

- Батыс Қазақстан Марат Оспанов атындағы Мемлекеттік Медициналық Университеті

Туризм индустриясы

Орындағандар: Журмагамбетова И.

Бакитжанова Д.

Сартаев А.

Әбілдахан Б.

Топ: 122 Б

Тексерген: Утарғалиева Ш.Ш.

Ақтөбе 2016

Жоспар:

- 1.Кіріспе
- 2.Туризм анықтамасы
- 3. Туризм индустриясы қасиеттері
- 4. Туризмнің өзге салаларға ықпалы
- 5.Қазақстандағы туризмді дамыу
- 6.Қорытынды
- Әдебиеттер

Кіріспе

Қазіргі туризм индустриясы табысы жоғары және серпінді дамып келе жатқан қызмет көрсетулердің, халықаралық сауда сегменттерінің бірі. Туристік инфрақұрылым ұғымына туризм жұмыс істеуіне қажетті, туристік өнімге тікелей қатысы жоқ жүйелер (қоғамдық көлік, сауда-саттық орындары, медициналық мекемелер, байланыс, энергиямен қамтамасыз ету жүйелері, пошта, телефон және т.б.) жатады.



Туризм анықтамасы

Туризм - адамның бос уақытындағы саяхаты, белсенді демалыстың бір түрі. Туризм – халықтың рекреациялық қажеттілігін (денсаулығын жақсарту, күш-қуатын қалпына келтіру, т.б.) қанағаттандырудың ең тиімді жолы.



- Туризм – отандық экономиканы дамытуда басымдық берілген кластерінің бірі болғандықтан, еліміздегі шикізат өндірісімен қоса, туризм саласын дамыту маңызға ие. Осы ретте еліміздегі туристік саласында көрсетілетін қызметтің 60 пайызын қамтитын Алматы ойға оралады.



Lord Fame

Lord Fame

Туризм индустриясы қасиеттері



Туризм индустриясы үш айрықша қасиеттерімен ерекшеленеді: біріншіден, туристік мекемелердің орналасуындауы ресурстарға болжам; екіншіден, туристік қызмет көрсетудегі мезгілдік; үшіншіден туризм инфрақұрылымының даму деңгейіне жоғары талап.

Туризмнің өзге салаларға ықпалы

Туризмнің басқа да салаларға тигізетін әсері мол, оның 32 салаға жанама ықпалы бар (турфирмалар, көлік түрлері, мейманхана кешендері, демалыс үйлері, санаториялар, ұлттық парктер, тамақтану сферасы, т.б.). Бұл дегеніміз -әлемдік өндірісте әр 9 адамның жұмыс орны деуге болады.



Қазақстандағы туризмді дамыу

- Қазақстан туризмнің дамуына түрткі болған Президенттің бұл салаға басымды сала ретінде көңіл бөлуі.



Солтүстік қазақстан. Бурабай көлі



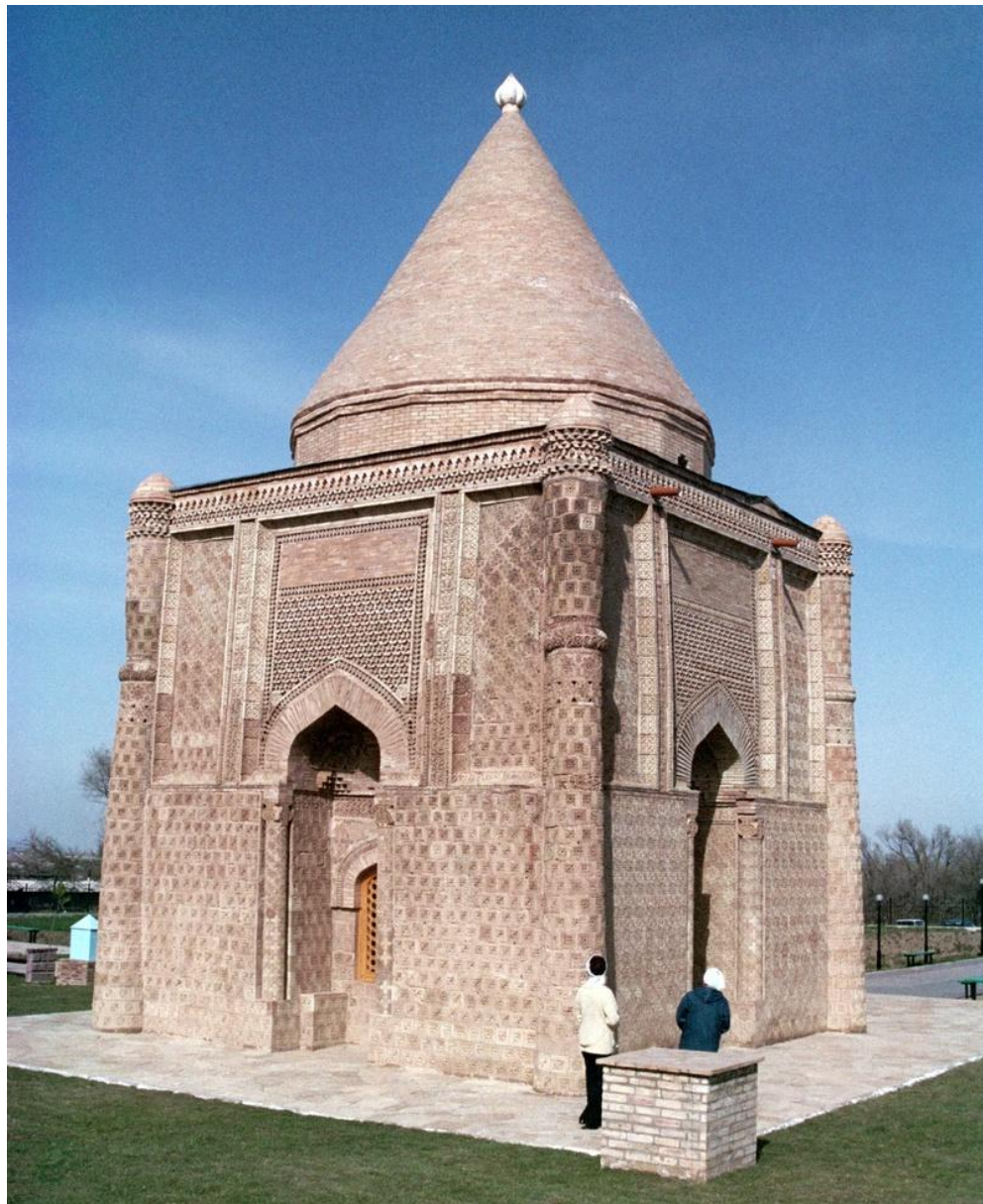
Оңтүстік қазақстан. Түркістан. Қожа Ахмет Ясауи кесенесі



Батыс қазақстан. Шарын шатқалы



**Тараз.
Айша бибі
кесенесі**



Қорытынды

- Қазақстан әлемде туристік бағытта әлі де болса белгісіз ел. Сондықтанда Қазақстанның туристік бейнесін көтеру үшін бірқатар кең көлемде шаралар қажет. Негізгі шаралардың бірі туристік негізгі шаралардың бірі туристік фирмалар мен агентстволардың халықаралық туристік жәрмеңке, көрме конференция т.б. әлемдік деңгейдегі шараларға қатысуы және Қазақстан жерінде де өткізу.

Әдебиеттер

- 1. <http://stud.kz/referat/show/1904>
- 2. Квартальнов В.А.. Туризм. М., 2001 г.
- 3. Котлер Ф. Маркетинг:
гостеприимство и туризм.
- 4.
<http://www.bestreferat.ru/referat-278576.html>