

Инновация

Инновационный

процесс

Инновации по своей сути – это

применение науки в производстве

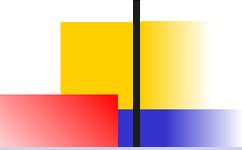
товаров и услуг, широкое их внедрение в

виде новых производственных,

организационно-экономических,

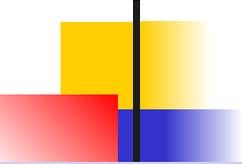
управленческих и социальных

технологий.



**Экономика России уже вступила на рыночный
путь развития.**

**Переходный период (несколько затянувшийся
из-за попыток поиска «собственного пути»)
наконец подошел к главной своей фазе:
переходу к инновационному развитию.**



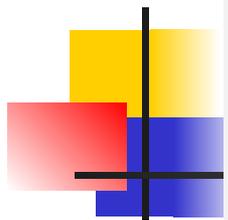
Поэтому инновационная экономика – это экономика знаний, т.е. такой тип экономики, где создаются , распространяются и используются знания для обеспечения непрерывного роста конкурентоспособности, а инновационные процессы становятся ключевой движущей силой развития.



⁵Инновация

Впервые понятие «инновация» было применено австрийским ученым Йозефом Шумпетером.

■ В своей работе «Теория экономического развития» (1911 г.) Й. Шумпетер рассматривал инновацию как *экономическое воздействие технического изменения.*



Инновация

- Позднее, в 30-е годы 20 века Й. Шумпетер ввел понятие **«инновация»**, т.е. он является родоначальником этого понятия.
- В 1939 году Й. Шумпетер написал работу **«Экономические циклы»**, где исследовал основные понятия теории инновационных процессов.

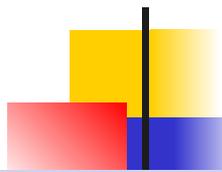
Понятия «инновация», «новшество» и «нововведение» по смыслу идентичны, но между ними есть и некоторые различия.

- **Новшество** - это новый порядок, новая система управления, новый метод, изобретение, новая социальная программа, новый закон.
- **Нововведение** – это прогрессивное новшество, задействованное в динамике, которое является новым для организационной системы, принимающей и использующей его, т.е. *нововведение означает, что новшество используется.*

- С момента принятия к распространению новшество приобретает новое качество и становится инновацией.

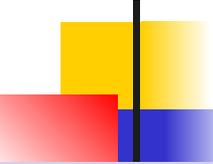
Вышеназванные **изменения** Й. Шумпетер относил к деятельности **изобретателя**, а **использование** их – к функции **бизнеса**, предпринимателя.

Тогда инновации это проявление двух миров:
мира техники и мира бизнеса.



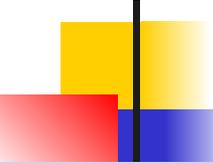
Инновация

- **Новшество** только при реализации на рынке, - а значит, использовании на практике - становится **инновацией**.
- **Новшество**, не реализованное на рынке и не используемое на практике, остается **новшеством**.



Инновация

Мировая экономическая литература понятие **«инновация»** трактует как превращение потенциального научно-технического прогресса (НТП) в реальный, воплощающийся в новых продуктах и технологиях.



НТР

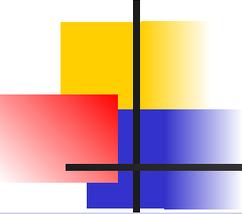
- **Научно-технический прогресс - это процесс непрерывного развития науки, техники, технологии, совершенствования предметов труда, форм и методов организации производства и труда.**

- *В Федеральном законе "О науке и государственной научно-технической политике" от 21 июля 2011 года №254-ФЗ:*

- *«**Инновация** - введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях».*

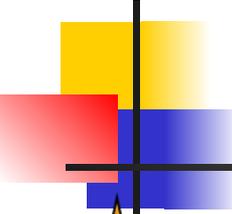
Инновация

- Инновация - это объект, внедренный в производство (процесс) в результате проведенного научного исследования или сделанного открытия, качественно отличный от предшествующего аналога, *объект не просто внедренный в производство (процесс), а успешно внедренный и приносящий прибыль (экономический или социальный эффект).*

- 
-
- Таким образом, **инновации** –

это инструмент развития человечества не только с экономической точки зрения, но и с точки зрения интеллекта.

Инновация – продукт интеллектуального труда, который вносит вклад в развитие цивилизации.



Свойства инновации

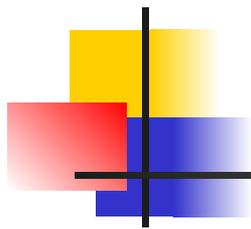
- 
- научно-техническая новизна,
 - производственная или социальная применимость,
 - удовлетворение рыночному спросу,
 - коммерческая реализуемость.

Отсутствие любого из них отрицательно сказывается на инновационном процессе.

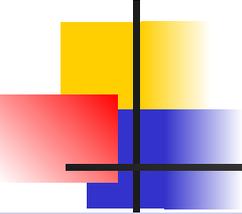


■ Основные факторы, порождающие коммерциализацию результатов научных исследований

- **всеобщность инновационных процессов в мировой экономике;**
- **неизбежность перехода отечественной экономики с сырьевого направления на путь развития обрабатывающей промышленности, становления и развития экономики знаний;**
- **необходимость прикладной реализации научных достижений как вклада науки в общий прогресс, ее выживаемости и развития, повышения благосостояния ученых в рыночных условиях.**

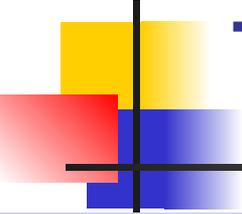


- **Коммерциализация результатов научных исследований означает вовлечение их в хозяйственный оборот в разных сферах деятельности людей.**
- **«Трансфер технологий» - процесс, завершающийся реализацией инноваций на рынке, приобретением предприятиями для внедрения в качестве продукта или процесса.**



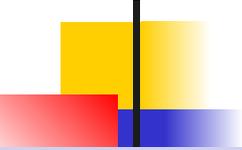
Формы реализации результатов научных исследований

- **заказ на исследования от предприятий, органов управления различного уровня;**
- **инжиниринг;**
- **лицензии;**
- **новая продукция, технология;**
- **произведения науки.**



Таким образом:

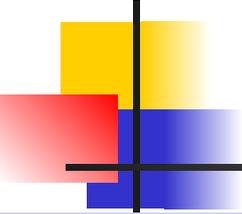
**организация доведения результатов
научных исследований до
коммерциализации является
*предметом инновационного
менеджмента.***

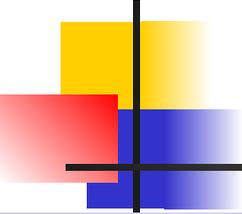


Инновационный процесс

**Инновационный процесс - это процесс
преобразования научного знания в
инновации.**

**Инновационный процесс связан
с созданием, освоением
и распространением инноваций.**

- 
-
- **Инновационный процесс** - это совокупность научно технических, технологических и организационных изменений, происходящих в процессе реализации инноваций.

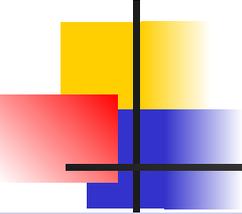


Инновационный процесс

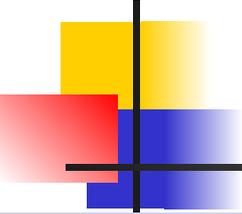
Результат инновационного процесса

- инновация как *реализованное и
использованное* изменение.

Инновационный процесс

- 
- Различают 3 формы инновационного процесса:
 1. Простой внутриорганизационный (натуральный);
 2. Внутриорганизационный (товарный);
 3. Расширенный.

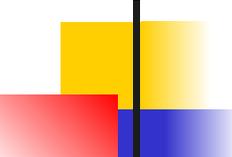
Инновационный процесс

- 
-
- Диффузия инновации – это распространение во времени уже однажды освоенной и использованной инновации в новых условиях или местах применения.

- **Применение в хозяйственной практике** того или иного варианта формы организации инновационного процесса определяют

3 фактора:

- 1. Состояние внешней среды (тип рынка, политическая и экономическая ситуация, практика государственного регулирования);**
- 2. Состояние внутренней среды данной хозяйственной системы (наличие лидера - предпринимателя и команды поддержки, финансовые и материальные ресурсы, внутренняя культура организации и др.);**
- 3. Специфика самого инновационного процесса как объекта управления.**



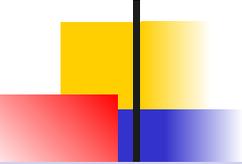
Инновационный процесс

- В общем виде инновационный процесс можно представить в развернутом виде так:

ФИ - ПИ - ОКР - ОС - ПП - М - СБ

ФИ – фундаментальные исследования;
ПИ – прикладные исследования;
ОКР – опытно-конструкторские работы;
ОС – освоение;
ПП – промышленное производство;
М – маркетинг;
СБ – сбыт.

- Существует еще один этап инновационного процесса — использование результатов конечным потребителем.

- 
- **Инновационный цикл** - это период, который начинается с выполнения фундаментальных и прикладных исследований, а заканчивается моментом, когда продукция подлежит замене качественно новой.

- В условиях рыночной экономики большинство неудач с выведением инноваций на рынок связано с тем, что новшества возникают **вначале** как результат полученных новых знаний, достижений науки и техники, а не как продукт, необходимый рынку

Однако покупателям новшества – агентам рынка – *необходимы не «новые знания», а новый конкретный товар, приносящий прибыль.*

Поэтому инновационный процесс должен начинаться с поиска (или создания) новых потребностей и затем генерации идей, на основании которых возможно создание инноваций, их коммерциализации и вывод на конкурентные позиции товаров и услуг.

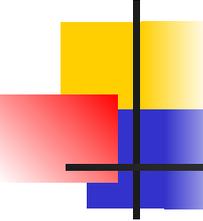
- **Инновационный менеджер имеет дело с различными стадиями инновационного процесса и в зависимости от этого организует свою управленческую деятельность.**

Важнейшее условие успеха инновации

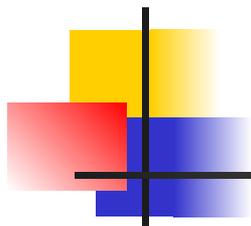
это наличие:

- инноватора - энтузиаста, *захваченного* новой идеей и *готового* приложить максимум усилий, чтобы воплотить его в жизнь, и
- лидера-предпринимателя, который рискуя, *взялся* за проект, *нашел инвестиции*, *организовал производство* (процесс оказания услуги), *продвинул новый товар* (услугу) на рынок, тем самым реализовал свой коммерческий интерес.

- В последнее время многие крупные фирмы и организации с развитыми рыночными отношениями вынуждены искать пути и возможности поощрения нового поколения изобретателей и новаторов - предпринимателей внутри предприятия, **которые способны разрабатывать новые виды продукции и технологий.**



Главная цель инновационного менеджера – снизить риск в жизнедеятельности фирмы и создать комфортные условия работы для сотрудников.



КОНЕЦ