

*Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»
Факультет коммуникаций, медиа и дизайна
Дисциплина «Анализ медиа-аудиторий»*

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ НАУКАХ (краткий обзор)



*А.В.Шариков,
профессор факультета
коммуникаций, медиа и
дизайна,
НИУ «Высшая школа
экономики»*

Методы исследования

В научном исследовании метод выступает в роли средства для достижения цели.

Метод (от гр. μέθοδος — путь следования) – это ответ на вопросы: «Как вести исследование?», «Как достичь цели исследования?» и т.п.

Достичь цели исследования без метода невозможно!!!

Это утверждение касается как общей, главной цели исследования, так и микроцелей-задач. Для каждой задачи исследования существуют свои методы.



Френсис Бэкон

Научный метод,
подобен свету,
освещающему дорогу
бредущему в темноте
путнику

Хромой, идущий по
дороге, опережает
того, кто бежит без
дороги

Типология методов научного исследования

По критерию «общие-частные» методы разделяются на:

- 1. Общенаучные**
- 2. Полидисциплинарные**
- 3. Конкретно-научные**

По критерию «теоретическое/эмпирическое»:

- 1. Теоретические**
- 2. Эмпирические**
- 3. Методы как теоретического, так и эмпирического исследования**

По критерию «общие-частные»

Общенаучные методы:

1. Анализ
 2. Синтез
 3. Индукция
 4. Дедукция
 5. Абстрагирование
- и др.

По критерию «общие-частные»

**Полидисциплинарные методы,
широко
используемые в социогуманитарной
сфере:**

1. Структурный анализ
 2. Функциональный анализ
 3. Структурно-функциональный анализ
 4. Синергетический анализ
 5. Системный анализ
- и др.

По критерию «общие-частные»

Конкретно-научные методы, широко используемые в медиаисследованиях:

- 1. Методы измерения аудитории**
 - 2. Контент-анализ**
 - 3. Мотивационно-целевой анализ**
 - 4. Интент-анализ**
 - 5. SWOT-анализ**
- и др.**

По критерию «теоретические-эмпирические»

**Теоретические методы, широко используемые
в социогуманитарной сфере:**

- 1. Историко-генетический анализ**
 - 2. Институциональный анализ**
 - 3. Моделирование**
 - 4. Типологизация**
 - 5. Периодизация**
- и др.**

По критерию «теоретические-эмпирические»

Эмпирические методы, широко используемые в медиаисследованиях:

- 1. Наблюдение**
 - 2. Глубинное интервью**
 - 3. Фокус-группы**
 - 4. Экспертный опрос**
 - 5. Метод мозгового штурма**
- и др.**

По критерию «теоретические-эмпирические»

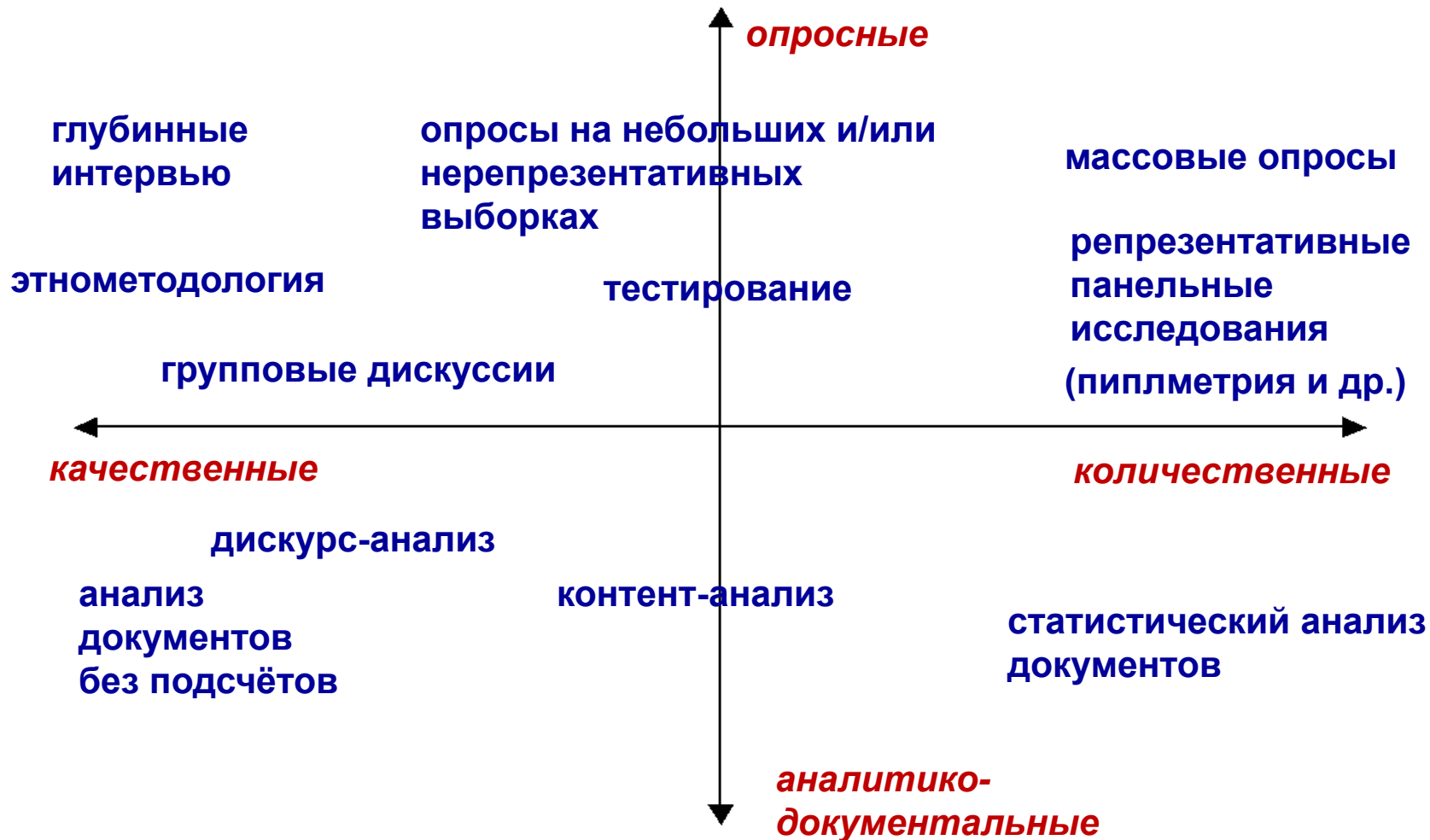
Методы как теоретического, так и эмпирического характера, широко используемые в медиаисследованиях:

- 1. Феноменологический анализ**
 - 2. Кросс-культурный анализ**
 - 3. Статистический анализ**
 - 4. Сравнительно-исторический анализ**
 - 5. Дискурсивный анализ**
- и др.**

Эмпирические методы классифицируются по двум основаниям:

- 1. Качественные/количественные методы**
- 2. Опросные/аналитико-документальные**

Условное пространство эмпирических методов, широко используемых в медиаисследованиях



Наиболее часто встречающиеся огрехи в использовании методов исследования в студенческих квалификационных работах:

- несоответствие методов целям и/или задачам исследования**
- непонимание границ применимости методов**
- пренебрежение теоретическими методами – т.н. «ползучий эмпиризм».**