

# Оргструктура и принципы взаимодействия фирмы «Семейное фото» и НКО «Мама»



ISO 9001 – Система Менеджмента Качества

мама

# Старая структура

Служба чего там  
еще

Флористы

Отдел  
социальных  
програм

Служба всего,  
что захочешь

Фигисты

Программисты

Служба  
волшебников

Бизнес тренера

# Ценный конечный продукт организации

«Семейная  
летопись»



«Социальная  
программа»

**мама**

# Структура ООО «Семейное фото»



# Стратегическое управление (Отделение 5)



# Управление персоналом (Отделение 1)

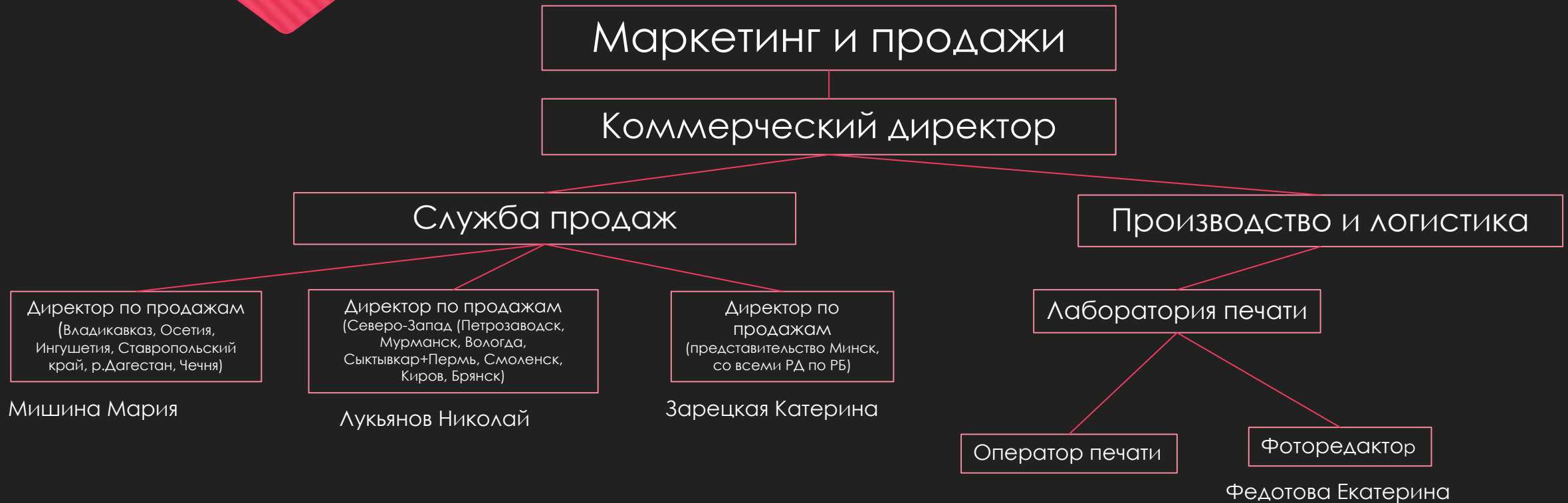
Управление персоналом

```
graph TD; A[Управление персоналом] --- B[Специалист отдела управления персоналом];
```

Специалист отдела  
управления персоналом

Сухарева Анастасия

# Маркетинг и продажи (Отделение 2)



# Финансовое управление (Отделение 3)

Финансовое управление

Финансовый директор

Щербаков Сергей

Бухгалтерия

Трошкова Людмила



# Отдел по работе с клиентами (Отделение 4)



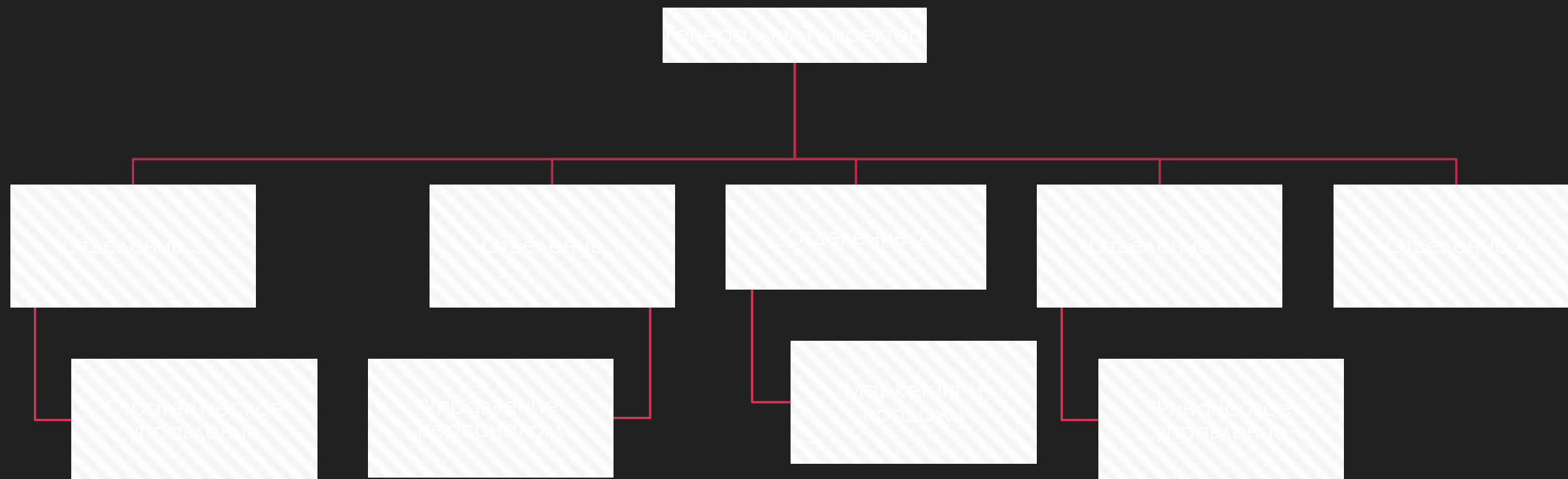
Ершова Наталья  
Овчинникова Александра  
Мишина Юлия  
Завьялова Ольга  
Бризицкая Анастасия  
Фидарова Фатима  
Нуца Светлана  
Сергеева Алла

# «Семейная летопись»

- Это продукт созданный для сохранения в памяти моментов из вашей жизни, ваших эмоций.
- Фотография – это «машина времени», способная сегодня остановить миг и перенести Вас в те эмоции, что однажды Вы уже пережили.

«Семейное фото»

# Новая структура ISO 9001 для «Семейного фото»



# Служба маркетинга и продаж

## Продукт «Семейная летопись»

### Отдел маркетинга

- \*анализы продаж и потребительского спроса, \*мониторинг конкурентов
- \*изменение продукта и дополнение ассортимента, \*брендинг
- \*стимулирование сбыта и реклама
- \*Pr и работа с соц.сетями
- \*личные продажи, \*выставки, ярмарки

Результат исследований для уменьшения риска при принятии решений. Востребованный и современный продукт, удовлетворяющий клиента. Ускорение сбыта товаров, узнаваемость бренда.

### Отдел обеспечения

Мониторинг поставщиков ТМЦ и услуг. Переговоры с поставщиками. Документальное сопровождение закупок. Организация доставок. Претензионная работа с транспортными компаниями. Организация ВЭД и таможенных процедур. Контроль остатков.

Отсутствие факта нехватки ТМЦ на складах. Исполнение или сокращение бюджета затрат без ухудшения качества ТМЦ и услуг. Ускорение сроков поставки ТМЦ и продукции. Отсутствие простоя печатного цеха. Отсутствие претензий от администраторов филиалов.

### Отдел продаж и регистрации

- \*разработка и внедрение стратегии сбыта.
- \*координация действий подразделений сбыта.
- \*обеспечение качественного сервисного обслуживания клиентов.

Торжественная выписка. Качественные услуги фотографа. Качественные фотоснимки. Удовлетворенный лояльный клиент обратившийся не раз.

Задачи

ЦКП