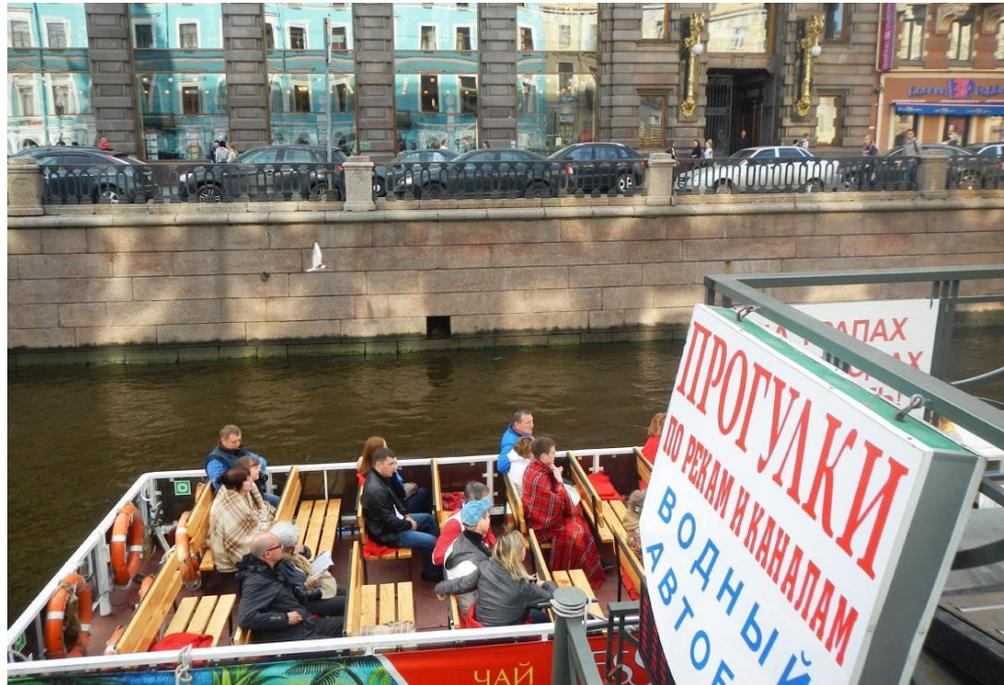


Технология подготовки экскурсий



Экскурсия-

(от лат. *excursio* — прогулка, поездка) — коллективное или индивидуальное посещение музея, достопримечательного места, выставки, предприятия и т. п.; поездка, прогулка



Этапы подготовки

ЭКСКУРСИИ:

1. Определение цели и задач экскурсии.

2. Выбор темы.

3. Отбор литературы и составление библиографии.

4. Определение источников экскурсионного материала.

5. Знакомство с экспозициями и фондами музеев по теме.

6. Отбор и изучение экскурсионных объектов.

7. Составление маршрута экскурсии.

8. Объезд или обход маршрута.

9. Подготовка контрольного текста экскурсии.

10. Комплектование "портфеля экскурсовода".

11. Определение методических приемов проведения экскурсии.

12. Определение техники ведения экскурсии.

13. Составление методической разработки.

14. Составление индивидуальных текстов.

15. Прием (сдача) экскурсии.

16. Утверждение экскурсии

Определение цели и задач

Работа над любой новой экскурсией начинается с четкого определения ее цели. Это помогает авторам экскурсии более

организованно вести работу в дальнейшем. Цель экскурсии –

это то, ради чего показываются экскурсантам памятники истории и культуры и другие объекты. Рассказ экскурсовода

подчинен той же конечной цели.

Цели:

- 1.** Воспитание патриотизма, любви и уважения к Родине, общественно-полезному труду, к другим народам;
- 2.** Эстетическое воспитание, а также расширение кругозора,
- 3.** Получение дополнительных знаний

Выбор темы

Тема является стержнем, который объединяет все объекты и подтемы

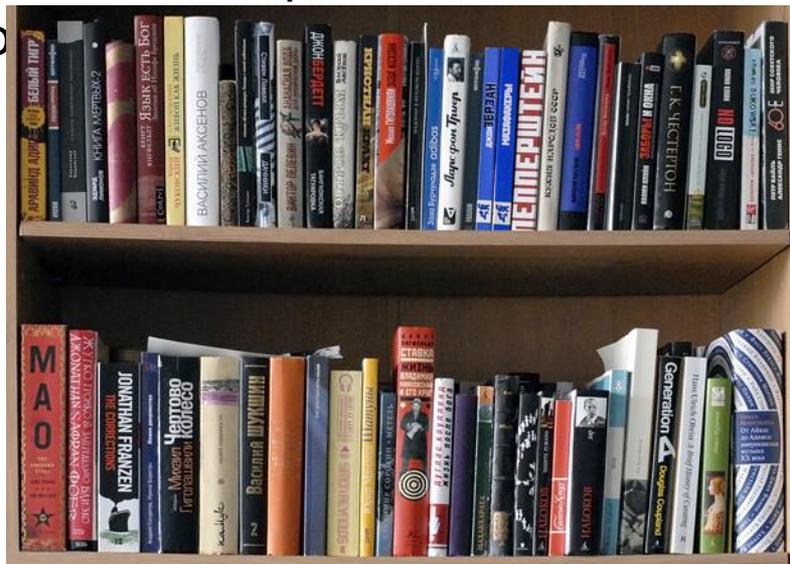
экскурсии в единое целое. Отбор объектов при создании экскурсии участники творческой группы ведут, постоянно сверяя свои материалы с темой.



Отбор литературы и составление библиографии

В ходе разработки новой экскурсии составляется список книг, брошюр, статей, опубликованных в газетах и журналах, которые раскрывают тему.

Назначение списка - определить примерные границы предстоящей работы по изучению литературных источников, оказать помощь обходимого фактического и го



Отбор и изучение экскурсионных объектов

В качестве объектов могут быть:

1. *Памятные места*
2. *Здания и сооружения, мемориальные памятники, связанные с жизнью и деятельностью выдающихся личностей*
3. *Природные объекты*
4. *Экспозиции государственных и народных музеев картинных галерей, постоянных и временных выставок*
5. *Памятники археологии*
6. *Памятники искусства*

Экскурсионные объекты классифицируются:

1. *По содержанию*
2. *По функциональному назначению*
3. *По степени сохранности*

Выводы

Решающее значение в успехе разработки новой экскурсионной темы имеют объекты. Именно они составляют тот познавательный материал, который составляет зрительную основу в раскрытии темы, главный аргумент в



**Спасибо за
внимание!**