

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРЕФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

«Технологический колледж №34»

МДК.02.01 Основы управления логистическими процессами в закупках,  
производстве и распределении

Тема: «Логистический сервис и конкурентоспособность отечественных  
предприятий»

Выполнил:

Студент 3 курса: группа Д03-60Л

Курбатов Алексей Александрович


Руководитель:

Бутан Елена Николаевна

г. Москва

2018

г.



# Задачи, цели, актуальность

- Цель логистики – поставка точно в срок при минимальных затратах на снабжение, хранение, производство, упаковку, сбыт и транспорт.
- Актуальность логистики связана с интенсификацией и расширением в нашей стране товарно-денежных отношений.
- Задачи логистики - обеспечение потребителя продукцией в нужное время и определенное место при минимальных затратах.

# Задачи логистического сервиса:

- 1. Консультирование потенциальных покупателей
- 2. Подготовка покупателя к эксплуатации приобретаемой техники
- 3. Передача необходимой технической документации
- 4. Предпродажная подготовка изделия во избежание отказа покупателя
- 5. Доставка изделия на место эксплуатации
- 6. Демонстрация изделия потребителю
- 7. Оперативная поставка запасных частей

# Логистический сервис по поставкам товарной продукции



# ЛОГИСТИЧЕСКИЙ сервис

- Предпродажный
- Работы по оказанию логистических услуг
- Послепродажный логистический сервис



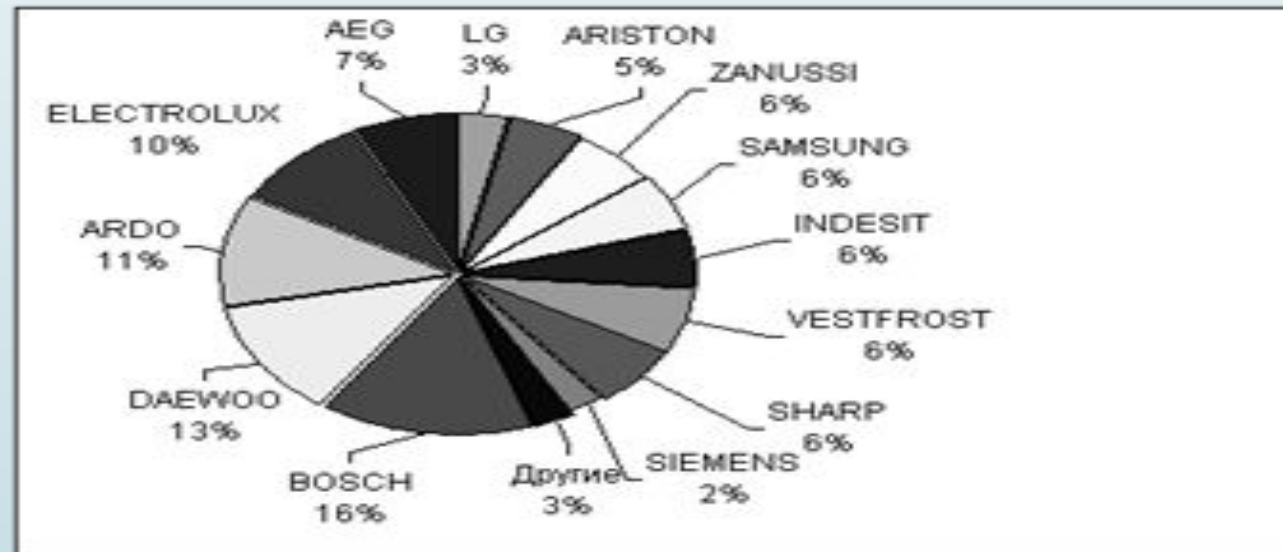


# Анализ логистического сервиса на примере компании BOSCH



# Влияние уровня компании BOSCH на уровень конкурентности

- Bosch представляет в России широкую гамму высококачественных продуктов: от автомобильных запчастей, диагностического оборудования и электроинструментов до бытовой техники, систем безопасности и промышленного оборудования.



Оценив уровень конкурентоспособности торговых марок Bosch и DAEWOO, можно сказать, что у техники DAEWOO хуже само качество, качество сборки и возврат техники производится чаще, так как есть жалобы покупателей о поломке техники, и сборка в основном происходит в Китае.

	BOSCH	DAEWOO
1.Цена	4	4
2.Гарантия	5	5
3.Прочность материала	5	5
4.Качество	5	4
5.Износостойкость	5	3
6.Комфортность	5	5
7.Дизайн	5	5
8.Качество сборки	5	4
9.Квалификация персонала	5	5
10.Возврат техники	5	3
11.Сбытовая политика	5	3
12.Рекламная деятельность	5	4

