмпатии, проанализировать ваши наблюдения и выделить ключевые проблемы пользователя. Цель фокусировки — сформулировать вопрос, на который вы будете искать ответ на следующем этапе.
- ▶ **Генерация идей**-На этом этапе важно придумать огромное количество самых разных идей для решения задачи, на основе которых вы потом будете создавать и тестировать прототипы.
- ▶ **Прототип**-На этапе прототипирования ваши идеи воплощаются в реальном мире. Прототипом может стать все что угодно, будь то стена в стикерах, игровая сцена, пространство, объект, интерфейс или сценарий поведения. Степень проработанности прототипа должна соответствовать прогрессу в работе.
- ▶ **Тестирование** — шанс улучшить решение задачи. Тестирование прототипов обычно проводится многократно, итеративно, и в реальных условиях, чтобы подвести весь процесс к лучшему результату.

# Основные принципы дизайн-мышления

- ▶ 1. Мыслить нестандартно
- ▶ 2. Использовать прообразы
- ▶ 3. Любить неудачи
- ▶ 4. Проявлять разумный минимализм

## DESIGN THINKING FOR THE GREATER GOOD



 UVA DARDEN



# Плюсы дизайн-мышления

- ▶ 1. Вы будете решать задачи творчески
- ▶ 2. Вы научитесь превращать проблемы в возможности
- ▶ 3. Вы научитесь легче ко всему относиться
- ▶ 4. Вы сможете избавиться от всего лишнего



# Примеры успешного использования дизайн-мышления

Вот примеры компаний, которые использовали дизайн мышление для достижения успеха:

- ▶ General Electric. Активное внедрение дизайн-мышления позволило компании в 2003 году повысить доход на 30%.
- ▶ Philips Lighting. Дизайн-стратегии помогли фирме стать лидером мирового рынка световых решений.
- ▶ Airbnb. Продажи Airbnb выросли вдвое после того как сотрудники поставили себя на место пользователя и обнаружили, что фотографии квартир на их сайте имеют плохое качество. Тогда компания решила нанять профессионального фотографа. И эта мелочь изменила всё.





# Пример успешного использования дизайн-мышления на примере «ЦИАН»

- ▶ Перед ЦИАН стояли задачи – запуск отдельного сайта по новостройкам Москвы и возможность размещения для клиентов платных объявлений в соцсетях. Компания провела серию глубинных интервью, на основании которых выяснилось, что клиенты не нуждаются в отдельном сайте по новостройкам, поскольку в процессе поиска жилья хотят одновременно видеть предложения на первичном и вторичном рынках. Идея с публикацией постов об аренде/продаже недвижимости в соцсетях также не подтвердилась, так как для многих пользователей данная информация является личной и они бы не хотели ей делиться с друзьями или коллегами.

Процесс дизайн-мышления ЦИАН включает в себя этапы: эмпатия, фокусировка, генерация идей, выбор идеи, прототипирование, тест. Эмпатия предполагает глубокое понимание клиента и его потребностей. Каждую неделю менеджеры ЦИАН составляют письма с записями переговоров с клиентами для выработки руководством наиболее эффективных решений и поиска проблемных зон. Следующий этап – фокусировка на потребностях/проблемах клиентов, выяснение их аспектов. И уже затем разрабатывается идея реализации. При успешном эксперименте – запуск услуги или продукта.

# Вывод

Дизайн-мышление – очень полезная методика, которая пригодится не только при ведении бизнеса, но и, как мы поняли, при решении бытовых задач. Применять его нетрудно, главное, – вникнуть в сам процесс. Надо мыслить как дизайнер и достигать успехов! Надеемся, что данная информация была для вас полезной.

