

Основы менеджмента социально-культурной деятельности

Лекция 4.

Востряков Лев Евгеньевич,
д.полит.н.

lev-vostriakov@yandex.ru

27 февраля 2017 г.

Социальная организация как объект управления. Внутренняя среда организации

Организация как социальная система – социальная группа с

- относительно определенными границами,
- нормативным порядком,
- иерархией власти,
- коммуникационной сетью,
- координацией деятельности членов

Организация – основополагающая категория менеджмента

Социальная организация как объект управления. Внутренняя среда организации

План:

1. Основные элементы внутренней среды организаций социально-культурной сферы
2. Миссия и цели организаций

Основные элементы внутренней среды организаций социально-культурной сферы

Организация – от лат. «organiso», т.е. сообщаю стройный вид, устраиваю

Организация – устройство, расположение в порядке и по системе; то, что обладает правильным устройством, целесообразным соотношением частей и целого

(Словарь Брокгауза и Ефрона)

Организация – группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общей цели или целей

(Майкл Мескон)

Основные элементы внутренней среды организаций социально-культурной сферы

Организация – целостный комплекс взаимосвязанных элементов и особое единство с внешней средой, самоорганизующаяся система, для которой характерна целенаправленность функционирования и развития

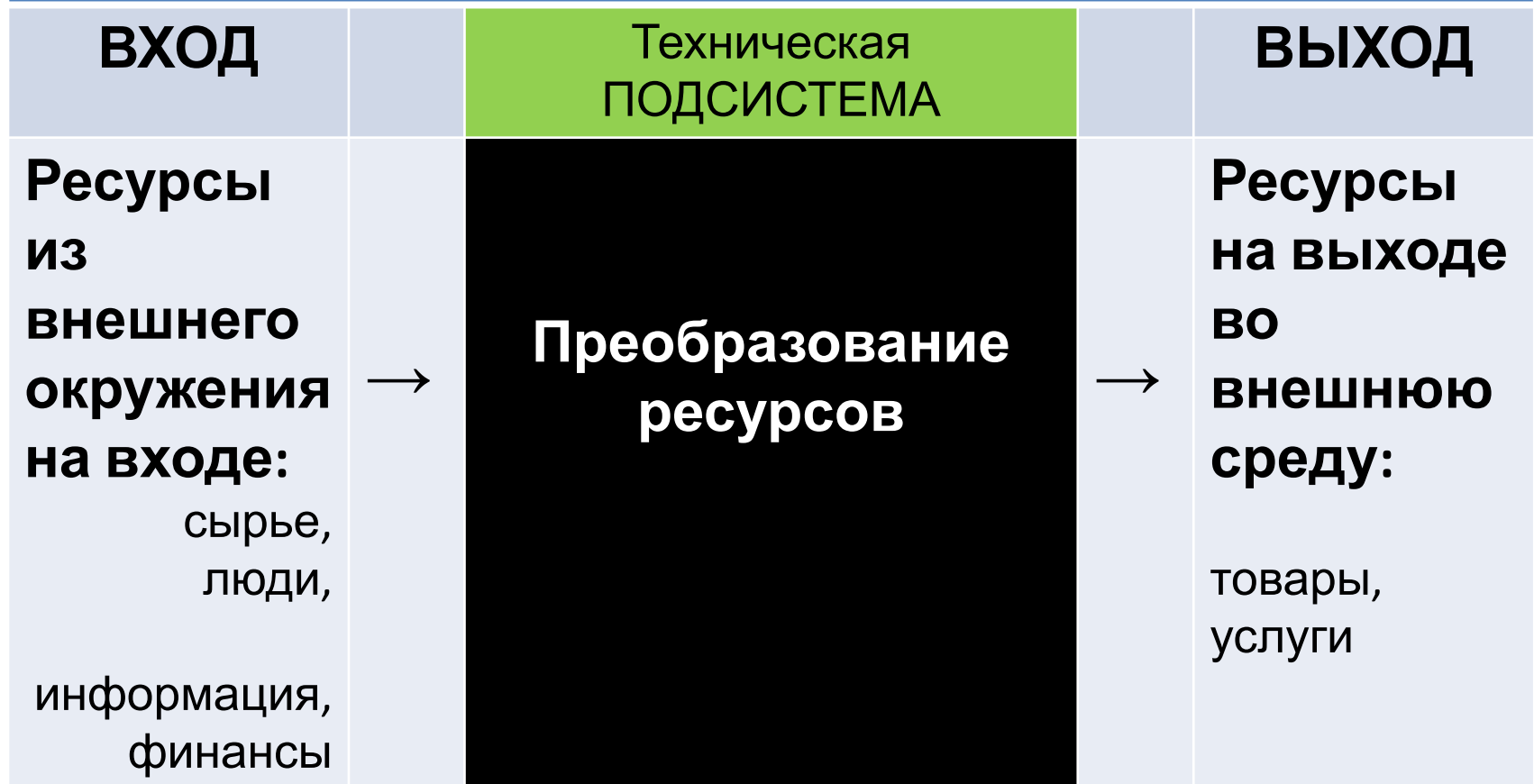
(Борис **Мильнер**)

Организация – это систематизированное, сознательное объединение действий людей, преследующих достижение определенных целей

(Олег **Виханский**)

Основные элементы внутренней среды организаций социально-культурной сферы

Организация – социотехническая система



Связи с внешней средой

Производство
Управление

Связи с внешней средой

Основные элементы внутренней среды организаций социально-культурной сферы

Иерархические уровни организации:

Технический

Управленческий

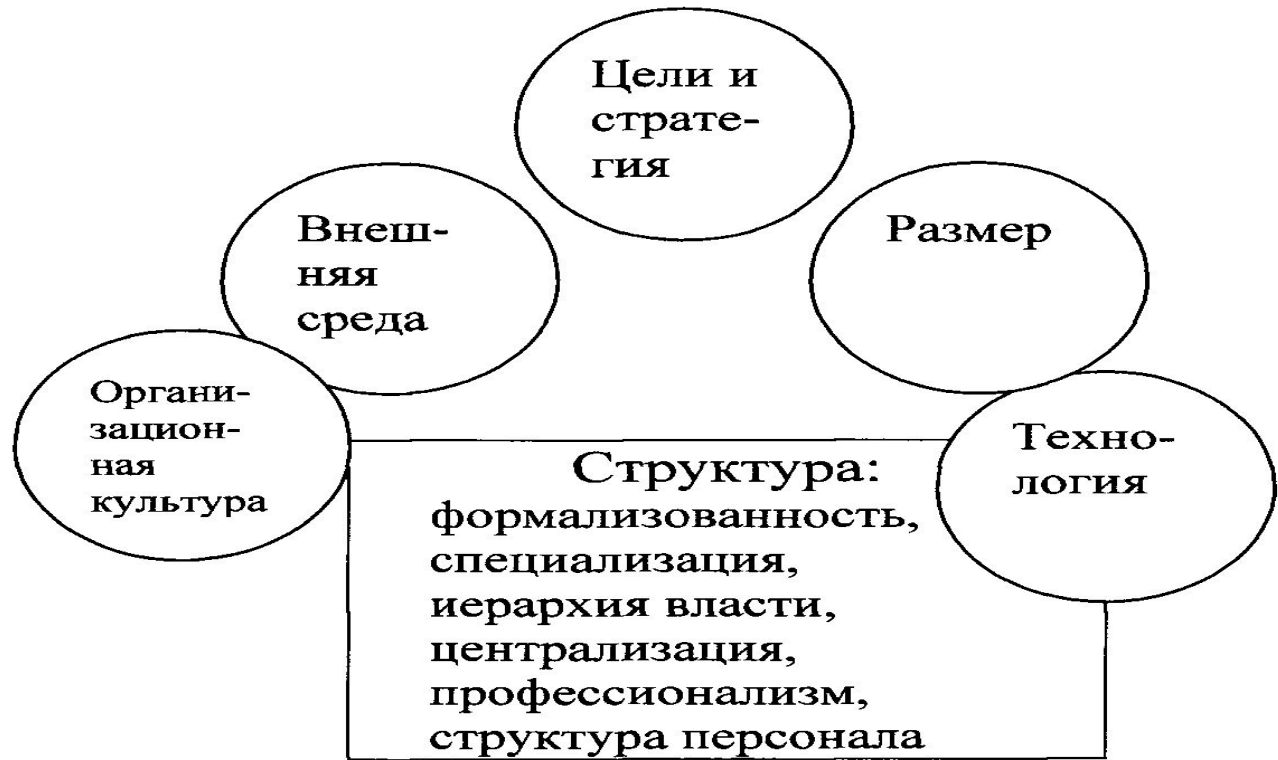
Институциональный

Формальная организация – официально установленная и юридически оформленная схема внутреннего устройства и функционирования

Неформальные группы образуются для удовлетворения социальных потребностей и общения людей

Основные элементы внутренней среды организаций социально-культурной сферы

Параметры организации:
структурные и
контекстуальные



Основные элементы внутренней среды организаций социально-культурной сферы

Формализованность – поток письменной документации

Специализация – распределение задач между работниками

Иерархия – объем контроля, численность подчиненных, подотчетных руководителю

Централизация – где принимаются решения

Профессионализм – степень формального образования и обученности персонала

Структура персонала – распределение по функциям и подразделениям

Основные элементы внутренней среды организаций социально-культурной сферы

Размер организации :

- число участников,
- объем продаж / бюджет,
- общая стоимость имущества

Организационная технология –
инструменты, технические средства,
методы и действия, которые использует
организация

Основные элементы внутренней среды организаций социально-культурной сферы

Окружающая среда

Микросреда

(среда прямого воздействия):

- поставщики,
- потребители,
- конкуренты

Макросреда

(среда косвенного воздействия):

- *экономическая* составляющая
- *правовая* составляющая
- *политические* факторы
- *социокультурные* факторы
- *технология*
- взаимоотношения с местным сообществом

Основные элементы внутренней среды организаций социально-культурной сферы

Цели и стратегия – конкретные конечные состояния / желаемый результат, которого стремится добиться организация

Организационная культура – набор ключевых ценностей, убеждений, суждений и норм, разделяемых работниками, правила, по которым ведется «игра» в организации

Основные элементы внутренней среды организаций социально-культурной сферы

Формируемые и направляемые менеджментом внутриорганизационные процессы:

- принятие решений,
- коммуникация
- (+ координация)

Основные элементы внутренней среды организаций социально-культурной сферы

Внутренняя среда – источник жизненной силы организации

Организация культуры: основная деятельность направлена на сохранение, создание, распространение и освоение культурных ценностей, предоставление культурных благ населению

Миссия и цели организаций

Миссия – утверждение, раскрывающее смысл существования организации, в котором проявляется отличие организации от ей подобных

Миссия организаций СКД:
удовлетворение потребности населения в духовных услугах, запросов населения в интеллектуальных продуктах

Миссия и цели организаций

Основные группы интересов, влияющих на деятельность организации:

- *собственники организации*
- *сотрудники организации*
- *потребители продукта / услуги организации*
- *деловые партнеры*
- *местное сообщество*
- *общество*

Миссия и цели организаций

Ф. Котлер (*Kotler, Philip*; 1931–): миссия должна учитывать следующие пять факторов:

- история организации, в процессе которой вырабатывалась ее философия, формировались профиль, стиль деятельности и место на рынке;
- существующий стиль поведения и способ действия собственников и управленческого персонала;
- состояние среды обитания организации;
- ресурсы, которые организация может привести в действие для достижения своих целей;
- отличительные особенности, которыми организация обладает

Миссия и цели организаций

Миссия отражает:

- *целевые ориентиры* (к чему стремится организация в долгосрочной перспективе);
- *сфера деятельности* (какой продукт / услуга предлагается потребителям, на каком рынке производится реализация этого продукта / услуги);
- *философия организации* (ценности и верования, принятые в организации);
- *возможности и способы осуществления деятельности* (сила организации, ее отличительные возможности, способ и технология выполнения работы; ноу-хау и передовая техника)

Миссия и цели организаций

Миссия организации:

- представляет собой базис для всех плановых решений организации, определения целей и задач;
- создает уверенность, что организация преследует непротиворечивые, ясные, сравнимые цели;
- помогает сосредоточить усилия работников на выбранном направлении, объединяет их действия;
- вызывает понимание и поддержку внешних участников организации (акционеров, попечителей, потребителей и др.).

Миссия и цели организаций

Стратегия – основное направление деятельности организации.

Стратегия предполагает разработку концепции, прогноза или программы, содержащих методы и меры по осуществлению миссии

Тактика – система мер по реализации стратегии в определенные промежутки времени деятельности организации;
назначение – это оперативное управление по достижению целей организации

Миссия и цели организаций

Цели – конкретные конечные состояния отдельных характеристик организации, достижение которых для организации желательно, на что и направлена ее деятельность

Цели:

- являются исходной точкой планирования,
- служат основой построения организационных отношений,
- формируют систему мотивирования персонала,
- позволяют контролировать и оценивать результаты деятельности отдельных работников, подразделений и организации в целом

Миссия и цели организаций

Цели по времени достижения:

- *краткосрочные* цели (могут быть достигнуты в течение года),
- *среднесрочные* цели (от одного до пяти лет),
- *долгосрочные* цели (свыше пяти лет)

Иерархия целей:

- цели более высокого уровня носят более широкий характер и имеют более долгосрочный временной интервал
- цели более низкого уровня выступают средствами для достижения целей более высокого уровня

Миссия и цели организаций

Ключевые требования, которым должны удовлетворять цели организации:

- *достижимость;*
- *гибкость;*
- *измеримость;*
- *конкретность;*
- *совместимость*

Миссия и цели организаций

Г. Минцберг (Mintzberg, Henry; 1939–)

Ключевые управленческие компетенции менеджера:

- способность управлять саморазвитием;
- способность управлять взаимоотношениями;
- способность управлять организацией;
- способность управлять изменениями;
- способность управлять контекстом

Миссия и цели организаций

Минцберг:

Ключевые управленческие практики:

- стратегия,
- исполнение,
- организационная структура,
- организационная культура.

Вспомогательные управленческие инструменты:

- способность привлекать таланты;
- взрывная инновационность;
- лидерский потенциал;
- использование слияний и партнерств