

**«Мероприятия по совершенствованию
маркетинговой деятельности в
организации общественного питания»**


Выполнила:

студентка группы 419 О

Паукова Виктория


Руководитель:

Пономарева Ольга Владиславовна



Актуальность данной темы заключается в современном подходе к маркетинговой деятельности предприятий общественного питания.

Объектом исследования является маркетинговая деятельность предприятия.



Предметом исследования является ресторан «Ялта».

Целью работы является разработка мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности ресторана «Ялта».

Задачи:

- Изучить сущность и принципы формирования маркетинговой политики предприятия;
- Изучить маркетинговую деятельность в сфере общественного питания;
- Изучить рекламу - как составляющую маркетинговой деятельности предприятия;
- Исследовать общую характеристику ресторана «Ялта»;
- Провести анализ маркетинговой деятельности ресторана «Ялта»;
- Разработать мероприятия по совершенствованию маркетинговой деятельности ресторана «Ялта»;

Структура

ВВЕДЕНИЕ

Глава 1 Теоретические основы маркетинговой деятельности на предприятии

Глава 2 Разработка мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности предприятия на примере ресторана «Ялта»

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ТЕЗАУРУС

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЯ

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

1. Сущность и принципы формирования маркетинговой политики предприятия
2. Маркетинговая деятельность в сфере общественного питания
3. Реклама - как составляющая маркетинговой деятельности предприятия

Вывод

1. К основным принципам маркетинга относят: ориентацию на потребителей; концентрацию усилий на наиболее важных задачах, стоящих перед предприятием нацеленных на перспективу.
2. Реклама является массовой коммуникацией, воздействующей на формирование мнений и настроений, способствующей закреплению привычек, навыков покупателя.

ГЛАВА 2 РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ РЕСТОРАНА «ЯЛТА»

1. Общая характеристика ресторана «Ялта»
2. Анализ маркетинговой деятельности предприятия
3. Разработка мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности ресторана «Ялта»

Общая характеристика ресторана «Ялта»



Структура ресторана «Ялта»

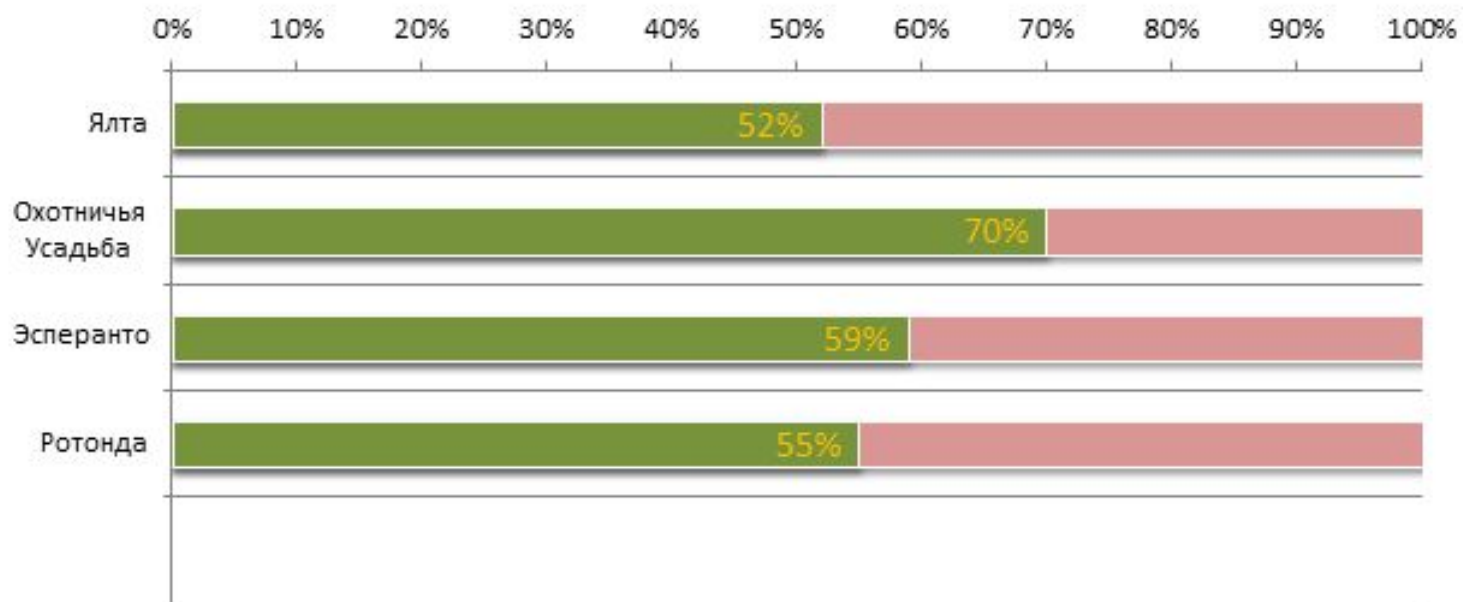


Анализ маркетинговой деятельности предприятия

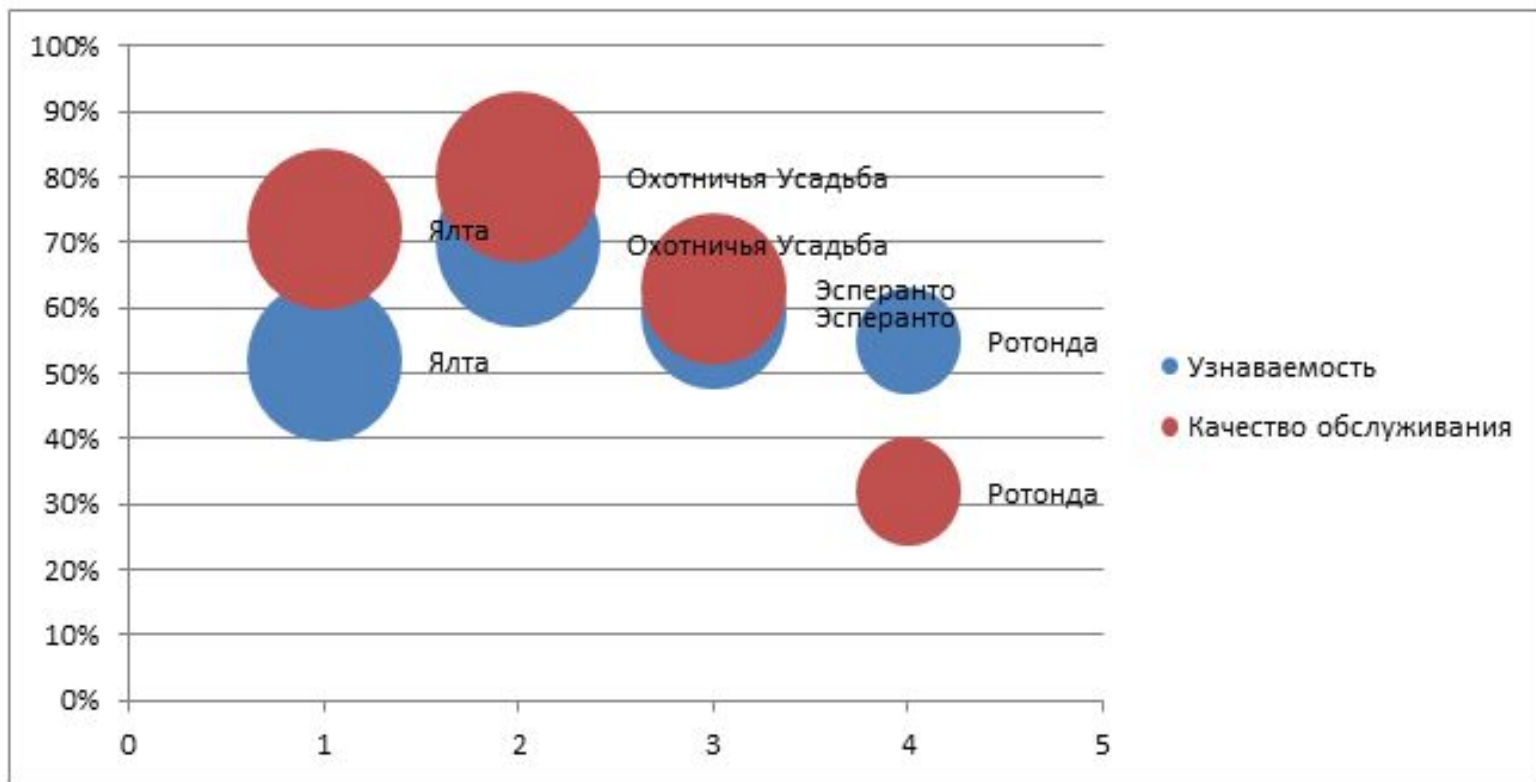
Анализ удовлетворенности гостей услугами ресторана "Ялта"



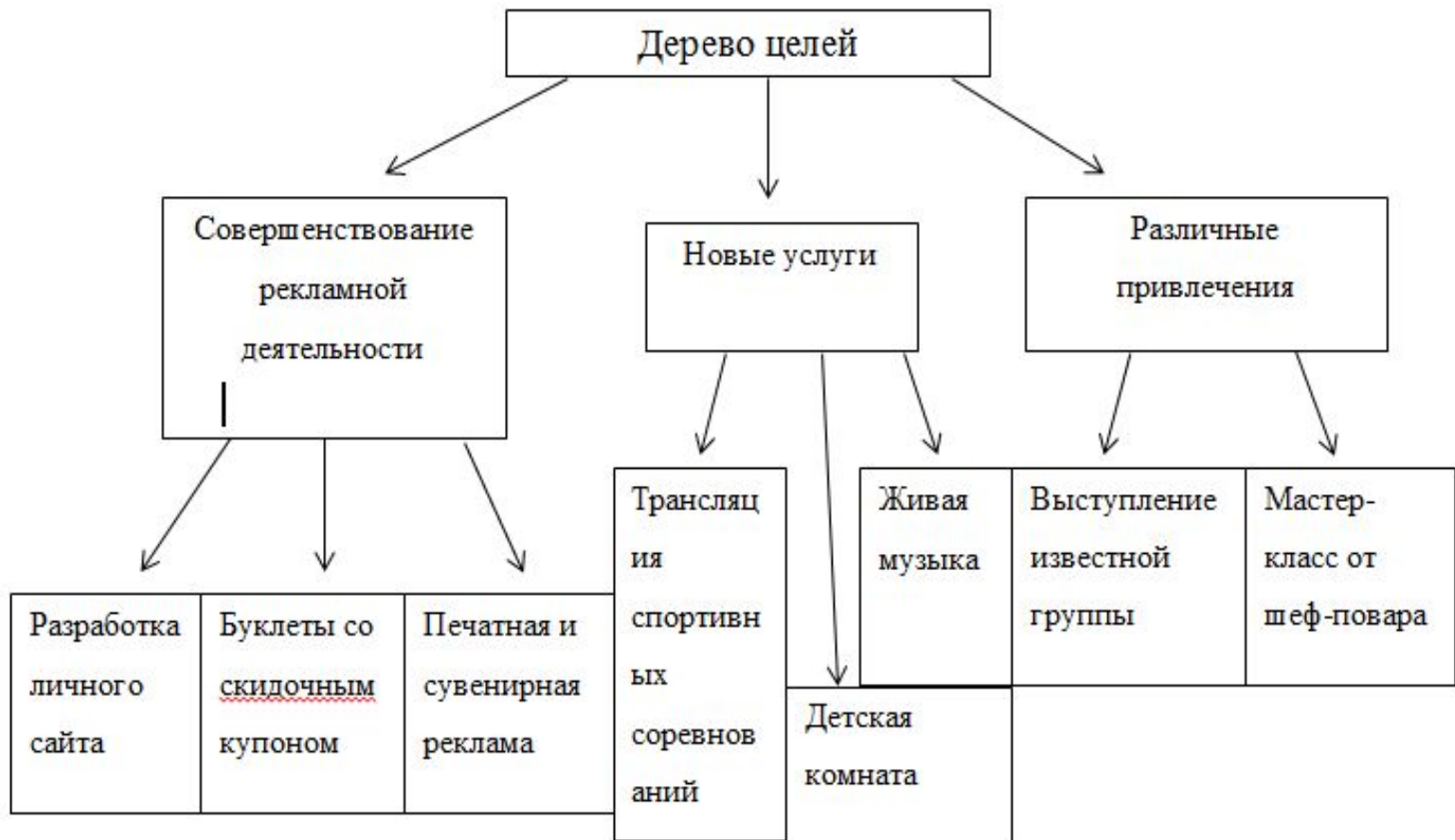
Узнаваемость ресторанов в г. Пушкин



Матрица. Качество обслуживания - Узнаваемость



Разработка мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности ресторана «Ялта»



Сувенирная продукция



Выступление известной группы



ялта
ресторан

В жаркие майские дни
в нашем ресторане
хиты прошедшей эпохи

21 мая

группа
СССР
ДЛЯ ВАС ПОЁТ

28 мая

...

The advertisement features a photograph of four band members in black jackets and white shirts. One is playing a guitar, another a keyboard. The background is a light blue wall with the restaurant logo. Below the photo is a blue banner with white text. At the bottom, a vinyl record graphic contains the band name and dates.

Вывод

Для выполнения цели были предложены мероприятия для повышения узнаваемости, специализации бизнеса ресторана и внедрения новых инструментов продвижения на рынке, мероприятия для совершенствования рекламной деятельности предприятия для большей узнаваемости на рынке, новые услуги предприятия для усовершенствования услуг ресторана и различные привлечения для привлечения посетителей в ресторан, как и среднего возраста клиентов, так и молодежи.

Заключение

1. Реклама не только позволяет информировать потребителей о товаре, на который есть спрос на рынке, но и создавать этот спрос, в особенности на развивающихся рынках.
2. Предложенные мероприятия по совершенствованию маркетинговой деятельности ресторана «Ялта» были переданы на рассмотрение администратору ресторана.
3. Все задачи, поставленные во введении, решены. Цель работы достигнута.