

О том, как делать таргетинг на праздники



Церебро
Таргет

О том, как делать
таргетинг на праздники

План на сегодня

- Посадка
- Аудитория
- Площадки
- Тизеры



О том, как делать
таргетинг на праздники

Посадочная площадка

Как готовить лендинг или сообщество



О том, как делать
таргетинг на праздники

Посадочная площадка

- Check-лист коммерческого сообщества.

https://vk.com/wall-73662138_25667

https://vk.com/wall-73662138_26771

- Короткий адресной строке
- Название группы
- Аватарка
- Описание
- Обсуждение
- Фотография
- Блок ссылок
- Стена сообщества



рафик работы лавки экокосметики "береза" на 8 марта 43А: с 10 до 19.30
будни и с 11 до 19.30 в выходные. Телефон: 207-56-07

Описание:

Найди себе самый комфортный адрес:

- Лавка "Берёза", Екатеринбург, ул. 8 марта, 43А.
Тел.: +7 343 207-56-07

- Бутик "лавка "Берёза" на первом этаже,
Екатеринбург, ул. К.Либхнехта, 23Б, ТЦ "Сила Воли".
Тел.: +7 343 207-77-13

- Бутик "лавка "Берёза" на первом этаже на входе с
ул.Фучика, Екатеринбург, ул.Ак.Шварца, 17, ТЦ
"Дирижабль", лавка "Берёза" сразу у входа! Тел.:
+7 343 207-56-02

Веб-сайт:

<http://ботаникус-урал.рф>

Местоположение:

Лавка экокосметики "Берёза", 8 Марта ул., 43А,
Екатеринбург



Добавить в закладки

МЕНЮ ГРУППЫ

Товары

4 товара



100% натуральное пер...
370 руб.



100% натуральное пер...
370 руб.



100% Натуральное мас...
310 руб.

[Показать все товары](#)

Обсуждения

18 тем

Подбор косметики индивидуально для вас

[344 сообщения. Последнее от Ольги Максимовой, вчера в 4:24](#)

Отзывы на продукцию из нашего ассортимента и работу "Берёз". Нам это важно, пишите!)

[20 сообщений. Последнее от Дарьи Ботаникус, 5 фев в 12:39](#)

Любые вопросы

[89 сообщений. Последнее от Дарьи Ботаникус, 4 фев в 23:16](#)

3527 записей

Вступить в группу

Это открытая группа.

Участники

9 321 человек



Лейла



Тимур



Татьяна



Елена



Юлия



Виктория

Ссылки

5 ссылок



Интернет-магазин сети
лавок "Берёза"
ботаникус-урал.рф



Instagram сети лавок
"Берёза"
[instagram.com](https://www.instagram.com/instagram.com)



Невероятно интересная
группа в фейсбук
www.facebook.com



Botanicus Екатеринбург
флап.рф



Botanicus, Екатеринбург
ekaterinburg.flap.ru

Подарочные корзины 7-корзин

Описание: Вам необходимо поздравить друга, коллегу, начальника, ребёнка или просто близкого человека - тогда Вам к нам в магазин 7 Корзин.
8(495)979-53-80

Веб-сайт: <http://7-korzin.ru>

Местоположение: Москва

Фотографии

В основном альбоме 24 фотографии

Все альбомы



3 записи

к записям от имени сообщества

Написать сообщение..



Маргарита Мальцева

нашла ваш сайт в гугле. понравилось пару корзин. хотела отправить бабушке и маме. зарегистрировалась, закладки не открываются. буду искать другой сайт. исправьте для будущих клиентов. Спасибо. С наступающим (Даже с сайта не могу отправить вам сообщение на почту) хорошо хоть вконтакте есть. чтобы вы знали

28 дек 2015 | Комментировать

Мне нравится ♥



Подарочные корзины 7-корзин в сообществе обновилась фотография



29 сен 2013 | Комментировать

241 Мне нравится ♥ 1807



Добавить в закладки

Вступить в группу

Это открытая группа.

Участники

255 человек



Валера

Мария

Сергей



Вячеслав

Иосиф

Янина

Фотоальбомы

8 альбомов

На чем сделать упор в оформлении сообщества

Социальные доказательства, эффект толпы

- Комментарии (!)
- Отзывы
- Живая стена сообщества
- Оперативное реагирование

“Ваша цель, чтобы первый поток людей, которые перешли с рекламы, увидели не полупустую группу из 15 человек и 5 фотографий, а нормальное работающее сообщество, в котором уже вовсю идет движуха и уже множество людей интересуются товаром и хотят его купить и что этой группе можно доверять и выглядит она довольно стильно и качественно.”



О том, как делать
таргетинг на праздники

На чем сделать упор в оформлении сообщества

Очки RayBan

Продано товара примерно на 770 000 рублей

Затрачено на таргетированную рекламу 115 000 рублей

“Итоговая модель модель для нас оказалась довольно неожиданной. Дело в том, что ближе к середине рекламной компании постепенно стал вырастать «покупательский отклик» от объявлений, настроенных просто с критериям страна + возраст. Причем даже так, что по конверсии стали приближаться к траффику, полученному таргетингом на группы конкурентов и им подобным. Стали разбираться в чем дело – ответ оказался достаточно прост. Все дело в органической активности и лояльности аудитории – ближе к середине РК группа обросла массовыми комментариями и отзывами от довольных покупателей + удалось достигнуть стабильных показателей по объявлениям с форматом оплаты CPC. ”

(с) https://vk.com/page-89591382_50028179



О том, как делать
таргетинг на праздники

На чем сделать упор в оформлении сообщества

Распродажа Больших Медведей

Оборот 1 370 000 рублей в месяц

- Ввели услугу «бесплатной доставки», благодаря которой повысили конверсию из заявки в заказ на 24%.
- Увеличили средний чек на 18% за счет регулярных акций на дорогие продукты.

(с) <http://convertmonster.ru/bolshoimishka/>



О том, как делать
таргетинг на праздники

Аудитория

Влюбленные и родственники



Церебро
Таргет

О том, как делать
таргетинг на праздники

Аудитория влюбленных

- Статус семейного положения (вк знает больше, чем указано в анкете)

Семейное положение:	Выберите статусы
	Не женат
	Есть подруга
	Помолвлен
Интересы:	Женат
	Влюблён
Категории интересов:	Всё сложно
	В активном поиске

Аудитория родственников

- Учебные заведения
 - город образовательного заведения
 - образовательные заведения
 - смена города
 - Участники городских сообществ
 - база сообществ
 - смена города в таргете
 - По геолокации
 - те, кто находится не в городе, указанном в профиле
- (с) https://vk.com/wall-73662138_41398



О том, как делать
таргетинг на праздники

Аудитория родственников

- Поиск мам с детьми https://vk.com/page-73662138_50580841
- Друзья детей старше 25 лет (как правило, для подарка девочке)
- Парсер по родственникам аудитории объединенной одним интересом
- Немного правды про аудиторию родственников и рекламу на друзей именинников



О том, как делать
таргетинг на праздники

Комбинация баз и исследование аудитории

- Парсер по комментариям

Аудитория сообществ

Участники
ТОП читатели
ТОП комментаторы
Активности
Друзья аудитории
Аудитория постов
Обсуждения
Фотоальбомы
Стена группы
Встречи
Контакты (администраторы)
Товары

Сообщества
Профили пользователей
Фильтр баз
Разное

Список групп (по одной на строке)

или через список ссылок

Выбрать файл...

http://vk.com/cerebro_vk

Дата (указывать не обязательно)

начиная с даты

заканчивая датой

Сбросить дату

Сбросить дату

Будут взяты посты начиная с 00:01 начальной даты и до 23:59 конечной даты

Пропускать первый комментарий к посту

Количество лайков:

от до

Количество комментариев:

от до

Длина комментариев:

от до

Название парсинга

можете написать сюда название, чтобы не забыть, что парсите

Старт

Комбинация баз и исследование аудитории

- Поиск опросов

Церебро Таргет Поиск постов Осталось: 2201 д. 23 ч. 1

[Вебинар: О том, как делать таргетинг на праздники 10.02.201...](#)

Тут Вы можете вставить список групп, список фраз и найти посты где эти фразы встре-

Список групп (по одной на строке)

http://vk.com/cerebro_vk

Список фраз (по одной на строке)

заказ роллов

искать только всё словосочетание

Дата

будут проверяться посты с этой даты и по теку... Сбросить дату

Прикрепления

не важно

не важно

любой опрос

открытый опрос

Старт



О том, как делать таргетинг на праздники

Площадки

Поиск площадок и оформление постов

Площадки для рекламы

- Исследование ЦА парсером “поиск аудитории”

В ВК на данный момент около 7000 групп численностью более 100000 человек и Ваша задача найти сообщества с наиболее адекватной ценой и нормальной аудиторией под данный товар

- Сегментирование интересов и выделение сообществ где аудитория в бОльшей концентрации
- Таблица сообщество | охват | цена | цена за просмотр - для вашей ЦА



О том, как делать
таргетинг на праздники

Где взять идеи для продающего поста

- Исследование сообществ ЦА на ТОП посты и ТОП комментарии
 - Поиск ЦА
 - ТОП комментаторы
 - Популярные посты (промежуток дат)
- Исследование сообществ конкурентов на постинг в предпраздничные и праздничные дни
- Рекламный баннер для мероприятий https://vk.com/wall-101997057_95
 - Изображение
 - Заголовок
 - Выгода
- Рекламный баннер для конкурса https://vk.com/wall-101997057_258



О том, как делать
таргетинг на праздники

Работа с комментариями под рекламным постом

- Сообщества с комментариями
- Договориться с администратором на модерирование комментариев
- Вовлечение в комментирование
- Эффект толпы и социальные доказательства (за плюшки)

Выводы по продающим постам

Самое интересное, что я заметил для себя - это сколько собирается трафика в зависимости от типа рекламной записи при практически равном количестве общего охвата:

- пост-отзыв принес самые дешевые клики и самый высокий CTR. Возможно, используя прелендинг, удалось бы выжать больше конверсий.
- обычный рекламный пост и интригующий пост принесли примерно одинаковые результаты по CPC и CTR, однако обычный рекламный пост принес больше конверсий. Скорее всего интригующий пост получился не совсем интригующим для целевой аудитории, стоит попробовать провести повторный эксперимент с другой картинкой и текстом, ведь я рассчитывал, что данный пост принесет самые дешевые клики и высокий CTR.

(с) https://vk.com/page-57321641_49800080

Выводы по продающим постам

- Не скопировать идею, а выгодно выделиться на фоне
- Проработка болей через изучение ЦА и её комментариев
- Отработка комментариев под рекламой, эффект толпы
- Проверить как смотрится с мобильных устройств



О том, как делать
таргетинг на праздники

Тизеры

Идеи для картинок

Тизеры

- Помочь подчеркнуть личность и креативность дарителя
- Много много много тестов, учитывая что основной упор будет на широкую ЦА
- Порядка 20% результатов из теста сделают всю рекламную кампанию
- Стратегия прогревания интереса серией рекламных кампаний на одну и ту же ЦА



О том, как делать
таргетинг на праздники

Практика на подарки

Кейсы и выигрышные идеи

- Цветы https://vk.com/wall-73662138_7081
- Мишки https://vk.com/wall-73662138_16389

Идеи

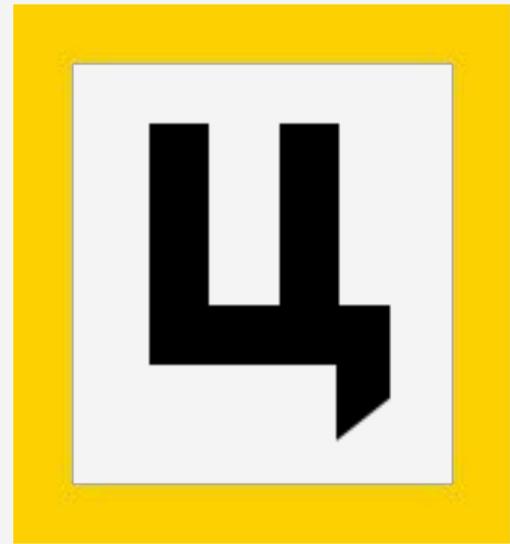
- Мишки https://vk.com/wall-73662138_7081?reply=7137
- Мишки https://vk.com/wall-73662138_19640?reply=19673
- Мишки https://vk.com/wall-73662138_19640
- Мишки https://vk.com/wall-73662138_19640?reply=19693

Подарки

- https://vk.com/wall-73662138_34283 отличная реклама, плохая посадка



О том, как делать
таргетинг на праздники



**Церебро
Таргет**