

**ГОТОВ К ТРУДУ И ОБОРОНЕ!**



**СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ  
«ГТО – ЭТО ПРОСТО?!»**



Авторы:

Воронин Дмитрий Викторович

Маринина Ульяна Павловна

Киркин Владимир Сергеевич



A stylized illustration of a muscular man with a heroic expression, looking upwards. He is holding two large, dark blue kettlebells, one in each hand, raised above his head. The man's skin is a golden-yellow color, and his muscles are highly defined. The background is plain white.

**ГОТОВ**

**К ТРУДУ**

**И ОБОРОНЕ!**









# АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА:

- массовый спорт является основой дисциплины, порядка и хорошей физической подготовки;
- в 2014 году Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин подписал указ о возвращении системы «Готов к труду и обороне»;
- движение ГТО как форма массового спорта формирует уверенность в себе, готовность брать на себя ответственность.



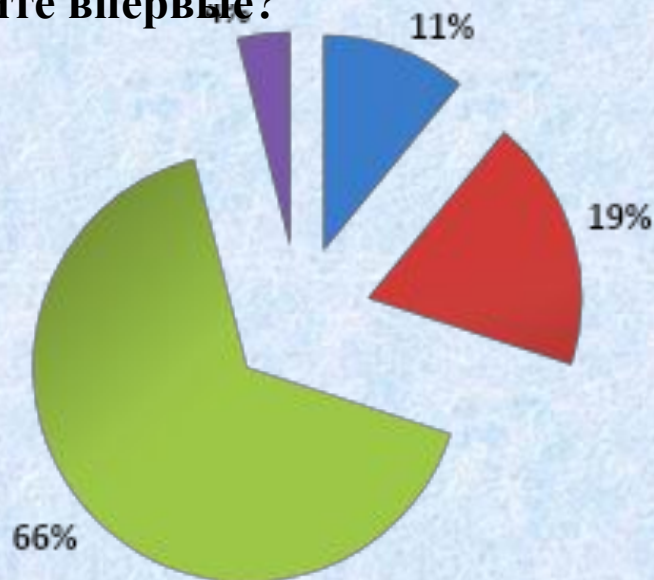


# РЕЗУЛЬТАТЫ ПЕРВИЧНОГО АНКЕТИРОВАНИЯ

ГТО («Готов к труду и обороне») – это программа физкультурно-спортивной подготовки, которая существовала в СССР и включала спортивные нормативы для разных возрастов.

С 2014 года в ряде регионов, а с 2017 - по всей стране планируется возродить программу ГТО в обновлённом виде. Вы знаете об этом, что-то слышали или слышите впервые?

- ЗНАЮ
- ЧТО-ТО СЛЫШАЛ (А)
- СЛЫШУ ВПЕРВЫЕ
- ЗАТРУДНЯЮСЬ ОТВЕТИТЬ



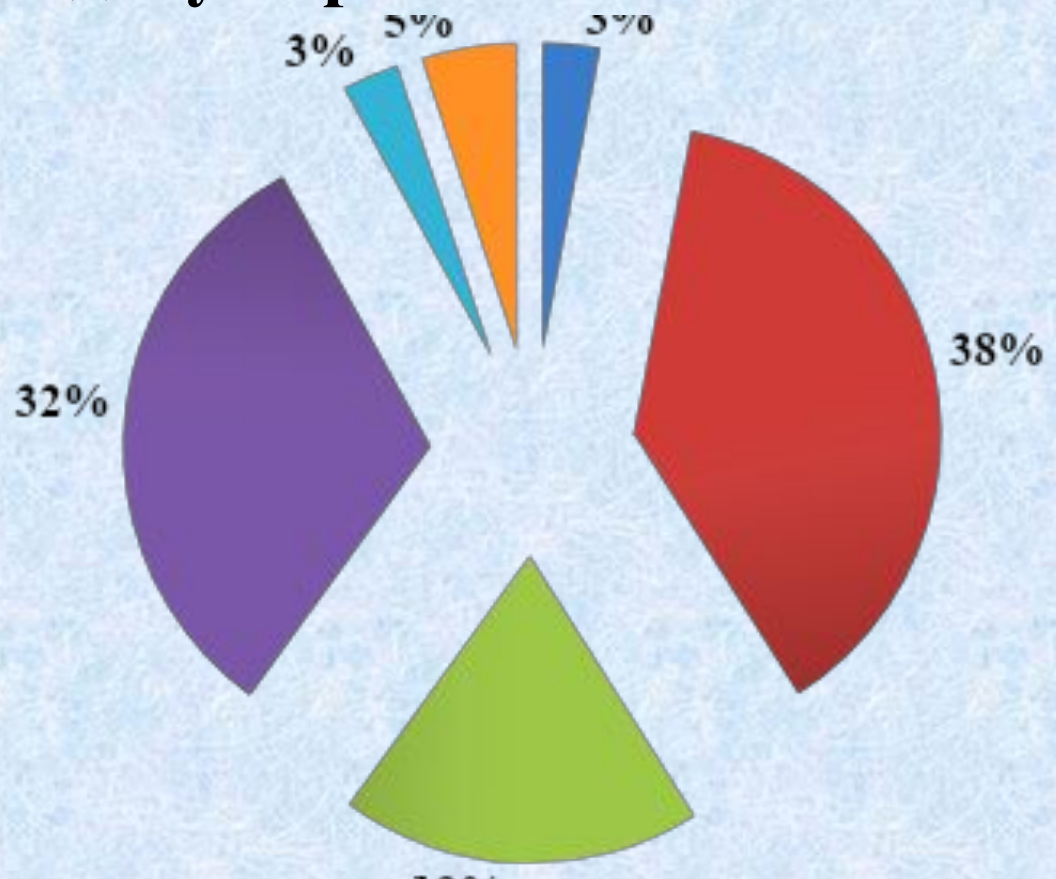




# РЕЗУЛЬТАТЫ ПЕРВИЧНОГО АНКЕТИРОВАНИЯ

## Что может Вас смотивировать на сдачу норм ГТО?

- НИЧЕГО
- ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ЛЬГОТ
- ЛИЧНЫЙ ПРИМЕР БЛИЗКИХ ЛЮДЕЙ
- МАССОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СДАЧИ НОРМ
- ЗАТРУДНЯЮСЬ ОТВЕТИТЬ
- ДРУГИЕ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ



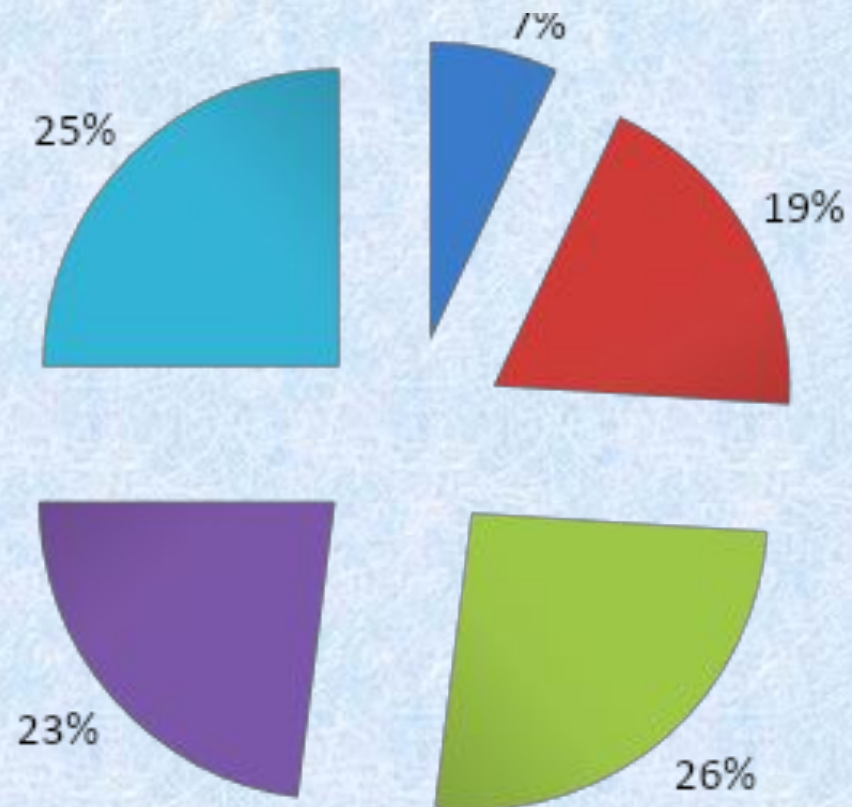




# РЕЗУЛЬТАТЫ ПЕРВИЧНОГО АНКЕТИРОВАНИЯ

Как Вам кажется, как бы Вы справились с нормами ГТО для своего возраста?

- "ОТЛИЧНО"
- "ХОРОШО"
- "УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬН  
О"
- "ПЛОХО"
- ЗАТРУДНЯЮСЬ  
ОТВЕТИТЬ







# ПРИЧИНЫ ОТСУТСТВИЯ АКТИВНОГО УЧАСТИЯ МОЛОДЕЖИ В ГТО

- недостаток информации о сущности и цели ГТО;
- незнание нормативов комплекса;
- неуверенность в своих силах





# ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:

**Цель:** повышение информированности студентов о движении ГТО, для вовлечения их в сдачу комплекса норм ГТО

## **Задачи:**

- 1) Исследовать причины низкого участия молодежи в сдаче норм комплекса ГТО путем анкетирования
- 2) Выявить эффективность предложенной методики по мотивации учащихся к сдаче норм ГТО
- 2) Провести информационные агитационные мероприятия теоретического характера, в соответствии с результатами анкетирования
- 3) Провести информационные агитационные мероприятия практического характера, в соответствии с результатами анкетирования;
- 4) Составить практические рекомендации для использования методики мотивации учащихся к сдаче норм ГТО.





# КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА:

- больше узнать о движении ГТО и комплексе норм ГТО
- получить положительный пример, узнав участников движения ГТО
- попробовать свои силы в сдаче норм ГТО
- сформировать свое личное отношение к движению ГТО
- Непосредственное участие в проекте студентов первого курса позволяет привлекать их к активному участию в качестве волонтеров аналогичных проектов дальнейшем.





# СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА: СЕНТЯБРЬ 2016 – ИЮНЬ 2017 г.г.

## ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ПРОЕКТА

Стадии проекта	Выполнение работ по проекту	Сроки реализации
Планирование	Проведение анкетирования	Сентябрь
	Составление плана мероприятий	
Реализация	Информационное оповещение и агитация студентов колледжа	Октябрь
	Реализация плана мероприятий: <b>1. Информационные часы на темы:</b> - «ГТО: из прошлого в настоящее!» - «О нормативах ГТО» - «Об опыте сдачи норм ГТО в прошлом и настоящем»	Октябрь
	<b>2. Организация работы дискуссионного клуба :</b> - Игра «За и против...» - Круглый стол «Зачем нужен комплекс ГТО»	Ноябрь
	<b>3. Организация и проведение ролевой игры «Бренд ГТО»</b>	Декабрь
	<b>4. Конкурс «Расшифруй аббревиатуру ГТО по –новому!»</b>	Январь-февраль
<b>5. Проведение спортивной акции «Ты готов сдать ГТО?!»</b>	Март	





# ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ПРОЕКТА

## (продолжение)

Стадии проекта	Выполнение работ по проекту	Сроки реализации
Оценка результатов проекта	Подведение промежуточных результатов реализации проекта	Январь
	Проведение контрольного анкетирования	Апрель
	Оформление результатов проекта	Май
Дальнейшее развитие проекта	Реализация проекта на городском уровне (например: на базе средних общеобразовательных школах города) Поиск партнеров проекта Подготовка волонтеров по реализации проекта	Июнь



# ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЧАСЫ И ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ







# РОЛЕВАЯ ИГРА «БРЕНД ГТО»







# СПОРТИВНАЯ АКЦИЯ «ТЫ ГОТОВ СДАТЬ ГТО?»

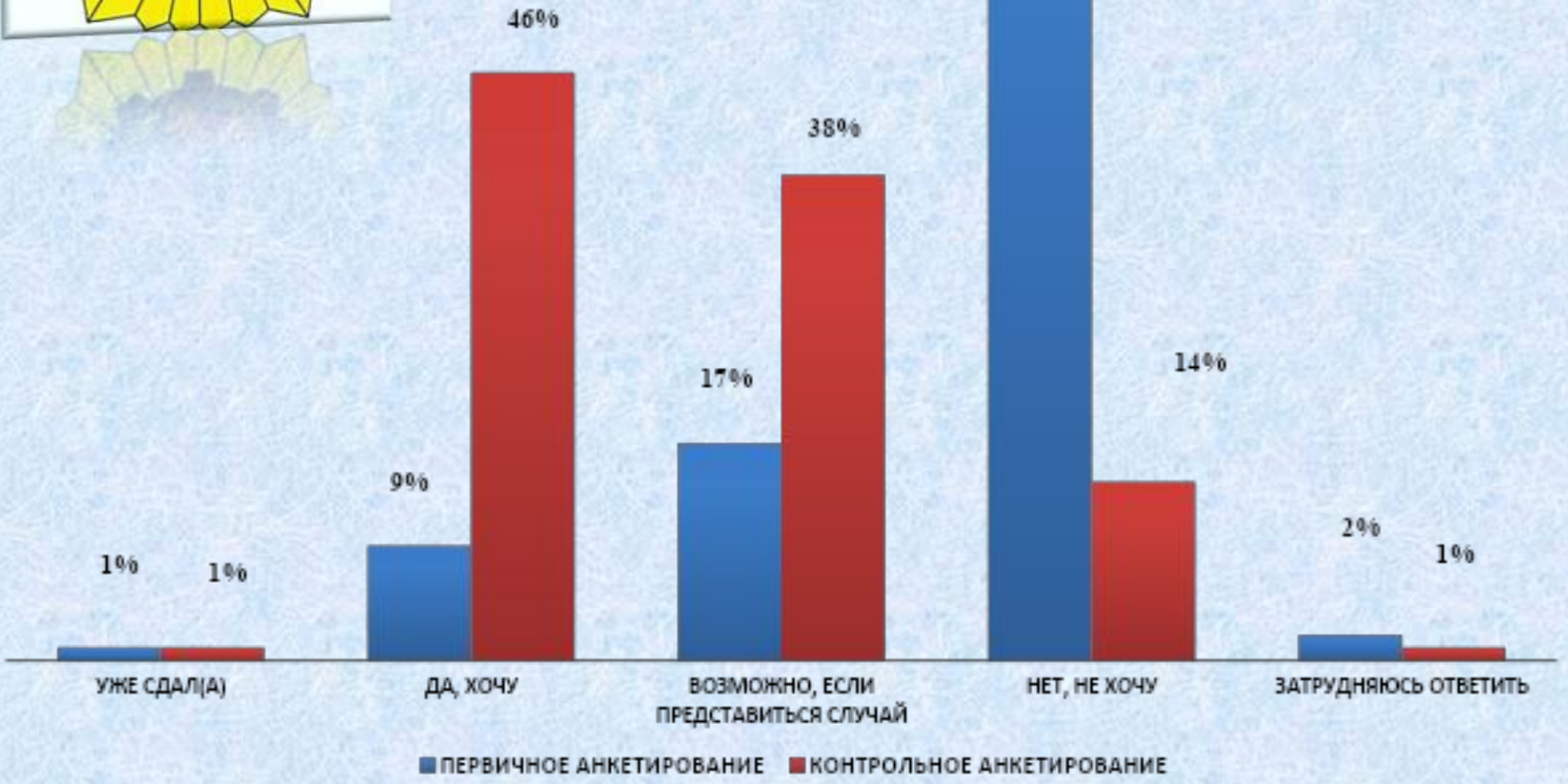






# РЕЗУЛЬТАТЫ ПЕРВИЧНОГО И КОНТРОЛЬНОГО АНКЕТИРОВАНИЯ В СРАВНЕНИИ

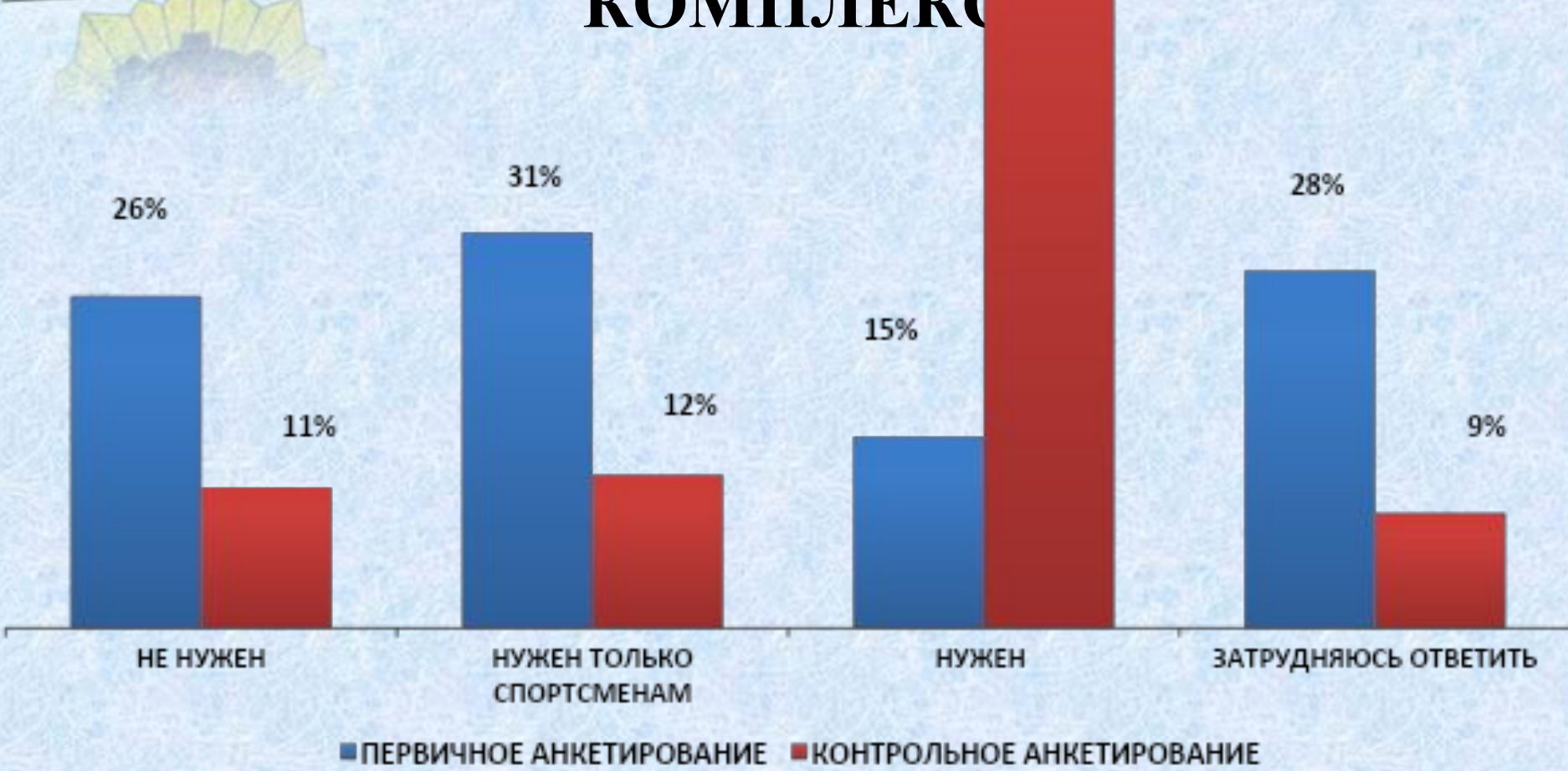
## Хотели бы Вы сдать нормы ГТО?







# РЕЗУЛЬТАТЫ ПЕРВИЧНОГО И КОНТРОЛЬНОГО АНКЕТИРОВАНИЯ СРАВНЕНИИ НУЖЕН ЛИ ДАННЫЙ ЭТОТ КОМПЛЕКС





СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ!

