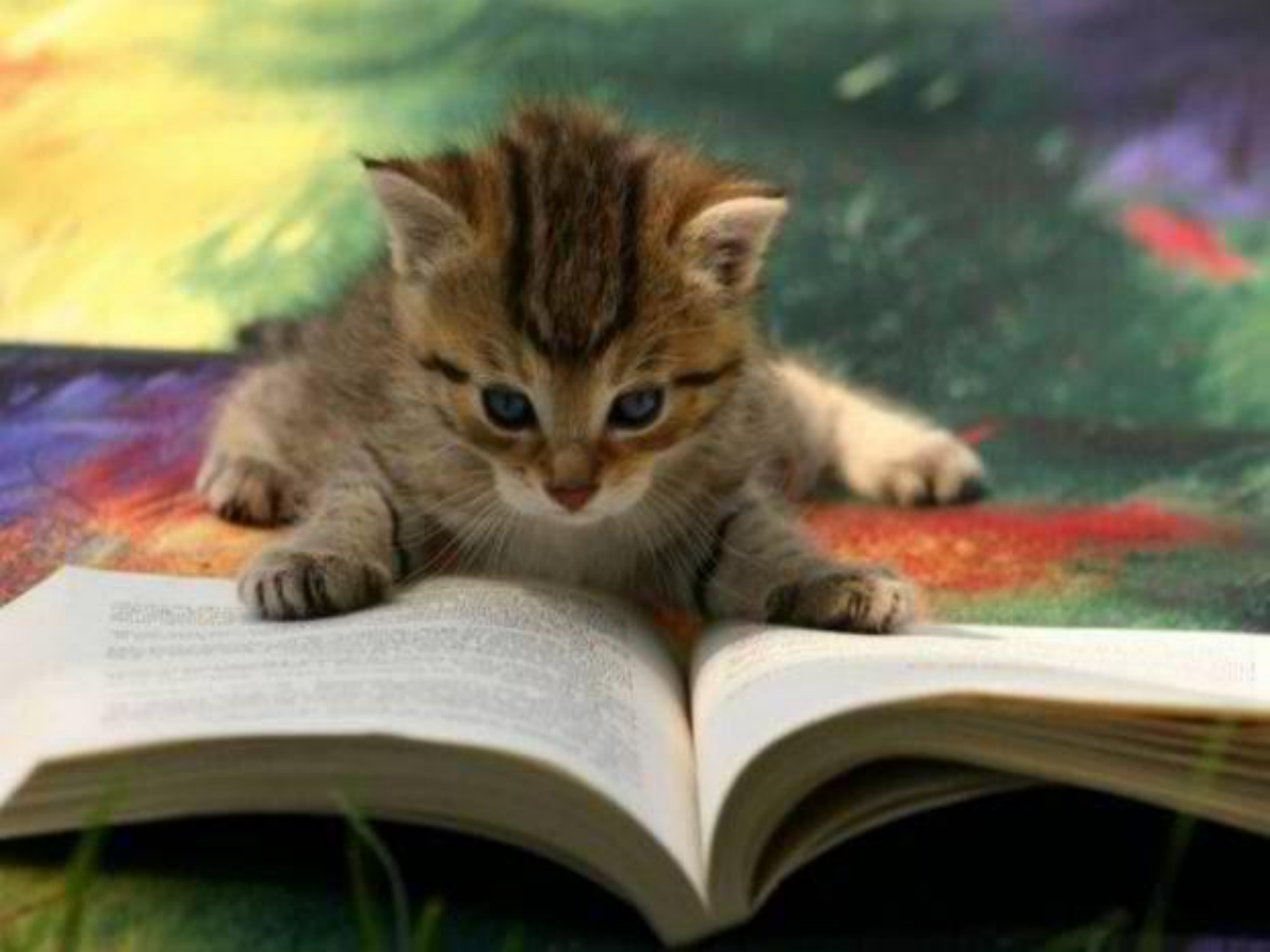


# **ИЗБИРАТЕЛЬНОЕ ПРАВО И ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ**

- **Виды избирательных систем**
- **Избирательные системы в РФ**
- **Технологии избирательных кампаний**



По глазам я вижу сразу,  
что замыслил Кот проказу!





**Всё это ну очень  
интересно!!!**



- В современном цивилизованном обществе выборы являются процедурой, обеспечивающей гражданам возможность формировать органы власти. Выборы – это способ существования демократии. Способ смены правящих элит, мирным путем, через волеизъявления народа.

# Избирательная система

- *В мире существует множество видов выборов: общенациональные президентские и парламентские, в органы местного самоуправления и т.д. Вместе они составляют Избирательную систему, т.е.* совокупность правил, приемов и процессов, обеспечивающих легитимное становление государственных и муниципальных органов власти и избрание на должность лиц, замещающих выборные государственные и муниципальные должности.

# ***Избирательная система***

- **в узком смысле слова – способ определения того:**
- **кто из баллотировавшихся кандидатов избран на должность или в качестве депутата,**
- **какие политические партии допущены к распределению мандатов,**
- **каким образом устанавливается их количество.**

# Избирательная система





# Место избирательных систем в политическом процессе и в изучении политики.



# Избирательные системы

- *Избирательные системы* необходимо рассматривать в самом широком контексте сложившихся в данном обществе политических отношений.

# Избирательные системы

- На эффективность тех или иных *избирательных систем* влияют:
- тип политической системы,
- характер политического режима,
- уровень развития политической культуры,
- мотивация электорального поведения и многое другое

# Избирательные системы

- Именно поэтому одни и те же виды *избирательных систем*, применяемые в различных странах, приводят к совершенно различным результатам.
- *Вот почему при изучении выборов так важно учитывать все структурные элементы данного политического института, а не только конкретный тип избирательной системы.*

# Выборы

Избирательные системы реализуются через выборы. Под которыми понимаются все формы индивидуального или коллективного доступа к власти (как правило, на определенный законом срок и замещение должностей путем избрания)



**голосованием**  
**(президента, депутатов и**  
**т. д.), что наделяет**  
**избранных лиц правом**  
**принимать решения в**  
**пределах определенной**  
**законом компетенции.**



# Функции выборов



- **Первостепенное значение имеют функции:**
- **легитимация власти,**
- **смена власти в рамках существующей политической системы,**
- **функция ротации политических и властвующих элит,**
- **функция политического участия.**

# Политико-юридические и организационные условия, обеспечивающие проведение демократических выборов



**Политико-правовые  
принципы проведения выборов**

Конституционные гарантии  
избирательных прав граждан

Принцип всеобщности выборов

Обязательность выборов

Принцип равного участия в выборах всех граждан

Принцип прямого избирательного права

Периодичность выборов

Свободное волеизъявление избирателей

Принцип тайного голосования

Гласность и открытость выборов

Независимость органов, осуществляющих  
подготовку и проведение выборов

Равные возможности кандидатов  
на участие в выборах

Состязательность выборов

Общественный контроль за ходом выборов

Возможность обжалования результатов выборов

Действия в судебном порядке

- Отказ от любого из перечисленных принципов выборов приводит на практике к искажению сущности выборов как основополагающего института демократии.
- Реальное воплощение политико-правовых принципов выборов зависит в большой степени от характера государственного устройства и конкретного политического режима.

## Стадии избирательного процесса

Назначение выборов

Образование избирательных округов

Образование избирательных участков

Создание и организация работы  
избирательных комиссий

Выдвижение и регистрация  
кандидатов в депутаты

Предвыборная агитация

Голосование и подведение  
итогов выборов

Повторное голосование  
и повторные выборы

# Избирательное право

- **Избирательное право** – институт публичного права, совокупность юридических норм, закрепляющих права граждан избирать и быть избранными в органы государственной власти, выборные органы местного самоуправления, а также право отзыва избирателями избранных лиц, не оправдавших их доверия.



# Активное избирательное право

- *Активное избирательное право* предполагает личное участие граждан в выборах на всех уровнях представительной власти. В свою очередь оно может быть *прямым и косвенным*.

- **Прямые выборы** означают непосредственное избрание гражданами депутатов.
- При **косвенных выборах** граждане сначала избирают **выборщиков**, которые затем завершают избирательный процесс.

- **Путем *двухступенчатых выборов* избираются *президенты США, Бразилии, Финляндии, верхние палаты парламентов Индии, Малайзии и других государств.***

# Пассивное избирательное право

- Пассивное избирательное право - это право БЫТЬ избранным в различные органы власти.

# Избирательный процесс

- ***Избирательный процесс*** – деятельность специально уполномоченных органов и лиц, направленная на ***организацию и проведение выборов*** в государственные органы и органы местного самоуправления.

# Избирательный округ

- *Избирательный округ* – это образованная в соответствии с федеральными законами, законами субъектов РФ территория, от которой гражданами РФ, непосредственно проживающими на данной территории, избирается один или несколько депутатов



# Избирательная комиссия



- **коллегиальный орган, формируемый в порядке и в сроки, которые установлены избирательным законодательством, организующий и обеспечивающий подготовку и проведение выборов.**

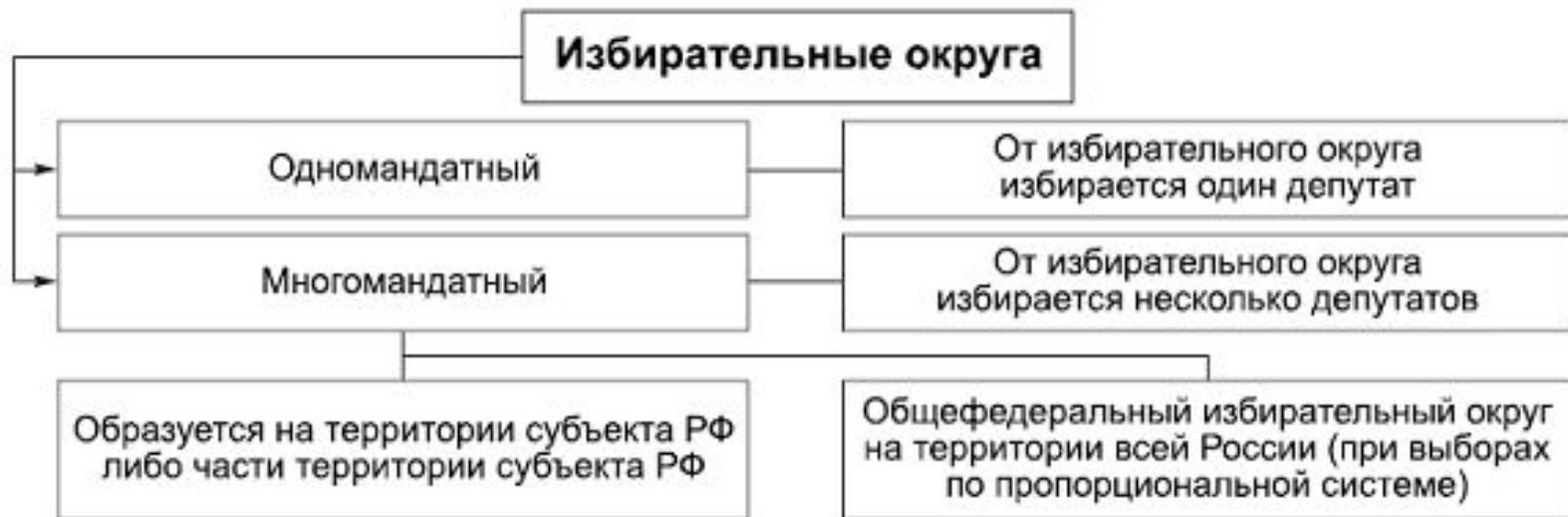
# Повторное голосование

- *Повторное голосование* – то же, что «второй тур», – голосование во втором туре по двум кандидатурам, набравшим в первом туре наибольшее количество голосов избирателей, в случае если ни один из кандидатов не набрал более 50 % голосов избирателей.

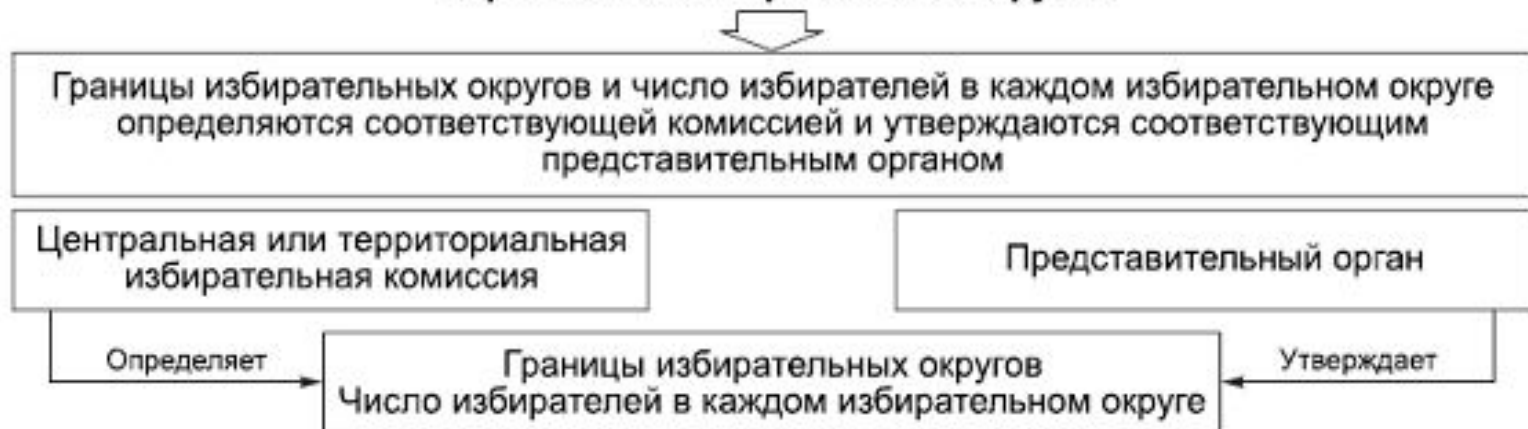
# Предвыборная агитация

- **Предвыборная агитация** – деятельность, осуществляемая в период избирательной кампании и имеющая целью побудить или побуждающая избирателей голосовать за или против кандидата, кандидатов или список кандидатов либо против всех кандидатов, списков кандидатов.

# Виды избирательных округов



## Образование избирательных округов



# Многомандатный избирательный округ

- *Многомандатный избирательный округ* – это образованная в соответствии с федеральными законами, законами субъектов РФ территория, от которой гражданами РФ, непосредственно проживающими на данной территории, избираются *несколько депутатов.*

# Одномандатный избирательный округ

- ***Одномандатный избирательный округ*** – это образованная в соответствии с федеральными законами, законами субъектов РФ территория, от которой гражданами РФ, непосредственно проживающими на данной территории, избирается ***один депутат***



# Основные типы избирательных систем:

- мажоритарная (Англия, США, Франция, Япония);
- пропорциональная (Бельгия, Испания, Швеция);
- мажоритарно-пропорциональная (Австралия, ФРГ, Россия).

## Основные типы избирательных систем



# Мажоритарная система

- *Мажоритарная система* (франц. *majorite* – большинство) – одна из наиболее распространенных избирательных систем, при которой избранным считается тот кандидат, за которого подано **большинство** (относительное или абсолютное) **голосов** избирателей.

# Формы мажоритарных систем

- Различают три формы мажоритарных систем :
- **абсолютного** (где избранным является кандидат, набравший 50% + 1 голос) **большинства,**
- **относительного** (избранным является кандидат, набравший большее количество голосов по сравнению с другими кандидатами) **большинства**
- **квалифицированного** (где для избрания кандидату необходимо набрать заранее установленное большинство голосов, которое выше половины - 2/3, 3/4 и т.д.) **большинства**

- ***Достоинства  
мажоритарной системы:***

- **возникают и упрочиваются  
непосредственные связи между  
кандидатом и избирателями;**
- **на выборах побеждают представители  
более сильного политического течения в  
стране, что способствует вытеснению из  
парламента и других органов власти  
представителей мелких и средних по  
своему значению партий и укреплению  
тенденции к становлению двух- или  
трехпартийных систем;**

- **в ней заложены возможности формирования эффективно работающего и стабильного правительства.**
- **Она позволяет крупным, хорошо организованным политическим партиям легко побеждать на выборах и создавать однопартийные правительства.**

- ***Недостатки мажоритарной системы:***
- для распределения парламентских мандатов имеет значение только факт получения кандидатом относительного большинства голосов. **Голоса, отданные всем другим кандидатам, во внимание не принимаются и пропадают.**
- - значительная часть избирателей страны остается не представленной в органах власти;
-

- - партия, получившая на выборах меньше голосов, чем ее соперники, может оказаться представленной в парламенте большинством депутатских мест;
- - две партии, набравшие одинаковое или близкое количество голосов, проводят в органы власти неодинаковое число кандидатов.



# Пропорциональная система

- **Пропорциональная система** – избирательная система, предполагающая распределение депутатских мандатов **пропорционально** числу поданных за избирательные списки партий голосов.
- Пропорциональная избирательная система функционирует в таких странах, как **Австрия, Бельгия, Италия, Норвегия, Финляндия и др.**

- **Недостатки пропорциональной избирательной системы**
- ■ **возникают сложности в формировании правительства.**
- **Причины:**
- **отсутствие доминирующей партии с четкой и твердой программой;**
- **создание многопартийных коалиций, включающих партии с разными целями и задачами.**

- ***Правительства***, созданные на такой основе, отличаются ***нестабильностью***;
- ***пропорциональная избирательная система*** приводит к тому, что политические силы, не пользующиеся поддержкой в рамках всей страны, могут получить представительство в органах государственной власти;

- **вследствие того, что голосование происходит не за конкретных кандидатов, а за партии, непосредственная связь между депутатами и избирателями весьма слаба;**



- поскольку при ***пропорциональной системе*** голосование идет ***за политические партии***, это обстоятельство устанавливает сильную ***зависимость депутатов от своих партий и ее руководства.***
- Данное обстоятельство связывает руки парламентариям и может отрицательно сказаться на процессе обсуждения и принятия важных законодательных актов.

# Смешанная избирательная система

## мажоритарная

одномандатный избирательный округ

Кандидат А	<input type="checkbox"/>
Кандидат Б	<input checked="" type="checkbox"/>
Кандидат В	<input type="checkbox"/>
Кандидат Г	<input type="checkbox"/>



## пропорциональная

общетерриториальный избирательный округ

Избирательное объединение 1	<input type="checkbox"/>
Избирательное объединение 2	<input checked="" type="checkbox"/>
Избирательное объединение 3	<input type="checkbox"/>



# Смешанные системы

- – смешанные избирательные системы, при которых *часть депутатских мандатов* (например, половина) замещается *путем выборов по партийным спискам в целом по стране*, а *другая часть депутатских мандатов* формируется через *мажоритарные в одномандатных округах*



16 февраля 2012 года

  
Центральная  
избирательная комиссия  
Российской Федерации  
Заседание № 102



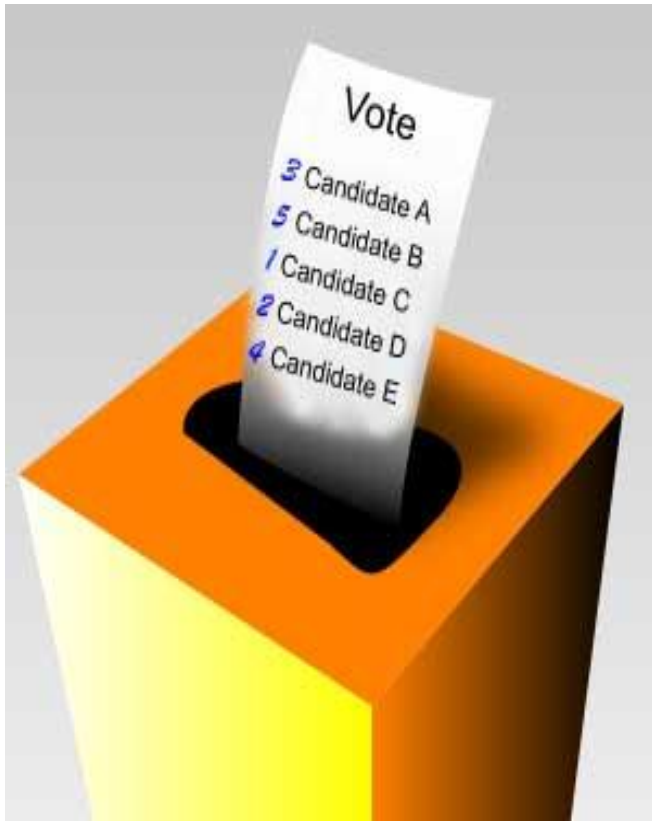
ЦЕНТРИЗБИРКОМ РФ

Член Центральной  
избирательной комиссии  
Российской Федерации  
ЮЛЯСОВА Нина Александровна  
  
О регистрации кандидата для  
выдвижения из фамилии  
Президента Российской Федерации  
Сергей Михайлович Миронов





- **Смешанные системы** применяются в самых различных сочетаниях **мажоритарной и пропорциональной систем.**
- Эти сочетания определяются, как правило, национальной спецификой отдельных государств и их политических систем



- Специфические особенности национальных избирательных систем обычно отражаются в *избирательном законодательстве.*

- **связанные смешанные системы** – смешанные избирательные системы, при которых выборы проводятся одновременно по партийным спискам в многомандатных округах и мажоритарные выборы в одномандатных округах, а при распределении мест по пропорциональному представительству учитывается число депутатских мест, занятых партией или избирательным блоком по результатам выборов в одномандатных округах;

# Преференциальная система

- *преференциальная система* (лат. *praeferre* – предпочитать) – избирательная система, при которой избиратель выбирает кандидатов из списка в порядке предпочтения.

- *Один вариант* данной системы – система альтернативного выбора в одномандатных округах, когда избиратель определяет свой выбор, ставя цифру 1 против фамилии наиболее предпочтительного для него кандидата, цифру 2 против фамилии следующего и т. д.

- *Другой вариант* – повторное голосование по кандидатурам, набравшим наибольшее количество голосов избирателей в первом туре;

# Голосование по закрытым партийным спискам

- *голосование по закрытым партийным спискам – разновидность пропорциональной избирательной системы, при которой избиратель голосует за партийный список в целом, не меняя порядка расположения кандидатов.*

# ***Голосование с открытыми партийными списками***

- **разновидность пропорциональной избирательной системы, при которой избиратель имеет право голосовать не только за партийный список в целом, но и переставлять кандидатов в списке по своему выбору;**



# ***Параллельные смешанные системы***

- – ***смешанные избирательные системы, при которых одновременно проводятся выборы по партийным спискам в многомандатных округах и мажоритарные выборы в одномандатных округах, а полученные при этом результаты являются независимыми (параллельными).***

# *Выборы - 2011 /2012*

- *4 декабря прошли выборы в Госдуму VI созыва.*

*Впервые нижняя палата парламента избиралась на 5 лет.*

*Во второй и последний раз для полноценного представительства в Думе партиям было необходимо преодолеть 7%-й барьер.*

- *4 марта 2012 года состоялись выборы президента, который также впервые в истории России был избран на 6 лет.*



# БЮЛЛЕТЕНЬ НА ВЫБОРАХ В ГОСДУМУ

Центризбирком РФ определил путем жеребьевки номера политических партий, под которыми они будут размещены в избирательном бюллетене на выборах депутатов Госдумы, которые состоятся 4 декабря

Номер партии в бюллетене	Логотип и название	Первая тройка	Кандидатов в списке	Всего членов партии на 1 янв. 2011 г.
1	«Справедливая Россия»	Миронов, Левичев, Дмитриева	584	414 558
2	ЛДПР	Жириновский, Островский, Лебедев	312	193 865
3	«Патриоты России»	Семигин, Маховиков, Корнеева	302	86 394
4	КПРФ	Зюганов, Комоедов, Афонин	594	154 244
5	«Яблоко»	Явлинский, Митрохин, Яблоков	363	54 911
6	«Единая Россия»	Медведев	597	2 073 772
7	«Правое дело»	Дунзев, Богданов, Чакеатадзе	301	64 022



## ДЕЙСТВУЮЩИЙ СОЗЫВ

Количество депутатских мандатов, полученных политическими партиями и кандидатами, выдвинутыми в порядке самовыдвижения, на выборах в законодательные (представительные) органы государственной власти 83 субъектов Российской Федерации



# Обновление избирательного законодательства

- Обновление
- российского избирательного законодательства объективно связано с постоянным развитием и запросами государства, общества, политической системы, с учётом практики проведения выборов.

- *направлено на:*  
усовершенствование *избирательной системы,*
- на создание дополнительных гарантий для справедливой политической конкуренции,
- *активизацию деятельности* политических партий и их участия в избирательном процессе,
- *максимальную открытость* избирательных процедур.

# Изменения, внесённые в избирательное законодательство в 2008-2011гг.

- увеличен срок полномочий депутатов *Государственной Думы с 4 до 5 лет*;
- с *1 января 2010 г. до 1 января 2012 г.* количественные требования к численности политической партии составляют *45 тысяч человек и 450 человек* в ее региональных отделениях более чем в половине субъектов РФ;

- **обеспечены гарантии  
представительства в Гос. Думе и  
в региональных  
законодательных органах  
интересов избирателей партий,  
которые набрали по результатам  
выборов менее *7%, но не менее  
5% голосов;***



- в общефедеральную часть списка кандидатов может быть включено не более десяти кандидатов; число региональных групп кандидатов не может составлять *менее 70*;

- на выборах депутатов Государственной Думы **без сбора подписей избирателей** осуществляется регистрация федерального списка кандидатов, выдвинутого политической партией, списки кандидатов которой были допущены к распределению мандатов в законодательных (представительных) органах государственной власти не менее чем в одной трети субъектов Российской Федерации;

# Изменения... (продолжение)

- политические партии, осуществляющие сбор подписей избирателей в поддержку выдвинутого федерального списка кандидатов на выборах депутатов Государственной Думы, обязаны собрать *150 тысяч подписей избирателей*;

- **усовершенствовано правовое регулирование отношений, касающихся предоставления политическим партиям эфирного времени и печатной площади для проведения предвыборной агитации;**

- *увеличены предельные суммы всех расходов из средств избирательного фонда для политических партий и региональных групп (для политической партии – 700 миллионов рублей без учета расходов из средств избирательных фондов ее региональных отделений; для региональных отделений – от 15 до 55 миллионов рублей).*

# Избирательные системы в РФ

- В Российской Федерации в настоящее время исторически сложилась, пройдя через ряд существенных трансформаций и экспериментов, и установилась **смешанная** избирательная система.
- Выборы Президента РФ проходят **по мажоритарной** системе.
-

- **Выборы депутатов в Государственную Думу Федерального Собрания РФ, а также большинства законодательных органов субъектов РФ осуществляются по пропорциональной системе (остальные - по смешанной).**

- **Органы местного самоуправления в каждом субъекте федерации (главы муниципальных образований и депутаты представительных органов муниципальных образований), в зависимости от особенностей и специфики регионального и местного законодательства, а также политической практики формируются по *мажоритарной, пропорциональной, смешанной системам.***



# Технологии избирательных кампаний



# Технологии избирательных кампаний

- *включают в себя:*
- **стратегическое планирование и выбор *стратегии избирательной кампании,***
- **применение различных технологий *политической рекламы в избирательной кампании,***
- **организационные мероприятия, *связанные с организацией избирательной кампании.***

# Цели избирательной кампании



# Британский специалист по политическому маркетингу Ф.

## Гоулд

- включает в *стратегическое планирование избирательной кампании* четыре основных компонента:
- ? *сбор информации* об электорате и соперниках;
- ? *оценку* собранной информации;
- ? *разработку стратегии* в виде определения адресных групп, проблем, целей, лозунгов политической кампании;
- ? *включение* всего вышеназванного в *план избирательной кампании*.

# Дж. Мангейм и К. Рич

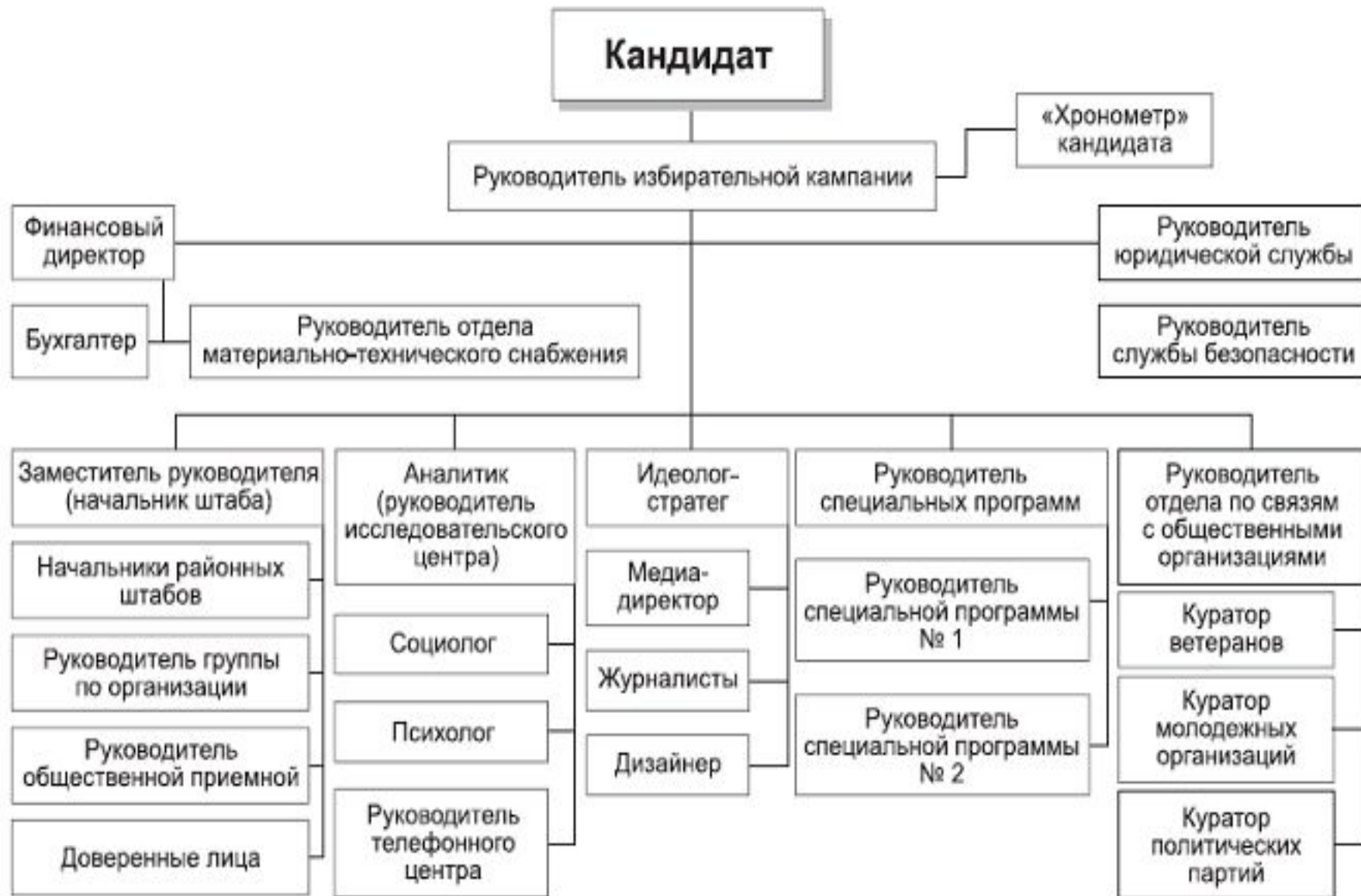
- выделяют десять принципов, на которых следует основываться при планировании стратегии избирательной кампании:
- определение сегментов избирательного округа и социальной базы поддержки кандидата;
- ? формирование контрастного имиджа кандидата, отличающего его от соперников;
- ? демонстрация отличий программы кандидата от программ его конкурентов;

- ? использование тем и проблем, глубоко волнующих избирателей;
- ? формирование позитивного имиджа кандидата;
- ? «отстройка» негативного образа оппонентов и конкурентов по избирательной кампании;

- **создание коалиций с общественно-политическими силами и группами избирателей, поддерживающими кандидата;**
- **? расширение работы с избирателями с помощью привлечения агитаторов и добровольцев;**
- **? эффективное использование финансовых ресурсов;**
- **? участие кандидата в различных предвыборных мероприятиях.**



# Типовая структура штаба избирательной кампании





- ***Структура и численность команды кандидата и его штаба определяются в зависимости:***
- **от интенсивности избирательной кампании,**
- **остроты конкуренции между кандидатами и/или партиями,**
- **степени известности кандидата, его отношений с региональными и федеральными элитами.**

- Главная задача ***политического менеджера*** – организовать взаимодействие членов команды и скоординировать и направить работу штаба.

# **Основные обязанности менеджера**

- **руководство планированием избирательной кампании;**
- **подбор команды кандидата;**
- **контроль за выполнением графика кампании;**
- **контроль повседневной работы в процессе проведения избирательной кампании;**
- **контроль поступлений и расходов финансовых средств;**
- **осуществление связи между командой и кандидатом.**

## **Председатель комитета избирательной кампании,**

- **- своего рода «свадебный генерал», – хорошо известный и популярный в округе человек, обеспечивающий поддержку кандидата.**

# Перед *аналитиками* и *экспертами* ставятся задачи:

- ? изучение политического рынка (избирательного округа), диспозиций избирателей;
- ? проведение пилотажных и панельных социологических исследований;
- ? мониторинг эффективности рекламной кампании;
- ? выявление «лидеров общественного мнения»;
- ? сбор и анализ сведений о конкурентах.
- И бухгалтер, и юрисконсульт должны быть грамотными и хорошими специалистами.

# Руководитель группы агитаторов

- *(менеджер по организации)* должен уметь подбирать людей и организовывать их работу как на добровольной основе, так и на платной.
- В его же обязанности входит проверка распространения агитационных материалов.

- **Скедьюлер – должность ответственного за исполнение графика кампании.**
- **Он составляет ежедневное расписание кандидата и должен грамотно распределить время на встречи с общественностью, на интервью, участие в предвыборных дискуссиях и мероприятиях.**

- При этом он должен помнить и учитывать стратегию кампании.
- В любой момент он должен знать, где находится и чем занимается кандидат.
- В круг его обязанностей входит обеспечение кандидата транспортом, сопровождающими лицами и агитаторами.



- ***Пресс-секретарь*** представляет собой специалиста по «публик рилейшнз», который:
- **ГОТОВИТ** выступления кандидата,
- **осуществляет** связь с прессой,
- **создает** информационные события.

# Структура стратегии избирательной



# Цели аналитической работы

- Целями *аналитической работы*, осуществляемой при проведении *избирательной кампании*, являются:
- ? определение рейтинга кандидата и/или партии;
- ? сравнение рейтинга кандидата и/или партии с рейтингом конкурентов;
- ? определение черт идеального с точки зрения избирателей кандидата;

# Цели аналитической работы

- ? определение основных интересов различных электоральных групп;
- ? определение степени участия в выборах различных возрастных и социальных групп;
- ? выявление ситуации в округе;
- ? определение отношения к кандидату элитных групп, партийных организаций, общественных объединений;

# Цели аналитической работы

- ? разработка стратегии и тактики избирательной кампании;
- ? разработка программы и предвыборной платформы кандидата и/или партии;
- ? определение эффективности рекламной кампании кандидата и/или партии.

# Цели аналитической работы

- *Планирование рекламной кампании лучше всего начинать с определения концепции рекламной кампании, т. е. основной идеи, темы, которая будет предложена кандидатом и/или партией и «раскручена» средствами политической рекламы.*

- Эта основная идея или тема должны быть определены на основе исследований ценностей и предпочтений *определенного сегмента электората*, на который ориентируется кандидат и/или партия.

**Стратегии избирательной кампании  
в зависимости от методов проведения  
рекламной кампании**

- ← Стратегия рывка (прорыва)
- ← Стратегия быстрого финала
- ← Стратегия большого события
- ← Стратегия большого события
- ← Крейсерская стратегия
- ← Стратегия «гребенки»

а

**Стратегии избирательной кампании  
в зависимости от ориентации  
на электорат**

- ← Концентрированная
- ← Дифференцированная
- ← Недифференцированная

б



# Стратегия рывка (прорыва)

- используется в кампании для продвижения кандидата, малоизвестного избирателям в начале кампании. *Суть стратегии заключается в том, чтобы сделать «рывок» на ранней стадии кампании за несколько месяцев до выборов.*

# Стратегия рывка (прорыва)

- . За неделю до окончания кампании делается *новый большой «рывок»*.
- Главная цель такого «*рывка*» заключается в достижении узнаваемости кандидата и позиционировании его как достойного претендента на избираемую должность.

# Стратегия рывка (прорыва)

- Основные суммы тратятся на «раскрутку» в электронных СМИ на начальных стадиях кампании.
- Когда финансы истощаются, переходят к адресной почтовой рассылке и к агитационным мероприятиям «От двери к двери».

# Стратегия быстрого финала

- заключается в том, что темп кампании увеличивается *постепенно*.
- На последнем этапе предвыборной гонки на избирателя обрушивается целый шквал рекламных роликов и печатной агитации.
- В этом случае известность приходит уже на *финише избирательной кампании*, но ее не успеют поколебать конкуренты и забыть избиратели.

# Стратегия большого события

- предназначена для привлечения внимания журналистов, которые будут освещать ход предвыборной кампании.
- Эта стратегия основывается на нескольких крупных мероприятиях, которые становятся медиа-событиями.

# Стратегия большого события

- Такими событиями могут быть:
- **публичные разоблачения**, сделанные во время специально созванной пресс-конференции,
- **теледебаты** с ведущими оппонентами и конкурентами,
- **присутствие и участие в значимых мероприятиях** (например, открытие онкологического центра, ввод в эксплуатацию железнодорожной магистрали).

- **Участие в социально значимых мероприятиях выгодно для тех кандидатов, которые уже занимают определенную должность (мэр, губернатор, депутат от округа).**

- О нас вспоминают  
только во время  
**ВЫБОРОВ...**

- Знаю, старик, но  
устроить выборы  
раз в неделю -  
**НЕ МОГУ...**





# Крейсерская стратегия

- наиболее оптимальна для лидирующих кандидатов, которые хотят сохранить свои позиции и свой рейтинг в ходе кампании. В этом случае рекламное время распределяется в средствах массовой информации равномерно.

# Крейсерская стратегия

- В то же самое время не исключено возрастание количества рекламного времени в финале кампании.
- Использование *крейсерской стратегии* целесообразно в том случае, если *кандидат – известная и популярная личность среди избирателей.*

# Стратегия «гребенки»

- предполагает чередование *активных и относительно спокойных стадий рекламных кампаний* с постепенным расширением рекламной деятельности к концу избирательной кампании.
- Эта стратегия основывается на психологическом приеме *«интриги»*.

- В зависимости от характера и степени ориентации на сегменты электората выделяются *концентрированная, дифференцированная и недифференцированная стратегии.*

# Концентрированная стратегия

- ориентирована *на одну-две категории избирателей*, которые должны обеспечить большинство голосов кандидату и его победу на выборах.
- Ее *главным достоинством является относительная дешевизна*.
- Однако в том случае, если воздействие на эти группы избирателей будет неудачным, кандидата ждет *поражение*.

# Дифференцированная стратегия

- связана с обращением к *отдельным группам электората*.
- Для *каждой такой группы*
- вырабатывается *собственная стратегия избирательной кампании,*
- *подбираются специальные темы,*
- *разрабатывается отдельный план рекламной кампании.*

# Недифференцированная стратегия

- предполагает обращение ко всему *электоральному корпусу*, без разделения его на сегменты.
- Она может быть достаточно *успешной* только в том случае, если ее цели, темы, лозунги разделяются *большинством избирателей*.

- В избирательной кампании все эти стратегии могут применяться на различных этапах.
- Так, за 12–16 месяцев до выборов может применяться недифференцированная стратегия, целью которой может выступать формирование имиджа кандидата.



- *За 4 месяца до выборов можно использовать дифференцированную стратегию для того, чтобы заручиться поддержкой наиболее важных электоральных групп.*
- *И наконец, за неделю до голосования может быть применена концентрированная стратегия.*

ПЖАЛУСТО ПОСТАВЬТЕ МНЕ ЗАЧОТ!!!  
УМОЛЯЮ!!!



- Главное отличие пропорциональной системы от мажоритарной состоит в том, что депутатские мандаты распределяются не между индивидуальными кандидатами, а между партиями в соответствии с числом поданных за них голосов. Избиратели голосуют за партийные списки и определенную программу

# Региональные и муниципальные выборы

- Всего на территории *Российской Федерации 4 декабря 2011 года*, наряду с выборами депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации шестого созыва, в связи с истечением сроков полномочий органов государственной власти и органов местного самоуправления прошло более 2,5 тысячи голосований в 77 субъектах Российской Федерации.

- Выборы не были запланированы только в 6 субъектах Российской Федерации (Кабардино-Балкарской Республике, Республике Калмыкия, Ивановской, Рязанской областях, Москве и Ненецком автономном округе).
- 1. Выборы депутатов законодательных (представительных) органов государственной власти состоятся в 27 субъектах Российской Федерации. Всего будет замещаться 1210 депутатских мандатов, в том числе 662 – по пропорциональной системе. Во всех регионах установлен семипроцентный градоначальственный барьер; в трех регионах (Камчатском крае, Красноярском крае и Орловской области) – пятипроцентный.
- В 9 регионах планируется провести дополнительные выборы депутатов законодательных (представительных) органов государственной власти (Республика Саха (Якутия), Республика Татарстан, Белгородская, Владимирская, Кемеровская, Кировская, Ростовская, Смоленская и Ульяновская области). Всего будет замещаться 12 депутатских мандатов.

- 1. **Выборы депутатов законодательных (представительных) органов государственной власти состоялись в 27 субъектах Российской Федерации. Всего будет замещаться 1210 депутатских мандатов, в том числе 662 – по пропорциональной системе. Во всех регионах установлен семипроцентный градиентный барьер; в трех регионах (Камчатском крае, Красноярском крае и Орловской области) – пятипроцентный.**
- **В 9 регионах планируется провести дополнительные выборы депутатов законодательных (представительных) органов государственной власти (Республика Саха (Якутия), Республика Татарстан, Белгородская, Владимирская, Кемеровская, Кировская, Ростовская, Смоленская и Ульяновская области). Всего будет замещаться 12 депутатских мандатов.**

# Инновации в сфере проведения выборов

- За четыре года произошел не только количественный, но и качественный скачок в техническом оснащении избирательных участков. Обычным в ходе проведения дня голосования стало применение средств видеонаблюдения; использование системы ГЛОНАСС.



- Впервые в истории избирательной системы Российской Федерации в декабре 2011 года на почти 5 процентах избирательных участков в каждом из 83 субъектов Российской Федерации избиратели будут голосовать, используя КОИБ или КЭГ; с их помощью будет проводиться подсчет голосов избирателей.



- Комплексами для электронного голосования будут оснащены 12 субъектов Российской Федерации и зарубежные участки.
- Предполагается оснастить: КОИБ – более 5 тысяч (5166) избирательных участков, то есть в 3,5 раза больше, чем в 2007 году, в том числе КОИБ-2010 – более 4 тысяч (4275) участков, КОИБ-2003 – 250, КЭГ – более 600 (641).

# Выборы депутатов Государственной думы

- **Выборы депутатов Государственной Думы Федерального Собрания РФ, начиная с 2007 года, проводятся по пропорциональной системе .**  
**Выборы депутатов Государственной Думы нового созыва назначаются Президентом Российской Федерации.**



- В Государственную Думу избирается 450 депутатов по единому федеральному избирательному округу.
- Депутаты избираются пропорционально числу голосов, поданных за федеральные списки кандидатов в депутаты Государственной Думы от политических партий.

- **Следовательно, кандидаты в депутаты Государственной Думы выдвигаются в составе федеральных списков от политических партий, имеющих в соответствии с законом право участвовать в выборах. А такое право предоставляется только федеральным партиям, зарегистрированным в установленном порядке не позднее 1 года до выборов и имеющим свои региональные отделения в субъектах РФ.**

# Выборы 4 декабря 2011г.

- На сегодняшний день 7 политических партий имеют документы о государственной регистрации и вправе принимать участие в выборах депутатов Государственной Думы шестого созыва. Это «ЕДИНАЯ РОССИЯ », КПРФ, ЛДПР, «ПАТРИОТЫ РОССИИ », «ЯБЛОКО», СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ , «ПРАВОЕ ДЕЛО».
- В 2007 году первый опыт проведения парламентских выборов исключительно по пропорциональной избирательной системе *был успешен*: и партии, и избиратели, и организаторы выборов выполнили стоявшие перед ними задачи
- . *(Для сведения. В 2007 году на период начала избирательной кампании было зарегистрировано 15 политических партий; наименования 11-ти из них были включены в избирательный бюллетень; к распределению депутатских мандатов было допущено 4 федеральных списка кандидатов, суммарно получивших около 91,8 процента голосов избирателей).*

# Владимир Владимирович Путин



# **Предвыборная программа «Единой России»**

- **«быть сильными и за следующие пять лет — войти в пятерку крупнейших экономик мира»**
- **«общенациональная задача на ближайшие 20 лет — кардинально обновить или создать не менее 25 млн современных рабочих мест в промышленности и в бюджетном секторе»**
- **«В ближайшие 5 лет мы обеспечим практически полную независимость страны по всем основным видам продовольствия.»**
- **«К концу 2014 года средняя заработная плата в стране должна увеличиться в 1,5 раза.»**

# Программа «Единой России» (продолжение)

- «За два года фонд заработной платы в здравоохранении вырастет на 30 процентов. Уже в будущем году зарплаты школьных учителей и преподавателей всех российских вузов сравняются или превысят среднюю зарплату по экономике во всех без исключения регионах России.»
- «За 5 лет мы должны построить в России не менее 1 тысячи новых школ, и за эти же 5 лет у нас не должно остаться ни одной школы в аварийном состоянии.»
- «Доступное жильё — для каждой российской семьи. К 2016 году предстоит практически удвоить объём жилищного строительства.»
- «Уже в ближайшее время вслед за снижением инфляции, намерены обеспечить дальнейшее снижение годовых ставок по ипотечным кредитам.»
- «Как и было запланировано, мы обеспечим жильем всех участников Великой Отечественной войны»



# Григорий Алексеевич Явлинский



# Григорий Явлинский



# Предвыборная программа партии «ЯБЛОКО»

- Главная цель партии «ЯБЛОКО» - конституционным путем построить современное правовое демократическое социальное государство, обеспечивающее динамичное развитие России и состоящее на службе у граждан. «ЯБЛОКО» идет в парламент представлять интересы граждан и принимать законы, приближающие страну к этой цели.

Против сращивания власти и бизнеса

Против коррупции

Против неравенства возможностей граждан страны

Против национальной вражды и нетерпимости -

обеспечения жесткой ответственности за проявления национальной вражды и дискриминации по этническим и расовым признакам; включения в программу средней школы уроков межнационального общения (межкультурной коммуникации).

Против тоталитаризма и сталинизма - введения ответственности за оправдание сталинских и большевистских репрессий; принятия государственной программы преодоления тоталитарного прошлого.

# **Предвыборная программа партии «Яблоко»**

- **· Бесплатная земля людям (программа «Дома Дороги Земля» от 2009 года) – это основа предвыборной программы.**
- **· Профессиональная армия (отмена призыва)**
- **· Компании-монополисты платят налоги по месту добычи\производства**
- **· Введение системы «провокации взятки»**
- **· Отмена системы надбавок и привилегий ЧИНОВНИКОВ**

# Партия «ЯБЛОКО»

- Российская объединенная демократическая партия «Яблоко» обещает добиваться:
  - недопущения использования административного ресурса и фальсификации результатов выборов ;*
  - отнесения преступлений, совершенных должностными лицами, посягающими на избирательные права, к категории государственных преступлений;*
  - формирования избирательных комиссий политическими партиями и исключительно из представителей партий ;*
  - упрощения регистрации политических партий , снижение планки требования к их численности до 5 тыс. человек;*
  - разрешения создания блоков и коалиций;*
  - снижения до 3% минимального необходимого порога полученных голосов для прохождения политических партий в законодательные собрания всех уровней;*
  - упрощения и совершенствования процедуры проведения референдумов на всех уровнях;*
  - избрания членов Совета Федерации;*
  - выборности исполнительной власти субъектов Федерации;*
  - пересмотра законов, навязывающих органам местного самоуправления не согласованные с ними решения (смешанная система выборов и т.д.);*
  - отмены на местном референдуме законов о партийных выборах, вде*

# Владимир Вольфович Жириновский





# Предвыборная программа ЛДПР

- **ЛДПР считает необходимым:**
- ограничить сроки пребывания у власти губернаторов, чиновников и лидеров партий десятью годами, или двумя сроками полномочий;
- провести изменение территориального устройства государства — в частности, добиться провозглашения унитарного единого российского государства, состоящего из 10–12 губерний;
- способствовать принятию закона «о государственной поддержке русского народа», предусматривающего особые меры по увеличению численности русского населения в России;
- добиваться ограничения экономического и политического влияния США в Европе, исключения США из Совбеза ООН, введения международного контроля над эмиссией доллара Федеральной резервной системой США, а также создания системы противоракетной обороны Россия—Европа без участия США.
- ввести государственную монополию на внешнюю торговлю сырьем и энергоносителями, торговлю алкоголем, табаком и сахаром; добиться перехода к обоснованному ценообразованию на внутреннем рынке, ужесточения контроля над финансовым рынком, введения законодательных ограничений в части размещения свободных активов банков.
- Также ЛДПР видит необходимость в объединении силовых структур — Службы внешней разведки и Федеральной службы безопасности (ФСБ) — в единый федеральный центр разведывательной и оперативной работы.
-

# Владимир Вольфович Жириновский





# **10 пунктов программы «Блока Жириновского»**

- **1. Выплатить все задолженности.**
- **2. Ввести монополию на алкоголь, табак и сахар.**
- **3. Постепенно снижать налоги**
- **4. Продовольствие закупать внутри страны.**
- **5. Продавать как можно больше оружия за рубеж.**
- **6. Ввести визовый въезд в Россию из отдельных стран СНГ.**
- **7. Контроль за капиталами, вывозимыми за границу.**
- **8. Обеспечить населению гарантию вкладов.**
- **9. Отказаться от национального деления страны и ввести только территориальное деление.**
- **10. Жить своим умом, опираясь на свои силы.**

# Сергей Михайлович Миронов



# Предвыборная программа «Справедливой России»

- НАША ЦЕЛЬ – НОВЫЙ СОЦИАЛИЗМ, СОЦИАЛИЗМ XXI ВЕКА
- 1. ВЕЛИКОЙ КУЛЬТУРЕ – ВЕЛИКОЕ БУДУЩЕЕ
- 2. МОДЕРНИЗИРОВАТЬ ПОЛИТИЧЕСКУЮ СИСТЕМУ
- 3. ПРЕОДОЛЕТЬ СОЦИАЛЬНОЕ НЕРАВЕНСТВО
- 4. ЗАЩИТА ТРУДА
- 5. ЗА НОВУЮ ПРОМЫШЛЕННУЮ ПОЛИТИКУ
- 6. ВЕРНУТЬ ОФШОРНУЮ СОБСТВЕННОСТЬ В РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ
- 7. ПОДНЯТЬ ПЕНСИИ НА ДОСТОЙНЫЙ УРОВЕНЬ
- 8. БОЛЬШЕ КОНКРЕТНОЙ ПОМОЩИ РОССИЙСКИМ СЕМЬЯМ
- 9. ЗАСТАВИТЬ ЖКХ РАБОТАТЬ НА ЛЮДЕЙ
- 10. ОБЕСПЕЧИТЬ ГРАЖДАН ДОСТУПНЫМ ЖИЛЬЕМ
- 11. ПОДДЕРЖАТЬ СЕЛО. ОБУЗДАТЬ РОСТ ЦЕН НА ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ
- 12. ВЕРНУТЬ БЕСПЛАТНУЮ МЕДИЦИНУ
- 13. ОБЩЕСТВО ДЛЯ ВСЕХ (СОЦИАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ)
- 14. ОСТАНОВИТЬ РАЗВАЛ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
- 15. ДОРОГУ МОЛОДЫМ
- 16. АКТИВНОЕ УЧАСТИЕ ЖИТЕЛЕЙ В МЕСТНОМ САМОУПРАВЛЕНИИ
- 17. СТАВКА НА СОБСТВЕННОЕ ДЕЛО
- 18. КОРРУПЦИЯ – УГРОЗА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
- 19. ПОСТРОИТЬ ЭФФЕКТИВНУЮ СИСТЕМУ БЕЗОПАСНОСТИ И ПРАВОПОРЯДКА
- 20. НАЦИОНАЛЬНЫЙ МИР – ЗАЛОГ БУДУЩЕГО РОССИИ
- 21. ЭКОЛОГИЯ И СРЕДА ОБИТАНИЯ
- 
-

# Геннадий Юрьевич Семигин



# Предвыборная программа партии «Патриоты России»

- Идейной основой является российский патриотизм — новая идеология, способная объединить российское общество для достижения общенациональных целей и задач.

## задачи:

- 1) утверждение национальных задач и национальных приоритетов, разработка национальных проектов для их реализации;
- 2) рост доходов населения не менее чем в 2 раза на основе введения в России почасовой оплаты труда на уровне общепринятых международных стандартов; ликвидация бедности и нищеты; преодоление неприемлемого разрыва в доходах между различными слоями населения путем справедливого решения вопросов собственности, введения прогрессивного налогообложения на доходы физических лиц и налога на приобретение предметов роскоши;
- 3) мощный демографический рост и развитие нации;
- 4) обеспечение современным и доступным жильем всех нуждающихся в **этом** граждан;

# Предвыборная программа партии «Патриоты России»

- 5) приостановка и радикальная переработка реформ здравоохранения; образования; жилищно–коммунальной; пенсионной; социальной и других;
- 6) обеспечение социальной защиты всех граждан страны; реальная забота о брошенных и беспризорных детях;
- 7) реализация предложенной партией «ПАТРИОТЫ РОССИИ» системы мер по качественному улучшению жизни старшего поколения, инвалидов, молодежи, жителей села и ряда других социальных групп, испытывающих сегодня наибольшие трудности;
- 8) решение жилищно–коммунальной проблемы;
- 9) обеспечение достойного бесплатного здравоохранения и образования для всех граждан;
- 10) ликвидация массовой безработицы;
- 11) внесение поправок в Трудовой кодекс, кардинально расширяющих возможности профсоюзов и права наемных работников труда в обеспечении благоприятных условий труда и его справедливой оплаты, развития системы социального партнерства;
- 12) реализация социально значимых проектов в российских регионах, ведущих к решению неотложных проблем их жителей.

# Геннадий Андреевич Зюганов



# Предвыборная программа КПРФ

- ***3 задачи по защите безопасности страны***
- 1. Утвердить справедливые международные отношения. Усилить роль ООН. Ограничить влияние НАТО. Добиваться роспуска этого агрессивного блока. Расширять число союзников и постоянных партнёров России.
- 2. Создать новый Союз братских народов. Сформировать единое экономическое пространство России, Белоруссии, Украины и Казахстана. Укрепить Союзное государство с Белоруссией на равноправных основах.
- 3. Восстановить оборонную мощь страны. Воссоздать военно-промышленный комплекс. Вернуть боеспособность Армии и Флоту. Обеспечить твёрдые социальные гарантии военнослужащим и их семьям.



# Программа КПРФ (продолжение)

- ***7 целей и принципов новой экономической политики***
  - 1. Национализировать природные ресурсы и ключевые отрасли экономики. Использовать новые доходы бюджета на ускоренное развитие страны, на модернизацию промышленности и расширение социальных гарантий.
  - 2. Провести новую индустриализацию. Активно внедрять научные достижения в производство. Развивать высокотехнологичные отрасли экономики. Воссоздать единую энергетическую систему.
  - 3. Возродить российскую деревню. Обеспечить сельское население жильём и работой, школами и учреждениями культуры, больницами и поликлиниками. Восстановить продовольственную безопасность страны.
  - 4. Перейти к новой финансовой политике при опоре на государственные банки: Внешторгбанк, Сбербанк, Стройбанк, Сельхозбанк. Свернуть финансовые спекуляции. Прекратить отток капиталов за рубеж.
  - 5. Ввести прогрессивный подоходный налог. Освободить от его уплаты бедное население. Снизить налоговый пресс для предприятий реального сектора экономики.
  - 6. Ускорить развитие науки. Привлечь её к выработке крупных государственных решений. Расширить поддержку учёных и научных центров. Обеспечить эффективное взаимодействие науки и производства.
  - 7. Осуществить программу «Покорение пространства». Развивать скоростные пути сообщения, авиационный, автомобильный и водный транспорт.

# Программа КПРФ (продолжение)

- **5 шагов по защите социальной справедливости**
- 1. Принять новые Трудовой и Жилищный кодексы. Обеспечить граждан жильём. Ограничить коммунальные платежи 10% от дохода семьи. Защитить материнство и детство. Окружить заботой пожилых и инвалидов.
- 2. Решить проблему детских садов. Расширить сеть культурных, спортивных и туристических центров. Помочь одарённым детям, молодым изобретателям и учёным. Поддержать молодёжные и детские организации.
- 3. Осуществить принцип СССР: «Бесплатное и качественное образование – для всех». Прекратить закрытие вузов и школ. Повысить оплату труда педагогов и студенческие стипендии.
- 4. Укрепить здоровье нации. Вернуть бесплатную медицину. Ввести комплексную профилактику заболеваемости. Восстановить службы здоровья матери и ребёнка. Открыть здравпункты на крупных производствах. Пропагандировать здоровый образ жизни.
- 5. Возродить культуру русского и всех народов России. Защитить их языки и традиции, памятники истории и культуры. Укрепить ценности морали, гражданственности и патриотизма. Поддержать творческие союзы.
-

# Андрей Дунаев



# Предвыборная программа партии «Правое дело»

- выступает за немедленную подачу Россией заявки на вступление в [Евросоюз](#), за «обуздание произвола чиновников и силовиков» и за отмену депутатской неприкосновенности
- предлагает расформировать [Федеральную службу охраны Российской Федерации](#), чтобы «чиновники чувствовали себя жителями своей страны, отменить сопровождения Госавтоинспекцией кортежей чиновников на спецтрассах.
- выступает за восстановление всеобщей выборности власти, включая выборность мэров городов, губернаторов и глав субъектов РФ.
- предлагает принять запрет любым государственным лицам занимать выборные государственные должности более двух раз в течение жизни и призывает «к жёсткой борьбе с любимыми рецидивами культа личности»<sup>1</sup>.
- предлагает освободить от подоходного налога тех, кто получает меньше 15 тысяч рублей в месяц, объявить мораторий на повышение налогов на период работы Государственной думы шестого созыва и освободить от налогов на 10 лет всех производителей сельскохозяйственной продукции.
- «Правое дело» также выступает за «ограничение роста тарифов темпом инфляции»<sup>[4]</sup>.
- «выступает за максимально полную свободу всех инициатив граждан, разрешённых законом политических, экономических, социальных и культурных»
- выступает за поэтапное повышение пенсионного возраста и за легализацию короткоствольного оружия.

