

*Если у вас талант,
поделитесь им с другими!*

Мастер-класс как форма информального образования педагогов.

***ЕСЛИ ВЫ ЗНАЕТЕ, ЧТО СКАЗАТЬ ЭТОМУ
МИРУ, СКАЖИТЕ!***

***Гордон В.В., заведующий центром
воспитания и развития творческой
личности***

КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ

- В модели современного образования определена стратегия повышения качества. Тактика ее реализации зависит от самих педагогов.
- Новые концептуальные идеи образования требуют от нас, педагогов, обратить внимание на содержание своей деятельности, на поиск таких форм и методов работы, которые выведут нас на более высокий уровень качества образования.
- Наиболее эффективный механизм совершенствования содержания, а, следовательно, и качества образовательной деятельности, является возможность непрерывного образования педагогов.
- Одна из приоритетных задач государственной политики в области образования - создание современной системы непрерывного образования, подготовки и переподготовки профессиональных кадров.

- Конкурентоспособность стран в современных условиях при росте значимости человеческого капитала зависит уже не только от деятельности традиционных образовательных институтов, но и от возможности постоянно повышать *качество компетентностей, используемых в экономике и в социальной жизни*. **Граждане, получившие профессиональное образование и желающие повысить уровень своих навыков или получить новые, являются ключевым ресурсом экономики.** Освоение новых навыков и знаний становится самостоятельной потребностью, а для экономики – растущим сектором услуг.
- Поэтому обучение в течение всей жизни становится **необходимым и все более значимым элементом современных образовательных систем.** Все большую роль в них играет как *неформальное образование (курсы, тренинги, короткие программы, которые могут предлагаться на любом этапе образования или профессиональной карьеры)*, так и *информальное (спонтанное) образование, которое реализуется за счет самообразования граждан в насыщенной культурно-образовательной среде.*

- Одной из форм *информального* образования для педагогов является возможность демонстрировать свои **мастер-классы** и посещать мастер-классы коллег.
- Для того чтобы подготовить профессиональный мастер-класс необходимо знать отличия мастер-класса от открытого занятия, основные требования к его проведению, структуру классического мастер-класса, чтобы предотвратить возможные ошибки.

Кто такой педагог-мастер?

- **Педагог-мастер** – это человек, уже прошедший свой самобытный, неповторимый путь личностного и профессионального роста, достигший на этом пути определенных успехов. Успехи эти могут быть самого разного свойства. Здесь и самобытная логика выстраивания воспитательных отношений, и оригинальная организация процесса обучения, и технологически выверенные модели оптимального планирования учебных занятий.

Какова позиция педагога-мастера?

- Важнейшая задача *педагога-мастера* – передать способы деятельности, а не сообщить информацию.
- *Педагог-мастер* старается вовлечь участников в процесс, сделать их активными, разбудить в них то, что скрыто даже для них самих, понять и устранить то, что мешает саморазвитию.
- Мастер создает атмосферу открытости, доброжелательности, сотворчества в общении.

Качества и умения педагога-мастера:

- **Способность к импровизации** (умение работать по плану в «голове», привлекать личный опыт, управлять незапланированными ситуациями)
- **Психологическая устойчивость** (умение сосредоточиться на предмете разговора, отсутствие скованности)
- **Психологическая зоркость** (психологическая избирательность, способность к педагогическому вниманию, эмпатия, умение вычислять «гениев» и поддерживать «отстающих»)
- **Чувство времени**
- **Умение воздействовать на аудиторию** (держат зал, наблюдать за поведением участников, коммуникативная культура, умение вести диалог, дискуссию, отсутствие критических замечаний в адрес участников, заинтересованность, сотворчество, взаимопомощь).

Педагог – мастер должен обладать следующими личностными качествами:

- быть чутким и доброжелательным;
- понимать потребности и интересы детей;
- иметь высокий уровень интеллектуального развития;
- обладать широким кругом интересов и умений;
- быть готовым к выполнению самых разных обязанностей, связанных с обучением и воспитанием детей;
- быть активным;
- обладать чувством юмора;
- располагать творческим потенциалом;

Соответствие личности профессии

Соответствие личности и профессии является главным условием высокого профессионального мастерства любого специалиста.

Специалисты в области психологии труда разработали конкретные положения, характеризующие соответствие личности профессии. Выделяют следующие **особенности личности, необходимые для профессиональной деятельности:**

- **способности и предрасположенность к работе определенного типа, причем это могут быть как чисто физические, так и психические, психологические качества;**
- **знания и навыки, необходимые для определенной работы; это то, чему человек может научиться, приобретенное специальное образование и практический опыт;**
- **склонность и желание работать, иначе - воля и мотивация. Следует различать мотивацию внутреннего плана (интерес, чувство ответственности, стремление к мастерству) и внешнего (деньги, поощрения, статусные и престижные аспекты).**

Наиболее положительное воздействие как на познавательные процессы, так и на личность в целом оказывает внутренняя мотивация.

Условия высокого профессионального мастерства

- *соответствие личности и профессии*, причем личностный склад может быть благоприятен для одного вида деятельности и совершенно не подходить для другого
- *необходимая скорость работы, точность работы, безвредность работы* для психофизиологического состояния организма человека, когда нет истощения сил и человек восстанавливает свою работоспособность после отдыха
- *наличие у специалиста позитивной оценки* себя как профессионала при высокой экспертной оценке со стороны коллег через публичные благодарности, грамоты, признание руководителей и т.д.

□ **способность специалиста адаптироваться к неблагоприятным условиям деятельности, а также его социализированность в целом.** Развитый интеллект может остаться только потенциальной возможностью человека, если личностные качества не позволяют его применять. Например, человек может обладать высоким уровнем развития способностей, но конфликтные особенности личности не позволяют ей эффективно реализоваться. К последним относятся постоянное подсчитывание того, кто сколько времени отработал, кто сколько получил за это, претензии в очередности получения социальных благ, стремление установить очередность в отношении каких-либо мероприятий.

□ **удовлетворенность трудом** активно влияет на эффективность профессиональной деятельности, а именно: чем выше удовлетворенность содержанием и условиями профессиональной деятельности, тем выше эффективность труда человека.

Следовательно, от человека всегда всем недовольного, возмущающегося и критикующего, ожидать высокого профессионализма не придется.

Что необходимо учитывать при подготовке к мастер – классу?

Педагогическое мастерство предполагает педагогические способности, общую культуру, компетентность, широкую образованность, психологическую грамотность и методическую подготовленность. Всё эти компоненты мастерства проявляются в ходе проведения мастер - классов.

Важно не только умело показать элементы своей работы с детьми, педагогами или родителями, но и обсудить с коллегами полученные результаты, рассказать им, при помощи каких методов и приемов они были достигнуты.

Перед педагогом, готовящимся к мастер - классу, стоит реальная практическая задача - поиск адекватных форм и способов представления своего опыта. Данное мероприятие отличается от обычных. Мероприятию присуща наглядность, подтверждающая опыт. В этом случае мастер-класс выполнит свою основную задачу - поделиться опытом за короткий промежуток времени.

Педагог-Мастер представляет собственную систему работы, предполагающую комплекс методических приемов, педагогических действий, которые присущи именно этому педагогу; действия взаимосвязаны между собой, оригинальны и обеспечивают эффективное решение учебно-воспитательных задач. Признаками системы работы педагога являются целостность, оптимальность в определении места и времени применения

Что такое мастер-класс?

- **Мастер-класс** – локальная технология трансляции педагогического опыта, одна из форм эффективного профессионального активного обучения, центральным звеном которой является прямая демонстрация оригинальных практических методов и приемов освоения определенного содержания, передачи педагогического мастерства (возможно авторской программы) при активном взаимодействии всех участников мастер-класса.

Классификация мастер-классов:

по степени присутствия:

- дистанционные (с использованием современных медиа средств: интернет, телевизионная трансляция, запись на DVD диски, видеокассеты);
- с личным присутствием педагога.

по составу аудитории:

- для педагогов;
- для учащихся;
- смешанная группа (педагог и учащийся).

по месту проведения:

- аудитория (класс);
- в мастерской, в музее, на выставке;
- на пленэре.

по охвату аудитории:

- индивидуальные;
- групповые (одновозрастные, разновозрастные)

Требования к проведению мастер-класса:

- • Организационные
- • Структурные
- • Содержательные
- • Сценические

- *Организационные требования:*
- 1. **Материал.**
- От правильно выбранного материала для проведения мастер-класса зависит зрелищность и эффективность. Как транслируемый материал, так и используемый материал (реквизит, оборудование) должны соответствовать критерию презентативности, т.е. выражать инновационные идеи, культуру презентации идеи.
- 2. **Участники, определение их количества и расположения на сцене.**
- Количество участников и их расположение также влияет на зрелищность и эффективность мастер-класса. Участникам мастер-класса должно быть удобно, работать в созданном мастером пространстве, и в то же время надо учитывать и удобство восприятия для зрителей, если таковые имеются.

- **Структурные требования:**
- **Необычное начало (=индуктор)**
- Системообразующим элементом мастер-класса является проблемная ситуация – начало, мотивирующее творческую деятельность каждого. Это может быть задание вокруг слова, предмета, рисунка, воспоминания – чаще всего неожиданное для участников, в чем-то загадочное и обязательно личностное. Такая проблемная ситуация в технологии мастерских называется индуктором (индукцией).
- **Комментарий:** Составляя индуктор, надо соотнести его с чувствами, мыслями, эмоциями, которые он может вызвать у участников.
- Осознание возможности решения проблемы – необходимое средство для стимулирования интереса.

Постановка педагогической проблемы

- **Комментарий:** педагогическая проблема вытекает из индуктора и весь мастер-класс, все приемы, методы и технологии должны быть направлены на ее решение. Каждый комментарий к транслируемому приему должен подчеркивать способность к решению проблемы.
- Например, мастер-класс на тему «Танец как здоровьесберегающая технология» начинается с загадки о здоровье (индуктор). Далее проводится аналогия с понятием «усталость» (школьника после учебы) как одним из разрушающих здоровье факторов и подводится обсуждение проблемы к решению ее через занятия танцами (постановка педагогической проблемы).
- Или другой пример (мастер-класс «Свобода тела»), мастер-класс начинается с экспресс-диагностики на стрессоустойчивость (индуктор), которая интригует участников, настроившихся на спортивное занятие. Органичный переход с констатации проблемы, о том, что наша жизнь наполнена стрессовыми ситуациями (постановка педагогической проблемы) к возможным способам борьбы с их последствиями, невольно увлекает в процесс.

Организация работы участников

- Основными методическими приемами на этом этапе являются:
- 1) *социоконструкция*
- Важнейший элемент технологии мастер-класса – групповая работа (малые группы могут определяться Мастером, образовываться стихийно, по инициативе участников). Мастер разбивает задание на ряд задач. Группам предстоит придумать способ их решения. Причем участники свободны в выборе метода, темпа работы, путей поиска.
Построение, создание результата группой и есть социоконструкция.
- *Комментарий:* мастер может корректировать состав групп, регулируя равновесие методического мастерства и психологических качеств участников (экстра- и интравертность, тип мышления, эмоциональность, лидерство и др.).

- 2) *социализация*

- Всякая деятельность в группе представляет сопоставление, сверку, оценку, коррекцию окружающими его индивидуальных качеств, иными словами, социальную пробу, социализацию.

- ***Комментарий:*** когда группа выступает с отчетом о выполнении задания, важно, чтобы в отчете были задействованы все. Это позволяет использовать уникальные способности всех участников мастер-класса, дает им возможность самореализоваться, что позволяет учесть и включить в работу различные способы познания каждого педагога.

- 3) *афиширование*

- Представление результатов деятельности участников мастер-класса и Мастера (текстов, рисунков, схем, проектов, решений и др.) и ознакомление с ними.

Практическая демонстрация приема

- Педагог-мастер проводит мастер-класс с участниками и слушателями, демонстрируя приемы эффективной работы с обучающимися. Участники одновременно играют две роли: воспитанников и экспертов, присутствующих на занятии.
- *Комментарий к приему*
- Обязательный момент мастер-класса. В комментарии педагог-мастер должен сделать акцент на особенности приема и на оригинальное его использование. Отметить педагогическую целесообразность для решения поставленной проблемы в начале мастер-класса.
- *Рефлексия*
- Дискуссия по результатам совместной деятельности педагога-мастера и участников.

Содержательные требования:

- *Надпредметность*

- Материал, представляемый на мастер-классе должен выходить за узкие рамки своего предмета. Приемы и методы, демонстрируемые в рамках мастер-класса участники должны иметь возможность переложить на свою деятельность.

- *Практическая направленность*

- Мастер-класс в отличие от семинара или лекции должен состоять из практических действий Мастера и участников.

- *Видимая результативность*

- В итоге мастер-класса или демонстрируемого приема участники и слушатели должны увидеть результат деятельности, а не только его процесс.

Сценические требования:

- *Зрелищность*

- Мастер-класс – это не просто открытое занятие или его часть, не выступление на заданную тему, а главным образом демонстрация педагогических находок Мастера. Поэтому важно, чтобы предлагаемый материал был интересен в процессе демонстрации, как участникам, так и зрителям.

- *Музыкальное сопровождение*

- Очень важно тщательно продумать музыкальное сопровождение.

- Музыкальное сопровождение имеет разные функции

- *Культура поведения на сцене*

- *Четкая грамотная речь*

- *Правильное обращение к участникам (не идентифицировать их с детьми)*

Основной пошаговый алгоритм технологии мастер – класса

1-й шаг

Презентация педагогического опыта мастера

1.1. Краткое обоснование основных идей и технологий (методик), применяемых педагогом

1.2. Доказательство результативности деятельности детей, свидетельствующие об эффективности использования педагогической технологии.

1.3. Описание достижений Мастера, который зафиксированы на городском, республиканском, международном уровнях.

1.4. Определение проблем и перспектив в работе педагога.

2-й шаг.

Представление системы занятий

2.1. Описание системы занятий, уроков в режиме эффективной педагогической технологии.

2.2. Определение основных приемов работы, которые

3-й шаг.

Деятельность с участниками мастер-класса с демонстрацией приемов эффективной работы с детьми

Формы проведения:

- имитационная игра (педагог-мастер проводит занятие со слушателями, демонстрируя приемы эффективной работы с детьми).
- лекция с показом приемов
- практическое занятие
- интегрированное занятие (лекционно-практическое занятие)

Слушатели одновременно играют две роли: детей экспериментальной группы и экспертов, присутствующих на открытом занятии.

4-й шаг. Моделирование

4.1. Самостоятельная работа участников по разработке собственной модели занятия в режиме продемонстрированной технологии (мастер исполняет роль консультанта, организует самостоятельную деятельность слушателей и управляет ею).

4.2. Обсуждение авторских моделей занятия.

5-й шаг. Рефлексия

5.1. дискуссия по результатам совместной деятельности Мастера и слушателей.

5.2. заключительное слово педагога-мастера по всем замечаниям

Элементы технологий проведения МК

а) **первый этап - "индуктор"**. Постановка проблемной ситуации (начало, мотивирующее творческую деятельность каждого участника МК) в виде задания вокруг слова, предмета, рисунка, воспоминания (чаще всего неожиданное для участников, в чем-то загадочное и обязательно личностное)

б) **второй этап – «самоконструкция»** (работа с проблемным материалом). На этом этапе участники мастер-класса сталкиваются с проблемой, пробуют решить ее, используя свой педагогический арсенал, апробируют методику мастера (его секрет) и убеждаются в ее эффективности.

На данном этапе работа проходит в группах:

- Малые группы могут определяться мастером, образоваться стихийно, по инициативе участника
- Мастер может корректировать состав группы, регулировать равновесие методического мастерства и психических качеств участников (экстра и интровертность, тип мышления, эмоциональность, лидерство)

в) третий этап - "инсайт". Это внутреннее осознание участников МК неполноты или несоответствия старого знания новому, внутренний эмоциональный конфликт, настраивающий на углубление в проблему, к поиску ответа, к сверке нового знания с информационными источниками. Участники переживают ситуацию озарения, построения нового видения предмета мастер-класса, происходит запечатление способа решения проблемы, который был предложен мастером и осознание его эффективности.

г) четвертый этап - "рефлексия". Рефлексия – отражение чувств, ощущений, возникших у участников в ходе МК. Оценка деятельности участников и ее результатов должна носить развернутый характер, здесь важно показать, как изменился внутренний мир человека (его мысли, чувства, мироощущение и т.д.).

Виды рефлексии:

- рефлексия в действии
- рефлексия после действия

Типичные ошибки мастер-класса:

- **Отсутствие комментария к демонстрируемому приему**
- **Нарушение временных рамок**
- **Идентификация участников с детьми**
- **Увлечение методикой частного предмета**
- **Излишняя теоретизированность**
- **Отсутствие анализа работ, выполненных участниками**

Примерный вариант описания мастер-класса

- Тема МК
- ФИО, должность мастера
- Полное наименование образовательного учреждения, город
- Введение (вводное слово)
- Цель, задачи, принципы организации МК
- Описание содержания, этапы МК
- Описание форм, методов, средств, используемых в МК
- Комментарии мастера по практическому использованию материала
- Заключение
- Список литературы

Модель проведения мастер-классов

Этапы работы мастер-класса	Содержание этапа	Деятельность участников
Подготовительно-организационный:	Приветствие, вступительное слово мастера: комментарий темы мастер-класса (формулировка проблемы, причин ее появления); постановка цели и задач (обучающих, развивающих и воспитательных); характеристика педагогической технологии и методики (методик) ее применения.	Задают вопросы.
Основная часть. Содержание мастер-класса	Комментарий плана действий, включающего поэтапную реализацию темы. Методическое обоснование и демонстрация приемов, методик, используемых в процессе мастер – класса. Демонстрация и комментарии автором мастер-класса своих “изюминок” (приемов).	Задают вопросы, вступают в диалог с автором мастер-класса, выполняют задания в соответствии с обозначенной задачей.
Заключительный	Сводная характеристика темы мастер-класса, ее значимости, актуальности.	Задают вопросы, делают выводы.

Критерии качества подготовки МК:

- 1. Презентативность** (выраженность инновационной идеи, уровень ее представления, культура презентации идеи)
- 2. Эксклюзивность** (ярко-выраженная индивидуальность)
- 3. Мотивированность** (наличие приемов, включающих каждого участника в активную творческую деятельность по созданию нового продукта)
- 4. Технологичность** (четкий алгоритм занятия (фазы, этапы, процедуры) наличие оригинальных приемов, актуальных приемов поиска и открытия, рефлексия)
- 5. Эффективность** получения результатов каждым участником МК
- 6. Артистичность** (педагогическая харизма, эмоциональная выразительность, способность к импровизации, степень воздействия на аудиторию)
- 7. Общая культура** (эрудиция, обращение к другим областям знаний, коммуникативная культура, стиль общения)
- 8. Педагогическое мастерство**
 - Степень готовности к распространению педагогического опыта
 - Глубина и оригинальность содержания, их социальная значимость

Виды методической продукции

Методические рекомендации – вид метод продукции, раскрывающий порядок, логику и акценты изучения какой-либо темы, проведения занятий, мероприятий

Методические разработки – это логично структурированный и подробно описанный ход проведения учебного занятия, мероприятий. Описание последовательности действий должно так же включать поставленные педагогом цели, средства их достижения, ожидаемые результаты и сопровождаться соответствующими методическими советами

Методическое пособие – комплексный вид методической продукции, включающий в себя особым образом систематизированный материал, раскрывающий суть, отличительные особенности и методику какого-либо образовательного курса. Помимо теоретического материала входит обширный дидактический материал в виде иллюстраций, таблиц, диаграмм, рисунков, а также образца документов, разработанных в соответствии с заявленной тематикой

Виды методической продукции

Тематическая подборка материала - подбор текстового и наглядно- иллюстративного материала по определенной теме (подборка стихов, песен, игр, цитат, послов, поговорок, слайдов, видеоклипов).

Инструктивно методический плакат – плакат-схема, включающий в определенном сочетании текст, рисунки, схематические изображения.

Таким образом, результатом совместной деятельности является модель занятия, которую разработал «педагог-ребенок» под руководством «педагога-Мастера» с целью применения этой модели в практике собственной деятельности.