

# Корпоративное волонтерство. Международный и Российский опыт.

Климович Артем, Машков Иван

Важную часть социальных инвестиций и благотворительной политики компаний составляет **корпоративное волонтерство** – добровольная деятельность работников на благо общества при поддержке и поощрении со стороны компании. Вовлечение сотрудников компаний в социальные проекты, с одной стороны, может служить на благо бизнеса, с другой – стать мощным ресурсом.



**Корпоративное волонтерство** – это не разовый «субботник», а часть корпоративной культуры, основанной на гуманистических ценностях, развитии инициативы и креативности. Именно такая корпоративная культура способствует найму и удержанию лучших кадров, развитию чувства преданности фирме и укреплению репутации компании. В такой корпоративной культуре руководство компании и сотрудники разделяют единые ценности и готовы добровольно уделять свое рабочее время и профессиональные знания на благо общества и своей компании.



Ведущее в США объединение корпораций в сфере КСО «Бизнес за социальную ответственность» (Business for Social Responsibility, USA) определяет корпоративную социальную ответственность как ведение бизнеса, соответствующее этическим, законодательным нормам и общественным ожиданиям или даже превосходящее их.





Британское объединение предпринимателей London Benchmarking Group (LBG) предлагает рассматривать участие компании в жизни общества в виде пирамиды, основу которой составляет предпринимательская деятельность, над которой надстраиваются коммерческие инициативы, затем социальные инвестиции, а верхушку пирамиды составляет благотворительность. При этом предпринимательская деятельность компании рассматривается как основная ее деятельность, которая отвечает потребностям общества и заключается в предоставлении качественных товаров и услуг.





В последние годы в России наблюдается устойчивая тенденция перехода компаний от «традиционной благотворительности» к системным социальным инвестициям. Ежегодно растут суммы, направляемые на эти цели. Социальное инвестирование становится частью социальной стратегии компании. Растет заинтересованность компаний в повышении эффективности социальных инвестиций, что влечет увеличение числа программ, нацеленных на устранение причин, а не следствий тех или иных социальных проблем. Компании корректируют свою внешнюю социальную политику, вовлекают в ее формирование различные заинтересованные стороны, вступают в партнерское взаимодействие с государством и обществом.

# Корпоративное волонтерство как часть СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ.

Существенным моментом, характеризующим новый подход компаний в области социальной политики, является вовлечение сотрудников компании в благотворительную и волонтерскую деятельность. При грамотной организации программы корпоративного волонтерства позволяют укрепить корпоративный дух, уменьшить текучесть кадров, установить новые контакты.





Если обратиться к опыту компаний, публикующих социальные отчеты, то примерно треть из них поощряет ту или иную волонтерскую деятельность своих сотрудников. При этом первое место занимают личные пожертвования больным детям и людям, находящимся в тяжелой жизненной ситуации; далее следует – участие в субботниках, донорство, работа с молодежью и т.д.





# Корпоративное волонтерство: выгоды для компании, общества и сотрудников

## **Выгоды для компании:**

- Укрепление репутации;
- Успешный набор и удержание кадров, профилактика профессионального выгорания;
- Повышение морального духа и производительности труда
- Профессиональное развитие кадров;
- Инновации и управление переменами.

## **Выгоды для общества:**

- Консультирование по вопросам финансового управления, маркетинга и связям с общественностью;
- Консультирование в области договорных отношений;
- Проведение тренингов, в том числе по IT;
- Пропагандирование социальных подходов и решений в своей компании.

## **Выгоды для сотрудников:**

- Развитие личных навыков (управление временем, презентации и общение)
- Возможность работать в новой среде и разработать навыки
- Развить навыки работы в команде совместно со специалистами других отделов
- Новый жизненный опыт
- Возможность внести вклад в решение социальной проблемы

# DaDobro

- ✓ Мы творим добрые дела без границ и без ограничений.
- ✓ Мы не участвуем в проектах, направленных «против» кого-либо или чего-либо.
- ✓ Все что мы делаем – мы делаем добровольно, без денежного вознаграждения.
- ✓ Мы несём ответственность за тех, кому дарим своё добро.
- ✓ Мы защищаем окружающую нас природу, так как являемся ее частью.
- ✓ Наш принцип – личное участие в добрых делах, а не сбор денег на благотворительность.
- ✓ Мы поддерживаем усилия людей, направленные только на созидание.
- ✓ Мы создаем пространство добрых новостей и позитивной информации.

## Что такое «Коробка Храбрости»?

«Коробка Храбрости» — это социальный проект волонтерского движения [Dadobro.com](http://Dadobro.com).



Мы наполняем «Коробку Храбрости» игрушками и передаем их подшефным детским больницам. За каждую неприятную или болезненную процедуру ребенок получает награду – возможность выбрать из этой красочной коробки любую понравившуюся игрушку.

Отважных малышей много, и пополнять «Коробку Храбрости» приходится часто. В этом нам помогают компании-участники волонтерского движения [Dadobro.com](http://Dadobro.com), в офисах которых установлены специальные боксы для сбора игрушек.



«Мастерские Добра»

 19 января 2019 г.

[ПОДРОБНЕЕ](#)

«Обычное Дело»

 20 февраля 2019 г.

[ПОДРОБНЕЕ](#)

«Зелёные Игры»

 20 марта 2019 г.

[ПОДРОБНЕЕ](#)



**Апрель  
Да! Спорту**

«Зарядка со Звездой»

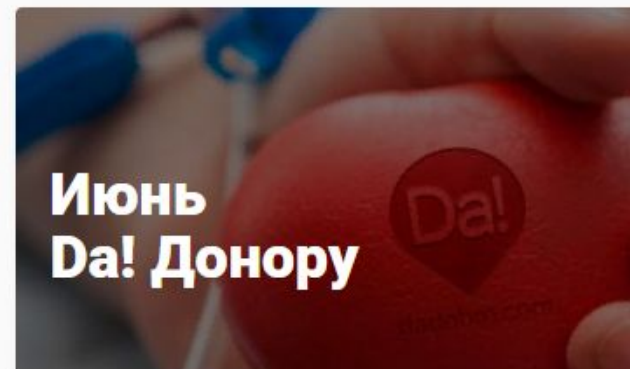
 7 апреля 2019 г.



**Май  
Да! Ветеранам**

«Скажи Миру Da!»

 9 мая 2019 г.



**Июнь  
Да! Донору**

«Я Донор»

 14 июня 2019 г.

ЧТО ДАЁТ  
БИЗНЕСУ УЧАСТИЕ  
В ПРОЕКТЕ  
DADOBRO?

КАК ВАША  
КОМПАНИЯ  
МОЖЕТ  
ПОУЧАСТВОВАТЬ  
В ДВИЖЕНИИ  
DADOBRO?

ШКОЛА  
ВОЛОНТЁРА

КОМПАНИИ-  
УЧАСТНИКИ

ПРИСОЕДИНИТЬСЯ






## Что даёт бизнесу участие в проекте DaDobro?

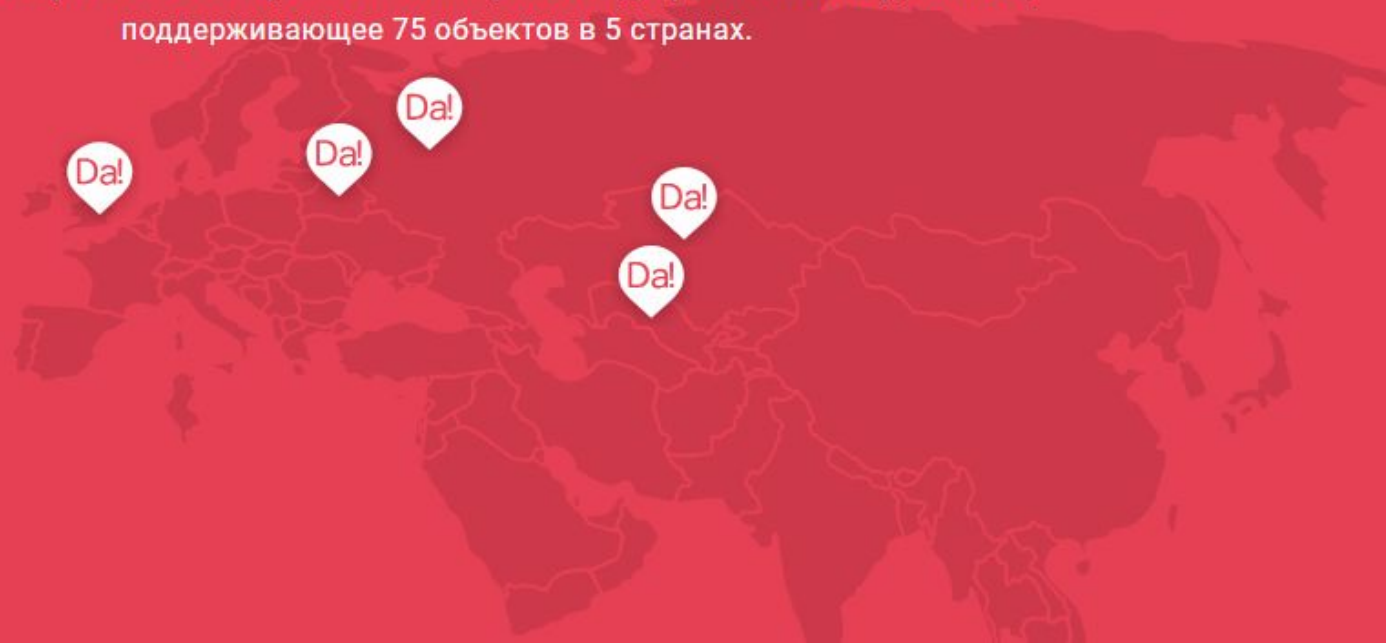
- ✓ Формирование позитивного имиджа компании — как социально ответственного бизнеса — в глазах клиентов, партнёров, представителей властных структур;
- ✓ Командообразование, построение социально ориентированной внутренней корпоративной культуры компании
- ✓ Эффективная мотивация персонала компании;
- ✓ Системная забота о подшефных объектах, выбранных Вами;

Волонтёрские акции — отличная альтернатива стандартному тимбилдингу — вы не только работаете над корпоративным духом компании, но и делаете общественно полезное дело все вместе, а координаторы DaDobro.com помогут вам организовать мероприятие на высшем уровне.

# География DaDobro

DaDobro – общественное открытое некоммерческое добровольческое движение,  
поддерживающее 75 объектов в 5 странах.

-  Россия
-  Белоруссия
-  Казахстан
-  Узбекистан
-  Великобритания





# Компании- участник движения

- VFS.Global
- РСТ
- Турдом – Новости туризма
- Библио Глобус
- Отель «Вега Измайлово»

- Вы можете выбрать акцию из Календаря Добрых Дел, в которой будут участвовать ваши сотрудники. Акцию для вашей компании организует DaDobro.
- Вы можете выбрать подшефный объект, в который регулярно будут ездить ваши сотрудники совместно с DaDobro.
- Вы можете создать свою социальную рекламу при помощи DaDobro — мы снимаем вирусные ролики по мотивам общественных проблем с самыми сильными продакшн-командами по специальным ценам для благотворительного проекта. Готовые ролики продвигаются в интернете и отправляются на международные рекламные и кинофестивали.
- Вы можете установить у себя в офисе бокс для сбора использованных батареек. Боксы предоставит DaDobro.
- Вы можете установить в своём офисе «Коробку Храбрости» — бокс сбора игрушек для детей, которые переносят болезненные процедуры в больницах. Такие маленькие подарки имеют серьёзный терапевтический эффект — помогают снизить уровень стресса для болеющего ребёнка.
- Вы можете получить набор эко-наклеек DaDobro для размещения у себя в офисе.
- Спикеры DaDobro могут провести у вас в офисе «Школу волонтёра» для сотрудников, где расскажут, как и почему полезно участвовать в волонтёрских акциях, как их правильно организовывать и какую пользу можно от этого получить.
- Художники DaDobro могут провести в вашем офисе «Мастерские Добра», где ваши сотрудники смогут получить полезные навыки под руководством именитых мастеров, а готовые изделия отправятся в благотворительные фонды для реализации на благотворительных ярмарках.

# Спасибо за внимание!

