

***Деятельность
торговых
организаций***

Розничная торговая сеть

— это совокупность розничных торговых предприятий и других торговых единиц, размещенных на определенной территории с целью продажи товаров и обслуживания покупателей.

Функции розничной торговли:

- закупка, продажа товаров;
- транспортировка;
- хранение;
- принятие риска;
- финансовая деятельность;
- информирование рынка, получение информации о рынке;
- подсортировка, подработка, приведение к товарному виду.

Задачи по перераспределению общественного продукта:

- изучение запросов и потребностей в товарах с ориентацией на покупательскую способность;
- определение ассортиментной политики;
- формирование и регулирование процессов поставки, хранения, подготовки к продаже и реализации товаров в увязке с целями деятельности предприятия;
- обеспечение заданного товарооборота материальными и трудовыми ресурсами.

Особенности организации розничной торговли:

- Продажа товаров в специально оборудованных помещениях, приспособленных для обслуживания населения;
- Оперативное реагирование на изменяющийся спрос населения;
- Ориентация на индивидуального покупателя;
- Небольшие размеры товарооборота предприятий (преимущественно малые предприятия);
- Территориальная раздробленность торгового процесса;

Классификация розничных торговых организаций:

- виды и особенности устройства;
- тип организации;
- форма торгового обслуживания;
- тип здания и особенности его объемно-планировочного решения;
- функциональные особенности организации.

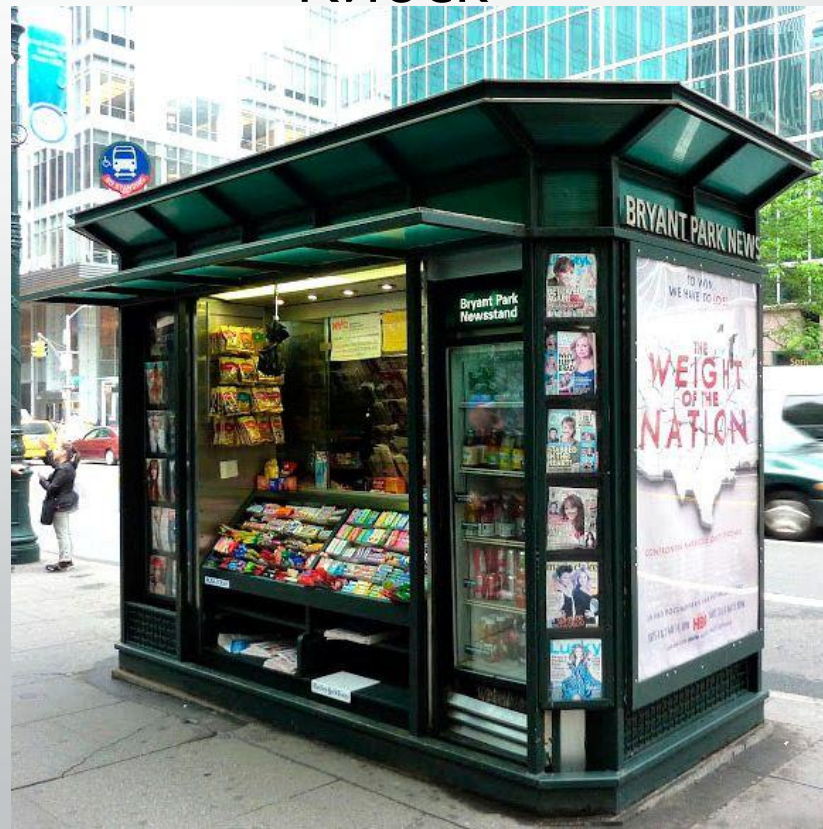
По стационарности

Нестационарный торговый объект:

- Павильон



- Киоск



Стационарный торговый объект:

- Магазин — специально оборудованное стационарное здание или его часть, предназначенное для продажи товаров и оказания услуг покупателям.



- Палатка



Развозная торговля

- автомагазины,
- автолавка,
- автофургон,
- автоцистерна.



Разносная торговля

- лоток,
- тележка,
- торговые автоматы и др.



По организационно-правовым формам:

- Общество с ограниченной ответственностью - ООО,
- Акционерное общество - АО,
- Потребительские кооперативы,
- Индивидуальные предприниматели - ИП

По формам обслуживания:

- Самообслуживание



- Продажа товара по образцам



- Обслуживание через прилавок



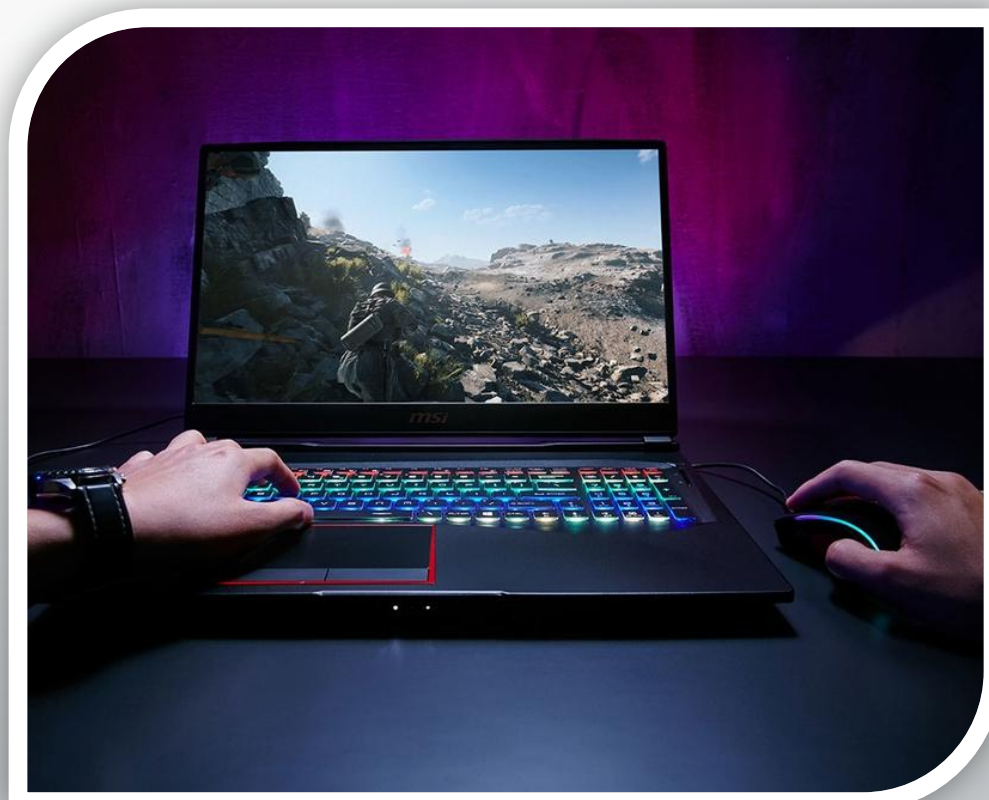
- С открытой выкладкой



- по предварительным заказам



- дистанционным способом



По форме собственности:

- Независимые розничные торговцы.
- Торговая сеть.
- Розничные франшизы.
- Арендруемый отдел.

По видам (товарной специализации):

- универсальные
- специализированные
- узкоспециализированные
- комбинированные
- со смешанным ассортиментом
- продовольственные магазины
- непродовольственные магазины.

По ценовому уровню:

- элитные магазины («Бутик», магазин-салон)
- магазины со средним уровнем цен (супермаркет, гипермаркет)
- магазины с низким уровнем цен («Секонд хенд», «Сток», «Кеш энд Кэрри», «Дискаунтер»).

Факторы, влияющие на размещение магазина

- градостроительные
- транспортные
- социальные
- экономические