

СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА

Лектор:

Акельев Е.С.

Доцент каф. экономики
ТПУ

Содержание

- 1. Характеристика инновационного процесса**
- 2. Этапы инновационного процесса**
- 3. Модели инновационного процесса**

1. Характеристика инновационного процесса

Инновационный процесс характеризуется следующими отличительными чертами:

- Многочисленностью и неопределенностью путей достижения цели и высоким риском;
- Невозможностью детального планирования и ориентацией на прогнозные оценки;
- Необходимостью преодоления сопротивления как в сфере сложившихся экономических отношений, так и интересов участников инновационного процесса.

Инновационный процесс имеет циклический характер, что демонстрирует хронологический порядок появления новшеств в различных областях техники.

Циклический характер инновационного процесса проявляется в том, что одно поколение продукции (техники) сменяется другим. Это происходит при использовании радикальных новшеств, число которых не превышает примерно 15% от общего числа инноваций.

Субъекты инновационного процесса делятся на следующие группы: новаторы; ранние реципиенты; раннее большинство и отстающие.



2. Различают три логических формы инновационного процесса:

- **Простой внутриорганизационный (натуральный)** – предполагает создание и использование новшества внутри одной и той же организации, новшество в этом случае не принимает непосредственно товарной формы;
- **Простой межорганизационный (товарный)** – здесь новшество выступает как предмет купли-продажи. Такая форма инновационного процесса означает отделение функции создателя и производителя новшества от функции его потребителя;
- **Расширенный** – проявляется в создании все новых и новых производителей нововведения, нарушении монополии производителя-пионера, что способствует через взаимную конкуренцию совершенствованию потребительских свойств выпускаемого товара.

Типы ИП:

Пионерный тип инновационного процесса – означает линию на достижение мирового первенства (например, США)

Догоняющий тип инновационного процесса – дешевле и может дать быстрый результат (например, Япония). На этом пути создаются улучшающие (так называемые приростные) инновации, связанные с улучшением свойств существующих процессов производства и продуктов.

По мере превращения инновационного процесса в товарный выделяются две его органические фазы:

- а) создание и распространение – включает последовательные этапы научных исследований, опытно-конструкторских работ, организацию опытного производства и сбыта, организацию коммерческого производства.
- б) Диффузия нововведения. На второй фазе общественно-полезный эффект перераспределяется между производителями нововведения (НВ), а также между производителями и потребителями.

В реальных инновационных процессах
скорость процесса диффузии НВ
определяется различными факторами:

- а) формой принятия решения;
- б) способом передачи информации;
- в) свойствами социальной системы, а также свойствами самого НВ.

Свойствами инновации являются:

- относительные преимущества по сравнению с традиционными решениями;
- совместимость со сложившейся практикой и технологической структурой,
- сложность,
- накопленный опыт внедрения и др.

Факторы выбора формы организации инновационного процесса:

- **состояние внешней среды** (политическая и экономическая ситуация, тип рынка, характер конкурентной борьбы, практика государственно-монополистического регулирования и т.д.);
- **состояние внутренней среды** данной хозяйственной системы (наличие лидера-предпринимателя и команды поддержки, финансовые и материально-технические ресурсы, применяемые технологии, размеры, сложившаяся организационная структура, внутренняя культура организации, связи с внешней средой и т.д.);
- **специфика самого инновационного процесса** как объекта управления.


Градация инновационных процессов:

- ранняя стадия – от возникновения идеи до ее технической проработки,
- средняя – от технической проработки до коммерческой проработки и
- заключительная – до массового производства.

2. Этапы инновационного процесса

1. **Начальной стадией инновационного процесса является ФИ** (теоретическое исследование), что связано с понятием научная деятельность. Разумеется, каждый отдельный элемент цикла насыщен научной деятельностью, связанной с фундаментальным исследованием.
2. **Прикладные исследования (ПИ)** имеют иную целенаправленность. ПИ – это исследования, которые направлены на исследование путей практического применения открытых ранее явлений и процессов. Это – "овеществление знаний", их преломление в процессе производства, передача нового продукта, технологической схемы и т. д.

3. **Этап опытно-конструкторских и проектно-конструкторских работ** связан с разработкой нового вида продукции.
4. **Производственное проектирование** – включает подготовку планов и чертежей для определения производственных процедур, технических спецификаций.
5. **Строительство.**
6. **Освоение промышленного производства новых изделий** – включает научное и производственное освоение.
7. **Промышленное производство.** В производстве знания материализуются, а исследование находит свое логическое завершение.
8. **Маркетинг новых продуктов** – предусматривает виды деятельности, связанные с выпуском новой продукции на рынок, включая предварительное исследование рынка, адаптацию продукта к различным рынкам, рекламную кампанию.
9. **Сбыт** – коммерческая реализация результатов инновационного процесса.



Научно-техническая и инновационная деятельность является необходимым условием развития инновационных процессов.

3. Модели инновационного процесса (по Р. Росвеллу)

- **Линейная модель инновационного процесса**
- **Линейно-последовательная модель инновационного процесса**
- **Интерактивная модель инновационного процесса**
- **Японская модель инновационного процесса**
- **Стратегическая модель инновационного процесса**



Спасибо за внимание!