

# *Основы разработки Web-приложений*



**Web-приложение** — это приложение разработанное по архитектуре «клиент-сервер», использующее в качестве клиента Веб-браузер и работающее с использованием протокола HTTP на стороне Веб-сервера.



## Примеры web-приложений

- ✓ Поисковые системы (google.ru),
- ✓ Видео-коллекции (youtube.com),
- ✓ Новостные системы (lenta.ru),
- ✓ Бизнес-магазины (ozon.ru);
- ✓ Социальные сети (facebook.com) и другие.



# Обзор инструментальных средств разработки Web-приложения

- ✓ визуальные;
- ✓ не визуальные.



# 1. Текстовые редакторы.

Предполагают прямую работу с кодом,  
требуют знание языков.

- ✓ Notepad++;
- ✓ SublimeText;
- ✓ WebStorm;
- ✓ Brackets и другие.



## 2. Специальные программы-конструкторы

Автоматизируют процесс разработки, позволяют визуально реализовать качественный проект без знания HTML и других языков.

- ✓ Mobirise;
- ✓ WebSite X5 Professional;
- ✓ MS Front Page;
- ✓ DreamWeaver;
- ✓ Macromedia HomeSite.



**Недостаток:** неэффективный код,  
включающий множество лишних тегов.  
Существуют off-line редакторы и on-line  
(конструкторы сайтов).



**Конструктор сайтов** – это система из набора инструментов, которая позволяет создавать сайты онлайн и администрировать их без каких-либо специализированных знаний.

- ✓ Wix;
- ✓ A5;
- ✓ uKit.



## Этапы разработки Web-сайта

1. Определение целей сайта и требований к нему.
2. Разработка дизайн-макета.
3. Верстка дизайн-макета.
4. Программирование, установка и настройка CMS.
5. Наполнение контентом и тестирование.
6. Публикация сайта в интернете.
7. Продвижение и оптимизация сайта.
8. Администрирование (поддержка) сайта.



# 1. Определение целей сайта и требований к нему

- ✓ определение цели сайта;
- ✓ определение целевой аудитории;
- ✓ выяснение ожидаемой для посетителя информации;
- ✓ определение типа сайта и его функционала;
- ✓ определение технического и программного обеспечения;
- ✓ юзабилити-анализ;
- ✓ разработка и утверждение ТЗ.



**Юзабилити сайта** – это удобство пользователя при работе с сайтом.

**Критерии юзабилити:**

1. Дизайн сайта.
2. Качество контента на сайте.
3. Скорость загрузки сайта.
4. Интерфейс и навигация.
5. Кроссбраузерность сайта.
6. Реклама и всплывающие окна.



# Техническое задание на разработку сайта

**Техническое задание (ТЗ)** — это документ, в котором детально описываются основные составляющие и требования к будущему сайту.



## Содержание ТЗ:

- ✓ описание предполагаемой аудитории;
- ✓ тип сайта;
- ✓ описание дизайна;
- ✓ структура сайта (карта сайта) с описанием переходов в виде схемы, состоящей из основных разделов, подразделов и количества страниц;



## Содержание ТЗ:

- ✓ описание предполагаемой аудитории;
- ✓ тип сайта;
- ✓ описание дизайна;
- ✓ структура сайта (карта сайта) с описанием переходов в виде схемы, состоящей из основных разделов, подразделов и количества страниц;
- ✓ структура страниц — какие блоки (модули) должны быть на страницах, в каком виде, где располагаются, включая контент страниц;



## Содержание ТЗ:

- ✓ функционал каждой страницы (поиск, сортировка, фильтр и т.д.);
- ✓ порядок предоставления, обработки или создания графической и текстовой информации;
- ✓ технические требования к сайту;
- ✓ используемые технологии (вид CMS, библиотеки скриптов, мобильная версия и т.п.) и другие.



## 2. Разработка дизайн-макета сайта

**Дизайн-макет сайта** — графическое представление дизайна сайта.

Готовый макет предоставляется в формате .psd или .tiff.

**Веб-дизайн** — отрасль веб-разработки и разновидность дизайна, в задачи которой входит проектирование пользовательских веб-интерфейсов для сайтов или веб-приложений.



# Цветовые схемы

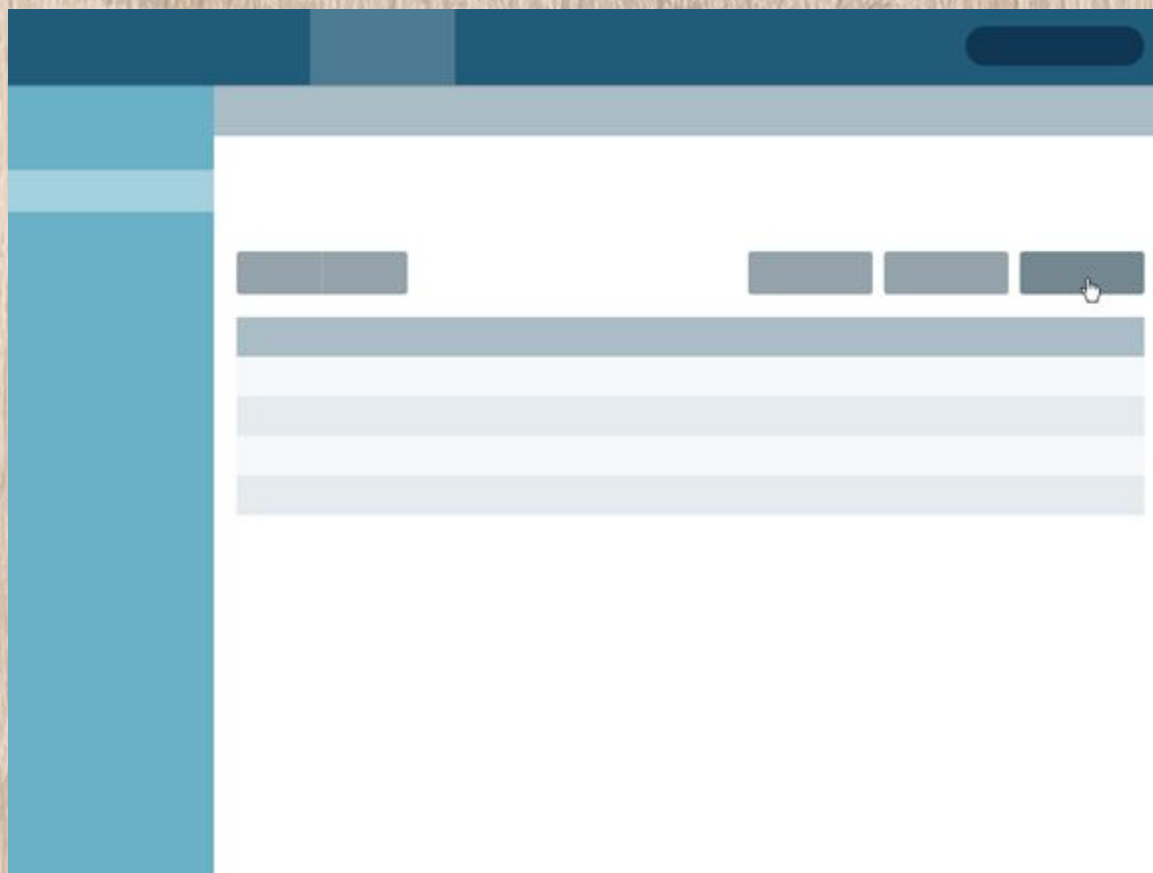
## 1. Монохроматическая цветовая схема.

Соответствует одному базовому цвету и всем его оттенкам, тональностям и теням.





# Использование монохроматической цветовой схемы

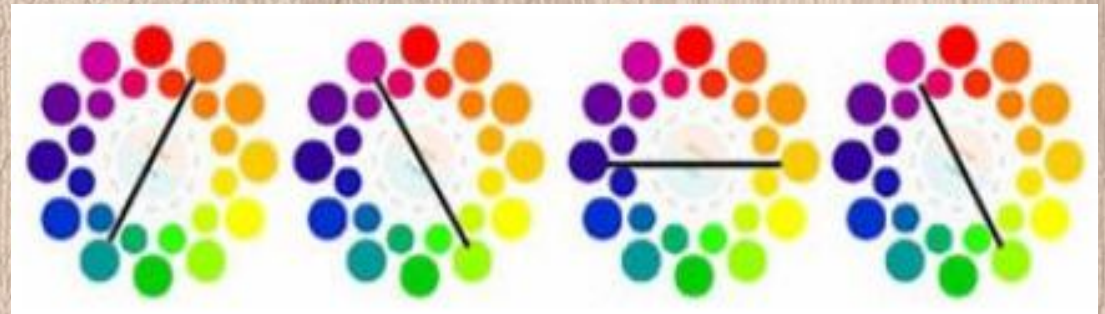




# Цветовые схемы

## 2. Дополнительная цветовая схема.

Образуется сочетаниями противоположных в цветовом круге цветов

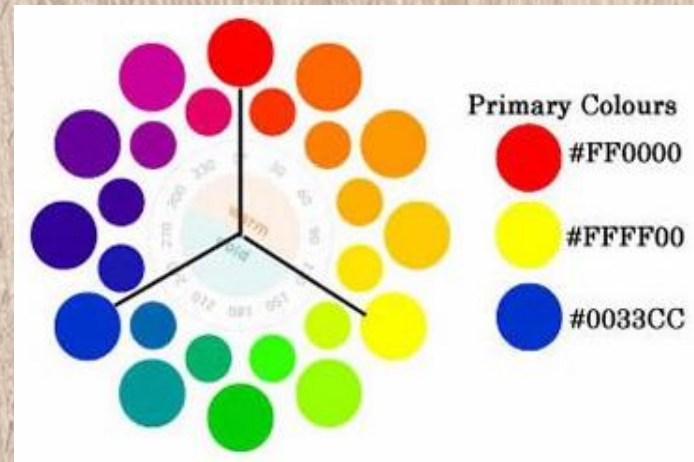
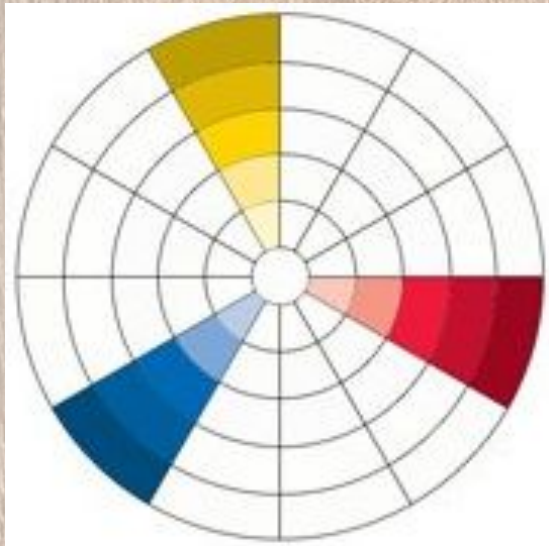




## Цветовые схемы

### 3. Триадические цветовые схемы.

Создается при выборе одного цвета и добавлении к нему двух других цветов, расположенных на одинаковых расстояниях друг от друга на цветовом круге.





# Цветовые схемы

## 4. Тетраэдрические цветовые схемы.

Использует сочетание четырех цветов.





# Сайты для поиска цветовых схем

<http://paletton.com>

<https://color.adobe.com>

<http://colorscheme.ru>



# Использование преобладающего цвета на сайте

- ✓ ЛОГОТИП;
- ✓ ВКЛАДКИ МЕНЮ;
- ✓ ВАЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ;
- ✓ ЗАГОЛОВКИ И НАЗВАНИЯ;
- ✓ КНОПКИ.



# **Стили дизайна для сайтов**



## По структуре

- ✓ минималистичные;
- ✓ 2-3-х колоночные;
- ✓ сложные;
- ✓ адаптивный дизайн.



## По цветовой гамме

- ✓ цветной;
- ✓ разноцветные;
- ✓ светлые;
- ✓ темные.



# Цветной стиль





# Разноцветный стиль

Дизайн сайта — <http://www.yanaaj.com> Yanaaj ENG Рус



**защита растений**  
**франдеса**

**ООО «Франдеса»** - производитель отечественных химических средств защиты растений в Республике Беларусь, разработанные Институтом биосферной химии Национальной академии наук Беларуси, производит продукцию для сельскохозяйственных предприятий республики и для приусадебных хозяйств.

ООО «ФРАНДЕСА» ПРОИЗВОДИТ: ГЕРБИЦИДЫ, ИНСЕКТИЦИДЫ, ФУНГИЦИДЫ

Надеемся, что новый сайт предприятия «Франдеса» поможет Вам быстрее решать, возникающие проблемы в земледелии, добиваться максимально высоких урожаев, повышать качество выращиваемой продукции.

**Мы рады приветствовать Вас на нашем сайте!**

**Цитата из книги отзывов ООО «Франдеса»:**

*«Инновационное развитие страны, как стратегия развития государства, обеспечивается через создание современных, наукоемких предприятий, к которым относится производство средств защиты растений»*

Председатель Президиума Национальной академии наук Беларуси М.В. Мясникович

Если Вам необходимо получить более конкретные рекомендации о применении наших препаратов в условиях своего региона, на помощь всегда придут опытные сотрудники ООО «Франдеса».

Всю контактную информацию Вы также найдете на сайте.

Также Вы можете оставить свое мнение, пожелание, деловое предложение, критическое замечание. Ни одно из них мы не оставим без внимания.

**ГЕРБИЦИДЫ**  
  
**ЗАЩИТА ОТ СОРНЯКОВ**

**ИНСЕКТИЦИДЫ**  
  
**ЗАЩИТА ОТ НАСЕКОМЫХ**

**ФУНГИЦИДЫ**  
  
**ЗАЩИТА ОТ БОЛЕЗНЕЙ**

О компании | Производство | Продукция | Вакансии | Контакты

(с) 2007, ООО «Франдеса», Все права защищены



# Светлый стиль

Дизайн сайта — <http://www.yanajy.com>

[www.meb-elite.ru](#)

[ГЛАВНАЯ](#) | [О КОМПАНИИ](#) | [КАТАЛОГ](#) | [ОФОРМИТЬ ЗАКАЗ](#) | [КОНТАКТЫ](#)

## О МЕБЕЛИ

- ✓ Мебель из кожи классический шик
- ✓ Классификация мебели от бытовой до элитной
- ✓ Плетеная мебель тропическая экзотика в вашем доме
- ✓ Учимся ухаживать за мебелью
- ✓ Шесть признаков элитной мебели
- ✓ Элитная мебель из ценных пород древесины
- ✓ Элитная мебель от античности до наших дней
- ✓ Элитная офисная мебель — визитная карточка вашей компании

## НОВИНКИ

Стул «Назад в будущее»  
6 000 руб.

Диван «Космический»  
13 500 руб.

Кресло «Высокие материи»  
9 999 руб.

## ЭЛИТНАЯ МЕБЕЛЬ — МАКСИМУМ КОМФОРТА И ИНДИВИДУАЛЬНОСТИ

Вы собираетесь сменить наскучивший интерьер в своей квартире и обставить ее новой оригинальной мебелью?

Вы хотите отразить индивидуальность своего характера и учесть своеобразную планировку дома?

В таком случае поиски нужной мебели в мебельных магазинах, где вам предложат готовые мебельные наборы по типовым проектам, вряд ли увенчаются успехом. Один из оптимальных вариантов — обратиться в специальные мебельные ателье, где профессиональные проектировщики и дизайнеры осуществляют изготовление элитной мебели и помогут вам воплотить в жизнь любую мебельную фантазию.

В мебельном ателье можно заказать буквально любой предмет — от козюльникового стола или кровати до кухонного или кабинетного гарнитура. Это позволит вам обставить дом или квартиру элитной мебелью, изготовленной в соответствии с вашими представлениями о красоте и комфорте.

## ПАРТНЕРЫ

- ✓ Эффективное продвижение сайтов предлагает компания e-mc
- ✓ Создание красивых корпоративных сайтов — yanajy.com
- ✓ Антикварный салон Antiquariato.ru предлагает фарфор, картины, старинные книги и мебель
- ✓ Компания cargo-saravan предлагает грузоперевозки по Москве и России.

## ПРОИЗВОДИТЕЛИ

[Frank Hudson & Son](#)

[Funk](#)

[Vertigo Furniture](#)

[Pander](#)

[Domus Furniture](#)

[Lindsay's](#)

[OZ-Design](#)

СОЗДАНИЕ  
yanajy.com  
САЙТА

[ГЛАВНАЯ](#) | [О КОМПАНИИ](#) | [КАТАЛОГ](#) | [ОФОРМИТЬ ЗАКАЗ](#) | [КОНТАКТЫ](#)

© 2007—2008, Все права защищены



# Темный стиль





## По количеству графики

- ✓ чистый стиль;
- ✓ стандартный;
- ✓ художественный.



# Чистый стиль

Дизайн сайта — <http://www.yanazy.com>

О системе | Тарифы | Демо-версия | Вопрос-ответ | Контакты



F cms  
система управления

F cms — система управления сайтами любой сложности. Система включает в себя много очень полезных функций. При создании F cms мы опирались прежде всего на удобство пользования и интуитивно понятный интерфейс, и поэтому системой сможет пользоваться даже тот, кто ничего не знает о сайте.

### «Мини F cms»

система для простых сайтов с малым количеством страниц и небольшой функциональностью



800 \$ (19 200 руб.)

### «Стандартная»

пакет для корпоративных сайтов, интернет-магазинов, каталогов и других сайтов



1 500 \$ (38 000 руб.)

### «Плагины F cms»

возможность купить отдельный плагины для F cms или даже заказать его создание



по заказу

### «V.I.P. F cms»

полный комплект системы, позволяющий в себе все имеющиеся в наличии плагины



10 000 \$ (240 000 руб.)



### Вход для клиентов

Логин

Пароль

[Войти](#) [забыли пароль?](#)



### Часто задаваемые вопросы

- Как добавить в систему F cms нового пользователя администратора с ограниченными правами?
- У меня есть лицензия на стандартный пакет F cms. Могу ли я подключить несколько дополнительных плагинов?
- VIP-пакет включает в себя все имеющиеся плагины. Означает ли это, что я буду получать обновления?

[задать вопрос](#)

### F cms — система управления сайтами

корпоративные, сайты-визитки, интернет-магазины

F cms — система управления сайтами любой сложности. Система включает в себя много очень полезных функций. При создании F cms мы опирались прежде всего на удобство пользования и интуитивно понятный интерфейс, и поэтому системой сможет пользоваться даже тот, кто ничего не знает о сайте.

### Преимущества F cms

пакет у нас есть, наша система лучше всего подходит для вашего сайта

F cms — система управления сайтами любой сложности. Система включает в себя много очень полезных функций. При создании F cms мы опирались прежде всего на удобство пользования и интуитивно понятный интерфейс, и поэтому системой сможет пользоваться даже тот, кто ничего не знает о сайте.

### Сайты, работающие на F cms

те, кто уже выбрал нашу систему, успешно ее используют



О системе | Тарифы | Демо-версия | Вопрос-ответ | Контакты



© 2008, F cms, все права защищены.

Разработано в компании E-mo. Разработка дизайна сайта — Yanazy



# Стандартный стиль





# Художественный стиль





## По тематике или художественному оформлению

- ✓ стиль «ретро»;
- ✓ стиль «гранж»;
- ✓ «футуристический» стиль;
- ✓ «мультяшный» стиль;
- ✓ «журнальный» стиль;
- ✓ «классический» стиль;
- ✓ карточный стиль «Metro»;
- ✓ рисованный стиль;
- ✓ минималистический стиль;
- ✓ текстовый;
- ✓ полиграфический;
- ✓ интерфейсный;
- ✓ динамический и другие.



## Стиль «ретро» (винтажный стиль)



The image is a screenshot of a website banner for Ole Smoky Tennessee Moonshine. The design is heavily themed around a rustic, vintage aesthetic. At the top, a navigation bar includes a Facebook link and a 'Like' button. The main header features the 'Ole Smoky Tennessee Moonshine' logo in a stylized, cursive font. To the right of the logo, text specifies '750 ML • MOUNTAIN MADE • CENTURY OLD RECIPE • SHINE RESPONSIBLY™' and 'Bottled by Ole Smoky Distillery, LLC • Gatlinburg, Tennessee'. Below this, a series of links are provided: 'HISTORY of Moonshine', 'ABOUT Ole Smoky', 'VISIT our Distillery', 'VARIETIES of Shine', 'WHERE to Buy', and 'SHOP Online'. A large, circular badge on the right side of the banner reads 'SHOP ONLINE AT THE OLE SMOKY DISTILLERY STORE'. In the center, three glass bottles of moonshine are displayed: one red, one orange, and one clear. To the left of the bottles is a wooden barrel, and to the right is a wooden crate labeled 'RECIPES'. Below the bottles, a banner reads 'VISIT OUR DISTILLERY FOR A REAL SMOKY MOUNTAIN EXPERIENCE' with a hand icon pointing towards the distillery. Further down, a dark banner contains the text '1<sup>ST</sup> LEGAL MOONSHINE IN TENNESSEE', 'VISIT US ON facebook & twitter', and 'OLE SMOKY RACING'. At the bottom, a light-colored banner provides contact information: '903 Parkway • Ole Smoky Moonshine Keller • Gatlinburg, TN 37738 • 665-436-6995 • shineoodistillery.com', followed by the hours: 'Hours: Everyday from 10 till 10 • No alcohol sold on Sundays, hours may vary based on the season so please call ahead.' The footer includes the phrase 'Please Drink Responsibly™' and the copyright notice 'Ole Smoky Tennessee Moonshine © 2012 Site by: Robin Lester Design'.

LIKE US ON Facebook

Ole Smoky Tennessee Moonshine

750 ML • MOUNTAIN MADE • CENTURY OLD RECIPE • SHINE RESPONSIBLY™  
Bottled by Ole Smoky Distillery, LLC • Gatlinburg, Tennessee

HISTORY of Moonshine | ABOUT Ole Smoky | VISIT our Distillery | VARIETIES of Shine | WHERE to Buy | SHOP Online

SHOP ONLINE AT THE OLE SMOKY DISTILLERY STORE

VISIT OUR DISTILLERY FOR A REAL SMOKY MOUNTAIN EXPERIENCE

1<sup>ST</sup> LEGAL MOONSHINE IN TENNESSEE • VISIT US ON facebook & twitter • OLE SMOKY RACING

903 Parkway • Ole Smoky Moonshine Keller • Gatlinburg, TN 37738 • 665-436-6995 • shineoodistillery.com  
Hours: Everyday from 10 till 10 • No alcohol sold on Sundays, hours may vary based on the season so please call ahead.

Please Drink Responsibly™

Ole Smoky Tennessee Moonshine © 2012  
Site by: Robin Lester Design

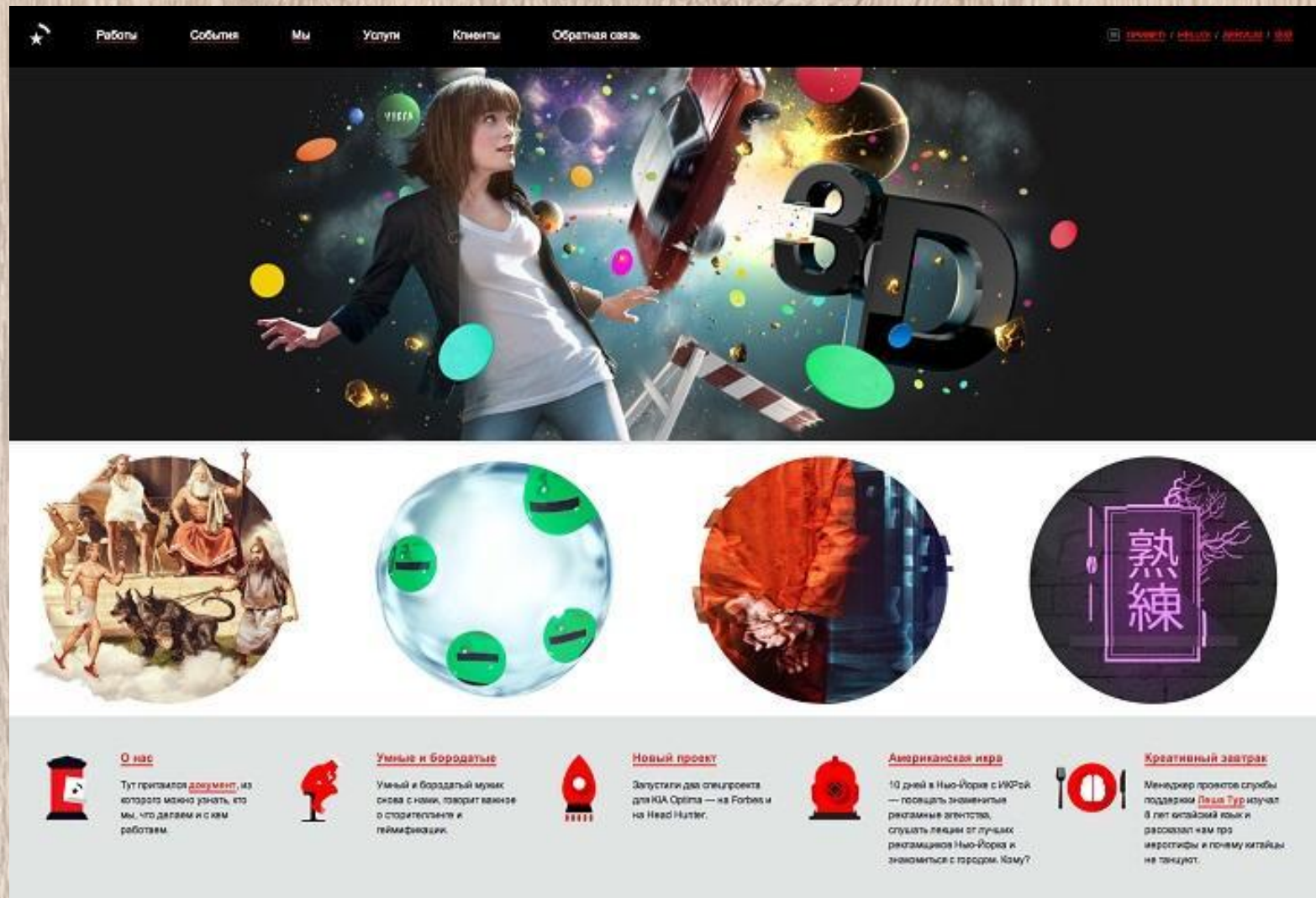


## Стиль «гранж»





# «Футуристический» стиль



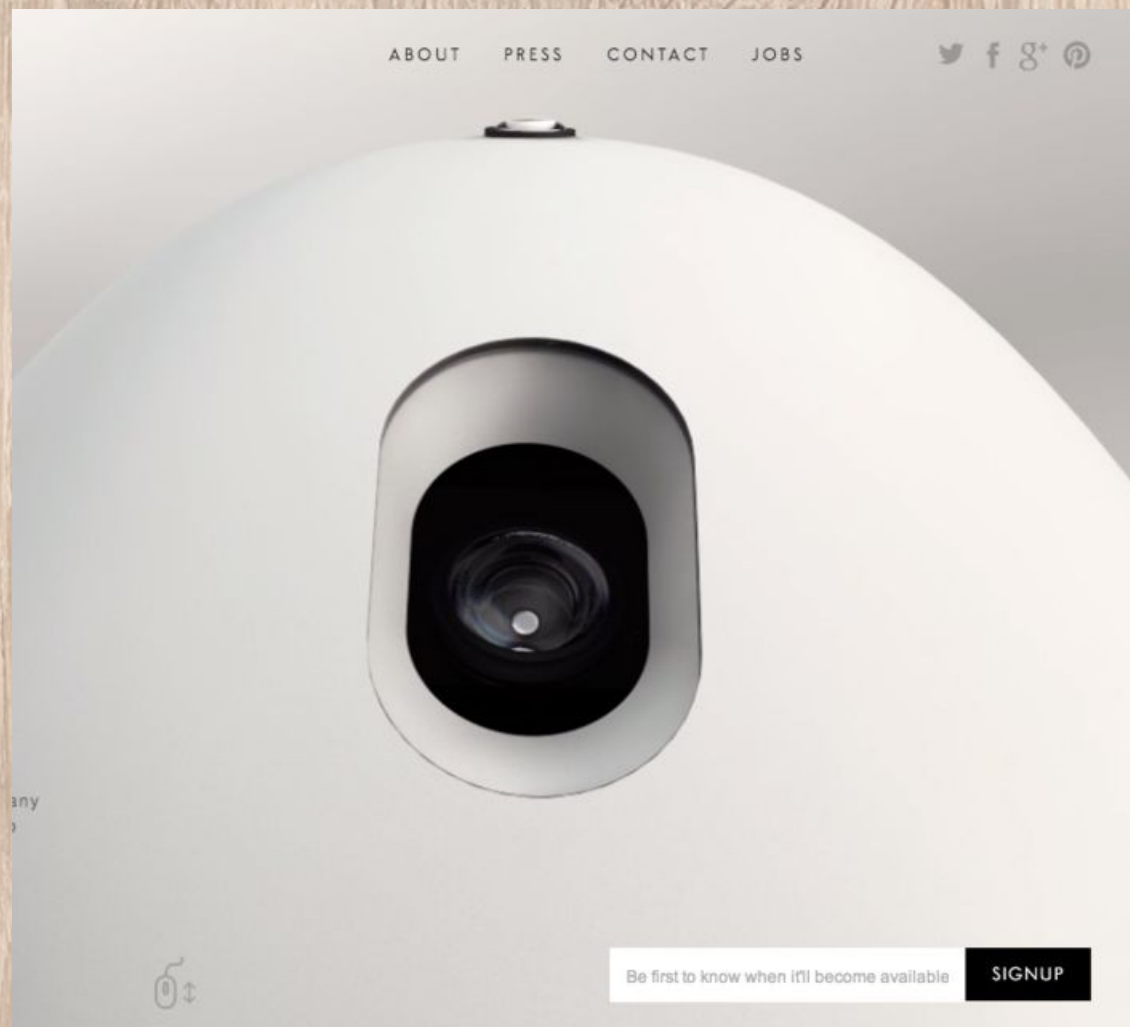


## «Рисованный» стиль





# Минималистический стиль





# Стиль «Метро»





## Домашнее задание

### 1. Классификация сайтов

- ✓ По тематике.
- ✓ По художественному оформлению (журнальный стиль, готика, «мультяшный» стиль, футуризм, ретро, классика, гранж и т. д.).

### 2. Значение цветов



## Домашнее задание

### Классификация типов сайтов

1. личный сайт;
2. бизнес-сайт;
3. промо-сайт;
4. сайты электронной коммерции;
5. информационные порталы;
6. интернет-общение;
7. сайты специального назначения.



### 3. Верстка

**Вёрстка** — процесс формирования страниц (макета) путём компоновки текстовых, графических и прочих элементов.

**Вёрстка** — создание кода страницы с использованием языка HTML и их оформление с помощью каскадных таблиц стилей — CSS.



## Требования к верстке:

1. **Кроссбраузерность** — одинаковое отображение в разных браузерах
2. **Гибкость вёрстки** — возможность легко добавлять/удалять информацию на страницы.
3. **Быстрота обработки кода браузером**
4. **Валидность** — соответствие стандартам
5. **Семантическая корректность** — логичное и правильное использование элементов HTML



## Виды верстки

- I. **Табличная.** Используется обычная таблица с невидимой границей.
- II. **Блочная.** Используются слои (блоки) для создания базового шаблона страницы, добавляется нужное количество блоков.



## Виды верстки

### III. Семантическая верстка

**Семантической** называют верстку, использующую для структурирования html-документов теги, которые разделяют код на логические блоки, определяющие их роль и содержание в структуре web-страницы.



## **Достоинства табличной верстки:**

1. Простота и быстрота верстки.
2. Корректное отображение в различных браузерах, одинаковый вид во всех браузерах.

## **Недостатки табличной верстки:**

1. Долгая загрузка.
2. Громоздкий код.
3. Плохая индексация поисковыми системами.
4. Нет разделения содержимого и оформления.
5. Несоответствие стандартам.



## **Преимущества блочной верстки:**

1. компактный код, небольшой вес страниц;
2. отличная индексация поисковыми системами;
3. слои можно накладывать друг на друга;
4. быстрая загрузка страниц.

## **Недостатки блочной верстки:**

1. верстка сложная;
2. трудно обеспечить одинаковый вид во всех браузерах;
3. при уменьшении разрешения экрана/браузера блоки съезжают друг на друга



## **Виды html-верстки:**

1. фиксированная,
2. резиновая,
3. гибридная.



**1. Фиксированная верстка** - четко определены размеры элементов веб-страницы в пикселях.

**Преимущество фиксированной верстки:** дизайн шаблона подгоняется до пикселя.

**Недостаток фиксированной верстки:** при просмотре страниц на мониторах с различным разрешением их внешний вид различается.



**2. Резиновая html-верстка** - размеры элементов веб-страницы относительноны (указываются в %).

**Преимущество резиновой верстки:** позволяет адаптировать шаблон под любой тип и разрешение монитора, выводя элементы страницы в процентном отношении к монитору.

**Недостаток резиновой верстки:** нестабильность дизайна сайта, так же меняется в зависимости от разрешения монитора, и относительная сложность самой верстки.



**3. Гибридная html-верстка -**  
включает в себя как фиксированные,  
так и относительные размеры  
элементов



## 4. Программирование, установка и настройка CMS

- ✓ JavaScript;
- ✓ PHP;
- ✓ Python;
- ✓ Java;
- ✓ Ruby и другие



**CMS** — это система управления сайтом (Content management system, движок).

**CMS** — это специальная платформа, программное обеспечение, позволяющее создавать и поддерживать веб-сайты различных уровней сложности.



## Виды CMS:

### ✓ бесплатные

WordPress,  
Joomla,  
Drupal и другие

### ✓ платные

1С-Битрикс  
UMI.CMS и другие

<http://www.cmsmagazine.ru/catalogue/>



**Тематический индекс цитирования (ТИЦ)** — технология поисковой машины «Яндекс», заключающаяся в определении авторитетности Интернет-ресурсов с учётом качественной характеристики — ссылок на них с других сайтов.



## 5. Наполнение контентом и тестирование

### Требования к контенту сайта

- ✓ достоверность;
- ✓ актуальность;
- ✓ уникальность;
- ✓ информативность;
- ✓ полнота.



# **Виды контента**

## **По форме подачи:**

- ✓ текст;
- ✓ изображения;
- ✓ аудио;
- ✓ видео.

## **По уникальности:**

- ✓ уникальный;
- ✓ неуникальный.



# **Виды контента**

## **По форме подачи:**

- ✓ текст;
- ✓ изображения;
- ✓ аудио;
- ✓ видео.

## **По уникальности:**

- ✓ уникальный;
- ✓ неуникальный.



## Способы наполнения сайта контентом

1. Копирование информации с других сайтов (**копираст**) — использование информации с других сайтов.

2. Применение рерайтинга.

**Рерайтинг** — переписывание статьи своими словами, чтобы при этом не потерялся смысл текста.



# Способы наполнения сайта контентом

## Виды рерайтинга

- ✓ автоматический рерайтинг - использование рерайт-генераторов (синонимайзеры, <http://www.raskruty.ru>);
- ✓ ручной рерайтинг – ручное переписывание статьи.



## Способы наполнения сайта контентом

### 3. Использование копирайтинга

**Копирайтинг** — это написание уникальных статей на заказ.



# Тестирование сайта

- ✓ проверка скорости загрузки сайта;  
<https://tools.pingdom.com>  
<http://www.webpagetest.org>  
<https://www.host-tracker.com>
- ✓ проверка ссылок, поиск неработающих ссылок;  
<https://validator.w3.org/checklink>  
<http://brokenlinkcheck.com>  
<http://anybrowser.com>  
<http://creatingonline.com>



# Тестирование сайта

- ✓ проверка валидности сайта;  
HTML-код – <https://validator.w3.org>;  
CSS-код – <http://jigsaw.w3.org/css-validator>;
- ✓ проверка адаптивности к экранам;  
<http://quirktools.com>  
<https://search.google.com/test/mobile-friendly>
- ✓ просмотр сайта с помощью различных браузеров и их версий;  
<http://browsershots.org>  
<https://crossbowseresting.com> (платно)  
<http://mogotest.com> (платно)



# Тестирование сайта

- ✓ **SEO-тестирование Веб-страниц** – определение ключевых слов, настройка семантики, проверка уникальности, определяется «видимость» сайта для поисковых машин;

<http://www.site-auditor.ru>

<https://sites.pr-cy.ru>

<https://advego.ru> (проверка уникальности текста страниц)



## Тестирование сайта

- ✓ проверка орфографии и пунктуации текстов;
- ✓ проверка правильности отображения шрифтов различными браузерами и их версиями;
- ✓ проверка графических материалов: рисунков, фотографий, поиск отсутствующих изображений.



## **6. Публикация сайта в сети Интернет**

1. Выбор и регистрация доменного имени
2. Выбор хостинга



# **1. Выбор и регистрация доменного имени**

## **Правила регистрации домена:**

1. Домен должен быть свободным и еще никем незарегистрированным.
2. Регистрируемое доменное имя должно соответствовать сайту и его теме.
3. Выбирать простое, короткое и легко запоминающееся доменное имя.
4. Быть единственным владельцем домена после регистрации.



# Наиболее крупные регистраторы

<https://www.reg.ru>

<https://mastername.ru>

<https://www.rusonyx.ru>

<https://www.nic.ru>



## 2. Выбор хостинга

**Хостинг** — это услуга по предоставлению дискового пространства для физического размещения необходимой информации, файлов веб-сайта на сервере, постоянно находящегося в сети интернет, на котором запущено программное обеспечение, необходимое для обработки запрашиваемой информации к веб-серверу.



# Виды хостинга:

## I. По стоимости

- 1. Платный** — производится оплата за использование дискового пространства и других предоставляемых сервисов сайта.
- 2. Бесплатный** — существует за счет рекламы, размещаемой на страницах сайта в качестве «оплаты» своих услуг.



## **II. В зависимости от страны расположения технической площадки:**

- ✓ **русский (техническая площадка  
расположена в России);**
- ✓ **украинский (в Украине);**
- ✓ **американский (в США) и т.д.**



### **III. В зависимости от программного обеспечения**

- ✓ UNIX-хостинг;
- ✓ WINDOWS-хостинг.



## **IV. В зависимости от типа сервера:**

- ✓ виртуальный сервер;
- ✓ виртуальный выделенный сервер;
- ✓ выделенный сервер;
- ✓ co-location.



## Виртуальный сервер

- ✓ размещение на одном физическом сервере файлов сайтов (программ) сразу нескольких владельцев,
- ✓ ресурсы распределены между всеми пользователями на одном сервере,
- ✓ процессорное время и память сервера эти ресурсы используют совместно.



# Виртуальный выделенный сервер

- ✓ Web-приложения размещаются на одном физическом сервере,
- ✓ каждый виртуальный выделенный сервер не зависим от других,
- ✓ имеет свой определенный лимит, отведенный ему программой.



## Выделенный сервер

- ✓ аренду физического сервера владельцем крупного Интернет-ресурса у хостинг-провайдера,
- ✓ используется для реализации нестандартных задач (сервисов), а также размещения «тяжёлых» сайтов.



## **Co-location**

размещение собственного сервера клиента на технической площадке хостинг-провайдера.

**Отличие co-location от выделенного сервера**  
технический персонал следит только за электропитанием сервера и за каналами связи, в которые он включен.



# При выборе хостинга учитывают факторы:

## 1. Технические характеристики

- ✓ Безотказность (uptime).
- ✓ Наличие поддержки:
  - FTP & SSH доступ;
  - SSD, а не обычные диски;
  - PHP версии  $\geq 5.6$ ;
  - MySQL версии  $\geq 5.4$ .
- ✓ Периодичность резервного копирования файлов и баз данных.
- ✓ Объём памяти.
- ✓ Бесплатный SSL сертификат.



# **При выборе хостинга учитывают факторы:**

- 2. Загруженность канала.**
- 3. Стоимость услуг.**
- 4. Тестовый период.**
- 5. Качество техподдержки.**



## **ПЛАТНЫЙ ХОСТИНГ**

<https://mchost.ru>

<https://beget.com/ru>

<https://fozzy.com>

<https://masterhost.ru>

<https://sprinthost.ru>

<https://www.nic.ru>

## **БЕСПЛАТНЫЙ ХОСТИНГ**

<https://www.hostinger.ru>

<https://www.ucoz.ru>

<https://hostiman.ru>



## **7. Раскрутка сайта**

### **Методы бесплатной раскрутки сайтов:**

1. Регистрация сайта в поисковых системах.
2. Работа над контентом своего сайта.
3. Создание собственной почтовой рассылки.
4. Регистрация в каталогах и рейтингах.
5. Включение сайта в систему обмена текстовыми ссылками.
6. Включение сайта в баннерную сеть.
7. Использование досок объявлений.
8. Использование чужих рассылок.
9. Использование СМИ.
10. Обмен ссылками с сайтами схожей тематики.
11. Участие в форумах, телеконференциях.
12. Участие в системах быстрой раскрутки сайтов.



**SEO (Search Engines Optimization)** — это комплекс мероприятий, направленных на повышение позиций Интернет-сайта в результатах поисковой системы по некоторому списку популярных запросов.



## **8. Администрирование (поддержка) сайта**

Ресурс можно обновлять как самостоятельно, так и при помощи поддержки специалистов, разумеется на платной основе.